

推动大理乡村旅居产业高质量发展

□ 曹德贵 康亚君

旅居云南是指省外客人以旅游休闲、度假康养、“移动”办公、户外运动等为目的，离开其惯常居住或工作所在地，到云南省内居住两周以上、一年以内的行为。乡村旅居是促进乡村全面振兴的重大产业，是具有云南特色旅游的升级版、乡村旅游的新空间、乡村建设的新方向、文化传播的新通道、民族交往交流交融的好方式，是“有一种叫云南的生活”的具体实践。乡村旅居是云南旅居的八种业态之一，可以促进城乡要素的双向流动，帮助乡村实现内生式发展，增加乡村的经济收入。

大理具有得天独厚的资源禀赋，是国内外游客向往的最佳旅游目的地之一，有着优越的发展乡村旅居产业的支撑条件，已成为全国乡村旅居的典型发展地区。大理历史文化资源极具魅力，大理、巍山、剑川先后被国务院公布为全国历史文化名城，大理是全国唯一的白族自治州，素有“文献名邦”之称，是最能够诠释“有一种生活叫大理”“中国最佳爱情表白地”“有一种叫云南的生活”的首选之地。大理自然环境秀丽宜人，“苍山不墨千秋画，洱海无弦万古琴”的自然美景举世闻名，立体气候特点显著，干湿季节分明，大部分地区夏无酷暑，冬无严寒，年温差小，年平均气温 12～19℃。大理旅居资源丰富充足，国家历史文化名城名镇和传统村落均位居云南省第一，还有众多的乡村振兴示范村和提升村、少数民族特色小镇、美丽休闲乡村、绿美乡村、民族团结示范村等村

落，全州风景名胜旅游点区达 130 多处。大理交通枢纽位置突出，是中国西南连接南亚和东南亚的重要交通枢纽，将逐步发展成为国内连接南亚东南亚货物贸易往来的国家级综合交通枢纽，是我国内陆地区通往印度洋出海的最便捷通道。大理高原农业优势明显，农业发展区位优势、资源丰富，素有“中国核桃之乡”“中国水果之乡”“乳牛之乡”“蔬菜之乡”“中国西部优质早熟鲜食葡萄基地”“云南小粒咖啡发源地”“国际兰花、茶花、杜鹃花著名产区”等多种称号，不仅有核桃、乳制品、水果、蔬菜、中药材、生猪、肉牛等规模较大的特色农产品资源，还有古树茶、名特花卉、森林蔬菜、小粒咖啡等众多“小众精品”资源。大理乡土文化底蕴深厚，拥有丰富的乡土文化资源，底蕴深厚的农耕文化、薪火相传的红色文化、精美绝伦的民间工艺品和源远流长的民俗文化。

乡村旅居是旅居者生活和工作全方位融入农村的一个场景，有着广阔的发展前景与有力的支撑条件，但目前依然存在人才资金缺乏、市场规范不足、产业发展不均、资源有待深挖等困难。进一步推动乡村旅居产业高质量发展，要做好以下几个方面。

加强政策支持和引导。从乡村实际和旅游市场需求出发，以县市为单位对闲置宅基地、土地、适宜旅居村和住宅等乡村资源摸底调查，对传统村落、美丽乡村、休闲乡村、绿美乡村等开展旅居适宜乡村挖掘点位，立足本地资源禀赋特点和资产关系，依托市

场主体开展乡村旅居建设规划；将符合申报条件的聚集类村庄列入和美乡村项目储备库，不断完善村庄基础设施和公共服务配套，构建以“医、养、健、食、娱、居”为一体的乡村旅居服务体系，深化农村人居环境整治，推进厕所革命、垃圾和污水治理，为乡村旅居发展提供良好人居环境。

加强品牌建设和推广。分析乡村旅居村的自然、文化和历史资源，挖掘独特的品牌元素，并基于资源挖掘结果，明确品牌的定位和目标市场，确保品牌的独特性和市场适应性。在此基础上结合品牌定位，设计独特的品牌名称、标志和口号，塑造具有标识度的品牌形象。利用线上线下结合的形式加强市场推广和宣传，向投资者和消费者展示其独特魅力和优势。并与旅游、文化等相关产业合作，共同推广乡村旅居村，实现资源共享和互利共赢。策划各类旅居活动，推出一批 14 日以上的跨区域线路和乡村旅居优惠产品。通过论坛和推介活动，为投资者提供与乡村旅居产业项目对接的机会，吸引更多资本投入乡村旅居产业。

