

架起交往交流 相知相近的重要桥梁

——“中国经济圆桌会”共话“中国游”

“锦绣山河,美好旅程”——这是2025年“5·19中国旅游日”的活动主题。

今年以来,从首个“非遗春节”全球圈粉到中国免签“朋友圈”持续扩容,从外国采购商云集中国展会到各国消费者踊跃来华“探店”“拔草”……越来越多外国朋友走进中国,感受中国的锦绣山河,体验中国的美好生活。

5月19日,新华社推出第十七期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请外交部领事司副司长童学军,文化和旅游部国际交流与合作局副局长石泽毅,国家移民管理局外国人管理司副司长柳佳和携程集团副总裁秦静,共话“中国游”持续火热的“流量密码”,展望中国与世界“双向奔赴”的国际旅游新画卷。

政策叠加持续发力 “游在中国”火遍全球

在全球广泛开展“你好！中国”国家旅游形象推广工作,各地争相打造精品旅游产品线路,航空公司推出优惠券和特价机票……今年“5·19中国旅游日”主题月期间,一系列旅游宣传促销活动向各国传递中国欢迎全球游客的声音。

“‘到中国去旅行’正成为说走就走的约定。”德国柏林国际旅游交易会中国办公室国际业务发展总监尼古劳斯·斯沃赫说,中国正通过扩大开放与国际市场接轨,系统性优化游客体验,让外国游客进入中国更容易,出行旅游更便捷。

免签,是中国对外开放一张熠熠生辉的“政策名片”。

目前,我国免签政策主要包括互免签证、单方面免签、过境免签和区域性入境免签政策。2023年以来,外交部持续推动入境游便利化,丰富免签安排,扩大免签范围。

童学军在接受“中国经济圆桌会”访谈时说,截至目前,中国已同157个国家缔结了涵盖不同种类护照的互免签证协定,同29个国家实现全面互免签证。先后对法国、德国、韩国、日本等38国试行单方面免签政策,2024年11月,进一步扩大免签适用范围,将免入境停留期延长至30天。

为了让外国朋友在中国“游得安心”,国家移民管理局持续优化停留居留服务,为来华外籍人员提供就近办理签证延期和换补发的便利,为来不及在驻外使领馆办妥签证的外国朋友提供口岸签证便利,并会同有关部门持续解决外籍人员在华住宿、出行、支付等问题。

“这些饱含温度的政策,共同

构成了梯次衔接的来华政策体系,方便外国人短期来华或过境短期停留。”柳佳表示,工作中一个最大感受,就是边检口岸现场人流量以及公安机关出入境管理部门签发的证件数量都在快速增长,外国朋友纷纷点赞来华旅行的良好体验。

不断攀升的数据,印证着“中国游”热度持续释放。

数据显示,2024年我国人出境外国人达到6488.2万人次,同比上升82.9%,其中免签入境2011.5万人次,同比上升112.3%;入境游客总消费达942亿美元,增长77.8%。

刚刚过去的“五一”假期,出入境外国人达到111.5万人次,同比增长43.1%,其中免签入境38万人次,同比增长72.7%。

“今年‘五一’携程的入境游订单比去年同期翻了一倍多。”秦静介绍,从订单看,外国游客除了青睐传统的北上广深等一线城市,越来越多下沉到成都、重庆、杭州、青岛、西安等网红城市。

随着“中国游”持续升温,从北京秀水街到义乌国际商贸城,从海南免税店到深圳华强北,越来越多外国游客“带着空箱”到中国买买买,“购在中国”蔚然成风。

“五一”前,中方相关部门推出离境退税新举措,进一步推广“即买即退”,让外国消费者享便利、得实惠,推动扩大入境消费。

“随着我国签证、交通、支付和离境退税政策的不断优化,外国民众对中国的认知更加客观深入,‘中国游’市场呈现出强劲的复苏势头和广阔的发展前景。”石泽毅说。

“中式魅力”持续圈粉 让世界感受真实中国

网红打卡地……

阿联酋通讯社报道称,随着国际社会对中国传统文化的兴趣日益浓厚,中国文化旅游市场呈现出显著的增长态势。

秦静从携程平台上的“五一”订单中也感受到这一变化。“很多外国人去武夷山学泡茶、去成都学变脸、去景德镇学做陶瓷。”秦静举例说,比如在景德镇,一些外国人一住一个月,已经成为非常火的外国人体验中国文化目的地。

