

“地瓜经济”与“三个浙江”

东海之滨，碧海蓝天之间，宁波舟山港运达全球。作为货物吞吐量连续16年位居全球第一的贸易枢纽，这里昼夜进出的航船，不断拓展浙江乃至中国的发展空间。

“地瓜的藤蔓向四面八方延伸，为的是汲取更多的阳光、雨露和养分，但它的块茎始终是在根基部，藤蔓的延伸扩张最终为的是块茎能长得更加粗壮硕大。”时任浙江省委书记习近平同志提出的“地瓜经济”理论，20多年来指引浙江不断突破瓶颈，实现“省域的浙江”“中国的浙江”“全球的浙江”持续壮大，成为我国坚定推进对外开放发展的省域样本。

“省域的浙江”：做强做优做大实体经济“块茎”

位于杭州市钱塘区、紧邻杭绍甬高速和苏台高速公路的杭州传化公路港，是长三角地区重要的智慧化物流中心，平均每天有7000多辆货车在此装卸、中转。目前，传化集团在20多个省（区、市）布局公路港口项目72个，经营面积600多万平方米。

1986年创业、从生产液体皂起步的传化集团，实业根基一直在浙江，但发展的视野与格局不断拓展：化学化工产业优势凸显，科技农业、生物技术等蓬勃发展，公路港物流服务全国，产品覆盖130多个国家和地区。

传化集团是浙江支持企业立足本地、开放发展的缩影。多年来，“省域的浙江”在面临瓶颈时实现不断突破，背后有着理念与思路的指引。

回眸本世纪初的浙江，正处在进一步扩大开放、在新一轮竞争中占据主动的关键时期，但由于土地面积小、自然资源相对贫乏，地方发

展面临资源要素与市场空间的突出瓶颈。

为了突破局限，浙江一些企业尝试“走出去”。但在当时，不少人对此有不同看法，担心大量浙商向外发展，会导致浙江经济“空心化”。

跳出浙江发展浙江。“地瓜经济”理论强调“最终为的是块茎能长得更加粗壮硕大”，开阔了浙江干部群众

的视野，为省域经济突破瓶颈、拓展空间、释放活力指明了发展方向。

“‘地瓜经济’理论生动而深刻，在浙江迅速凝聚起共识与行动。”传化集团董事长徐冠巨说。

践行“地瓜经济”理论，浙江始终把做强做优做大实体经济“块茎”作为出发点和落脚点，推动“省域的浙江”持续提升升级、发展壮大。

在“八八战略”指引下，2004年以来浙江出台系列政策推动民营经济新飞跃、加快块状经济向现代产业集

群转型升级，以发展民营经济为重点，以发展块状经济为形态，并推动数字经济与制造业融合，不断壮大实体经济。

浙江绍兴柯桥柯海公路上，来往货车川流不息：由南向北是运往蓝印时尚小镇进行印染的白色坯布，反向则是五颜六色的纺织面料。2024年，柯桥中国轻纺城总成交额达4009.87亿元，同比增长11.09%。

“深耕‘一块布’，柯桥纺织持续精进。”浙江布创纺织集团总经理钱水江说，专注提升印染技术、时尚设计、产业链协同等，让传统纺织业块状经济不断焕发生机。

目前，浙江规上工业企业超过5万家，营业收入突破11万亿元，“中国民营企业500强”数量稳居全国第一，块状经济成为先进制造业高质量发展的重要依托和经济转型升级的重要支撑力量。



执行“中欧快航”航线首航的“嘉华宁波”轮启航驶离宁波舟山港穿山港区（2024年12月30日摄）。

“全球的浙江”：统筹“走出去”与“引进来”