加强资金保障和信贷。积极构建财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局。加强涉农资金整合，统筹国家农业产业融合项目、衔接推进乡村振兴补助、东西部协作、定点帮扶等项目资金以及相关农业基础设施建设资金，向乡村旅居倾斜。鼓励统筹土地出让收入用于农业农村支出，重点用于农村人居环境整治、村

庄公共设施建设与管护、山水林田湖生态保护修复等项目。县市积极申报符合地方政府债券发行条件的乡村旅居项目。银行针对乡村旅居经营主体特点，完善信贷管理制度，创新金融产品和服务，为符合条件的主体提供贷款服务。

加强主体引导和投入。做好乡村旅居项目策划，围绕旅居特色村、重点镇、精品农庄、高端民宿、休闲园区等载体建设，谋划包装一批乡村旅居招商项目，纳入招商项目库。开展多渠道招商，与行业协会、产业联盟建立合作关系，邀请会员企业考察合作；依托产品交易会、商业博览会、投资洽谈会等开展招商；借助民主党派、工商联等渠道开展联合招商。在京津冀、珠三角、长三角等重点地区举办招商活动；与我州驻外联络办、各地驻大理商会、驻外省市云南商会等做好对接，靶向对接意向企业。

加强人才培养和引进。实施“内培外引”人才战略，加大互联网创业、直播销售等人才的引进，鼓励高校毕业生、乡贤能人回乡发展乡村旅居。实施乡村振兴人才支持计划，借助高素质农民培育计划、乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目等农业农村人才培养项目，广泛开展乡村旅居从业人员技能培训，丰富信息技术、旅游服务、接待礼仪、乡村文化等专业知识，培养一批示范带动作用明显的乡村旅居带头人，提升专业素养和服务意识，确保乡村旅居服务的高品质供给。

（作者单位：大理州农业农村局）

聚焦“三农”重点 搭建乡村振兴稳固桥梁

□ 赵永明

“三农”问题始终是我国经济社会发展的核心课题，关乎国家稳定与民族复兴。习近平总书记多次强调，实现国家复兴必须构建完整的乡村振兴体系，这是新时代赋予我们的历史使命。近年来，脱贫攻坚取得全面胜利，乡村振兴战略的号角已然吹响，“三农”工作迎来了新的时代课题与机遇。如何在巩固和扩大脱贫攻坚成果的同时，促进乡村可持续发展，让广大农民群众生活得更幸福、更美好，已成为当务之急。

强化监管保障，筑牢脱贫攻坚成果“防火墙”。党的二十届三中全会明确提出要建立长效的防止返贫长效机制，这对监测帮扶工作提出了更高的要求。精准识别是基础，要通过线上线下相结合的方式，实现信息共享，为农户精准“画像”；同时，利用大数据主动挖掘潜在致贫风险的农户，结合村级研判、入户调查等手段，做到不漏一户、不落一人。“精准帮扶”是重中之重。

重。应制定一系列扶持政策，鼓励企业和农户结成紧密型利益共同体，通过产业扶持、就业补贴等措施，激发群众积极性，让群众在乡村振兴中真正受益。稳定消除是对巩固脱贫攻坚工作成效的检验。只有通过精准识别、精准帮扶和稳定消除，才能真正筑牢脱贫攻坚成果的“防火墙”，为乡村振兴奠定坚实基础。

推进基础设施建设，优化农村发展“大环境”。党的十八大以来，各地各部门聚焦群众急难愁盼问题，着力解决“三农”问题。但是，目前我国农业农村基础设施建设仍存在短板，难以满足乡村振兴战略和人民群众对高质量生活的需要。农村基础设施是推动农村经济发展和农民生活水平提高的根本保障。因此，如何实现乡村由内而外的整体改善，是当前亟待解决的问题。首先，要加强基础设施建设，增加对农村水利、公路、能源、信息通信、住房保障等方面的投资，弥补不

