

中国企业“走出去”怎么看

——当前中国经济问答之七

中国制造走进世界各地百姓生活,中华美食飘香海外餐桌,中国设计持续全球“圈粉”,中国工程共筑美好世界……

时至今日,越来越多中国企业勇敢“走出去”,在全球市场的广阔大海中奋斗、成长,成为中国经济与世界经济交融交汇的生动写照。

面对不确定性增多的外部环境和需求差异巨大的国际市场,中国企业如何出海远航、行稳致远?怎样在合作共赢中共创发展新机遇?

(一)

中国企业“走出去”,今时如何不同往日?

彭博新闻社网站近期刊登题为《随着新一代品牌为应对经济放缓发力,中国制造走向高端》的报道称:过去几十年,只有很少一些中国消费品公司以自己的品牌吸引欧美消费者。但新一批年轻的中国品牌,如云鲸(扫地机器人)、文石Boox(阅读器)和徕芬(电动牙刷和吹风机),正在开辟一条不同路径,它们的销售基于产品的性能。

当前,全球经济复苏乏力,跨境贸易投资遇冷,各国消费者更趋理性。“走出去”的中国企业,以含金量更高的商品、服务与技术,持续为全球市场“上新”。

这些数据是注脚:前10个月,中国货物贸易进出口同比增长5.2%,其中,自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口实现两位数增长。

同期,中国服务进出口同比增长14.6%,其中,服务出口同比增长16.6%;对外非金融类直接投资同比增长10.6%,在共建“一带一路”国家承包工程新签合同额同比增长15.7%。

增长曲线背后,是互利共赢的务实合作。“低价、绿色的电力,对哈萨克斯坦本国产品出口到欧盟等地有很大帮助。”寰泰能源董事长南逸说,寰泰能源在哈萨克斯坦投资建设的8个新能源电站,不仅降低了当地电价,满足了当地约100万户居民的用电需求,每年还可减少二氧化碳排放160万吨。

越来越多中国企业主动和东道国企业携手,加强互利合作、优势互补,同时积极履行企业社会责任,创造就业机会、提供职业培训、改善基础

设施、融入当地社区,为当地经济社会发展、增进百姓福祉作出积极贡献。

2023年,中国境外企业向投资所在国家(地区)缴纳各种税金总额753亿美元,比上年增长0.3%。年末境外企业从业员工总数428.9万人,其中雇用外方员工257万人,增加7.7万人,占比近六成。

今年以来,比亚迪泰国工厂正式投产,《黑神话:悟空》上线全球游戏平台Steam(蒸汽平台),海信、蚂蚁集团、vivo、速卖通等中国品牌深度参与国际体育赛事……

加快“走出去”的中国企业,正以高质量发展加速融入全球价值链,为世界提供更多选择和增长动力。

从贸易往来到投资建设,创新动力更为强劲。贸易结构以机电产品和高新技术为主导,投资既有标志性工程也有“小而美”项目。2023年以来,中国与有关国家签署了42个绿色、数字、蓝色经济投资合作备忘录,深化与各国可持续发展合作。

从中国制造到中国服务,合作领域更为广泛。过去“走出去”以外资企业为主,如今有更多企业活跃在以智能硬件、新能源汽车为代表的制造业,以移动互联网、跨境电商等为代表的数字经济领域,以及游戏、影视等产业,中国对外投资投资涵盖了国民经济的18个行业门类。

从发达国家到不发达国家,出海地更为多元。中国企业“走出去”从过去瞄准欧美等发达国家,到如今更多走向亚洲、非洲、拉美等地区市场;从“广撒网”到因地制宜深耕;从卖产品到贡献经验技术,共同探索最优发展路径。

中国企业“走出去”,造福了世界,也壮大了自己。

宁波东方电缆股份有限公司,凭借“十年磨一缆”的毅力,一步步打入被国外头部厂商垄断的海缆国际市场。如今,其国际业务不断扩大。到2025年国际业务占到公司营收10%这一目标,正在加快实现。

中国企业扬帆出海,不断在学习中融入,在融入中发展,在发展中共赢。

“正是通过中国电商平台,我才能把产品卖向全世界。”七年来,来自墨西哥的贝拉多通过中国电商平台阿里巴巴,便捷地了解各国进出口

政策与情况,将木酒桶从墨西哥山中远销欧美和亚洲各国。中国电商平台为他带来了80%的客户。

百川向海,潮头观澜。无数中国企业如一朵朵浪花,迸发着勇气与智慧,坚定融入全球化浪潮,为中国经济高质量发展和世界经济复苏注入暖流。

(二)

