

国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点 繁荣文化和旅游消费的若干措施》

新华社北京1月13日电 为贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求，近日，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，提出6个方面18项具体措施。

一是丰富消费惠民举措。举办系列文旅促消费活动，支持各地在游客互送、资源互推等方面加强合作。实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划等消费惠民让利行动，鼓励推出文化和旅游消费券、消费满减等优惠及区域一体化消费惠民措施。拓展公共机构服务供给，鼓励公共文化机构开展文化体验、艺术普及等服务，支持文博场馆策

划推出高品质特展。

二是满足不同年龄群体消费需求。推出一批高品质少儿题材舞台剧目，打造亲子度假酒店，优化亲子游乐服务。创新发展研学旅游，推动旅行社经营研学旅游业务健康有序发展。提升老年人文旅服务品质，推出更多适合老年人的文化和旅游产品。

三是扩大特色优质产品供给。丰富文化娱乐产品，鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售(发)票数量限制，巡演项目巡演地不再重复进行内容审核。推出冰雪旅游、避暑避暑旅居等特色旅游产品，打造“跟着演出去旅行”、“跟着影视去旅行”、“跟着赛事去旅行”

品牌，增开旅游列车。开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”、“潮品”。

四是培育消费场景。盘活提升存量空间，丰富传统消费场所文旅业态，打造新型公共文化空间。推出沉浸式文旅新产品新场景，建设空间型虚拟现实实验项目，打造演艺新空间和数字展览新空间。发展夜间文旅经济，丰富夜间消费业态，支持各地对消费集聚商业区升级改造，优化配套服务，因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。

五是创新产业政策。强化财政金融支持，加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度，支持各地统筹用好各渠道资金开展文化和旅游

消费促进活动。扩大文旅有效投资，加快重组中国旅游产业基金。释放职工消费潜力，鼓励错峰休假。

六是优化消费环境。提升公共服务水平，有序扩大文化和旅游场所接待规模，优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理，做好大型文化和旅游活动公众通信服务。优化入境旅游政策，用足用好过境免签政策和区域性入境免签政策，丰富入境旅游产品供给，开展“你好！中国”国家旅游形象推广，优化离境退税服务，推广“即买即退”措施。维护良好市场秩序，加强旅游市场综合监管，推进线上线下同步治理，抓好重点场所安全监管。

新闻快览



1月13日拍摄的址山新能源服务区(无人机照片)。1月13日，由中铁十一局承建的沈海高速广东佛开段首个“光储充”一体化新能源服务区——址山新能源服务区正式投入使用。

【新华社记者 刘大伟 摄】



1月13日上午9时30分，西藏定日6.8级地震遇难同胞悼念仪式在受灾最严重的长所乡举行。参与救援的解放军和武警官兵、消防救援人员、公安民警、医护人员、青年志愿者及有关企业员工、干部职工、灾区群众代表数百人，脱帽肃立，向遇难同胞默哀3分钟。

【新华社记者 丁增尼达 摄】



1月13日，游客在日落时分的赛里木湖冰面上游览。赛里木湖位于新疆博尔塔拉蒙古自治州境内，是新疆海拔最高、面积最大的高山湖泊。

【新华社记者 杜娟 摄】



1月12日，工作人员在美国加利福尼亚州洛杉矶县阿塔塔迪纳修复基础设施。美国加利福尼亚州洛杉矶地区连日来山火肆虐，根据加州救灾部门公布的情况，截至12日上午，四场山火过火面积总计超过160平方公里，已导致24人死亡、16人失踪，还有15万居民被迫疏散。

【新华社发 (邱晨 摄)】

俄罗斯和伊朗将签署全面战略伙伴关系条约

新华社莫斯科1月13日电(记者黄河)俄罗斯总统网站13日发布消息说，俄总统普京17日将与到访的伊朗总统佩泽希齐扬举行会谈，并签署两国全面战略伙伴关系条约。消息说，会谈期间，两国领导人

