

# 谱写好民族文化现代化的大理经验

□ 师征

习近平总书记在2025年《求是》第一期发表重要文章《以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业》，其中指出“要激发全民族文化创新创造活力”。大理州作为多民族聚居地区，各族人民在长期共同生活过程中，形成了丰富的民族文化资源，同时在推进民族文化现代化过程中谱写了可供借鉴的大理经验。

以优秀传统文化为基本载体，在民族文化传承中展现生机、活化乡愁。习近平总书记多次强调我们要始终坚守“中华优秀传统文化这个根脉”。中华优秀传统文化源远流长，是世代传承的精神血脉，也是民族赓续的思想源泉。民族文化作为中华文化的一部分，应充分挖掘和保护其中的优秀部分，凝聚为中华民族持久内在的精神力量和内心深处文化自信、民族自豪的精神源泉。中华优秀传统文化与各民族文化在历史长河中长期互动、交融，形成不可分割的统一整体，民族文化的现代化构建起中国式现代化的认同基础。其中中国传统是民族文化的重要载体，承载着历史的记忆与民族的智慧。在传承村落保护工作中，通过一系列基础设施建设，改善村民的居住环境，同时有效恢复和保护传统古村落的风貌，注重传统村落的整体性与原真性。一方面，通过修缮古建筑、保护古街巷，保留村落的历史风貌；另一

方面，通过改善基础设施，提升村民的生活质量，让传统村落既留住了“形”，又留住了“魂”。在推进乡村振兴时注重保护乡村民俗民风民情，不断促进乡风文明建设，在文化传承中活化乡愁。如每年的“三月街”“火把节”等传统佳节，不仅是民族文化的重要展示窗口，也是村民情感交流的重要平台。在传承传统文化的同时，积极探索将现代要素与乡愁文化相结合，塑造新的乡愁文化。通过引入现代设计理念、现代科技手段，将传统文化与现代生活紧密结合，形成一批具有核心竞争力的特色文化企业、产品和品牌。同时，通过发展文化旅游产业，将传统文化与现代旅游相结合，让游客在体验传统文化的同时，也能感受到现代生活的便利与舒适。这种现代要素与乡愁文化的结合，不仅让传统文化在现代生活中焕发出新的生机，也增强了村民的文化自信，让传统文化在现代社会中焕发出新的生机。

以“两创”为基本理念，促进民族文化的创造性转化、创新性发展。“两创”首先提出于2013年习近平总书记于在十八届中央政治局第十二次集体学习时的讲话：“在去粗取精、去伪存真的基础上，坚持古为今用、推陈出新，努力实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。”面对传统文化现代化转化问题，民族文化作为其中的

组成部分，也同样适用于“两创”。例如通过深入挖掘白族传统经典大本曲、《黄氏女对金刚经》等，将其精神内涵与现代社会的价值观相结合，展现民族文化作品的现代价值。并且通过现代的表现形式，让传统文化在现代社会中得以延续和发扬。要体现丰富性，通过多渠道、多样化的创新表达形式与途径，推动传统文化的现代化转化。注重调动全社会参与的积极性与创造性，通过整合各方资源，创造蕴含传统文化元素的优秀作品。同时，还要注重通过现代科技手段推动传统文化的创新表达，如通过开发文化APP、制作文化纪录片等方式，将传统文化以数字化的形式呈现给公众，让传统文化在现代社会中焕发出新的活力。“两创”的实施离不开多方主体的共同努力，要通过政策支持、资源供给等措施，鼓励相关部门、传统文化研究机构、学校等多方主体共同致力于民族文化的“两创”。在学校教育方面，通过开设传统文化课程，开展文化实践活动等方式，培养学生的文化素养和创新能力。

以“两个结合”为基本路径，将党的创新理论融入民族文化现代化。习近平总书记在庆祝中国共产党建党100周年大会上的讲话中指出：“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，用马克思主义观察时代、把握

