

“六小龙闹海”

——浙江科创样本观察

蛇年春节前后,浙江杭州部分科技企业频频刷屏,引起海内外高度关注。深度求索以行业较低成本,短短两个月内就训练出了人工智能大模型DeepSeek-V3;宇树科技的机器狗技艺超群,相关视频引发海外热议;云深处科技出品的机器人“绝影X30”在新加坡电力隧道巡检,引起网友赞叹……

与这三家企业同处杭州的游戏科学、强脑科技、群核科技,被外界合称为杭州“六小龙”,均为近年来涌现的、在新技术领域具有影响力的企业。“六小龙”为何扎堆涌现?如何培育更多的“六小龙”?

“六小龙”出海全球科技圈

近期以来,以深度求索、宇树科技等为代表的多家杭州科技创新企业,引发全球关注。网上网下,杭州“六小龙”声名鹊起,这座长期以数字经济、电商平台等见长的城市,在新一轮科技浪潮带来的激烈变革期,再度成为焦点。

“六小龙”在创新赛道上,各有独门绝技。

游戏科学率先“出圈”。去年,作为首款国产3A游戏的出品公司,游戏科学推出的《黑神话:悟空》风靡全球,斩获有着“游戏界奥斯卡”之称的TGA(The Game Awards)2024“年度最佳动作游戏”“玩家之声”两项大奖,实现了国产游戏的突破。

深度求索“一鸣惊人”,其在人工智能领域取得重大突破。去年底,深度求索以行业较低的算力和GPU芯片数量,训练出了性能卓越的大模型DeepSeek-V3,引发全球AI界对“中国速度”的热议。业界认为,以深度求索为代表的中国大语言模型,不仅更开源、更低能耗和更透明,还成为普惠全球的公共产品的典范。

宇树科技、云深处科技“身手不凡”。如宇树科技去年底发布的B2-W机器狗,能轻松应对翻山、涉水、跳高和负重载人等场景,并在工业巡检、应急救援等场景实现商业化应用。云深处科技的机器人“绝影X30”已在新加坡

电力隧道进行巡检。

此外,强脑科技的非侵入式脑机接口技术取得重大突破,主要产品可以为肢体残疾人和罹患孤独症的孩子提供帮助。群核科技在云计算基础设施领域实现创新突破,其研发的分布式存储系统性能达到国际领先水平,成本大幅降低。

近年来,浙江把增强科技创新能力摆到更加突出的位置,整合科技创新力量和优势资源,在科技前沿领域加快突破。

业内人士表示,“六小龙”蛟龙出海,体现了杭州这类创新城市发展新质生产力的先发优势,“中国科创”将越来越多地走向全球,造福世界人民。



2024年11月7日拍摄的杭州宇树科技有限公司展厅内的四足机器人。

推动更多“六小龙”脱颖而出

记者在采访中感受到,在新一轮科技革命中,高水平人才及科创企业的特质及评判标准已发生变化,杭州“六小龙”的迅速成长与“破圈”证实,为具有极强创新活力的人才和企业提供适宜的“土壤”和“阳光雨露”,有助于推动一批高科技企业迅速脱颖而出。

强脑科技创始人韩璧丞是一名“85后”哈佛大学博士生,他和团队了解到国内创新创业环境后,萌生了回国创业的想法。2018年初,杭州市余杭区未来科技城的一群工作人员找到了这个团队。

“我们给考察组讲了脑机接口技术,给他们看了当时实验室里一些比较粗糙的模型,得到了认可。”强脑科技合伙人何熙昱锦回忆说,“我们非常激动,来到余杭以后,感觉千里马终于遇到了伯乐。”

2018年12月,强脑科技正式注册成立,入驻中国(杭州)人工智能小镇。

何熙昱锦说,小镇提供了上下游产业链、资金、政策的全方位帮扶,产品推进也有了“加速度”。如今,强脑科技已完成约3亿美元融资并投入研发。

“布局未来产业,要摒弃唯头衔、唯‘帽子’的人才评价标准,关注具有‘极客化’、差异性的核心技术,以及有跨界特质的青年人才。”之江实验室发展战略与合作中心主任董波说。

“对于初创企业,要建立完整的‘陪伴式成长’政策,不断完善‘一企一策’,提供精准服务,及时解决企业发展难题,营造良好的营商环境和创新创业生态。”宇树科技市场总监黄嘉玮说。

近年来,围绕未来产业,杭州推出“前沿技术发现—应用科研攻关—成果转化孵化—产业培育壮大”的未来产业全链条培育机制,强化企业科技创新主体地位。

据了解,在资金保障上,杭州提出市财政科技投入年均增长15%以上、市

本级每年新增财力的15%以上用于科技投入,统筹现有产业政策资金的15%集中投向培育发展新质生产力;在人才引进上,持续优化人才的引育、评定、服务机制,遴选具有成长为顶尖人才潜力的培养对象,给予连续支持。

“以真材实料的政策支持、真金白银的资金投入、真心实意的服务保障,构筑良好的‘热带雨林式’创新创业生态。”杭州市科技局党组成员、副局长俞钧说,创新从思路一直到最后落地,都需要有资金、人才、政策保障,驱动创新成果真正落地。

