

锲而不舍落实中央八项规定精神

构筑作风建设的坚固防线

□ 李金金

近日,《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《锲而不舍落实中央八项规定精神,以优良党风引领社风民风》。文章强调,作风建设永远在路上,没有完成时,制定实施中央八项规定,是我们党在新时代的徙木立信之举,必须常抓不懈、久久为功。进入新时代新征程,我们必须始终以钉钉子精神抓好中央八项规定精神贯彻落实,将作风建设进行到底,为推进中国式现代化提供坚强政治保障。

坚持政治引领,把牢作风建设“方向盘”。贯彻落实中央八项规定精神,本质上是严肃的政治问题。只有从政治高度深刻认识作风建设的重要性,才能确保方向不偏、力度不减。一方面,要把中央八项规定精神作为检验党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力

的试金石,引导党员干部从“两个维护”的高度,深刻认识“四风”问题的政治危害,始终保持对纪律规矩的敬畏之心。另一方面,各级党组织要切实扛起主体责任,将贯彻中央八项规定精神纳入重要议事日程,常态化开展政治监督,对“七个有之”问题保持高度警惕,坚决防止“四风”反弹回潮,确保党中央决策部署一贯到底。在监督过程中,充分利用信息化手段,建立动态监督台账,对发现的问题及时记录、跟踪整改,对整改不力的严肃问责,形成有力震慑。

突出以上率下,激活担当作为“主引擎”。领导干部是作风建设的“风向标”,只有坚持“关键少数”带动“绝大多数”,才能形成上行下效的生动局面。各级领导干部要以身作则,带头严格执行中央八项规定

精神,主动接受监督,坚决反对特权思想和特权行为,以“头雁效应”激发“群雁活力”。领导干部不仅要在日常工作中严格自律,还要在生活中注重自身言行,主动晒出廉洁自律清单,接受群众监督。同时,要把贯彻中央八项规定精神与激励干部担当作为结合起来,坚决纠治形式主义、官僚主义,为基层减负赋能,让党员干部从文山会海、督查检查中解脱出来,将更多精力投入到干事创业中。要建立健全科学合理的考核评价机制,将工作成效、群众满意度等作为重要考核指标,通过树立重实干、重实绩的鲜明导向,推动党员干部以优良作风凝聚起攻坚克难、推动发展的强大合力。

聚焦常态长效,构建制度约束“铁笼子”。作风建设不可能一蹴而就,必须靠制度固根本、管长远。近

在“学查改”中推动新闻工作者作风建设走深走实

□ 吴开睿

党的十八大以来,广大新闻工作者深刻领会中央八项规定精神内涵,在持续深入贯彻中央八项规定及其实施细则精神中改进新闻报道规定,在改进新闻报道、整治形式主义、改进文风等方面采取一系列行之有效的措施,一股新风扑面而来,受到群众欢迎和广泛好评。当前,深入贯彻中央八项规定精神学习教育正在全党开展,广大新闻工作者要聚焦主题、注重实效,持续丰富学习形式,拓宽查摆渠道,落实开门教育,在“学查改”中推动作风建设走深走实,以优良作风凝心聚力、干事创业,为进一步全面深化改革、推进中国式现代化新篇章营造良好舆论氛围。

牢固树立群众路线,与人民群众保持血肉联系。中央八项规定要求,要向群众学习、向实践学习,多同群

众座谈,多同干部谈心,多商量讨论,多解剖典型,多到困难和矛盾集中、群众意见多的地方去。新闻工作者要用“心”想着人民,真正走入基层、走近群众。牢固树立为民情怀,时刻把人民群众的安危冷暖放在心上,把目光聚焦在人民群众的火热生活中;切实践行“四力”,扑下身子、沉下心来,深入基层,直观感受群众生活日新月异的变化;与群众深入交流,了解群众所思所想所盼;耐心倾听群众心声,困难和诉求,记录群众的真实生活,发挥好联系群众和党委政府的“桥梁”作用,用笔触、镜头把群众和党委政府更好连接起来,成为群众信得过、遇到问题就想去找的亲人和“靠山”。

坚决反对形式主义,改进新闻采

访和调查研究形式。中央八项规定要求改进调查研究,到基层调研要深入了解真实情况,总结经验、研究问题、解决困难、指导工作,切忌走过场、搞形式主义。新闻工作者要用“脚”走近人民,深入基层、深入生活。“问渠那得清如许,为有源头活水来。”新闻工作者的源头就是人民群众,深入群众,才能创作出更多打动人心的好作品。要把实践和基层当作最好的课堂,克服浮躁习气,认真学习老一辈新闻工作者贴近实际、深入基层的优良传统,经常奔走在路上,把握社会脉搏,真正关心广大群众关注的现实问题,乐于与人民交朋友,真正融入群众,真心歌颂群众,让群众成为新闻的主角,让新闻报道更加接地气,这样的报道群众才更愿意看。