时代、引领时代，继续发展当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。”民族文化的现代化是构建中国式现代化的文化形态的应有之义，“两个结合”的路径使得民族文化现代化始终是马克思主义为核心，以中华优秀传统文化为底蕴，兼具社会主义性质与中华文明特质的现代化。一方面赓续中华文脉，运用马克思主义基本原理深入解析民族文化的特点及优势。通过将马克思主义的世界观方法论与中国人独有的精神理念有机结合，阐发白族传统文化中的宇宙观、社会观、道德观等，挖掘其与现代社会的契合点，不仅可以更好地理解白族传统文化的内涵，还为民族文化的现代化转化提供了理论支持。另一方面同步推进民族文化现代化与马克思主义中国化时代化。通过将马克思主义的实践观、群众观、阶级观、发展观、矛盾观与中国人的宇宙观、天下观、社会观、道德观有机结合，通过批判性继承解决民族文化现代化中的传统性与现代性矛盾。马克思主义提供的是方法论，民族文化提供了资源库，两者共同破解“传统—现代”转型难题。如在乡村振兴实践中，马克思主义的群众观注重发挥村民的主体作用，结合少数民族“多元一体”的传统，让村民在乡村振兴中发挥了真正的主导作用。（作者单位：大理州委党校）

## 新农人让乡村振兴向“新”而行

□ 茶治国

在广袤的田野上，新农人正成为乡村振兴的生力军。他们中有返乡创业的大学生，也有返乡就业的农民工，还有扎根基层的农业科技工作者……他们给农村带来了新观念、新技术、新业态，是实现乡村全面振兴的重要力量之一。

新观念，引领乡村产业转型升级。传统农业生产长期受限于小农经济思维，产业链条短、附加值低、抗风险能力弱等问题突出。新农人的出现，打破了这一僵局。他们以市场化思维重塑农业逻辑，将土地、劳动力、技术等要素纳入现代产业体系，推动农业从“生产导向”向“价值导向”跃升。通过品牌化运营，帮助农产品摆脱了低端标签，以地理标志、绿色认证、文化内涵提升溢价空间，通过全产业链布局，将田间地头的初级产品转化为深加工

商品、文旅体验载体，实现价值倍增。他们将生态资源视为核心资本，通过循环农业、有机种植等模式，在提升土地产出效益的同时，构建人与自然和谐共生的产业体系。这种观念革新倒逼传统农业主体转变思维，催生了合作社、家庭农场等新型经营主体，形成“龙头企业+农户”“平台+创客”等协作机制，使乡村产业从分散低效走向集约高效，让乡村产业真正实现“从有到优”的质变。

新技术，推动农业生产提质增效。在数字经济浪潮下，农业与科技的深度融合已成为不可逆的趋势。新农人借助物联网、大数据、人工智能等技术，构建起“天空地”一体化的智慧农业体系。精准播种、智能灌溉、无人机植保等应用，大幅降低了人力成本与资源浪费，溯源系统赋予农产品

“数字身份证”，消费者扫码即可追溯生产全流程，倒逼生产标准化与品质提升。这些技术的应用不仅解决了传统农业“靠天吃饭”的困境，更让农业生产从经验驱动转向数据驱动。通过运用农业大数据平台，分散的农户得以接入全国乃至全球市场，实时获取供需信息、价格波动、气象预警等关键数据，决策科学性得到显著增强。这些智能装备的普及打破了传统农业体力劳动门槛，吸引年轻人返乡投身“数字农业”“飞手”等新兴职业，不断推动农业生产提质增效。