疾风知劲草。

2023年,在全球外国直接投资(FDI)下降2%、跨境并购规模为过去十年最低的情况下,中国对外直接投资增长8.7%。同期,中国对外直接投资流量占全球份额的11.4%,出口国际市场份额稳定在14%左右,殊为不易。

中国企业“走出去”,从来都是挑战与机遇并存,而今不确定、难预料因素更甚。世界进入新的动荡变革期,单边主义、保护主义明显上升,局部冲突和动荡频发。

面对风高浪急的国际市场,中国企业出海步履不停,信心和动力何来?

今年4月,深耕工业X射线领域的无锡日联科技股份有限公司首个海外工厂在马来西亚落成投产。“不少东南亚企业青睐中国的新技术、新装备。”刚在越南进行产品推广的日联科技副总裁李育林看到了东南亚市场蕴含的机遇。

中国人世谈判首席代表龙永图认为:“当一个国家经济发展到一定程度,企业出海是历史必然。”各国经济“你中有我,我中有你”。企业全球化布局的本质是实现全球资源的最佳配置。出海参与全球竞争,是不少中国企业发展壮大

的必然选择。“不闯怎么把握未来市场?”动力电池系统制造商高新能源今年赴西欧、非洲等地设立分公司,创始人王翰超坚信,海外是下个快速增长点。

以应变变、化危为机。河北某羊绒制品企业到海外建立产线,设立研发中心,通过加大全球化布局,不断创研产品来应对风险挑战。今年预计销售额同比提升15%,创企业成立近20年来新高。

当前,中国企业加快布局海外市场,有的是顺应经济发展阶段和产业转型升级需要的主动作为,有的则是受国际复杂多变形势影响的应变之举。

新华社记者:谢希瑶、邹多力、潘洁
新华社北京12月9日电

世界经济里的“中国风景”怎么看

——当前中国经济问答之八

在世界经济舞台上,作为全球第二大经济体的中国,经济运行态势备受瞩目。

前三季度经济增速4.8%;新设外资企业数量继续增长;10月,消费增速明显回升,货物贸易较快增长,市场信心得到提振……有亮点暖意,有韧劲闯劲,在全球经济增长动能不足的大背景下,中国经济成为世界版图中的一道独特风景。

中国经济在当前和未来将为世界作出哪些贡献?一个把握大势、立足优势、不惧风雨、坚定向前的中国,正在以实际行动给出答案。

(一)

中国经济在经历了一季度开局良好,二三季度压力加大后,10月以来各项经济数据回升明显。

多家外资机构给予积极评价,并分析原因主要是:9月26日中共中央政治局召开会议,相关部门推出的一揽子增量政策落地见效,特别是财政货币政策逆周期调节力度加大、促进房地产市场止跌回稳及提振资本市场政策加码,叠加大规模设备更新和消费品以旧换新等政策推动,中国出现诸多指标显著改善的积极迹象。

近期公布的一系列数据印证了这点:11月,中国制造业采购经理指数在景气区间上行,扩张步伐有所加快;10月,社会消费品零售总额增速比上月加快1.6个百分点,消费者信心指数连续6个月回升后首次回升,金融业和房地产业回升幅度达到或超过3个百分点……

数据的回升并不容易,释放了经济向好的暖意,为中国完成全年经济社会发展目标任务注入更多信心,也有力回击了那些唱衰中国经济的论调。

《南华早报》刊文指出,中国推出一系列经济措施后,主要在华外国投资者看到了消费支出回升、资本获取更加便利以及更深层次变革带来的机会。

中国经济向好的增长态势不仅体现在一个个数字中,更体现在车间里的机器轰鸣,市场中的热闹喧嚣,建筑工地上热火朝天,港口里的繁忙景象。

宁波舟山港穿山港区,3700多米的岸线上,万吨巨轮靠泊泊位,桥吊忙碌装卸各色集装箱。前三季度,这一港口的集装箱吞吐量同比增长8.3%。

放眼全国,从一个个细节中可以感受经济的活力与温度:在吉林、新疆等地,高涨的冰雪消费吸引世界目光;在浙江义乌国际商贸城,中外采购商络绎不绝;在陕西榆林,府谷府州机场建设如火如荼;在重庆,满载汽车零部件和日用品等货物的第10万列中欧班列上个月发车,于12月3日抵达德国杜伊斯堡……

