

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

加 快 建 设 教 育 强 国

新华社北京5月31日电 6月1日出版的第11期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加快建设教育强国》。

文章强调，教育是强国建设、民族复兴之基。党的十八大以来，我们坚持把教育作为国之大计、党之大计，全面贯彻党的教育方针，作出深入实施科教兴国战略、加快教育现代化的重大决策，确立到2035年建成教育强国的奋斗目标，推动新时代教育事业取得历史性成就、发生格局性变化。

文章指出，我们要建成的教育强国，是中国特色社会主义教育强国，应当具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力。建设这样的教育强国，必须全面构建固本铸魂的思想政治教育体系、公平优质的基础教育体系、自强卓越的

高等教育体系、产教融合的职业教育体系、泛在可及的终身教育体系、创新牵引的科技支撑体系、素质精良的教师队伍体系、开放互鉴的国际合作体系。

文章指出，建设教育强国是一项复杂的系统工程，要全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，正确处理支撑国家战略和满足民生需求的关系、知识学习和全面发展的关系、培养人才和满足社会需要的关系、规范有序和激发活力的关系、扎根中国大地和借鉴国际经验的关系。

文章指出，如期建成教育强国，任务艰巨、时不我待。第一，坚定不移落实好立德树人根本任务。坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，实施新时代立德树人工程，坚持思政课建设与党的创新理论武装同步推进。加强党的创新理论体系化学理化

研究阐释，构建以各学科标识性概念、原创性理论为主干的中国哲学社会科学自主知识体系。不断拓展实践育人和网络育人的空间和阵地。第二，强化教育对科技和人才的支撑作用。坚持推动教育科技人才良性循环，统筹实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，一体推进教育发展、科技创新、人才培养。以科技发展、国家战略需求为牵引，完善高校学科设置调整机制和人才培养模式。优化高等教育布局，培育壮大国家战略人才力量。第三，提升教育公共服务质量和水平。坚持以人民为中心，不断提升教育公共服务的普惠性、可及性、便捷性，让教育改革发展成果更多更公平惠及全体人民。优化区域教育资源配置，持续巩固“双减”成果，深入实施国家教育数字化战略，提升终身学习公共服务水平。第四，

培养造就新时代高水平教师队伍。实施教育家精神铸魂强师行动，加强师德师风建设，不断提高教师培养培训质量，统筹优化教师管理与资源配置。提高教师政治地位、社会地位、职业地位，让教师享有崇高社会声望、成为最受社会尊重的职业之一。第五，建设具有全球影响力的重要教育中心。深入推动教育对外开放，统筹“引进来”和“走出去”，不断提升教育国际影响力、竞争力和话语权。积极参与全球教育治理，为推动全球教育事业发展贡献更多中国力量。

文章强调，建成教育强国是近代以来中华民族梦寐以求的美好愿望，是实现以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的先导任务、坚实基础、战略支撑。要坚定信心、勇毅前行，为实现建成教育强国的宏伟目标而不懈奋斗。

宾川至南涧高速公路全线通车运营

本报讯（通讯员 杨婷）5月30日12时，由云南省交通投资建设集团有限公司投资建设的宾川至南涧高速公路宜立交至南涧枢纽立交段正式建成通车，密祉收费站同步开通运营。至此，宾川至南涧高速公路（以下简称宾南高速）实现全线通车运营。

作为云南省“五纵五横一边两环二十联”高速公路网布局中的关键一环，宾南高速起点始于大理至永胜高速公路宾川枢纽互通立交，终点连接大理至南涧高速公路南涧枢纽互通立交，全长97.29公里，概算总投资153.5493亿元，途经大理州宾川、祥云、弥渡、南涧四县。

宾南高速全线贯通后，宾川至南涧的车程缩短至1.5小时，并与G56杭瑞高速、新楚大高速、大临高速等骨干线路无缝衔接，将进一步完善滇西地区的高速公路网络，形成滇西地区“1小时经济圈”核心骨架。这一交通动脉的贯通，直接串联起宾川水果、祥云高原特色产业、弥渡温泉康养、南涧茶叶等产业带，打通了农特产品外运通道。同时，沿线宾川鸡足山、巍山古城、南涧樱花谷等20余个景区实现高效联通，构建起“1小时旅游经济圈”，为区域高质量发展注入全新动能。