在乌兹别克斯坦塔什干州，由华立集团投资建设的中亚华塔工业园已经完成首批入园企业的签约。园区全部开发完毕后，预计可容纳近百家企业入驻，为当地创造超1万个就业岗位。

“‘地瓜经济’理论指引了浙江民营企业快人一步，以全球眼光谋划长远发展。”华立集团董事局主席汪力成说，目前华立产品和服务销售至120多个国家和地区，10个生产制造基地分布在全球多地，此外有“三大三小”境外工业园助力中国制造企业参与国际产业链合作，加快成长为扎根中国、具备国际视野和全球竞争力的跨国公司。

目前，200多万浙商遍布全球。他们就像地瓜的藤蔓向世界各地延伸，汲取着阳光、雨露和养分，在广泛的合作共赢助推浙江经济持续壮大。

支持龙头企业海外并购，“跨境电商+海外仓”服务中小企业开拓国

际市场，以海外产业园为载体“借船出海”，以建设总部经济园区引领企业全球化布局……经过多年发展，“全球的浙江”发展已经形成了多种模式。

浙江省商务厅数据显示，截至2024年，浙江累计备案对外投资企业超1.4万家，对外投资备案额1448.8亿美元，覆盖153个国家和地区，涌现出青山、吉利、海亮等“世界500强”企业。

全面加强与国际外名校、科研院所、知名专家合作，2024年在巴黎成立科技创新中心、整合全球研发资源，今年与国际顶级原料商签订战略合作协议，引入优质原料……营收已经突破百亿元的珀莱雅化妆品股份有限公司，通过更广泛的“走出去”与“引进来”，驱动发展迈上新台阶。

企业董事长侯军呈坦言，只有更高水平的开放，才能真正与国际大牌同台竞争，不断接近“未来十年跻身全球化化妆品行业前十”的战略愿景。

锚定“提升资源配置力、全球辐射力、制度创新力、国际竞争力”，推进高水平对外开放；做到“服务最优、成本最低、效率最高”，切实增强“话语权、定价权、规则权”……

应对外部环境复杂多变，浙江在“地瓜经济”理论指引下，坚持向开放要空间，放眼全球推进高水平对外开放，建设高能级开放强省。

地处印度尼西亚北加里曼丹工业园区，桐昆集团股份有限公司泰昆石化（印尼）有限公司引领投资的炼化一体化项目正在抓紧建设。该项目总投资达到86.24亿美元，支撑企业向上游延伸产业链，构建国际化跨境供应链。

“‘藤蔓’越伸越长，‘地瓜’越大。”浙江省政府咨询委特邀委员、研究员刘亭表示，“地瓜经济”理论彰显时代生命力，正在引领我国在坚定推进高水平对外开放中应对挑战、把握机遇。

新华社文字记者：邹焕庆、魏一骏、张璇 新华社图片记者：江汉 新华社杭州5月14日电

“中国的浙江”：促进省内省外联动发展

从“七山二水一分田”的浙江乐清起步、创业40余年的德力西集团，目前在上海布局了研发团队，在全国建成五大电气产业基地。集团董事局主席胡成中坦言，企业在发展中不断遇到新的瓶颈约束，总能从“地瓜经济”理论中找到突围思路。

在更大的空间内实现更大发展。“地瓜经济”理论为浙江开放型经济的长足发展奠定了理论基础，提供了行动指南。

出台文件支持浙商“建立全国浙商营销网络”“深入开拓国内市场”，推动浙商面向全国各地投资发展；进一步融入长三角一体化发展国家战略，促进资金、技术、人才等互联互通……

在“地瓜经济”理论指引下，目前600多万浙商深耕国内市场，带动杭州丝绸、温州皮鞋、永康五金等块状产业享誉全国。浙商编织的生产营销网

络，为浙江产业链价值链迈向中高端环节、提升对全国的辐射力和影响力作出积极贡献。

汇聚26个大类210多万种商品的浙江义乌，链接着我国210多万家企业、3200余万名工人，在深度融入中国经济版图实现快速发展。

“作为重要枢纽，义乌有力驱动‘中国的浙江’持续壮大。”浙江中国小商品城集团股份有限公司副总经理寿升第说。

浙商走到省外、深耕国内市场，有力驱动浙江省内省外联动发展。

“长三角地区新能源汽车‘4小时产业圈’、国产大飞机区域产业整合、G60科创走廊等沪浙、浙皖合作清单，都是践行‘地瓜经济’理论的丰硕成果。”浙江省发展改革委长三角一体化发展处二级调研员杜彬俊说。