遵循新闻传播规律,努力践行“短、实、新”的文风。中央八项规定

要求新闻报道要根据工作需要、新闻价值、社会效果决定是否报道,且报道要简短精悍凝练。新闻工作者要用“笔”抒写人民,走进群众内心。新闻报道不是自说自话,不能“写谁谁看,谁写谁看”。群众爱不爱读,愿不愿看,是一篇新闻报道成功与否的最终评判标准。“短、实、新”的报道为群众所喜闻乐见,也再次启示我们,为人民服务不够够、好不好,不在空话、套话说得多么冠冕堂皇,而在于人民是否满意和接受。因此,新闻工作者需遵循新闻传播规律,用群众视角观察问题,以群众语言阐述观点,力求生动活泼,多讲新话、实话、群众的话,减少无用的空话套话,唯其如此,才能创作出“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的打动人的好作品。

(作者单位:大理州融媒体中心)

破除形式主义 推动基层减负扎实有效

□ 潘云松

基层是国家治理的“神经末梢”,更是服务群众的“最后一公里”。从2019年中央办公厅明确提出“基层减负年”开始,党中央以刀刀向内的决心持续整治形式主义、官僚主义,通过精简文件会议、优化考核方式、规范督查检查等硬招实招,推动基层减负走深走实。基层干部逐渐从“文山会海”中解脱,将更多精力投入乡村振兴、民生服务等实际工作。但这场改革仍面临深层挑战,虽然各地会议数量压缩、督查事项精简成效显著,但形式主义“换马甲”现象仍然存在,一些地方“白头文件”替代正式通知、微信群变身“隐形会场”,过度留痕、重复填报等问题屡禁不止,甚至处于“越减越负”的泥潭。要让基层减负真正扎实有效,破解“越减越负”怪圈,需要系统施治。

理清权责边界,杜绝“瘦马拉重车”。重点构建权责对等的制度框架,清晰界定基层治理的职能边界与责任范围,同步建立任务准入审核机

制,对超出基层实际承载能力的行政事务实行分级上收、动态调整。配套建立“基层发起诉求、部门协同响应”的跨层级联动机制,严格规范“属地管理”适用范围,从源头防止行政压力逐级下放。同步推进考核机制改革与责任共担体系建设,既通过上级部门责任背书消除基层“怕问责不敢为”的顾虑,又以实绩导向考核强化干事激励,推动工作模式从被动避险向主动履职转变。通过制度性减负与治理能力建设的系统耦合,实现治理效能提升与行政负担减轻的良性循环。

改善考核标准,重构考核体系。建立以问题实际化解成效和群众真实评价为核心的考核标准,取消冗余的台账检查与材料留痕要求,推动考核从“看资料”向“看实效”转变。同步推进数据共享改革,整合跨部门重复填报事项,依托数字平台实现基础信息一次录入、多方调用,变“多头填表”为“一网统管”,将数字系统从基

层干部的重复操作负担转化为跨部门协同治理的支撑平台,切实减少无效的事务性消耗,引导工作资源向解决实际问题的聚焦。

督查检查“做减法”,治理效能“做加法”。在提升基层治理效能过程中,通过优化督查机制实现工作提质增效。创新实施“四不两直”暗访工作法,以不提前通知、不预设路线、不干扰基层的方式直达现场,确保掌握真实情况。同步建立整改清单双向反馈机制,形成问题发现与整改落实的闭环管理。通过精简督查频次、优化工作流程,既有效防止形式主义痕迹管理,又避免简单化问责倾向,使监督检查真正回归发现问题、推动落实的治理本位,实现行政成本“做减法”与治理效能“做加法”的良性互动。

激发内生动力,培育实干生态。在激发基层干事活力方面,注重从行政主导转向服务赋能,推动上级部门减少指令性干预,强化政策供给、资

源配置和技术指导等支撑性服务。同步健全正向激励与容错保护机制,对乡村振兴实践、基层矛盾化解等领域的改革创新给予适度容错空间,鼓励干部打破惯性思维主动破题。通过建立“减负松绑切实有效、干事创业前景可期”的良性环境,促使基层工作者将重心从应对考核转向下沉一线、务实解题,形成重实效、敢担当的实干氛围。

