

科技助力 大豆变“金豆” 大理州大豆高产栽培技术示范与推广取得新成效



省、州相关专家到南涧县大豆示范样板基地查看大豆玉米带状复合种植情况。(摄于9月4日)

在国家粮食安全战略和大豆振兴计划的推动下，大理州大豆产业取得了显著成效。大豆富含蛋白质，近年来市场需求日益增长，同时大豆本身还具有环保固氮功能，对洱海保护有积极的促进作用，大理州根据这一特殊性，并凭借独特的生态环境优势，积极开展大豆

品种资源收集研究和新品种选育，为大豆产业的发展注入新活力。

为进一步推动大理州大豆产业发展，夯实粮食安全根基，大理州农科院信息所自2021年起，连续多年与云南农业大学、云南省农科院加强合作，在全州12县(市)联合实施大豆种质资源收

集与保存、大豆良种选育、大豆绿色高效栽培技术试验研究、大豆新品种引种选育及复合种植技术示范、云南省鲜食大豆品种区域试验、大豆玉米带状复合种植技术试验示范、大豆绿色高产增产技术示范等项目，成功筛选出多个适宜于大理州生态种植的优良大豆新品种，并探索出一套大豆绿色优质高产栽培技术措施，运用于大面积生产，为大理州大豆产业发展提供了一定的基础。

“为实现粮经作物协同发展，大理州农科院信息所连续二年在漾濞县漾江镇积极探索推广了‘烤烟+大豆’粮经协作套种模式200多亩。该模式充分利用烤烟中下部烟叶采收后的地、光、热、水、肥力等资源，实现‘一地多种、一季双收’，亩产鲜豆荚约660公斤，亩产值比净种烤烟增2640元。通过推广这一套种植模式，农户终于实现了年亩产值过万元的目标。”大理州农科院信息所科技人员介绍说。

依托项目的实施，大理州农科院信息所还对全州12县(市)大豆生产情况进行了调研。同时，分期、分批开展大豆玉米带状复合种植政策宣传、大豆优良品种示范、标准化栽培技术指导等服务工作。今年以来，大理州农科院信息所完成大豆生产技术指导、科技培训500多人次，辐射带动全州大豆播种5.9万亩(其中大豆玉米带状复合种植0.92万亩)，不断提高专业技术人员、新型农业经营主体和种植农户

的大豆种植水平，着力推进全州大豆生产关键技术和关键措施落实落地，全面提升大豆大面积单产提升，实现大豆产业提质增效。

大理州农科院信息所相关负责人表示，下一步将继续组织相关科技人员深入学习大豆栽培、育种等相关专业技术知识；与云南农业大学、云南省农科院开展深度合作，以大豆增产、农民增收为目标，积极争取项目，切实开展好大豆新品种引种选育及示范推广工作，做好政策宣传及科技培训；进一步筛选出更适宜在大理州种植的优良大豆品种，加大示范推广力度，为促进大豆产业发展、满足食用基本需求、保障粮食安全作出贡献。

截至目前，大理州的大豆种植面积已超过6万亩，标志着大理州的大豆产业正站在新的发展起点上。随着绿色高产技术的广泛推广和应用，大理州的大豆产业正通过科技创新和示范推广的双轮驱动，稳步迈向“扩大种植面积、增加产量、提升品质、实现绿色发展”的战略目标。

[罗加丽]



州二院《“心之光”心理健康教育与促进实践案例》获评优秀典型案例

11月29日，首届西南地区疾病防控健康科普传播学术交流会暨健康促进大会在成都召开。交流会由四川省健康教育协会主办、重庆市健康教育所、四川省疾病预防控制中心、贵州省疾病预防控制中心、云南省人口和卫生健康宣传教育中心、西藏自治区疾病预防控制中心协办，旨在搭建西南地区疾病防控健康科普传播交流平台，传播健康科普前沿理论，分享优秀案例与经验，促进区域疾病防控健康科普水平提升。

为展示和弘扬基层健康教育工作成果，本次交流会筹办期间，开展了“健康教育/健康传播典型案例”征集活动，经过5个省(区、市)专家评审评选，共评选出优秀案例24个。大理州第二人民医院《“心之光”心理健康教育与促进实践案例》获评优秀典型案例。

近年来，大理州第二人民医院围绕健康中国发展战略，以群众心理健康和精神需求为导向，携手社会各界力量，整合资源，建立健全心理健康服务网络，成立大理州心理健康科普基地，搭建心理健康志愿服务平台，打造大理州心理人才库、