新业态，拓宽农民增收致富渠道。在消费升级与城乡融合的双重驱动下，乡村经济正突破单一农业生产的边界，向多元业态拓展。新农人敏锐捕捉市场趋势，将乡村资源与文旅、

电商、康养等产业创新嫁接，打造出沉浸式乡村旅游、乡村直播电商、共享农庄等新模式。这些业态盘活了闲置农房、集体土地等“沉睡资产”，让传统村落蜕变为“诗意栖居地”与“创业梦工场”。业态创新重构了农民增收逻辑，通过土地入股、资产租赁、利润分红、服务创收等多元途径，形成了“租金+薪金+股金”的复合型收益结构，拓宽农民增收致富渠道。更关键的是，新业态创造了大量本土就业岗位，让农民无须离乡即可实现职业转型，从传统生产者转变为民宿管家、电商主播、研学导师等新就业群体。这种身份转变不仅带来收入增长，更增强了农民的主体意识，使其真正成为乡村振兴的参与者、受益者。（作者单位：南涧县宝华镇党委）

## 青年干部要铆足“五劲”

□ 黎培宇

勇于自我革命、全面从严治党是我们党永葆青春活力、不断从胜利走向胜利的重要保证。全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上。广大青年干部要永葆赶考的清醒和坚定，立足岗位，铆足“五劲”，走好新时代“赶考”之路。

铆足“一马当先”的“闯劲”。在党的百年光辉历程中，一批又一批的党员干部以敢为人先的精神不断摸索奋斗，取得了举世瞩目的成就。广大青年干部生逢其时，应以时不我待的紧迫感，敢做敢为的排头兵，走出“舒适圈”，敢接“烫手芋”，敢啃“硬骨头”，在复杂困难中善于做“破局者”，在任重道远时争做“先锋官”，用奋勇争先、担当作为的奋斗

回应时代的召唤。

铆足“一心一意”的“钻劲”。党的二十届三中全会擘画了进一步全面深化改革的宏伟蓝图，谋划了新征程推进中国式现代化的新篇章。经济社会的发展进入全新轨道。面对出现的新机遇和新挑战，涌现的新情况和新问题，广大青年干部应以“逆水行舟，不进则退”的意志力紧跟时代步伐，用“道阻且长，上下求索”的求知欲持续探索学习，做“学以致用，知行合一”的改革践行者和实干家，为党和人民事业贡献智慧与力量。

铆足“一往无前”的“韧劲”。荀子有言：“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海”，事物的发展并非一蹴而就，伟大的事业难以毕其功于一

役。筑梦新时代、奋进新征程，需要付出持之以恒、百折不挠的艰苦努力，广大青年干部应怀有“欲速则不达”的耐性，蓄积“滴水穿石”的精神，培育“善作善成”的毅力，磨砺“锲而不舍”的斗志，涵养“久久为功”的情怀，不贪一时之功、不为一时之誉、不为一事之成，潜心静气，绵绵用力，在平凡的岗位上书写不平凡的人生。

铆足“一寸丹心”的“拼劲”。人民立场是中国共产党的根本政治立场，党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出，“改革为了人民，改革依靠人民，改革成果由人民共享”。广大青年干部应对人民群众常怀感恩之心，秉持

“入山问樵、入水问渔”的谦虚姿态，甘当为民服务的“勤务兵”，愿做无私奉献的“孺子牛”，乐做问策于民的“小学生”，始终为人民利益和幸福而努力奋斗。

铆足“一以贯之”的“狠劲”。廉洁是中国共产党人鲜明的政治本色，也是维护党的先进性和纯洁性的重要保障。广大青年干部应牢固树立纪律观念，敢于自我革命，善于自我批评，以“千里之堤毁于蚁穴”的警惕心防微杜渐，以“念此私自愧”的反省心锤炼品格，以“不畏浮云遮望眼”的自信心接受监督，始终不越“雷池”、不踩“红线”、不做“底线”，切实履行对党和人民的责任与担当。（作者单位：大理市委组织部）

## 联农带农织就农民增收新图景

□ 何建珠

农民收入的增长步伐放缓，农业区域发展不够均衡，利益联结的方式相对单一，新型农业经营主体在带动农民增收方面的作用发挥不够充分，农民的参与度也有待提高……这些问题，成为农民增收路上亟待破解的难题。2025年的中央一号文件提出完善联农带农机制，为大力发展县域富民产业提供了新思路、指明了发展方向。

