



DALI DAILY

权威性·影响力·责任感

网址: <http://www.dalidaily.com>

2024年12月

27

星期五

甲辰年十一月廿七

中共大理州委主管主办

大理日报社出版

国内统一连续出版物号

CN 53-0011

邮发代号 63-37

第10993期

今日4版

今日导读

第2版

弥渡县：“防”字当头守好一片绿

第3版

以“小”见严固堤坝 靶向施治树新风

第4版

中办国办印发《关于做好2025年元旦春节期间有关工作的通知》

《习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想学习读本》出版发行

新华社北京12月26日电 中共中央统一战线工作部组织编写的《习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想学习读本》(以下简称《读本》)一书,近日由人民出版社出版,在全国发行。

党的十八大以来,以习近平同志为

核心的党中央统筹“两个大局”,从治国理政的战略高度对统战工作作出全面部署,推动统战工作取得历史性成就,新时代爱国统一战线呈现出团结、奋进、开拓、活跃的良好局面。习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,是党的统一战线百年

发展史的智慧结晶,是新时代统战工作的根本指针,推动党的统一战线理论在坚持“两个结合”中开辟了新境界。《读本》共分12章,从发挥统一战线的重要法宝作用、做好各领域统战工作、加强党对统战工作的全面领导等方面,对习近平总书记关于做好新时代党的统一

战线工作的重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求作了阐释。

《读本》的出版,有利于广大党员干部群众全面、深入、系统学习习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,推动新时代统战工作高质量发展,为强国建设、民族复兴汇聚磅礴伟力。



云龙县白芸豆高原农特产品集散中心工作人员将分拣打包好的白芸豆装车。(摄于12月24日)

近年来,云龙县围绕培育特色产业持续发力,积极引导群众种植白芸豆,探索“党支部+科研院所+合作社+农户”发展模式,走出了一条产业兴旺、农民致富的新路子。目前,该县高产稳产白芸豆种植面面积达4000余亩,年产量约1000吨,产值达1400多万元。

[通讯员 钱丽娅 李晓月 邹晓东 摄影报道]

祥云县云南驿镇发展特色产业——

解锁致富“密码”

□ 通讯员 李莉 李弥娜

冬日,走进祥云县云南驿镇蛟起村学琴蔬菜基地,只见一垄垄青菜郁郁葱葱,长势喜人,400亩蔬菜田间一派生机与丰收的景象。

务工的村民们穿梭在青菜丛中,摆油菜叶、采摘成熟的青菜,然后分拣、称重、装车……一捆捆精品“订单青菜”抢

“鲜”上市。忙碌的场景、丰收的喜悦、高效的订单,共同奏响了云南驿镇增收致富“协奏曲”。

“我们年前要将这一批青菜全部采收发走,年后轮种包包菜。干完这一季,在基地务工的村民人均可增收超20000元。”学琴蔬菜基地负责人介绍道。

蔬菜种植不仅丰富了群众的“菜篮子”,还帮助当地村民鼓起了“钱袋子”,成为村民就业增收的“金钥匙”。“我常年在村里的蔬菜基地打工,主要做一些采摘、装箱、打包的活儿,不用出远门,在家门口就能挣到钱。”在蔬菜基地务工的当地村民王英兰高兴地说。

近年来,云南驿镇因地制宜发展

蔬菜产业,采取“合作社+基地+农户”的模式,有效整合各类资源,带动村民就地就近务工,实现“家门口”就业。今年以来,共发展蔬菜种植近13000亩,实现产值约2500万元,带动超3000人务工。持续发展壮大特色产业已成为云南驿镇解锁群众致富路径的关键“密码”。

奋勇争先 创优提质

剑川县文旅产业呈现创新融合发展新态势

本报讯(通讯员 高文) 今年以来,剑川县紧紧围绕省委“3815”战略,聚焦“历史文化名城样板、文化产业展示示范区”发展定位,以文旅创优提质、品质攻坚为抓手,补短板、强弱项、扬优势,文旅产业发展动能持续增强,呈现创新发展新态势。