心理专家库，组建心理服务志愿队、心理危机干预队，通过开展心理健康进校园、进社区、进单位、进军营活动和心理、睡眠科普公益课、体验课，举办心理科普夏令营等进行“线上+线下”多元化的心理健康科普，广泛提升了白州人民群众的心理健康水平，居民对心理健康和精神卫生的认识不断提高，对维护社会和谐稳定作出了积极贡献。

下一步，大理州第二人民医院将持续以群众心理健康和精神需求为导向，聚焦优势资源，做好心理健康宣传普及的示范者、实践者、探索者、传播者，构建起以心理知识宣传普及及前端、心理问题监测预警为中端、高危人群精准干预为末端的“社会心理健康全程服务链”，全方位提升民众心理健康水平，助推精神卫生事业高质量发展。 [李硕]



中信银行荣获第八届CSR中国教育榜两项大奖

近日，“责任100|2024年第八届CSR中国教育榜”榜单正式发布。中信银行凭借在助力乡村教育领域的持续投入和出色表现，荣获“TOP100最佳责任企业品牌”奖、“中信银行·新长城高中生自强班”教育助学项目荣获“年度最受公众认可项目”。

“责任100|CSR中国教育榜”创立于2014年，旨在发现和表彰支持中国教育的优秀企业社会责任项目，是中国教育领域最重要的SDGS(联合国可持续发展目标)、CSR(企业社会责任)和ESG(环境、社会和公司治理)类的奖项。截至2024年，共有650余家知名企业申报，累计评出290家企业579个优秀项目案例。本届教育榜的评选，以责任影响力及ESG行动力为指标，关注乡村教育振兴、青少年成长发展等政策议题，同时对在“贡献、创新、战略”等方向表现突出的企业给予嘉奖，致力于推动更多企业支持中国教育，深入参与中国发展。

教育关乎国家未来和民族希望，赋能乡村教育、助力青少年发展一直是中信银行社会责任工作的核心领域之一。自2013年起，中信银行与中国乡村发展基金会(原中国扶贫基金会)合作，在全国范围设立“中信银行·新长城高中生自强班”。这一项目不仅提供经济资助，还包括自强励志教育，旨在帮助欠发达农村地区家庭困难的高中生实现求学梦想。截至目前，项目已持续11年，累计捐赠2110万元，在19省的29所高中设立了77个自强班，帮助了3850名高中生。

(中信银行大理分行供稿)



大理市喜洲镇开展“12·4”国家宪法日宣传活动

今年12月4日是我国第11个国家宪法日，12月1日至12月7日是第七个“宪法宣传周”，今年的活动主题是“大力弘扬宪法精神 推动进一步全面深化改革”。为加强宪法宣传教育，弘扬宪法精神，维护宪法权威，增强全民法治观念，12月4日，大理市喜洲镇在古镇四方街开展“12·4”国家宪法日宣传活动，联合市检察院，组织喜洲司法所、喜洲法庭、喜洲派出所、镇新时代文明实践所、镇平安法治办、喜洲村委会等单位部门工作人员参加活动。

活动现场设置了宣传咨询摊位，工作人员通过悬挂宣传横幅、发放宣传资

料、现场答疑解惑等方式，向群众面对面讲解“国家宪法日”“宪法宣传周”的由来、宣传宪法的概念、重要地位以及与我们日常生活的联系，强化宪法意识，树立宪法权威。

现场宣传人员积极向来往群众发放《中华人民共和国宪法》《民法典与生活同行》《普法强基补短板“以案释法”润民心》等宣传资料，并普及反对家庭暴力、道路交通安全、反电信网络诈骗法、扫黑除恶、国家安全、预防未成年人犯罪等方面的相关法律法规。同时，工作人员还深入到古镇菜市场 and 商辅向居民、游客讲解宪法的基本常识、宪法与日常生活的紧密联系以及一些生动

鲜活的宪法案例分析，全方位地展示着宪法的丰富内涵，并解答关于宪法的种种疑惑。

本次联合宣传，共发放普法宣传读本200余本、各类宣传材料400余份、宣传环保布袋100余个，现场提供法律咨询20人次。活动的开展使群众更加深入地了解了法律知识，引导群众依法表达利益诉求，依法解决矛盾纠纷，全力维护社会稳定；加深了群众对宪法是国家的根本大法、具有最高的法律地位和法律效力的理解，营造了全镇尊法、学法、守法、用法的浓厚氛围，取得了良好的效果，得到了群众的认可和好评。下一步，喜洲镇将聚焦群众法律服务需求，

不断丰富宣传形式、内容，开展更多“惠民生”的普法宣传活动，切实为群众提供便利和帮助，打通基层法律服务“最后一公里”，让学法成为自觉，让守法成为共识，让用法成为习惯，让法律真正成为民所用。

[李赵琳]