联农带农机制，简单来说就是把农民和新型农业经营主体紧密地联合起来，形成一个利益共享、风险共担的家庭。大家齐心协力，拓宽增收渠道，优化农业的产业结构，推动农业产业朝着更加多元化、均衡化的方向发展。同时，加强农民和经营主体之间的联系，建立起一种更加紧密、更加合理的利益联结机制，确保农民能够公平合理地分享到产业链增值带来的收益，提高他们的参与度和

积极性，为乡村振兴注入源源不断的动力。要实现农民收入的持续稳定增长，就要通过点亮产业之光、构筑利益共同体、创新联结模式等措施，进一步激发农村经济发展活力，拓宽农民增收渠道。

点亮产业之光，照亮增收之路。产业振兴是乡村振兴的“火车头”，更是农民增收的“金钥匙”。在许多农村地区，产业基础薄弱，产业链条短而不全，难以实现和承载农民增收的梦想。只有点亮产业之光，才能照亮农民增收之路。要结合当地资源禀赋和市场需求，因地制宜发展特色产业，如特色种植、养殖、乡村旅游等，打造具有竞争力的产业集群。这不仅是让产业“活”起来，更是让农民的腰包“鼓”起来的重要举措。同时，还要推动一二三产业融合发展，从初加工、线下销售向深加工、线上销售等环节延伸，提高农业的综合效益。通过实施农业品

牌精品培育计划，让农产品穿上“名牌”，提升知名度和美誉度，从而增加农产品的附加值。

构筑利益共同体，稳固增收之基。联农带农机制的核心在于构建农民与新型农业经营主体之间的利益共同体，确保农民能够分享产业链增值的“大蛋糕”。然而，一些地区的联农带农机制还存在不足，农民利益保障不够充分。这就要求我们要不断完善利益联结机制，推广订单合同、入股分红、技术服务、务工就业等多元化的联结形式，让农民获得稳定收益。政府和相关职能部门要发挥引导作用，将联农带农机制作为企业享受优惠政策“敲门砖”。同时，要建立健全联农带农激励机制，对履约效果良好的新型农业经营主体给予表扬奖励，对未能履行约定的经营主体进行督促整改，确保联农带农机制真正落到实处。

创新联结模式，拓宽增收之源。随着经济社会的快速发展和消费需求的不断变化，传统联农带农模式已难以满足农民增收的新需求。只有敢于创新，勇于探索更加灵活多样的联农带农方式，才能真正实现农民增收。比如，“互联网+认养农业”“优质平台+基地+农户”等新型模式，就是利用互联网、大数据等技术手段，为农业生产插上“翅膀”，让农产品销售渠道更加广阔。要支持家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体发展壮大，成为联结农户与现代农业的“桥梁”和“纽带”。要加强农民实用技术培训，推广订单、定向和定岗培训模式，提升农民的就业能力和创业能力，鼓励农民积极参与现代农业发展，创造更加美好的生活。（作者单位：南涧县住房和城乡建设局）

权威论

乡村振兴，乡风文明是保障；文明乡风，家风传承是抓手。习近平总书记指出“家风是社会风气的重要组成部分”，并对“培育文明乡风”作出重要指示。党的二十届三中全会《决定》提出“实施文明乡风建设工程”“健全发挥家庭家教家风建设在基层治理中作用的机制”等重大部署，为弘扬传承中华民族传统家庭美德、持续提升乡村文明素养提供了根本遵循。新征程上，从传统家训家规中汲取思想精华与道德滋养，以优良家风引领文明乡风，不仅是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的应有之义，更是推进移风易俗、建设和美丽乡村的重要一环。具体来看，可以在以下几方面着力。

