

《习近平文化思想学习纲要》出版发行

新华社北京12月3日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实习近平文化思想,中央宣传部组织编写《习近平文化思想学习纲要》(以下简称《纲要》)一书,已由学习出版社、人民出版社联合出版,即日起在全国发行。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央立足党和国家事业发展全局,坚持把文化建设摆在治国理政突出位置,作出一系列重大部署,创造性提出一系列新思想新观点新论断,形

成了习近平文化思想。习近平文化思想系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化、怎样坚持和发展中国特色社会主义文化的重大课题,深刻阐述了新时代文化建设的地位作用、目标任务、方针原则、战略路径、实践要求,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,是坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果,是明体达用、体用贯通的科学体系,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,为做好新时代

新征程宣传思想文化工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。

《纲要》共14章、85条、6.8万字。全书系统阐释了习近平文化思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在文化领域的原创性贡献。《纲要》论述深刻、结构严谨,忠实原文原著、文风生动朴实,是广大党员、干部、群众深入学习领会习近平文化思想的权威辅助读物。

中央宣传部发出通知,要求各级党委(党组)把《纲要》纳入学习计划,原原本本、深入系统学,结合实际、聚焦重点学,触类旁通、融会贯通学,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,更加自觉用习近平文化思想指导解决实际问题,不断提高把握文化发展规律、推动文化强国建设的能力和水平,奋力开创宣传思想文化工作新局面,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而努力奋斗。

陈真永率队到上海、吉林招商考察时强调 巩固优势 开拓创新 不断丰富文旅业态夯实产业基础

本报讯(记者 李百祥) 11月26日至12月2日,州委副书记、州长陈真永率队到上海市、吉林省围绕文旅、金融、生物医药等产业开展招商考察。他强调,要深入贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察云南重要讲话精神,认真落实省委、省政府工作要求,坚持生态优先、服务为本,持续巩固文旅产业发展优势,解放思想、开拓创新,不断丰富文旅业态、夯实产业基础。

陈真永一行先后到上海春秋集团、交通银行、罗曼股份、光明之城和吉林万达长白山旅游度假区、万峰实业有限公司、修正药业集团通化正源药业公司实地考察,与企业进行座谈,详细了解企业的文化和业务,介绍大理的相关情况,并提出合作意向。其间,州政府与春秋集团签订相关合作协议;与通化市政府签订推动跨区域协同发展合作协议。

陈真永指出,大理州忠实践行绿水青山就是金山银山的理念,以生态环境保护统领绿色高质量发展,要持续推进“市场整治、智慧旅游、提升品质”的旅游革命,树立“在大理爱上生活”“中国最佳爱情表白地”等品牌口碑;深入研究旅游客群和消费形势的变化,加强创新,不断丰富旅游产品供给,努力把“流量”变成“留量”,巩固文旅产业的支柱地位。地方的发展离不开金融的支持,州政府将积极开展与金融机构的合作,围绕重点产业发展,

不断创新投融资合作模式,希望金融机构在金融资源跨区域配置等方面对大理给予倾斜,助力大理传统产业升级和新兴产业培育。生物医药是大理的传统产业,具备良好的发展基础,需要引入智能化等新型生产方式,提升生产效率和品质,实现产业升级,增强市场竞争力。考察回程在北京期间,陈真永还到中央有关部委汇报对接工作。州政府副州长余巍参加上述活动。

新时代 新征程 新伟业

我州以“信”促贷推动农村信用体系建设

本报讯(记者 杨铁军 桂桂清) 12月3日,记者从大理州农村信用体系建设工作专场新闻发布会上了解到,近年来,我州积极落实党中央关于农村信用体系建设的工作要求,整合各方资源,持续发力,推动辖内农村信用体系建设再上新台阶。

农村信用体系建设是社会信用体系建设的重要组成部分,多年来,人民银行大理州分行持续推进信用用户、信用村、信用乡(镇)“三信”评定,组织辖内涉农金融机构持续推进整村授信、整县授信,引导涉农金融机构“地毯式”推进农户信息采集、更新和建档评

