

山村网络“新农人”

□ 杨佳燕 段莎莎 董超 段发运 文/图



张志敏和母亲正在拍摄乡村生活类的短视频。



2023年8月5日,张志敏通过网络视频展示乡亲们捡到的野生菌。

近年来,农村电商直播热潮,不仅带火了农产品销售,更催生了山村一代网络“新农人”。在漾濞县龙潭乡龙潭村的大山里,就有这样一户人家,通过拍短视频和网络直播带货,红了自己,火了农产品,带领乡亲们走上了乡村致富路。

“朋友们,你们好,这里是中国核桃之乡漾濞,你们看我身后我爹打的那棵就是漾濞大泡核桃树,这个品种的核桃具有皮薄、肉多、果大的特点!”2024年9月14日一大早,彝族网红姑娘张志敏就身着民族服装,带着阿爸阿妈来到自家的核桃树下,开始一天的直播带货。

直播现场,张志敏负责当主播,母亲负责拍摄,父亲则负责打核桃。核桃树下一家人互打下手,配合默契地忙碌着。

张志敏的直播之路,源于一次偶然的契机。2017年秋,假期中的张志敏和父母来到地里挖竹笋,心血来潮的她突然有个念头,让母亲给自己拍了一个挖竹笋的短视频,传到快手上,却意外得到朋友的点赞和好评,短短两天收获上百粉丝。

“后面我陆续拍了一些农村的短视频给大家,然后又收获了几千个粉丝,就这样慢慢地玩起来了。”张志敏回忆道。2019年大专毕业后,她开始专注拍摄农村乡土生活,并开始学习网络电商直播带货。没有摄像师,张志敏手把手教会母亲,逐渐把母

亲培养成了自己的专用摄影师,同时把父亲也拉入其中,配合自己拍摄视频和直播。

功夫不负有心人,在一家人的努力下,张志敏的抖音、快手粉丝量逐年上涨,快手粉丝达到34.9万,成为当地小有名气的网红,平时除了帮助乡亲直播带货卖菌子、核桃等土特产外,张志敏还开展实体店打卡、拍“三农”短视频,用磁力聚星接单,转化为自己的工作收入。

如今,在张志敏的带动下,父亲、母亲不仅学会了短视频拍摄,还注册了自己的视频号,利用手机记录日常,讲述农村乡土生活,也学会了在网上销售农特产品。

“今天我又看见一堆火箭头鸡枞,你看多么好,要的赶紧联系!”当天下午,张志敏的母亲上山发现一窝鸡枞,立即录成短视频发在网上,不到十分钟,鸡枞就被网友订购。

不到7年时间,张志敏一家搭乘网络“快车”,从传统的农人,成长为新时代的网络“新农人”,把山里的土货带出大山,解决了山区群众的销售难题,带领更多群众把自家的山货和农产品卖了出去,实现了增收致富。

“一年下来,经过接单卖土特产品,收入也达到了5万元。”张志敏说。对于未来,张志敏还是会坚持拍“三农”类的视频,继续给大家展现当地的土特产和乡土文化,力争把家乡的土特产带到更远的地方去。



张明珍在山上发现一窝鸡枞,立即拍摄短视频向粉丝展示。在张志敏带领下,母亲张明珍也学会了自己在朋友圈、抖音上卖土特产品。

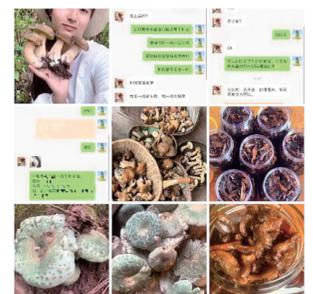
2024年9月14日,网红姑娘张志敏带着阿爸阿妈来到自家的核桃树下,开始一天的直播带货。



漾濞县龙潭乡龙潭村的大山里刚出土的鸡枞。原生态的野生菌类,非常受食客青睐。

A啊敏

青头菌和牛肝菌,菌子油有货,其他的暂缺,喜欢这种干脆的客户,不用多说,货好大家也懂,喜欢吃的朋友,可以下单了,明天统一发货,牛肝菌油青头菌油,现在中秋送礼的好时机❤️❤️❤️



2022年8月28日 12:20

张志敏在微信朋友圈晒单拓展山货销量。



张志敏的母亲张明珍在包装自家制作的鸡枞油,准备邮寄给客户。