

巍山蜜饯制作技艺县级非物质文化遗产代表性传承人左永惠——

老手艺焕发新活力 小作坊闯出大市场

□ 通讯员 陆向荣
赵雷梦怡 文 / 图

“这几天在加工玫瑰花酱,用的都是本地产的食用玫瑰,每公斤收购价16元,目前已加工了500多公斤。”5月15日下午,在巍山县“厚生号”传统蜜饯加工厂里,负责人左永惠正和工人整理晾晒新收购的玫瑰花。

“中国名小吃之乡”巍山有名特小吃24个系列、350多个品种,名特小吃品种丰富、门类齐全、做工精细、风味独特、工艺传统,蕴含着悠久的历史文

化,是巍山民族饮食的“活化石”,拥有“巍山乡厨”全国典型劳务品牌。蜜饯就是最有名的地方特产之一。在位于巍山古城南街小巷深处的“厚生号”传统加工厂里,鲜艳的玫瑰花

花晾满了整个小院。几名工人刚整理完竹篾筐里的玫瑰花,又开始粉碎花瓣、加料、腌制……显得格外忙碌。“现在正在包装的玫瑰花酱其实是去年就开始腌制的了。蜜饯是将原

巍山传统蜜饯采用具有药用功能的瓜、果、花、根为原料,配以本地上好的蜂蜜,采用祖传工艺经灰、漂、煮、晒等10余道工序精制而成,把形、色、香、味完美结合,看着色泽柔和、晶莹剔透;闻着蜜香四溢,甜润诱人;吃着舒

心润肺,回味无穷,是典型的绿色环保食品,并具有一定的药用功能。现年60岁的左永惠家祖祖辈辈都以制作蜜饯为生,以“厚生号”为名开

起蜜食老铺,意为“厚德方可生财”,她从小就受祖辈的影响而喜欢上了巍山蜜饯的传统制作手艺,18岁已完全掌握

了蜜饯制作的技巧,成为了“厚生号”蜜饯的第五代传承人。“酒香不怕巷子深。”左永惠凭

昆明国际大健康产业博览会上获“药食同源优质产品奖”。目前,每年销售野生滇橄榄汁6万多瓶,实现销售收入38万多元。

小作坊闯出了大市场,也激发了群众增收新活力。“我们的原料,都是地道地道的巍山天然食材。”左永惠说,她的工厂每年都要向当地群众收

购木瓜、冬瓜、橄榄、杨梅等农特产品50多吨,支付收购费40多万元,向5名

固定用工及临时工支付劳务费20多万元。2019年,左永惠荣获大理州第四届道德模范荣誉称号。

近年来,巍山县牢固树立“绿水青山就是金山银山”的生态理念,鼓励群众利用山区林下资源优势,走

百年传统技艺传承下去的同时,把蜜饯产业做得更强更大,带动更多的群众增收致富。

采访附记 >>>

南诏镇月华街王大姐的手工面条,庙街六合村的米花糖,永建河底街的铁匠铺,巍宝山乡洗澡塘村的土碱……

在巍山,许多手工小作坊很“小”,很多规模只有几个人甚至是“夫妻档”;但小作坊又很“大”,散落于村村寨寨,承载着乡愁记忆,也是一方地域特色的延续传承,它们不但关系着人们的日常生活,也关系着当地群众的

就业与增收。近年来,巍山县通过“引贤回乡”“引企入村”,鼓励创业者利用闲置的集体土地、房屋等创办乡村小作坊,通过“务工+务农+就业”的模式,鼓励

创业者把车间设在群众“家门口”,让当地村民在农闲时节还“有班上”,实现务工务农“两不误”。左永惠的“厚生号”蜜饯厂,在守



巍山县“厚生号”传统蜜饯加工厂里,工人正在加工玫瑰花蜜饯。(摄于5月15日)