将讨论进一步扩大贸易、投资、运输和人文领域双边合作，并就地区和国际重要问题交换意见。会谈结束后，两国领导人将签署俄伊全面战略伙伴关系条约，并向媒体发表声明。

【新华社北京1月13日电】

突破43万亿元！2024年我国外贸规模再创新高

新华社北京1月13日电(记者 邹多为 唐诗凝)海关总署13日发布数据显示，2024年，我国货物贸易进出口总值43.85万亿元，同比增长5%。中国外贸经受住多重挑战，规模再创历史新高。

海关总署副署长王令凌在国新办当日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上表示，2024年9月底以来，新一轮促进外贸稳定增长的若干举措相继出台，有力推动四季度外贸实现11.51万亿元的季度历史新高。

尤其是12月份，当月进出口规模首次突破4万亿元，增速提升至6.8%，全年外贸圆满收官。

进出口分看，2024年，我国出口规模达到25.45万亿元，同比增长7.1%。出口产品结构不断优化升级，机电产品出口增长8.7%，占出口总值的比重提升至59.4%。同期，我国进口18.39万亿元，同比增长2.3%。服装、水果、葡萄酒等民生消费品进口需求较为旺盛，进口值分别增长5.6%、8.6%、38.8%。其中，由于元旦、春节临近，12月份我国消

费品进口额创近21个月新高。

贸易伙伴方面，2024年，我国对共建“一带一路”国家合计进出口22.07万亿元，同比增长6.4%，占我国进出口总值的比重首次超过50%。其中，对东盟进出口增长9%，我国与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴。

贸易主体方面，2024年，我国有进出口实绩的外贸企业近70万家，数量再创新高。外贸“主力军”民营企业进出口24.33万亿元，同比增长8.8%，占我国外贸总值的比重继续提升至55.5%。

分区域看，2024年，东部地区进出口占我国进出口总值的79.7%，继续发挥“压舱石”作用；东北地区进出口规模连续4年创新高，2024年为1.25万亿元。

王令凌表示，当前外部环境更加复杂，外贸稳增长面临严峻挑战，但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的基本面没有变，推动外贸高质量发展的支撑因素依然稳固。“下一步，海关将按照中央经济工作会议部署，不断提高监管效能和服务水平，持续推动我国外贸行稳致远。”



2024年6.1亿人次出入境 同比上升43.9%

新华社北京1月14日电(记者 任沁沁)2024年，全国移民管理机构累计查验出入境人员6.1亿人次，同比上升43.9%；其中内地居民2.91亿人次、港澳居民2.54亿人次、外国人6488.2万人次，同比分别上升41.3%、38.8%、82.9%。全国各口岸免签入境外国人2011.5万人次，同比上升112.3%。

国家移民管理局1月14日发布2024年移民管理工作主要数据。全年累计签发外国人签证证件259.7万本，同比上升52.3%，其中签发口岸签证

147.6万证次，同比增长87.3%；为7.2万人次在华外国人提供就近办理签证延期换发补发便利。过境免签政策适用人数同比上升113.5%，特别是全面放宽优化过境免签政策后，适用该政策来华人数环比上升29.5%。

全年累计查验出入境交通运输工具3256.6万架(艘、辆)次，同比上升38.8%；其中飞机87.9万架次、列车10.1万列次、船舶43.7万艘次、机动车辆3114.9万辆次，同比分别上升62.6%、11%、8.2%、38.9%。

在北京等20个城市试点实施内地居民换发补发普通护照、往来港澳通行证、往来台湾通行证“全程网办”，实现办理出入境证件“一次都不跑”，2024年共签发普通护照2331.9万本、内地(大陆)居民往来港澳通行证2945.4万张(件)次，同比分别上升26.5%、9.8%。