“风景”里,有消费回暖,有产业向新,有绿色

低碳,有开放合作。

横看成岭侧成峰。读懂大国经济,既要看形,更要看势,用不同镜头、从不同角度观察,会有更加立体、全面、客观的认识——

拉长时间轴看,2023年中国经济总量超126万亿元,约为2014年的2倍,2004年的近8倍。用“显微镜”看,聚焦增量,对于中国这样规模的经济体来说,5%左右的经济增量,相当于一年增长一个中等经济体。中国经济对世界经济贡献率多年保持在30%左右。

用“广角镜”看,放眼全球,在世界经济增速连续放缓的背景下,三季度,美国实际国内生产总值按年率计算增长2.8%,欧元区和欧盟均同比增长0.9%,中国经济增速为4.6%,同主要经济体相比仍位居前列。

用“望远镜”看,着眼潜力,10月份,中国高技术制造业增加值同比增长9.4%,明显快于全部规模以上工业增长;前三季度,以“新三样”为代表的绿色产业继续保持两位数高速增长……一系列向好态势为经济高质量发展夯实根基。

无论从总量、增量还是质量看,中国经济都是世界经济中令人瞩目的存在。

11月15日,习近平主席在亚太经合组织工商领导人峰会上的书面演讲中指出:“中国出台了一系列重磅改革举措,将有力推动经济持续回升向好,有充足信心实现今年经济增长目标,继续发挥世界经济增长最大引擎作用。”

有外媒评价称,随着中国一揽子增量政策落地见效,消费信心和企业投资意愿将逐步提升,且更多国家也将感受到这些政策带来的外溢效应。

前路并非坦途。但回顾中国经济发展历程,无论是国际金融危机、贸易保护主义,还是全球疫情冲击,中国经济都在一次次风雨洗礼中砥砺前行,以实际行动让“中国经济崩溃论”一再崩潰。踏遍青山,历经崎岖,才能领略“中国风景”之珍贵。

(二)

“中国风景”背后的密码是什么?

中国经济的硬实力和软实力——这是中国实现自身发展目标底气,也是为全球持续注入确定性的基础。

中国独有的制度优势,成为攻坚克难稳中求进的根本保障。

今年以来,面对经济运行出现的新情况新问题,以习近平同志为核心的党中央总揽全局、沉着应对,科学决策、果断出手,及时推出一揽子增量政策,打出一套“组合拳”。

外媒称,这是近年来中国力度最大的经济调

控措施,不仅应对眼前挑战,更是通过结构性调整为未来发展奠定基础。

科学的宏观调控、有效的政府治理,是发挥社会主义市场经济体制优势的内在要求。

对于中国特色社会主义制度,英国剑桥大学高级研究员马丁·雅克评价:“这一制度所具有的战略性、全局性、前瞻性和对全国资源的调动能力,是其他制度无法比拟的。”

中国突出的供给优势,成为打造全球产业链上不可替代位置的坚实支撑。

不久前举行的第二届链博会上,美国苹果公司展览牌引人注目:苹果的200家主要供应商中有超过80%在中国生产。首次现身链博会的苹果首席执行官蒂姆·库克表示:“没有中国的这些合作伙伴,我们就无法取得今天的成就。”

经济合作与发展组织发布的研究报告认为,在全球价值链各行业上下游十大关键节点中,中国主导的关键节点数量约占一半。

中国在全球产业链价值链中的角色为何如此重要?

这里拥有联合国产业分类中全部工业门类,220多种工业产品产量位居世界首位;这里拥有全球最大的高速铁路网、高速公路网,拥有世界级港口群;这里建成了全球规模最大的5G独立组网网络、全球最大的光纤网络……

澳大利亚东亚论坛网站称,中国对全球价值链的贡献不可估量。

中国的超大规模市场优势,成为抵御外部风险冲击的厚重基石。

1天,24小时,平均超过2.7万家企业诞生,超过8万辆汽车下线,超过350亿元商品在网上售出,超过3亿个包裹快递寄送……中国市场的魅力有目共睹。

第七届进博会上,超180家企业和机构成为“全勤生”,更高的成交额、更多的世界500强和行业龙头企业参展,折射出中国超大规模市场的吸引力。

从2012年的年产1.3万辆,到2018年年产达百万辆级,再到2024年11月14日产量首次突破1000万辆,中国新能源汽车“跑”出的这条“加速度”弧线,正是中国大市场“量”和“质”的优势相辅相成的生动写照。