科学布局,谋划文旅产业蓝图。全面实施全域旅游发展、白族生态旅游发展等规划,精准做好产业谋划,积极推进总投资25亿元的剑湖田园综合体古城业态承载区项目,有效促进了剑湖田园综合体功能拓展、产业结构优化以及城乡融合发展。推行文旅项目“保姆式服务”,促进文旅项目快速落地、提速建设、达产见效。建立完善文旅项目入库纳统联合保障机制,全县文旅在库项目27个,年内新开工18个,完成州级年度目标任务4亿元的107.6%,为剑川文化旅游产业高质量发展打好基础。

精准施策,激发文旅产业活力。持续优化营商环境,加强文旅招商项目库管理,整合县内优势资源,组织开展2次剑川县景区运营企业家“请进来”招商活

动,成功引进一批优质企业和项目,为文旅产业发展注入了新的活力。以石宝山、千狮山、剑川古城等重点,重视业态培植,盘活优质文旅资源,做好剑川文旅主题宣传活动,推进游客“流量”转化为“留量”。落实“访企问需促发展”措施,为企业发展排忧解难。锚定云南旅游强县创建目标,启动并实施“云岭旅游名县”申报创建工作,千狮山景区、木雕艺术小镇景区入选云南省绿美景区标杆典型,沙溪石龙村入选第一批云南省金牌旅游村拟认定公示名单,剑川旅游知名度和美誉度得到进一步提升。

示范引领,提升文旅产业吸引力。以高品质酒店和民宿建设项目为文化旅游产业发展重点,着力推进高品质酒店和旅游民宿项目建设。重点推动以剑川古城、沙溪古镇、木雕小镇中发展较好的民宿品牌为示范引领,以沙溪古镇被列为全州酒店与民宿规范发展工作试点为契机,强化综合监管,打造全县酒店与民宿规范化、集聚化、优质化、品牌化发展,着力培育本土旅游酒店民宿品牌。

多元融合,拓展“旅游+”产业维

度。盘活历史文化名镇名村、传统村落等资源,以“旅游+康养”的方式,优化完善吃、住、行、游、购、娱等旅游要素保障,积极开展疗休养资源推介,不断丰富康养度假业态。培育和引进研学旅游龙头企业,结合剑川各旅游资源特色,支持鼓励文旅企业开展“非遗+旅游”“研学+景区”等产品的开发及运营,打造研学旅游品牌。加强老君山景区旅游基础设施建设,深入挖掘老君山大佛殿片区的乡村生态旅游产品特色,推广“村民+合作社+平台企业+专业运营机构”模式,形成“景区带村”发展格局。充分挖掘和展示剑川的美食文化魅力,以“旅游+美食”方式,吸引更多游客前往体验,推动旅游产业多元融合,助力剑川经济发展。

文化供给,做深文旅产业内涵。培育文艺精品力作,新创作的曲艺类节目白族本子曲《一条路的世界》和美术作品《山里的暖阳》荣获云南省第六届群众文化“彩云奖”。加强文物保护和博物馆建设,支持社会力量参与剑川县博物馆群落建设,积极推进6个博物馆的陈列布展,打造剑川博物馆文化名片。

不断提升非遗传承能力和水平,健全非遗保护传承体系。姜伍发入选第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人推荐人选名单;全县新增14名省级非物质文化遗产代表性传承人;剑川县兴艺古典木雕家具厂入选国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地(2023—2025年)推荐名单,段四兴、姜宗德上榜“中国非遗年度人物”候选人名单。

创新宣传,扩大文旅产业品牌影响力。围绕“有一种叫云南的生活”主题IP,以“雕刻时光 静享剑川”品牌形象为基础,深化“有一种时光叫剑川”等新IP的宣传推广,提高剑川文旅品牌影响力和流量转化率。坚持以市场化为主,突出地方性、文化性、民俗性,加大与主流媒体和顶流平台的深度合作,探索建立政府搭台、企业主导、线上线下融合、游客参与互动的全方位精准宣传推广模式。通过景区互推、酒店互推、游客互送等方式,促进分流引流,创优全域旅游发展格局。今年前三季度,剑川县共接待海内外游客375.47万人次、同比增长24.21%,实现旅游总花费54.5亿元、同比增长12.97%。

永平县多措并举促进农民增收

本报讯(通讯员 周盛朝) 近年来,永平县不断细化工作措施和年度目标任务,夯实产业发展基础,拓宽就业创业渠道,强化强农惠农政策落实,深化农业农村改革,千方百计提高全县农村居民收入,全力以赴保稳定、保增收、促发展。今年第三季度,全县农村居民人均可支配收入达10812元,同比增长6.9%;全年预计实现全县农村居民人均可支配收入16502元,同比增长7%。