从观光游到文化游,映射外国游客的在华体验更加细化深入。

在石泽毅看来,当前中国入境游呈现诸多新趋势,比如自由行比例不断上升,旅游目的地更加多元,文化体验成为新热点,“中国购”成为新风潮等。

“目前,外国游客旅行的需求和目的地非常多元。”石泽毅说,有的想体验中国传统文化,有的想感受高科技产品,有的喜欢去菜市场、大排档吃吃逛逛,还有的专程去电影游戏取景地或者潮玩商店打卡。“他们看到真实的中国,接触到友善的中国人民,感受到生动鲜活的中国百姓幸福生活。”

童学军认为,“中国游”的火爆,源于中国社会的开放包容、中国人民的热情友善,更是中国持续推进高水平对外开放的结果,充分表明中外人文交流有着广泛而深厚的民意基础。

值得关注的是,近期来华旅游的外国游客中不乏一些很特别的“洋网红”。他们来中国不仅仅是旅游,还迷上中国服饰、中国音乐、中医文化,成为中外沟通的“桥梁”。

美国“甲亢哥”直播打破偏见,展现中国真实魅力;瓷器爱好者“泥的明”从纽约来到景德镇,找到属于自己的事业天地;外国游客拍摄记录下“高铁上点外卖”“酒店机器人服务”等中国现代化建设成就,让国外网友发出“中国生活在未来”的感慨……

火爆的“中国游”打开了世界了解认知中国的新窗口,快乐的“中国行”成为不少外国人的“破除偏见”之旅。一些外国旅游博主直呼“看到了一个不一样的中国”。

柳佳表示,持续优化的政策彰显了中国开放的决心和信心,增进了中外民众的了解与友谊,改变了一些国家对中国的“刻板印象”,让开放包容、繁荣稳定、安全有序的中国为世界人民所看见、感知和认同。

对外开放步履坚定 “中国游”前景广阔

便利度,以更加优质的管理服务措施欢迎更多外国朋友来到中国。

为吸引外国游客,各地也不断提升入境旅游公共服务水平。

面向国际航班中转旅客,北京推出“免费北京半日游”体验项目,外国游客可以在前门、天坛等地感受京韵国风;上海进一步加强与国际组织、国际旅行社、海外社交媒体平台的合作,推出更多独具特色的人境旅游产品;湖南张家界正优化通关、支付、语言、住宿、餐饮等服务,进一步释放入境消费潜力……

一系列提升便利化水平的政策信号,将吸引更多外国友人来到中国、看见中国、爱上中国。

“国家政策在什么方向,携程一定会在什么方向发力。”秦静表示,携程将

通过联合培养多语种导游,强化外国旅游达人的合作宣介,推出针对入境游客的沉浸式文旅餐厅等新项目,不断打造更多符合外国人需求的旅行产品。

敞开怀抱的中国,也收到世界人民的热情邀约:泰国、新加坡、阿联酋等29个国家与中国达成全面互免签证协议,美国、澳大利亚等也与中国达成互发10年多次或5年多次签证互惠安排,另有近70个国家和地区给予中国公民单方面免签或落地签。

国之交在于民相亲。今天的中国已成为全球第二大旅游市场,“中国游”发展前景广阔、未来可期。在“中国游”和“世界游”的热潮中,机遇在拓展,文化在交融,民心在连通,将推动世界文明的百花园更加姹紫嫣红、生机盎然。