中国拥有14亿多人口,超4亿中等收入群体……国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示,随着中国经济增长到如此大的规模,内需将是更可靠的成长来源。

中国创新驱动的活力与势头,为拓展发展新空间、开创合作新机增添更多可能。

不久前,礼来、辉瑞、拜耳等8家知名国际医药企业在北京新设研发或创新机构,其中,

无论顺势而为,抑或迎难而上,中国企业“走出去”意义重大。

对企业自身而言,通过拓展更大市场,参与国际竞争合作,利用全球资源,能够创造更多利润,同时降低在单一市场经营发展的风险,促进自身做大做强。

对中国经济而言,中国企业走全球化发展道路,发挥好两个市场、两种资源的协同效应,有利于为中国经济转型升级和高质量发展提供助力,更好服务新发展格局。

对世界经济而言,伴随中国企业“走出去”的脚步,中国的产品、技术、商业模式和管理经验,推动经贸等各领域互联互通,有助于稳定全球供应链,给世界经济增添新活力。

中国企业“走出去”,让中国经济与世界经济更加紧密相连。

(三)

“走出去”,是大势所趋,也道阻且长。

国际市场复杂多变,如何克服文化和法律法规的差异?如何在激烈的市场争夺中做大合作“蛋糕”?如何应对外国政治经济环境的更多不确定性?

跌倒、起身、改进、前行,始终印刻在中国企业“走出去”的足迹中。

回想起五年前被一家海外客户给出“124条整改条目”的“下马威”,兴发集团旗下兴福电子材料有限公司董事长李少平记忆犹新。

“虽然一些条目显得有些苛刻,但国际竞争就得抓细节、补‘短板’,一定要拿下!”在随后5个月时间里,项目团队铆着一股劲、与时间赛跑,对照事项一一整改。

揣着这样的拼劲与闯劲,与国际要求不断“接轨”。如今,兴发集团的产品远销116个国家和地区,已拥有各类专利1292件,主导和参与制定国际、国家、行业标准等170余项。

一路走来,中国企业历经磨难、大浪淘沙,从初级产品出海到技术出海,从代工出口到品牌出海,从承揽项目到产业链出海、标准出海,“走出去”的边界正在不断拓宽。

“走出去”之路并非坦途,需要主动作为。

当前,中国正在更加主动对接高标准国际经贸规则,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。这就要求中国企业不仅需要注重打造优质产品和项目等硬实力,还需更熟悉和掌握国际通行规则、尊重所在国法律法规,强化合规意识、品牌意识、企业管理等,夯实可持续发展根基。

“人而问俗,入门而问讳”,广州明塔装备股份有限公司董事长兼首席执行官姚维兵引述这句出自《礼记》的古语说:“我们出海的目的是为了和当地自然、资源、环境、人文、产业共生。只有这样,我们才能真正在海外市场站稳脚跟。”

让“走出去”之路更加宽广,更要持久发力。坚持开门发展,坚定开放合作,共创发展机遇,中国的开放步伐始终坚定;坚持“引进来”与“走出去”相结合,推动贸易与投资相互促进,推动国内大循环与国际大循环良性互动,以高水平开放促进高质量发展。

持续举办进博会、服贸会、广交会,到积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等多边机制合作,再到推动高质量共建“一带一路”,积极参与应对气候变化全球治理……一系列举措为中国企业“走出去”开辟新空间,也为世界经济注入新动能。

更多制度政策为中国企业“走出去”保驾护航。党的二十届三中全会提出,完善促进和保障对外投资体制机制,健全对外投资管理服务体系,推动产业链供应链国际合作。

我国定期发布《对外投资合作国别(地区)指南》,最新印发《关于加强商务和金融协同 更大支持力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》,帮助中国企业了解东道国营商环境,更好把握贸易投资机遇,防范投资风险。

第四次“一带一路”建设工作座谈会相关部门正在落地,“硬联通”“软联通”“心联通”协调推进机制,产业链供应链务实合作机制、风险防控和海外利益保障机制等将加快完善,助力企业“走出去”的路越走越顺畅。