级工作。截至今年9月末,全州农户建档数达83.13万户,评级授信户数达74.71万户;辖内农信系统对1.25万户新型农业经营主体完成了建档建档,对496个“一龙头、两示范”新型农业经营主体开展了补充建档。金融机构坚持因地制宜,催化信用信息使用,推出“乡村振兴·金鸡贷”“苍洱巾帼贷”“乡村振兴·金牛贷”“乡村振兴·头雁贷”“蚕农贷”“生猪贷”等信贷产品,支持农户生产经营。与此同时,金融部门扎实开展“三信”认定工作,推动“信用”转“信贷”。目前,全州各县(市)累计评定信用用户66.97万户,认定信用村

(社区)663个,占全辖行政村(社区)的57.6%;认定信用乡镇(街道)63个,占全辖乡镇(街道)数的56.25%。今年以来,17.21万户信用用户获得贷款支持,享受利息优惠5822万元。

据了解,11月12日,州人民政府印发了《大理州农村信用用户信用村信用乡镇评定管理办法》(以下简称《办法》),对信用用户、信用村、信用乡镇评定基本条件进行了统一,进一步明确了“三信”优惠政策,对于评定为信用村、信用乡镇的给予进一步提高其信用用户最高授信额度、加大利率优惠力度等激励政策,充分发挥“三信”评定

的示范引领作用。《办法》的出台标志着大理州农村信用体系建设在全州范围内搭建起了标准化、流程化的农户信用等级评价机制和信用村、信用乡镇评选创建机制。

下一步,州农村信用体系建设成员单位将牵头各县工作专班,着力推进全辖“三信”评定工作,以农村信用体系建设为抓手,持续优化农村金融信用环境,引导信贷资源向“三农”倾斜,以“信”促贷,解决农户贷款难题,让广大农民群众共享信用建设成果,促进农村产业发展,助力乡村振兴战略的实施。

杨国宗到云龙县调研时强调 打好「优势牌」 念好「致富经」 释放生态与经济协同发展乘数效应

本报讯(记者 杨一薇 杨福寿) 12月2日,州委书记杨国宗到云龙县调研产业发展、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、党建引领基层治理等工作。他强调,要深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,认真落实省委、省政府工作要求,打好生态“优势牌”,念好联农带农“致富经”,释放生态与经济协同发展的乘数效应。

在关坪乡白芸豆高原农产品集散中心和诺邓镇诺邓村,杨国宗详细了解白芸豆产业和旅居产业发展情况。他强调,云龙县要依托生态优势和生态产品供给能力,探索发展有机农产品,完善产业链、畅通供应链、提升价值链,以资源特色彰显产品特质,打造有辨识度的“苍洱名品”。要立足诺邓独特的旅游资源,做好历史风貌保护,探索发展嵌入式旅居模式,搭建平台、系统管理,推动资源向资产转变。要聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,构建完善“村集体+农户+经营主体”的利益联结机制,促进群众持续稳定增收。要坚持“一盘棋”思维,借力同济大学专业学科优势,绘制规划发展“蓝图”,做优城乡风貌,提升城市品质,将成果转化为群众可游可赏可感的体验。

在长新乡包罗村,杨国宗主持召开书记院坝协商会,向基层干部群众宣讲党的二十届三中全会精神。他指出,党的二十届三中全会是在关键时期召开的一次关键会议,为继续以全面深化改革推进经济社会高质量发展提供了根本遵循和行动指南。基层干部要深入学习好、落实好、贯彻好全会精神,坚持以党建引领产业发展和基层治理,推进“一老一小”工作,为群众办实事,为地方谋发展。

在云龙县信访局,杨国宗先后接待两批来访群众,认真听取群众反映事项,与有关负责同志研究解决办法,一一给予回应,并叮嘱相关部门及时跟踪处理、限时办结。他强调,群众利益无小事,要紧盯岁末冬季取暖、家庭矛盾、邻里纠纷、务工返乡等重点领域突出问题,依法依规、合情合理解决群众诉求,有效化解各类矛盾纠纷和风险隐患,确保社会大局稳定。