永平县深入开展农村居民和脱贫人口持续增收三年行动,精准务实培育核桃、烤烟、中药材、高山生态茶、特色果蔬、生猪、肉牛、黑山羊、山地鸡、永平白鹅“五种五养”十大农业产业基地建设,大力支持发展以猕猴桃、姬松茸、枇杷、香橼、贡菜等为重点的新兴特色产

业,积极推进特色农业产业“链式”发展,完善全产业链联农带农富农机制,拓宽农民增收渠道,提高农民家庭经营性收入;加强农村劳动力技能培训,抓实农民工就业保障,提高农民工工资性收入;持续深化东西部协作、校地定点帮扶、厅县共建等工作,不断拓宽帮扶领域,充分挖掘乡村资产、资源,发展壮大村级集体经济,有效带动农民增收;大力实施家庭农场增量、农民合作社规范提升、龙头企业培强行动,今年,新增州级农业产业化重点龙头企业2户,培育认定县级农业产业化龙头企业4个、农民专业合作社示范社8个、示范家庭农场7个,全县累计新增农业企业65户,农业企业存量达783户,有效带动了全县城乡居民就业创业增收。

大力实施乡村振兴战略 全力推进农业农村现代化

漾濞县——

繁花密林中的“甜蜜”事业

□ 通讯员 刘慧玲 马钰 段莎莎 廖利君 冯杨丽

近日,迎着冬日的暖阳,笔者来到漾濞县富恒乡石竹村村民常鑫家的养蜂林,远远地便能看见大树下、石径旁、灌木林中,错落有致地摆放着一个个用树干做成的天然蜂箱。

眼下正是冬蜜采收的季节,一大早,常鑫便带着工具来到他的“甜蜜”基地,检查蜂箱、熏烟、割蜜一气呵成,不一会儿的工夫,一片片浸满了蜜汁的蜜饼便被取了出来,金灿灿的蜜汁满带花香,让人垂涎欲滴。

常鑫在二十多岁的时候便开始养蜂,如今年过四十的他已是养蜂的老手,养殖的蜜蜂也从开始的十多窝发展到现在的七八百窝。“只要把蜂箱装好、里面打扫干净,并擦上煮出来的蜂蜡,蜜蜂自然就来了。我们一般每两三个月来管理一次。”谈起养蜂,常鑫的话匣子一下就打开了。

石竹村森林覆盖率高、自然环境优越,是良好的天然养蜂场所。当地农户因地制宜、就地取材,将蜂箱放置于山

林间,在大山深处酿就“甜蜜”事业。“我们什么都不用喂,蜜蜂自然地采花酿蜜,所以我们的蜂蜜吃起来口感比较好。花蜜和冬蜜全部采下来,一般能有三四千斤,每年收入能在十万元左右。”常鑫说道。

石竹村产的蜂蜜因纯天然、色泽金黄、口感醇厚而备受消费者青睐,近段时间的冬蜜更是价格喜人、销量火爆。“我通过抖音、快手等网上渠道,把我们家的蜂蜜销售到了陕西、西藏等地。今年的销量不错,差不多接近尾声了。”在儿子常泽雄的帮助下,常鑫的蜂蜜销售渠道拓宽了不少,刚刚采下的冬蜜一售而空。

石竹村蜜蜂养殖历史悠久,全村265户农户,基本每家都养着蜜蜂。近年来,石竹村不断探索创新养殖方式和销售模式,将石竹蜂蜜、火腿、苦荞粑粑等“土货”打造为具有地方特色的农特产品,助推地方品牌走向更广阔的市场。“下一步,我们计划成立专业合作社,把所有的养蜂户集中起来,统一管理、统一销售,统一把好质量关。”石竹村党总支书记常文斌介绍道。



近期,巍山县南诏镇系马庄田间田的油菜花竞相绽放。(摄于12月19日)

近年来,巍山县在实施乡村振兴战略中,积极引导农户发展油菜种植产业,在美化乡村环境的同时,又助力农民增收。

[通讯员 陆向荣 赵雷梦怡 摄影报道]