“小而美”的博物馆为何突然大量走红？

刚刚过去的“五一”假期,多地曾“名不见经传”的博物馆迎来客流高峰。洛阳龙门博物馆接待游客总量达3.7万人次,接近二里头夏都遗址博物馆;湖北省云梦县博物馆迎来2.4万余人次观众;安徽楚文化博物馆更是接待了超7.7万人次。

在“文博热”背景下,一些中小博物馆凭自身特色成功“逆袭”成为“网红”。

“小而美”的博物馆火了

社交媒体上,有关“中小博物馆”“小众博物馆”的讨论和推荐热度走高。“拒绝人挤人”“免预约免排队”等关键词成为“流量密码”。

《2024抖音博物馆年度数据报告》显示,这一年平台上的博物馆账号数较上年增长127个,新开通账号的博物馆大多在二三线城市,十堰市博物馆、洛阳博物馆等小博物馆粉丝量

迅速超过1万。

走红的中小博物馆,各有各的“美”:湖南桃江县博物馆坐落在景区内,享受到景区游客带来的红利,开放一年半不到,达25万人次参观;山西晋商博物院推出算盘创意手作、晋商密押破译、瓦当拓印等沉浸式体验,孩子们乐在其中;四川自贡盐业历史博物馆记录了自贡井盐文化的历史背景

和技术进步……

和大馆相比,“出圈”的中小博物馆大多特色鲜明、多元活泼,让观众在短时间内快速了解一地一物的全貌。

“历史上看起来并不起眼的地方,却能在这里被细化成独属于岳阳的历史文化。”观众贾女士对参观湖南岳阳市博物馆的经历记忆犹新,“尤其是在

岳阳楼部分,把‘滕子京谪守巴陵郡’的前因后果都解释得清清楚楚,让我了解了他之前干了什么、为什么被贬等这段历史。”

不做“百科全书”,只讲好本土故事;在安徽楚文化博物馆副馆长常远霞看来,中小博物馆就像历史拼图中的细节图,致力于挖掘本土历史文化资源,做好价值阐释。

推陈出新形成差异化竞争

有博物馆学家曾言:“博物馆不在于它拥有什么,而在于它以其有用的资源做了什么。”中小博物馆火起来的背后,离不开持续创新、用心经营。

——小切口策展别具匠心。上海观众李女士趁“五一”假期来到杭州市临平博物馆,参观“国色——中国传统色彩中的文化现象”展。她表示,展品虽不多,但每一件都精彩绝伦,古人的色彩应用展现出对自然和社会秩序的理解,让她对中国传统文化有了新的认识。

蓝釉爵杯陈列在静谧的时空窖藏,元代石刻融入徽派雕刻长廊……安徽徽州历史博物馆以“精品文物群”为重点,对特色文物进行针对性展陈,营造沉浸式的观展环境。中小博物馆的馆藏特点让“一物一策”展陈开发成为可能。

——用新体验吸引观众。洛阳古墓博物馆近年由“冷门”变“爆款”,推出的“古墓探宝 妙游地宫”等沉浸式游览项目备受年轻人欢迎。

“观众在这里接触到的不是孤立的器物,而是完整的中国传统墓葬文化。这种体验,正是我们区别于其他博物馆的核心竞争力。”分析走红原因,洛阳古墓博物馆副馆长张建文说。

对于中小博物馆来说,尽可能延长观众在馆时间十分重要,在提升线下体验的同时,促使观众进行社交媒体分享。

——文商旅结合,融入日常生活。为了提升“存在感”,增加博物馆与公

众的接触,一些中小博物馆选择将特色展览融入商圈街区;还有公共商业空间引入小型博物馆,以提升其文化场域特色。

以古陶瓷与古灯具为特色的广东中山龙泉博物馆坐落于同名酒店中,为当地灯饰产业的发展增添了文化色彩;位于宁波海港城内的地质宝藏博物馆,实现了博物馆观众流量与商场消费者流量的双赢共赢;……博物馆与人们日常生活的联系越发紧密。