其间,杨国宗还到云兰高速公路岭丹隧道口、诺邓镇石门社区日间照料中心、云龙一中等地调研安全生产、“幸福小院”建设、校园食品安全、森林防火等工作。

州委常委、州委秘书长杨瑜,州民政局及云龙县委主要负责同志参加调研。

大理市打造党建品牌 释放矩阵效应

本报讯(通讯员 宝明译) 近年来,大理市将党建品牌建设作为提升基层党建质效的重要抓手,推动全市各级党组织围绕市级党建主品牌、树品牌、强机制、促融合,持续释放“1+N”党建品牌矩阵效应。

培树一品牌。紧扣大理市苍洱洱海一体化保护治理工作实际,在持续巩固提升“全国城市基层党建示范市”建设成果的基础上,将“苍洱党旗红”确定为大理市基层党建主品牌,大力实施党建品牌建设工程,通过一体落实落地品牌建立、品牌管理和品牌作用发挥等措施,持续擦亮“苍洱党旗红”党建品牌。

形成N个党建子品牌。坚持“一支部一品牌、一支部一特色”的基层党组织建设思路,结合“党建大调研、党务大体检”“组织调研”等工作,深入各级党组织,精准摸排品牌建设情况,认真指导品牌培育工作,推动全市乡镇(街道)和市级部门党组织打造“党建引领·苍洱启航”等党建品牌30余个,形成“1+N”的党建品牌矩阵。其中,大理市

工信和科技局机关党委将下属20个非公有制经济组织党组织划分为“朝阳红”“骄阳红”“夕阳红”三个品牌类别予以建设,构建了系统的党建品牌体系。

释放党建品牌矩阵效应。将党建品牌建设作为党建工作与中心工作深度融合的重要抓手,以品牌矩阵助推中心工作。其中,市直机关工委围绕“苍洱党旗红·服务当先锋”党建品牌,推进全市机关作风、提效能;市人大常委会机关党支部通过实施代表“进站回家”“搭桥引路”“到点督办”等行动,打造“履职为民担当”党建品牌;市政府办开展“学堂、讲堂、写堂”的“三堂课”党建品牌活动,提高了“三服务”质量;市税务局把优化营商环境作为品牌建设重点,组织党员深入企业宣讲优惠政策1000余次。



漾濞县聚焦核桃产业 强监督促发展

本报讯(通讯员 杨晓琳) 近年来,漾濞县纪委监委牢牢把握核桃产业在全县经济社会发展中的重要作用,坚持特色产业发展到哪里,监督的触角就延伸到哪里,聚焦核桃产业发展强化政治监督。

围绕“一县一业”示范县建设的重点任务,漾濞县纪委监委注重加强与农业农村、财政、核桃品牌服务中心等部门的联动协作,督促相关职能部门履职尽责,为企业及群众提供政策咨询、技术支持和市场信息等方面的帮扶,促进企业健康发展。同时,采取“监督+服务”的模式,围绕影响核桃产业发展的招商引资、市场竞争、监管执法等重点领域,督促市场监督管理、综合行政执法等部门加强对核桃交易市场的监督管理,维护市场秩序有序运行,推动营商环境优化升级,为企业营造良好的发展环境。漾濞县纪检监察机关还坚持问题导向,

凝聚“室组地”监督力量,主动走进车间、深入生产一线,通过实地查看、访谈交流、查阅资料等方式,对核桃产业发展中的政策执行、服务保障、加工销售等关键环节进行全面“把脉问诊”,对政策执行不力、监管缺失、服务不到位以及破坏市场秩序、损害企业利益等问题严肃追责问责,切实帮助企业解决堵点、难点问题,为核桃产业的持续健康发展提供坚强纪律保障。

目前,漾濞县有从事核桃加工的市场主体175户,核桃产业园区入驻企业18户,2023年度实现产值20.6亿元。同时,依托古树核桃发展文旅产业,年接待游客40万人(次),旅游总收入6000余万元。

清廉大理建设



巍山县庙街镇柠檬分选仓储冷链物流中心分选设备正在运行中。(摄于11月28日) 该中心由巍山县投入东西部协作帮扶资金1000万元建设,占地总面积8.09亩,配备总容积6240立方米的冷库大棚、分选车间、电力设施、给排水、办公区、装卸区等,年处理柠檬达15000吨。