浙江大学中国新型城镇化研究院院长张蔚文认为,从“六小龙”的异军突起来看,以“特色小镇”的理念打造创新创业平台,推动产业集聚区域“生产”“生态”“生活”融合,以“产业+文化+旅游+社区”模式打造更好的发展环境,服务呵护企业和创新人才,能让企业更有活力、创新更活跃。

新华社文字记者:王俊禄、朱涵、张璇 新华社图片记者:韩栋晖 新华社杭州2月17日电

“哪吒”破圈背后的中国IP成功密码

如同踩上风火轮,上映以来的《哪吒2》票房屡破纪录。中国影史票房第一名、迈入10亿美元门槛、突破百亿元、跻身全球票房榜前十名……每一次数字的变化,都在见证新的历史。

海外的浪潮接续而来

当地时间2月13日,电影《哪吒2》在澳大利亚上映,14日正式登陆北美市场。负责《哪吒2》海外发行的华人影业相关负责人介绍,该片在北美地区排片总数突破770间,仅预售票房就超越了近20年华语片首周末票房。

根据美国康姆斯科分析公司的数据,《哪吒2》闯入最新的北美周末票房前五;周末三天预估票房收入达721万美元,创近年来中国国产电影北美首周末票房最高

纪录。

与中国电影人有超过十年合作经历的好莱坞制片人罗伯特·金说,《哪吒2》是大片级别的动画片,吸引了众多观众,影院中的年轻人非常多,表明近年来中国电影在“讲好故事”方面有了长足进步。

事实上,从影视内容到网络游戏、网络文学、短视频,越来越多中国IP走热,初步形成更为市场化、规模化、年轻化的出海新生态。

《纽约时报》注意到,除了《哪吒

2》这部电影,中国传统文化也激发了其他娱乐形式的突破。在电子游戏领域,改编自《西游记》的《黑神话:悟空》游戏去年甫一推出即大获成功。

在中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山看来,经过十余年的跨越式发展,我国文化产业的IP模式日渐成熟,逐渐形成综合性的IP矩阵,在海外产生更大影响力。

出海“破圈”的中国IP,都有哪些共同特征与成功密码?

开辟了新的可能性。

黄典林说,如《原神》中的“璃月”地区以中国山水画为灵感,但通过开放世界游戏机制和二次元风格呈现,降低了文化理解门槛。伴随“Z世代”崛起,全球年轻一代对“东方神秘感”和“新鲜文化体验”充满好奇,中国IP通过创新形式,能很好地吸引这一群体。

让古老的故事借助数字化表达路径,绽放出更耀眼的光芒。

《哪吒2》在特效制作上实现质的飞跃,全片包含1900多个特效镜头。精细的技术应用,不仅展现了角色的情感变化,也为动画制作树立了新的技术标杆。

全新开发的“灵纹毛发系统”让每根发丝都成为叙事工具。哪吒暴走时,头发从发根开始泛起赤金色裂纹,这种“能量传导”效果需要实时计算27层材质叠加。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院黄丹红介绍,影片在流体模拟和粒子特效方面表现尤为突出。制作

工业化制作与技术的突破创新

团队自主研发了“乾坤流体引擎”,首次实现了海水体积与动态的全粒子化模拟。

导演饺子提到:“我们要让观众感受到海水是有情绪的——哪吒愤怒时,浪是锯齿状的;敖丙悲伤时,水会凝结成冰晶雨。”

此外,中国文化产业也在加速与国际接轨。

侯晓楠介绍,阅文与迪士尼、索尼影业、奈飞等国际顶尖伙伴建立深度合作,推动《庆余年》等IP在全球范围内的发行与推广。这种国际化的产业布局,使中国文化产业能更好适应全球市场的需求。

近年来,我国文化出海取得了令人瞩目的成绩;但与此同时,也面临内容生产传播、国际合作运营等方面的挑战。

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿表示,从内容方面看,一些影片还存在叙事不够完整、人物缺乏鲜明性、社会情绪价值被概念化等艺术创作短板。

罗伯特·金注意到,《哪吒2》依然是普通话配音加字幕,而美国观众普遍没有看字幕的习惯,建议中国电影更多考虑国际受众观影需求,借助AI技术更多实现英文配音,加强打入国际市场的能力。

还将拓展“谷子经济”在海外的发展空间。

“创作者不仅要在视觉层面用心用力,更应潜心打磨作品的内在品质,灵活化用传统文化精髓,找到社会价值和商业价值的平衡点,为影视作品出海提供可以乘风破浪的新航道。”中国人民大学新闻学院视听传播系副主任何天平说。

经典IP的现代化塑造,是秘诀之一

阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠认为,中国文化底蕴和现代表达的融合,是内容破圈的重要驱动力。

“传统文化要长出年轻血肉。”在《哪吒2》导演饺子看来,文学经典是动画电影最大的文化IP,也是创作的故事宝库和灵感来源,关键是用当代的叙事艺术去创造性改编文学经典

故事,要创造而非重复。

中国传媒大学传播研究院教授黄典林说,成功的出海产品强化人类共通的情感主题,比如,《哪吒》中的“反抗命运”和《流浪地球》中的“集体拯救”,均能引发跨文化共鸣。

将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作中,也为创作者

新华社记者:舒静、史克男、高山 新华社北京2月17日电