今年4月底，比亚迪股份有限公司

相关负责人透露将在浙江嵊州扩大投资，打造世界级储能中心。此前，嵊州以总投资130亿元的比亚迪新能源动力电池项目为牵引，近年累计引进新能源汽车整车、特色关键零部件、电池等亿元以上项目133个，总投资845.37亿元。

浙江省发展规划研究院副院长兰建平认为，“地瓜经济”理论指引浙江开启探索内源驱动、外向拓展、内外联动的发展模式，在实践中持续结出硕果。

伴随着自身发展壮大，“中国的浙江”也在国家经济版图挑起更多大梁。

全球数字贸易博览会已经在浙江举办三届，“它办在浙江，意为为全国搭平台、试制度。”在浙江省商务厅服务贸易处处长庄谨看来，“地瓜经济”让浙江开放发展有了更好基础、更多机遇，并与全国共享。

“低空+旅游”如何激发消费新活力？

从蓝天“一跃而下”体验跳伞乐趣，在直升机上俯瞰山河，于城市烟火中欣赏一场无人机灯光秀……随着各地低空文旅项目“上新”，低空经济以“云端视角”持续点燃消费热情。

记者在多地走访看到，“低空+旅游”正以立体化体验塑造文旅消费新场景，激活“吃住行游购娱”全链条消费，成为撬动文旅市场的“空中引擎”。

新玩法：“低空+文旅”带来丰富体验

“从空中看三亚的海景，像是打开了新世界！”在海南最大的跳伞基地——三亚塔赫跳伞基地，内蒙古游客王晓玲体验了固定翼跳伞后难掩兴奋。

刚刚过去的“五一”假期，三亚塔赫跳伞基地日均接待量较平日增长约70%，2024年基地接待跳伞客人超过1万人次，今年一季度已经达到6000人次。三亚塔赫极限运动俱乐部有限公司总经理张恩铭说：“低空旅游以高空视角赋予传统景区全新魅力，尤其受年轻群体追捧。”

安徽九华山风景区，5月3日，在直升机轰鸣声中，合肥游客王强一家俯瞰春日山景，连声惊叹“半小时太值了”！项目运营负责人刘留告告诉记者，目前，该游览项目共开设3条航线，体验时间在5分钟到25分钟之间，价格区间在几百元至上千元不等。

据赛迪顾问预测，我国低空经济规模有望在2025年跨越8500亿元大关，2026年有望达到万亿元级别。去年以来，多个省份积极规划设计低空应用场景，探索特色旅游飞行航线等低空文旅新业态。

记者走访看到，以载人直升机为主的低空观光项目正从“小众体

验”迈向“大众消费”。重庆巫山开通直升机俯瞰长江三峡项目；江苏苏州开通金鸡湖、苏州古城等低空观光航线；安徽肥西县祥源·花世界旅游度假区正在打造空中赏花项目，为游客带来“空中观花海，云端瞰江淮”的全新体验……

科技赋能下，低空文旅应用场景拓展，不仅丰富了文旅业态，也带动餐饮、住宿等消费多点开花。

无人机演绎的灯光秀正在点亮夜经济。自4月19日起，重庆将无人机灯光秀从“节庆限定”升级为常态化展演，5000架无人机编队以“月月焕新”模式，演绎“山水人城”联动的视觉奇观；“五一”期间，安徽省黄山市休宁县祥源齐云山生态文化旅游度假区内，约1100架无人机每晚准时腾空而起，展现出仙鹤、宝剑、榔梅花等文化元素，吸引游客打卡。