足，强化薄弱环节。其次，要推进县城域城乡融合，促进优质资源向农村流动，提升公共服务水平。强化村庄规划编制，优化资源配置，推动“一老一小”服务设施建设，如日间护理、互助养老、关爱探访、老人配餐等，让农村群众享受到与城市同等水平的公共服务。再次，要提高居住舒适性，改善乡村基础设施状况，让乡村不仅有“面子”，更有“里子”。

培育特色产业，激活农村发展“新引擎”。乡村振兴的核心是产业振兴，要加快产业高质量发展，建立具有较强增长能力和带动能力的产业体系，大力发展特色产业。首先，要着力发展高原特色产业，走现代化、设施化、现代化、高标准、高品质的道路，提升农业综合竞争力。其次，要以高品质农业为重点，充分发掘地方特色资源，创建特色农产品品牌。此外，要提高农产品的深加工程度，培育更多农业市场主体，加强产地初加工和精深加工生产

线建设，提升农产品附加值与品牌价值。同时，通过发展乡村旅游，促进农村第一、二、三产业深度融合，为乡村振兴注入新动力。

拓宽增收渠道，助力乡村振兴“加速度”。增加农民收入一直是“三农”工作的重中之重，要采取多种措施，开拓农民增收致富的新路子。在增加经营性收入方面，通过科学技术提高农业生产效率和品质，优化品种、提升品质，打造品牌，发挥“联农带农”的作用，引导土地合理流转，发展适度规模经营，培育新型农业经营主体，强化农业防灾减灾能力。在增加工资性收入方面，有序引导群众外出务工，同时大力发展县域富民产业，提供更多就近就业和创业机会。同时加强职业技能培训，提升群众外出就业能力和稳定性。进一步深化土地和集体产权制度改革，让农村资源资产更好地发挥作用，为农民提供更多财产性收入。

（作者单位：云龙县团结乡党委）

年轻干部要在“泥土味”中练就真本领

□ 张如芝

在近期召开的全国组织部长会议上，明确强调了年轻干部培养的重要性，指出年轻干部是党和国家事业发展的希望，其成长关乎党和人民事业的薪火相传。新时代的年轻干部如同破土而出的新苗，在全面深化改革的关键时期，年轻干部更需主动拥抱“泥土味”，在躬身实践中完成理论向能力的转化，在复杂环境中锻造过硬本领，在服务群众中淬炼初心本色。

基层是理论向实践转化的“反应器”。书本知识在办公室的方寸之间永远只是抽象符号，唯有融合基层实践的“泥土味”，才能转化为解决问题的智慧。年轻干部要深入田间地头，在与群众

“同坐一条板凳”的交流中校准认知偏差、检验理论。这种转化不是简单的知识再现，而是在基层将以人民为中心的发展思想转化为精准识别群众需求的敏锐嗅觉，把社会治理理论运用于调解邻里纠纷的沟通技巧，让乡村振兴战略细化成培育特色产业的创新路径。当年轻干部学会用群众的语言解释政策、用实践的标尺丈量理论时，便完成了从知识储存在解决问题的蜕变。

基层是锻造综合能力的“练兵场”。办公室日常工作难以模拟基层的复杂性，只有在具体实践中，年轻干部才能练就“十指弹琴”的综合能力。经济发展与生态保护的平衡把握、传统观念与

现代治理的碰撞调和、短期政绩与长远发展的辩证考量、这些基层治理的“多维度”倒逼干部突破专业壁垒，培养系统思维。特别是在当前新形势下，年轻干部既要善用新兴技术提升治理效能，更要保持“脚下”温度防止脱离群众，这种传统与现代的交织恰恰锻造出守正创新的工作能力。

基层是淬炼初心使命的“试金石”。当看到产业帮扶让群众鼓起钱袋子，当感受到环境整治后村民舒展的眉头，“为人民服务”便不再是抽象概念，而是触手可及的民生温度。这种情感共鸣延伸到工作中，便是政策制定时多考虑群众的“满意度”而非数据的“光鲜度”，

工作推进时多关注群众的“获得感”而非考核的“达标率”。基层历练使“为人民服务”的觉悟在田间地头的躬身实践中生根发芽，当年轻干部真正读懂群众的喜怒哀乐，初心使命便不再是宣誓时的铿锵誓言，而是融入血脉的行动自觉。