弄潮搏浪,一往无前。中国企业将以更开放的心态、更稳健的步伐融入世界经济、迈向广阔天地,书写更多创新发展、互利共赢的新故事。

大多为跨国药企业务版图中的“北京首个”“中国首个”。

《经济学人》网站刊文称,中国作为世界研发实验室的作用日益增强,很多跨国企业在中国的研发中心已成为创新的摇篮。

这是中国特有的人才红利:研发人员总量居世界首位,具有全球门类最齐全的人才资源,中国在全球的创新力排名10年上升了18位,是创新力上升最快的经济体之一。

“从市场规模、消费能力和创新能力来看,几乎没有其他地区能够代替中国市场。”麦肯锡中国区主席倪以理认为,对企业而言,中国市场是消费市场,也是创新基地。

尽管一些外媒不时炒作所谓“在华外资撤离”“中国产业链外迁”等言论,但不少企业兜兜转转,最终还是选择中国。

中国何以能产生“搬不走的产业”?企业投资乃长远决策,搬走一家企业简单,搬走一条产业链、乃至一个生态系统却非易事,很多东西无法复制。

“中国具有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势”——习近平主席深刻阐释中国经济大船乘风破浪持续前行的底气。

中国贸促会最新发布的报告显示,近五成受访外资企业认为中国市场吸引力上升;近两成受访外资企业计划在华增资,环比上升2.07个百分点。

躬身入局者最能“耳聪目明”洞察市场,跨国企业真金白银的投入、充满信心的表态,就是最好的证明。

(三)

12月1日起,中国给予所有建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇。

外媒称,当其他国家提高贸易壁垒时,致力于开放的中国正在免除对数十个最不发达国家的关税,显示了其致力于国际合作的决心。

世界眼中的中国故事里,“发展”是永恒主题,“机遇”是关键词汇,“共赢”是不变态度。

今日之中国,秉持开放共赢理念,正在以自身发展为世界贡献更多中国力量。

放眼海外,中国的5G技术为多国通信与移动互联网提供支撑;中国企业“走出去”投资设厂,为当地创造更多就业和税收;中国建立超高效的太阳能装备、电动汽车等生产制造业体系,有效降低世界绿色低碳转型的成本……

德国权威汽车经济专家费迪南德·杜登赫费尔说:“以前德国工程师教中国人如何造车,如今

在电动汽车和自动驾驶领域,中国企业给德国车企带来很多启发。”

麦肯锡全球研究院的报告认为,到2040年,通过中国和其他经济体的彼此融合,将有望创造22万亿至37万亿美元的经济价值,相当于全球经济总量的15%到26%。

今日之中国,正不断深化改革开放,敞开怀抱与全球共享中国机遇。

“中国将完善高水平对外开放体制机制,扩大对最不发达国家单边开放”“积极扩大自主开放,将推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放”“中方欢迎各方继续搭乘中国发展快车,同中国经济共同发展”……近期的一系列国际外交场合中,习近平主席多次宣示中国开放立场。

今年以来,中国全面取消制造业领域外资准入限制措施;首次在全国范围内对跨境服务贸易建立负面清单管理制度;允许在9地试点设立外商独资医院……加速迈向制度型开放的步履铿锵。

几个月前召开的中共二十届三中全会,提出了300多项重要改革举措,就构建高水平社会主义市场经济体制等作出系统布局。新加坡《联合早报》称,中共二十届三中全会不仅为中国经济社会自身发展注入强大动力,也将为世界发展带来更多新的机遇。

今日之中国,坚定站在历史正确的一边,不断推动普惠包容的经济全球化,为世界提供更好国际合作平台。

在大洋彼岸的秘鲁,中秘高质量共建“一带一路”重大项目——钱凯港正式投入运营,自此,中秘间单程海运时间缩短至23天。“拉美比以往任何时候都渴望贸易和发展,而中国愿同我们合作。”秘鲁前驻华大使胡安·卡洛斯·卡普纳伊表示。

同150多个国家、30多个国际组织签署共建“一带一路”合作文件;《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)全面生效;主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)等国际高标准经贸规则;扩大面向全球的高标准自由贸易区网络……

中国深知,世界好,中国才会好;中国好,世界会更好。

美国《巴伦周刊》网站日前发表文章称,“中国衰落不可避免”一直是西方盛行的中国叙事,但那些不看好中国的人很快就会发现自己站错了队。

去中国!而非“去中国化”——读懂中国经济“风景”,聪明的投资者会作出明智选择。

不惧风雨,迎难而上。在世界经济的坐标系里,一个迈向高质量发展、愿与世界分享机遇的中国,一定能开辟更加美好的前景。

新华社记者:于佳欣、任军、唐诗凝
新华社北京12月10日电