

大理州公安局举办系列活动庆祝第五个中国人民警察节

为庆祝第五个中国人民警察节，大理州公安局开展形式多样、内容丰富的庆祝活动，展现新时代新征程上公安事业新发展新进步，增强广大公安民警职业荣誉感归属感，忠实履行好维护国家安

1月10日9时，升警旗仪式正式开始。局领导、民警、辅警代表200余人庄严肃立，举行警旗升旗仪式并重温入警誓词，激昂嘹亮的《中国人民警察警歌》响彻广场，唱出了对党、对人民、对公安事业的无限忠诚与热爱。

升警旗仪式后，州公安局召开了庆祝2025年中国人民警察节大会，举行了新民警入警宣誓仪式、新警号配发仪式、从警特定年限纪念仪式、授予警衔仪式、民警退休仪式。

14时30分，州公安局召开警媒座谈会。大家开诚布公、踊跃发言，围绕公安工作特点，从警媒合作、畅通沟通

渠道、当前新闻宣传形势以及提升人民群众安全感、满意度等方面提出了针对性意见和建议。通过此次警媒交流互动，进一步加深了警媒之间的沟通了解，拓展了警媒建设的合作空间，为今后持续推进大理公安警媒深度合作、助推大理公安工作提档升级夯实了新基础。

1月11日上午，大理州、市公安局联合在洱海生态廊道举行健康跑暨警营开放日活动，让群众近距离、沉浸式感受认识公安工作、了解公安工作，领略不一样的“警”色。生态廊道500米处的音乐广场上，短暂的赛前热身运动后，一声令下，参加健康跑的民警、辅警和小朋友们有序出发，迈着矫健的步伐沿着步道，一边享受运动的乐趣，一边欣赏自然风光向着终点跑去。

在警用装备展示区，民警向群众展示枪械、单警装备、盾牌等一系列警用装备，并一一向群众介绍装备、枪支的

名称、性能和特点，在民警的指导下群众亲密接触了警用装备，进一步了解了公安工作的“神秘”与艰辛。警犬“汪汪队”全面亮相，现场人员与警犬零距离接触，面对面互动，充分感受、体验和了解公安警犬的工作，小朋友们争先恐后地与警犬合影留念。

州公安局机关还开展体育活动庆祝2025年中国人民警察节。此次体育活动由局系统工会精心策划组织，共设拔河、双人背夹球、穿衣接力、气球运纸杯等四个团体项目，旨在通过开展形式多样的体育活动，增强机关民警体质，活跃警营文化生活，缓解民警工作压力，激发团队活力，让大家在紧张的工作之余身心都得到更好的锻炼和放松，享受体育活动带来的乐趣。

体育活动现场气氛热烈，欢声笑语不断，洋溢着喜庆气氛。参加活动的全体民警、辅警、职工齐心协力，以饱满的

激情，奋勇争先，营造了积极向上、健康乐观的和谐警营氛围，达到了鼓舞干劲、振奋精神、放松身心的预期效果。参加活动的民警、辅警、职工纷纷表示，要把体育活动中朝气蓬勃、争先创优的拼搏精神，群策群力、众志成城的团结协作精神延伸到新的一年各项公安工作中去，履行好党和人民赋予的新时代使命职责。

在第五个中国人民警察节前后，各县、市公安局在举行升旗仪式和庆祝大会的基础上，还组织开展了警察节宣传活动、慰问困难民警活动、表彰先进典型活动等。

【宋金友】



1月10日，大理州退役军人事务局、大理州退役军人志愿服务队组织国家级、省级和州级退役军人书法家开展“迎春送福送春联”志愿服务活动，为辖区退役军人、其他优抚对象和广大市民书写春联，送福暖心。活动现场，书法家们挥毫泼墨，笔走龙蛇，一副副、一幅幅饱含美好祝福的春联、福字画相继呈现在大家面前。据统计，此次活动共赠送春联800副、福字1300张。

【冯娟 摄】

中信银行获评2024“人民匠心品牌”

2024年12月24日，由人民网主办的“2024人民质量发展论坛暨人民匠心品牌宣传展示活动”在北京举行，中信银行在2024年度推出一系列“有温度”的金融服务与品牌活动，获评“人民匠心品牌”。

“人民匠心品牌宣传展示活动”是由人民网发起，经过报名征集、案例评审等环节的层层把关、严格筛选，最终选出各领域具有示范性、代表性的品牌。此次评选以“增强品牌发展能力，满足人民美好生活”为主题，面向各行业、各领域征集质量过硬、优势明显的优秀实践案例。“人民匠心品牌”重点关注2024年度在质量提升、创新引领、综合实力、市场认同度与用户美誉度、盈利能力、履行社会责任等方面综合发展、表现卓越的企业。

近年来，中信银行牢记国有金融企业的历史使命，以全面建设有担当、有价值、有特色、有温度的“四有”银行，跨入世界一流银行竞争前列为发展愿景，用实际行动践行着“让财富有温度”的品牌主张。

2024年，中信银行基于完善的三级品牌架构体系，打造了“极地来信”品牌

传播活动，举办第二届“信·新”品牌高质量发展论坛，连续18年冠名赞助“中国网球公开赛”，启动首届“中信银行杯”摄影大赛等一系列高质量、有温度的品牌活动，践行金融品牌的社会责任，向公众传递了中国金融品牌的时代强音，身体力行讲好品牌故事，展示中信银行品牌的实力与魅力。

未来，中信银行将深刻把握金融工作的政治性、人民性，奋力书写“五篇大文章”。继续坚持把金融资源投向经济社会发展重点领域和薄弱环节，有力推动新产业、新模式、新动能发展；以服务社会民生、服务实体经济为着力点，满足广大消费者不断增长的美好生活需求，做好人民匠心的金融品牌，以实际行动交出时代答卷，为推进经济社会的高质量发展贡献中信力量。

（中信银行大理分行供稿）



用好人才助力乡村振兴

人才在乡村振兴中有着独有的魅力，发挥着重要的作用。在深入推进美好环境与幸福生活共同缔造的当下，要实现农业强、农民富、农村更美，需要地方政府种好梧桐树，引得凤凰来，加大优秀人才引进，让人才为乡村建设添砖加瓦。

做大引才的“容器”。当前农村工作已经转入到美好环境与幸福生活共同缔造中来，在农村的发展进程中，通过实施人才、组织、文化等重大战略举措，农村面貌焕然一新，农民生活水平得到较大提升。今后，还要不断做好人才工作，尊重人才才能广聚人才，崇尚人才才会人才辈出。让驻村干部、年轻的选调生们深入乡村基层，高校的学者、科研院所技术人员走进田间

地头，宣传农业知识，传播农业技术，真正将论文写在农村大地上，为农村发展作出更加突出贡献。

增强聚才的“磁场”。各地方各基层只有给予人才归属感、获得感，真正实现事业留人、感情留人、制度留人，才能让各类人才在中华大地上各得其所，大展其长。水积而鱼聚，木茂而鸟集。积极营造尊重人才、求贤若渴的社会环境，公平公正、竞争择优的制度环境，待遇适当、保障有力的生活环境，为人才心无旁骛工作创造良好条件，在全社会营造识才爱才散才的环境，必能让广大人才为党和人民的事业提供强有力的人才保障和智力支持。

【杨学泓】

公益广告

绿色低碳 节能出行



2022全国公益广告大赛获奖作品