基层减负绝非简单的“会议文件做减法”,而是一场治理能力的深层变革。当制度刚性约束住形式主义的手脚,当数字赋能替代重复劳动,当考核标尺对准群众笑脸,减负释放的将是治理体系的乘数效应。这需要持续以制度创新破除积弊,让基层干部心无旁骛担当作为。当形式主义的存土壤被彻底铲除,当“实干者得实惠、担当者有舞台”成为普遍共识,基层治理的“实干担当之花”方能迎风绽放,为治理现代化注入源头活水。

(作者单位:大理州融媒体中心)

权威论

文明是人类社会发展的标志,一部人类社会发展史,也是一部人类文明发展史。习近平总书记指出:“中国式现代化,深深植根于中华优秀传统文化,体现科学社会主义的先进本质,借鉴吸收一切人类优秀文明成果,代表人类文明进步的发展方向,展现了不同于西方现代化模式的新图景,是一种全新的人类文明形态。”这一重要论述端起历史规律的望远镜,用大历史观、大文明观的视野观照中国式现代化,回答了中国式现代化何以中国、何以现代、何以创造了人类文明新形态的问题。

作为一个有着5000多年文明史,却又经历了国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘沉重历史磨难的非西方国家,中国的现代化道路到底该怎么走,一些人曾经对此认识并不清楚。一方面,由于世界现代化进程是从西方资本主义国家开始的,当今世界的发达国家也主要是欧美国家和深受西方文明影响的资本主义国家。这就给一些人一种错觉,似乎现代化就是西方化,西方文明就是现代文明。另一方面,一些人缺乏对本民族文化的自信,缺乏对人类文明多样性的认知和尊重。事实上,第二次世界大战结束后,一些发展中国家照搬西方模式推进现代化,结果纷纷陷入水土不服的发展困境。后发国家在追赶世界潮流的同时,不自觉地陷入西化与民族化、加快发展与保持自身独立性之间的矛盾。实践已经表明,现代化发展道路具有多样性,中国式现代化道路并不是所有国家通向现代化的必然之路。

文化主体性是中华文明得以创造的基础,也是中华文化立得住、行得远的动力源泉。中国式现代化是有我、为我的现代化,是坚持和高扬中华文化主体性的现代化。新时代,习近平总书记创造性提出“两个结合”的重要思想,特别是“第二个结合”,以“又一次的思想解放”的理论勇气,守护巩固了中华文化主体性,深刻揭示了中华优秀传统文化是我们走向现代化过程中保持民族底色的血脉基因,科学阐明了中国道路的文化根基与独特优势。也正因此,我们坚持“两个结合”,推进中国式现代化的自主性、能动性,比历史上任何时候都更加坚定。

“两个结合”是一种理论要求,同时是一种实践路径,结合内蕴着体现时代精神、回应时代课题的必然要求。“两个结合”相互促进、相辅相成。通过与中国具体实际相结合,马克思主义不断实现时代化,解决中国在不同发展阶段的现实问题,为中国式现代化奠定科学理论基石,指明实践方向;通过与中华优秀传统文化相结合,马克思主义以真理之光激活中华文明的基因,将其科学性、人民性、实践性、开放性寓于中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展中,实现传统与现代的有机衔接,赋予中国式现代化深厚的文化底蕴和精神动力,塑造了其独特品格,使之获得更广泛的文化认同和群众基础。这使中华民族在现代化的冲击面前摆脱了简单的“冲击—反应”模式,通过主体性的巩固和彰显实现文化基因的现代性表达。中国式现代化因而实现物质文明和精神文明相协调,避免了西方现代化中精神异化、价值虚无的困境。“两个结合”使中国式现代化成为符合中国国情、具有中国特色、体现中华文明的现代化新道路,推动中国式现代化在物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展的道路上稳步前行。

习近平总书记指出:“中国式现代化中蕴含的独特世界观、价值观、历史观、文明观、民主观、生态观等及其伟大实践,是对世界现代化理论和实践的重大创新。”中国式现代化既是为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的必由之路,也是为人类谋进步、为世界谋大同的伟大事业,彰显了中国共产党人高度的理论自觉、历史自觉和文化自觉。西方式现代化植根于其文化传统,一些西方国家凭借现代化的先发优势向世界各国进行价值观输出,推行文化霸权,奉行文化帝国主义,所引发的冲突让世界陷入前所未有的困境。当前,随着新一轮科技革命和产业变革的深入发展,全球治理体系深刻重塑,国际格局加速演变。习近平总书记站在世界历史的高度审视当今世界发展趋势和面临的重大挑战,先后提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,为应对层出不穷的全球挑战贡献中国智慧、中国力量,为变乱交织的世界注入宝贵的稳定性和正能量。中国式现代化的成功推进,打破了“现代化=西方化”的迷思,为全球南方国家提供了非依附性发展的新选择,为世界现代化理论和实践创新作出重大贡献。从这个意义上说,中国式现代化创造的文明新形态,是中华文明的新形态,是社会主义现代化的新形态,是中国特色社会主义文化的新形态,也是人类文明的新形态。