无人机表演带动酒店、餐饮商家纷纷推出“观演套餐”。重庆市综合经济研究院院长丁瑶说，“无人机+夜景”的组合拳，推动文旅业态向立体化、科技化转型，形成“空中消费+地面服务”的全新产业链条，助力打造“低空+”文旅生态，让“流量”直接转化为“销量”。

强支撑：政策助力低空文旅“高飞”

低空文旅的“腾飞”离不开政策赋能。低空经济连续两年被写入政府工作报告，《提振消费专项行动方案》明确支持低空消费发展，各地因地制宜推出支持低空文旅发展的各项举措。

“真金白银”推动产业发展。安徽合肥提出，对开设经民航部门审批的载人eVTOL航线的企业，分类别给予补贴，其中观光旅游类航线每人100元/架次；重庆开展低空飞行消费

周，今年共发放3000万元低空飞行消费券，今年活动期间拉动消费超5亿元；江苏苏州支持低空载人观光，对开通观光航线的企业，每增加一条新航线给予2万元补助，每家企业最高50万元。

“建圈强链”促进融合发展。海南三亚推动低空旅游产业与酒店民宿、会议展览、节庆赛事等其他产业融合发展；四川鼓励发展以低空经济为主

题的新型文化业态、文化消费模式，支持举办航空会展、航空论坛，支持开发低空文创产品。

持续推动应用场景“上新”。浙江提出，支持发展电动垂直起降航空器观光、热气球环游、滑翔伞运动等低空农文旅活动；四川支持建设航空运动体验基地和航空飞行营地，举办大型航空体育和无人飞行器赛事活动；海南提出，拓展低空飞行器旅游

观光场景，支持海口、三亚等环岛旅游公路沿线市县，结合驿站布局开通直升机、eVTOL、飞行汽车等低空旅游观光线路。

国际先进技术应用推进中心（合肥）执行主任程羽说，在政策驱动下，各地通过创新推出多元化低空文旅体验，撬动文旅消费市场，更通过常态化运营、文化融合与产业链延伸，让低空经济成为文旅产业升级的“空中引擎”。

谋长远：多举措推动低空文旅高质量发展

“低空+”打开文旅想象新空间，如何能“飞得更稳”？

“低空文旅作为新兴业态，行业发展初期难免出现人才短缺、运营不规范的短期乱象，一窝蜂上项目、同一区域同质化竞争时有发生。”海南省航空运动协会秘书长徐丽文说，近年来，协会一直呼吁运营企业进行人员、飞行器材、运营场地备案，并运用行业协会的专业力量，引导和鼓励企业规范化运营。

受访人士认为，需通过政策、技术、场景与生态的多维协同，破解成本高、项目同质化等问题，释放低空文旅市场活力。

“要吸引低空领域的高端人才留下来。”徐丽文建议，发展低空旅游要从旅游观光、赛事经济、应用场景开放等方向着手，鼓励相关企业落地，实行低空人才落户补贴，推动当地低空经济人才储备发展。

差异化竞争成为破局关键。祥源齐云山生态文化旅游度假区董事长梅岭以无人机表演为例：“必须深挖本地文化，避免千篇一律。”她提出构建“低空文旅品牌矩阵”，联合文旅、科技企业打造区域IP，通过短视频、直播等精准营销提升转化率。

海南旅游发展研究院院长陈耀建议，以海南为例，未来可推动利用海南自贸港政策对低空设备的展销和交易，

进一步吸引低空设备组装、研发和制造企业，逐步形成海南特色的低空经济产业链。

向云端，探新路，低空文旅高质量发展还需技术创新持续赋能。程羽认为，各地可探索推动轻量化、低成本设备研发，推动低空场景的创新，拓展“低空+研学”“低空+康养”等模式，“未来低空旅游将不止于‘天上飞’，更要实现‘地上热’”。

新华社记者：李晓婷、吴慧珏、周慧敏 新华社北京5月13日电