新时代的“赶考”路上，基层沃土始终是年轻干部成长成才的必由之路。当更多年轻干部主动拥抱基层、扎根群众，做到“脚下有泥、心中有光、肩上有责”，新时代的干部队伍必将涌现出更多既有政治远见又有实践智慧，既心怀为民初心又具攻坚本领的栋梁之材。

（作者单位：弥渡县红岩镇党委）

在双向发力中涵养清正廉洁政治品格

□ 李萍

习近平总书记在二十届中央纪委四次全会上强调：“把从严管理监督和鼓励担当作为统一起来，使干部在遵规守纪中改革创新、干事创业。”这要求我们在党风廉政建设中既要高扬正向激励的旗帜，又要筑牢反面警示的堤坝，通过双向发力推动党员干部在思想淬炼中涵养政治定力，在纪律约束中增强抵腐定力。

坚持正向激励，让理想信念之光照亮前行之路。焦裕禄“生也沙丘，死也沙丘”的执着，杨善洲“绿了荒山白了头”的坚守，黄文秀“脱贫攻坚路上谱写青春之歌”的奉献，这些精神丰碑始终闪耀着信仰的光芒。要大力选树宣传先进典型，用身边事教育身边人，营造学习先进、争当先进的浓厚氛围。要健

全完善容错纠错机制，为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰，激励党员干部大胆探索、勇于创新。要关心关爱党员干部，帮助解决实际困难，让他们安心、安身、安业。要完善干部考核评价体系，把政治标准放在首位，注重考察干部的政治忠诚、政治定力、政治担当、政治能力、政治自律，树立鲜明的选人用人导向。

强化反面警示，以纪法戒尺筑牢思想防线。近年来查处的一些腐败案件触目惊心，有的小官巨贪，有的干部年经纪轻就走上贪腐之路，这些案例发人深省，教训深刻。要加强警示教育，用典型案例以案释纪、以案释法，通过开展“沉浸式”警示教育，让党员干部临其境感受落马官员的堕落轨迹，引导党

员干部深刻认识腐败的严重危害，时刻保持清醒头脑，筑牢拒腐防变的思想防线。要深化以案促改，针对典型案例暴露出的问题，举一反三、堵塞漏洞，完善制度机制，强化对权力运行的制约和监督。要加强对“一把手”和领导班子的监督，督促领导干部严于律己、严负其责、严管所辖。要聚焦群众关切，坚决查处侵害群众利益的“蝇贪蚁腐”，让群众感受到正风肃纪反腐就在身边。要加强对年轻干部的教育管理监督，多形式组织开展廉洁教育活动，进一步增强年轻干部的法纪意识，引导他们扣好廉洁从政的“第一粒扣子”。

坚持双轮驱动，构建标本兼治的长效机制。站在新的历史方位，全面从

严治党既要春风化雨润心田，也要雷霆万钧正纲纪。要加强顶层设计，完善相关制度机制，形成正向激励与反面警示的长效机制，推行“廉洁指数”测评体系、“亲清政商关系”数字平台等举措，将正向激励与反向约束有机统一、同向发力，推动全面从严治党治理提升转变。要坚持严管厚爱结合、激励约束并重，既要运用正向激励激发党员干部干事创业的热情，又要用反面警示督促党员干部守底线、筑防线，通过双向发力的治理智慧，生动诠释“惩前毖后、治病救人”的方针，让党员干部队伍焕发出更加蓬勃的生机活力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强组织保证。

（作者单位：洱源县纪委监委）

权威论

更好实现老年人对美好生活的向往

□ 石智雷 周小强

习近平总书记强调：“我们要在全社会大力提倡尊敬老人、关爱老人、赡养老人，大力发展老龄事业，让所有老年人都能有一个幸福美满的晚年。”当前，我国已经进入老龄化社会，到2024年底老年人口规模已经超过3.1亿人。随着经济社会的发展，老年人更加注重生活质量，也希望自身社会价值得以实现。发展银发经济，能够更好地满足老年人对美好生活的向往，实现老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安。