对历史最好的继承就是创造新的历史,对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。中国式现代化作为人类文明新形态的创造性实践,是中国共产党团结带领中国人民坚持“两个结合”的必然结果。它突破了西方文明就是现代文明的认识桎梏,形成了以人民性为根基、以人的全面发展为旨归的新型文明叙事,在文明演进的维度上凸显了中国共产党对中华民族、对全人类未来的深沉关切。只有充分认识这一点,我们才能从根本上理解和把握中国式现代化,进而汇聚起推进中国式现代化的磅礴力量。

(作者为山东大学国家治理研究院研究员)
(转载自5月27日《人民日报》)

彰显对全人类未来的关切

在坚持『两个结合』中创造人类文明新形态

□ 郝书翠



金焰燃夏

(李雪媛 摄)

融媒体时代基层教育宣传工作的破局与创新

□ 张义红

教育宣传是教育工作的重要组成部分,是促进教育事业高质量发展的重要一环。近年来,利用融媒体做好宣传报道工作,已成为社会各界的共识。基层教育系统的宣传工作者更需积极探索新媒体与传统媒体互融互补的有效路径,改进和加强教育宣传工作,推动党的思想阵地建设精准对接师生及群众的信息需求,切实提升宣传思想工作的实效性,在媒体融合向纵深发展的过程中让教育宣传报道出新出彩。

直面挑战,把握融媒体时代教育宣传报道新要求。融媒体时代赋予基层教育宣传工作全新的挑战与要求:学校、基层教育宣传工作者必须借助具有强互动性的融媒体平台,以更为开放、灵活的疏导和回应方式,大力传播主流意识形态,增强教育宣传工作的说服力与感染力。基

层教育宣传工作者应主动拥抱新媒体,深刻认识到这一全新传播媒介带来的机遇与挑战,充分利用网络平台与融媒体技术,及时发布正面、真实信息,牢牢把握舆论导向,有效引导社会热点、化解社会矛盾,将新媒体打造成为基层教育宣传的坚固“新堡垒”。

创新形式,立足传播规律优化报道内容。受传统媒体单向传播特性的制约,以往教育宣传报道给人严肃有余、生动不足的印象,浓重的宣讲色彩使其在吸引力上有所欠缺。而在互联网海量信息的环境中,受众在阅读选择上拥有高度自主性。若想将新媒体打造成为向师生及群众宣讲政策、剖析形势、答疑解惑的优质阵地,就必须突破传统宣传手法的局限。要运用契合网络传播特点的手段与形式对内容进行包装,增强内容的贴近

性。紧扣社会热点,以鲜活生动、贴近师生生活、富有生命力的宣传报道吸引受众,让教育宣传报道真正“动起来”“活起来”。同时,顺应新媒体环境下的语言特色,采用群众视角和平等交流的方式,充分发挥新媒体语言个性鲜明、动感直观、流行元素丰富等特点,在互动交流中实现潜移默化的教育效果,达到事半功倍的宣传成效。

锻造队伍,培养复合型教育宣传人才。互联网技术飞速发展,从论坛到微博、从电脑到手机,新媒体的快速迭代对基层教育宣传工作者提出了更高要求。当前,基层教育部门虽有从事教育宣传工作的人员,但需要一定时间适应才能充分发挥作用,而新媒体从业者以年轻人居多,他们对基层教育工作缺乏深入了解。因此,加快培养既熟悉基层教育工作,又精

通新媒体传播特点与技术手段的复合型宣传人才迫在眉睫。唯有如此,才能在教育宣传工作中熟练运用各种传播手段与技巧,游刃有余地开展工

融合发展,发挥新旧媒体协同优势。新媒体是对报纸、电视、电台等传统媒体在传播方式与内容上的创新发展,但传统媒体的权威性是新媒体无法替代的。在基层教育宣传工作中,切忌厚此薄彼,不能只看重新媒体的优势而忽视传统媒体的重要作用,避免陷入“赶时髦、追风、作秀”的误区。在充分发挥新媒体优势服务基层教育宣传工作的同时,也要注重运用传统媒体开展宣传,推动新媒体与传统媒体深度融合、优势互补,为基层教育宣传工作注入源源不断的活力。

(作者单位:宾川县教育体育局)