弘扬孝悌忠信，树立孝老爱亲的文明乡风。习近平总书记指出：“敬老爱老是中华民族的传统美德。”百善孝为先，孝乃德之本。父慈子孝、兄友弟悌是人类最原初、最真切、最本真的情感，也是中国传统家庭和谐稳定、繁衍不息的关键。孔子说：“夫孝，德之本也，教之所由生也。”朱熹说：“孝弟者，天之所以命我，而不能不然之事也。”这表明儒家思想始终把孝悌之道视为其他一切伦理道德的基础，视为上可治国、下可齐家的天理法则。千百年来，孝悌一直是中华传统家庭伦理的重要内容，许多古代家训都非常强调孝敬长辈的重要性。中华孝道借助民间故事、歌谣等得以广为传播，融入百姓生活。当前，我国已经进入老龄化社会，更应大力弘扬孝悌忠信，充分发挥孝顺家风的教化作用。要汲取孝悌忠信的价值精髓，通过整理本地留存的家训族规、谱牒碑刻、楹联匾额等加强对孝文化的研究阐释，有鉴别地加以对待、有扬弃地予以继承；要挖掘孝悌忠信的道德规范，将现代社会相协调的积极内容写入村规民约，化为日常习俗，不断丰富和发展敬老文化；要创新传承弘扬方式方法，以农民群众喜闻乐见的方式培育孝心爱心，将“老吾老以及人之老”的嘉言懿行一代代传承下去。

弘扬勤俭节约，树立勤俭节约的文明乡风。习近平总书记指出：“勤俭是我们的传家宝，什么时候都不能丢掉。”历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。中华民族很早就认识到勤俭节约对于国家道统的正向作用，把吃苦耐劳、戒奢克俭作为家庭教育的重要内容。北宋司马光居丰行俭，在富而贵，他命儿子司马康牢记“俭，德之共也；侈，恶之大也”的古训，坚守以清白相承、以俭素为美的家风。明末清初朱柏庐以俭朴持家教育晚辈，留下了“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”的至理名言。过去物质匮乏、条件艰苦，需要勤俭节约；今天经济发展、生活富裕，同样需要勤俭节约。当前，有一些农村地区还存在天价彩礼“娶不起”等铺张浪费、盲目攀比的陈规陋习。破解这些问题，需从历史文化的积存中发掘智慧。要坚持问题导向，围绕婚事新办、丧事简办、抵制迷信等专项治理行动，精心编选一批名言警句和家风故事，以标语、海报、图册、微视频、公益广告等形式广泛宣传，营造移风易俗的良好氛围；要开展分众化、精准化普及宣传，针对不同地域、不同民族、不同受众设置议题、创新形式，增强优秀传统文化的感染力，努力使节约光荣、浪费可耻在农村蔚然成风。

弘扬讲信修睦，树立诚实守信的文明乡风。习近平总书记指出：“农村精神文明建设要同传承优秀农耕文化结合起来，同农民群众日用而不觉的共同价值理念结合起来，弘扬敦亲睦邻、守望相助、诚信重礼的乡风民风。”人无信不立，国无信不强。以诚待人、讲信修睦是立身处世之道，是人际交往之则。传统家训历来推崇诚信重礼、童叟无欺，反对言而无信、欺瞒讹诈。曾子烹猪践诺、孟信不卖病牛、皇甫谧守信求贵等家典故都展现了中华传统家风文化守诚信、崇正义的鲜明特色。当前，拜金主义等错误观念在部分乡村依然存在，制假售假等恶性案件时有发生，严重损害农民合法权益。要将诚信家风融入教育体系，从娃娃抓起，从各级各类学校抓起，构建既凸显乡土特色又反映时代需求的课程体系与教材体系；要将诚信家风融入文艺创作，善于从中华传统家风文化中凝练主题、获取灵感，把守信重诺的优良品德通过丰富多彩的艺术形式表达出来；要将诚信家风融入生产生活，特别是利用节庆活动和仪式典礼，广泛开展诚信教育，引导村民感知诚信精神，继承信义文化。（作者单位：湖南师范大学马克思主义学院）（转载自3月3日《人民日报》）

## 从传统家训家规中汲取思想精华与道德滋养 弘扬优良家风 建设文明乡风

□ 杨悦

逢春 (李树华 摄)