祥云县:织密野生鸟类保护安全网

□ 通讯员 李树华

近年来,祥云县严格执行《云南省生物多样性保护战略与行动计划(2012—2030年)》,实施生物多样性保护工程、极小种群物种拯救保护、重要生态系统保护和修复重大工程等系列规划计划,用严格的制度、严密的执法,

使野生动植物物种得到有效保护,野生鸟类物种及野外种群数量得到持续恢复与增长。

常态化巡护监测。充分发挥护林员和野生动物保护志愿者的作用,对野生

动物开展常态化巡护监测,在清华洞

的钳嘴鹳、白鹭等鸟类重点栖息繁殖区域,竖立警示标志,禁止或限制人员活动。不断加大

林警察大队,定期组织野生动物保护

协会会员、野生动物保护志愿者,深入野生

动物栖息地周围的学校、社区、村组,通过组织



永平县纪检监察干部在学习《清廉云南建设学习教育丛书》并交流学习体会。(摄于5月20日)

近年来,永平县纪委监委将纪律教育融入党员干部组织生活,作为党支部“三会一课”的重要内容,通过构建“领导班子领学、党总支督学、党支部研学、党员自学”四

学联动机制,推进纪律教育全覆盖、常态化。

鹤庆县文艺进校园 文明实践活动启动

本报讯(通讯员 寸春蕾) 5月21日,鹤庆县“春暖鹤阳·艺润童心”文艺进校园文明实践活动启动。

据悉,此次活动是文艺与中小学五育并举相结合的探索,旨在让文艺发展的成果更好服务于学校教育,让广大中小

学,围绕毛笔书法基础知识、基本笔画、结构布局等内容,通过示范、讲解、练习等方式,让学生掌握书法技巧,感受书

传承好家风 用好“传家宝”

□ 杨宋

在现代社会转型中,传统家风面临着前所未有的挑战。城市化进程加速,家庭结构小型化,代际关系疏离,使得传统家风的传承出现断裂。

这种断裂不仅导致道德失范现象增多,更造成了文化认同的危机。家风是一个家庭最宝贵的财富。良好的家

风建设,关系个人的成长、家庭的兴衰,是社会和谐发展的基础。家风正,则民风淳。“忠厚传家久,诗书继世长。”这句话表达了人们

对家风的无限寄托。在家庭中,长辈的言传身教是家风传承的关键。一个充满爱与尊重、诚实守信、勤俭节约的家庭环境,能够培养出品德高尚、有

责任感的子女。古有孟母三迁,为孟子创造良好的成长环境,使其成为一代大儒;今有无数平凡家庭,以朴实的家风教导子女,培养出

社会的栋梁之才。这些良好的家风,如同春雨润物,滋养着家庭成员的心灵,也为社会注入了正能量。反之,家风不正,则祸患无穷。

一些家庭中存在的不良风气,如自私自利、贪图享乐、不讲诚信等,不仅会导致家庭内部矛盾重重,还会影响到子女

个家庭的家风汇聚起来,就形成了社会的风气。良好的家风能够促进社会的和谐稳定,不良的家风则会破坏社会秩序。因此,加强家风建设,是

构建和谐社会的必然要求。好家风是最好的“传家宝”。家庭是家风建设的第一课堂,要注重言传身教,而不是空洞的说教。父母要以身作

则,内化于心、外化于行,为子女树立良好的榜样。让子女受益终身的家风,才是留给后代最宝贵的财富。弥渡县密祉镇永和村委会文盛

街村石家家族形成了“耕读传家”的家风,让石家人才辈出,兴旺发达,促进了好民风,涵养了清明社风。

在新时代,要传承和弘扬中华民族的优良家风,如尊老爱幼、勤劳善良、谦虚谨慎等。同时,也要与时俱进,重新审视传统家风的价值,在

传承中创新,在创新中传承,赋予家风新的内涵,如创新精神、环保意识、社会责任感等,让传统家风文化焕发新的生机,为现代文明建设提供精神

滋养,筑牢社会和谐之基。



公益广告

简单生活 拒绝浪费 资源有限 珍惜共有

低碳生活 健康大理