国家移民管理局政务服务平台为中外出入境人员提供查询等政务服务1.3亿人次，国家移民管理机构12367服务热线受理中外人员咨询、意见建议等来电708.41万通，平均满

意率达99.36%。

全年共侦办妨害国(边)境管理犯罪案件3.5万余起，抓获犯罪嫌疑人7.9万余人，打掉犯罪团伙906个，抓获“捕蛇”目标逃犯518名。查获毒品案件494起653人，其中万克以上案件105起，缴获各类毒品7.8吨；查缴各类枪支2000余支，子弹10万余发。

下一步，国家移民管理局将聚焦服务促进高水平开放高质量发展，稳步扩大制度型开放，不断释放免签政策红利，进一步便利中外人员往来。

产销均超3100万辆！中国汽车“马力十足”

新华社北京1月14日电(记者 任沁沁)2024年，全国汽车产销均超3100万辆，连续第二年产销均突破3000万辆，其中，新能源汽车产销均首次突破1000万辆，均超1200万辆，实现跨越式发展。

亮眼的数据，折射着我国汽车产业的韧性与活力。

中国汽车品牌市场份额攀升，制造技术和产品国产化持续推进。全国乘用车市场自主品牌销量份额突破60%，同比增长8.6个百分点。2024年10月，中国品牌乘用车销量占有率突破70%，较上年同期上升10.4个百分点。

从70多年前在吉林长春打下第一根桩，到我国自主研发的第900万辆

解放牌卡车驶下生产线，见证着中国汽车工业从无到有、由弱到强。

曾经，20万元被视为汽车品牌“价格天花板”，如今，从在几十万元站稳脚跟，到撬动百万元级别市场，中国汽车品牌持续向价值链高端迈进，越来越多关键技术和产品实现自主可控。

2024年，中国新能源汽车加速跑，实现多项突破。7月，我国新能源汽车月度零售销量首次超越传统燃油车。此后，连续多月保持超越态势。消费者对新能源汽车的认可度不断提升。

11月，新能源汽车年产量首次突破1000万辆。从年产过万辆，到年产首次突破百万辆，中国新能源汽车产业历时6年。同样的时间，中国新能源汽车实现了从年产百万辆到千万辆的跨越，我国从汽车大国迈向汽车强国走出坚实一步。

绿色浪潮持续涌动，“中国速度”的背后是“中国力量”。从锂、钴等关键原材料的供应，到电池、电机等核心部件的制造，再到整车的生产和销售，我国已形成完整高效的新能源汽车产业生态系统。

汽车日益成为“中国制造”和“中国智造”的交汇点，智能化趋势越发明显。2024年上半年，中国乘用车L2级新车渗透率达到55.7%，其中，具备领航辅助驾驶功能的新车渗透率为11%。自动驾驶技术在中国愈发普及。

模仿用户驾驶习惯，协助完成用车过程中指令需求等……你的车，听得懂你的话。业内人士表示，汽车已成为人工智能技术应用的关键领域，汽车智能化持续提升消费者体验。

传统零部件也在智能化趋势下转型升级。以智能底盘为例，2024年以来，上汽智己的灵犀数字底盘、吉利的

AI数字底盘、江汽集团的全域线控智能底盘等纷纷亮相，助力汽车更安全、更稳定。

越来越多云计算服务商、软件算法开发商等跨领域企业参与汽车制造，人工智能大模型陆续“上车”，汽车成为集电子、计算、感知、视听等多技术于一体的“大号终端”。

业内专家认为，新能源汽车下半场将更多在人工智能、智能驾驶等领域比拼，市场空间和潜力巨大。

“充分竞争将带来更多市场活力。”清华大学(车辆学院)汽车发展研究中心主任李显君说，企业应持续开展技术创新与管理创新，培育和提升核心能力，关注汽车功能的同时更加注重安全可靠，共同推动中国汽车产业发展。

期待中国汽车保持“马力”，一路向前。

【新华社北京1月13日电】