随着我国经济进入高质量发展阶段，老年人的需求正从生存型向发展型转变，呈现出多元化、多层次的特征。上世纪四五十年代出生的老年人，在成长和生活中形成了勤俭节约的价值观和消费观。上世纪60年代出生的“新老年群体”，不仅是我国改革开放的见证者，也是亲身参与者、有力推动者和重要受益者。经济状况的改善，使这些老年人有更多资金用于健康管理、休闲旅游、体育锻炼等超越基本生活需求的发展型消费。他们更加注重自我价值的实现和生活品质的提升，对文化教育、休闲旅游等有着更加强烈的需求。比如，一些老年人热衷于参加老年大学课程学习等活动。老年大学成为他们学习新知识、结交新朋友的重要平台。又如，伴随收入水平提升和预期寿命延长，“新老年群体”也更愿意为健康投资，以保持身体和精神的活力。

习近平总书记强调：“要大力弘扬孝亲敬老传统美德，落实好老年优待政策，维护好老年人合法权益，发挥好老年人积极作用，让老年人共享改革发展成果、安享幸福晚年。”发展银发经济，精准对接老年人的实际需求，提供更高品质、更加多元的产品和服务，不仅是对老年人美好生活向往的积极回应，也是培育经济增长新动能的有力举措。一方面，要紧跟老年人的最新消费趋势，通过创新产品和服务，为老年人提供更加丰富多元的选择。例如，研发适合老年人的智能健康监测设备，帮助老年人更好进行健康管理；开发康养游、怀旧游等多种旅游产品，发展旅游养老产业；开发老年教育、老年文化等特色项目，丰富老年人精神生活；注重老年消费市场的规范和引导，保障老年人的消费权益，营造老年人放心消费的市场环境；等等。另一方面，也要鼓励广大老年人积极参与银发经济发展。这是因为老年人的需求和反馈是推动银发经济发展的重要动力。精准把握老年人对健康管理、文化教育、休闲旅游等个性化、多元化需求，可以有效避免供需错配。同时，许多低龄老年人拥有健康的身体条件、较高的文化程度和丰富的工作经验。鼓励引导他们发挥银发经济，不仅能够为银发经济发展注入活力，也能够帮助他们老有所为，实现自我价值。具体来看，可在以下方面着力。

加强顶层设计。发展银发经济，满足老年人多方面需求，妥善解决人口老龄化带来的社会问题，事关国家发展全局，事关人民福祉。为此，要坚持和加强党的领导，加强顶层设计，确保银发经济沿着正确方向发展。发展银发经济是老龄工作的重要组成部分。应强化老龄工作统筹协调职能，加强办事机构能力建设，同时促进卫生健康部门、发展改革部门、民政部门等相关部门加强协同。各地要做好老年产业发展规划，依据自身资源禀赋，制定差异化银发经济产业集群发展战略，推动银发经济特色化发展。同时，可加快建设养老服务供需信息集成平台，实现养老服务供需适配，大幅提升服务质效。

优化产业结构。养老产业是银发经济发展的载体，应聚焦老年人多样化需求，培育一批具有潜力的产业。比如，发展老年旅游产业，完善老少同乐、家庭友好的酒店、民宿等服务设施，鼓励开发家庭同游旅游产品，拓展推广怀旧游、青春游等主题产品，组建覆盖全国的旅居养老产业合作平台，培育旅居养老目的地；发展智慧健康养老产业，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用，研发智能语音助手、陪护机器人等智能产品，发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智能产品，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备；发展养老金融产业，支持金融机构依法依规开展养老金融业务，丰富个人养老金产品，积极发展商业医疗保险和商业长期护理保险，加强养老金融产品研发与健康、养老照护等服务衔接。

建设老年友好型社会。发展银发经济，离不开良好的社会氛围。建设老年友好型社会，将为发展银发经济提供良好外部环境。为此，要聚焦全民意识的提高和全社会的自觉参与，形成老年人、家庭、社会、政府共同参与的良好氛围。要传承弘扬养老、孝老、敬老的中华民族传统美德；丰富老有所乐的精神文化生活，完善老年精神关怀服务体系；逐步健全老年人社会优待制度体系。完善就业、志愿服务、社区治理等政策措施，充分发挥低龄老年人作用，探索适合老年人灵活就业的模式，为银发经济发展贡献力量。推动适老化改造和创新，打造老年宜居环境，普及公共基础设施无障碍建设；支持闲置公共服务资源改建为养老服务设施，推动社会力量共同参与老年友好型社会建设。

（作者分别为中南财经政法大学经济学院院长、中南财经政法大学公共管理学院研究员）

（转载自3月17日《人民日报》）



好春光（陆向荣 摄）