宾南高速公路及立交桥。图片由云南宾南高速公路有限公司提供。

锲而不舍落实中央八项规定精神

从一份特产看变化——

以清廉治理激活产业新生密码

□ 记者 赵子忠 高正达

素有“兰乡银都”美誉的鹤庆县，曾因兰花资源富集、银铜器锻造技艺璀璨闻名。然而近年来，这些承载着地方文化精髓的特色产品，却一度成为少数领导干部权钱交易的“遮羞布”，衍生出影响恶劣的作风“地方病”。鹤庆县纪委监委以“小特产”为切口，雷霆出击，掀起刀刀向内的专项整治风暴，让特色产业卸下利益枷锁回归文化本真，更让政治生态在清风涤荡中焕发生机。

精准识别

撕开“雅好”背后的腐败面纱

“兰花品鉴会成了权力寻租场，银器定制单暗藏利益输送链。”鹤庆县纪委监委相关负责人的话语，揭开了整治初期的严峻现实。2022年，该县涉及特产谋私的信访举报占比达12%，部分干部借“雅好”之名，在兰花交易中低买高卖构建利益网络，通过银器“礼品定制”收受贿赂，甚至出现公款购买高档特产用于违规接待的现象。

为揪出这些隐形变异的“四风”问题，鹤庆县纪委监委打出“三箭组合拳”：联合税务部门对行政单位特产发票开展穿透式筛查，从财务票据中捕捉公款购特产的蛛丝马迹；推行科级干部及家属特产交易收入报备制度，将县管

干部经营性收入纳入监管“雷达”；在节假日等关键节点开展“点穴式”监督检查，节后通报曝光形成强力震慑。

专项整治以来，全县72个单位、900余名党员干部提交兰花违规交易自查报告，1161名科级干部完成特产交易收入报备；特产谋私信访举报实现“清零”，2024年筛查26个单位、373张发票均未发现公款购特产问题，干部廉洁意识显著增强。

制度破题

“五个严禁”划定行为红线

鹤庆县出台“五个严禁”规定，直击利用特产谋利的贪腐痛点。“有的干部借‘人情往来’搞利益勾兑，有的纵容亲属通过特产经营谋利，更有单位用公款购买特产充作‘公关礼品’。”鹤庆县纪委监委相关负责人解析规定出台背景时，手中的案例卷宗记录着整治前的严峻现实：往年查处的典型案例中，涉案干部通过“天价兰花代持”“银器定制暗码”等隐蔽手段实施权钱交易。

“规定的核心是为干部行为划出‘硬杠杠’。”翻开印有红线标注的制度文本，文中不仅明确“禁止利用特产为本人或他人谋利”等底线要求，更创新“双向报备”机制——干部需填报个人及家庭特产交易明细，特产经营主体须登记大额交易对象。鹤庆县纪委监委

将报备信息与税务、市场监管、银行流水数据交叉比对，对每份报备材料开展穿透式核查，发现异常交易立即启动预警机制，让“以购代贿”“低价转让”等隐蔽操作无所遁形。

多方联动

织密监督网络净化产业生态

在鹤庆县纲常河村，非遗代表性传承人寸海六的工作台上，精美的银器不再标注“礼品定制”字样。“专项整治通过打击违规交易、杜绝贪腐行为，既净化了市场环境，维护公平透明，又避免过度商业化损耗文化内涵，让银器保持艺术价值，吸引年轻人关注并传承制作技艺，为非遗注入新活力。”寸海六的感受，折射出产业生态从“利益输送链”到“文化传承带”的深刻变化。

这种转变源于鹤庆县纪委监委打出的“组合拳”。县纪委监委联合税务、市场监管等部门组建专项工作专班，对县直单位涉及的特产发票开展穿透式核查。在鹤庆县纪委相关工作人员展示的核查台账上，每笔异常交易都清晰标注着资金流向轨迹。与此同时，“廉洁文化进园区”机制在新华银器小镇落地生根，132家商户签订的《拒绝违规交易承诺书》，正成为市场运行的新准则。

如今，这种商户自律与纪检监督的

良性互动，正逐步构建起“纪检监督+商户自律+群众参与”的立体防控网络，为产业生态注入持续净化的内生动力。

成效显现

“廉洁红利”激活发展动能

自专项整治开展以来，鹤庆县涉及特产领域的廉政风险线索同比明显下降，这一积极变化成为整治成效的有力佐证。银器作坊悄然开启转型新路径，从以往主打“礼品定制”转向聚焦文旅伴手礼、非遗文创产品研发，相关产业销售额实现稳步增长。

“现在办事不用琢磨送什么特产，省下的精力都用在谋发展上。”企业主李女士的感慨，道出了营商环境的质变。

同时，鹤庆县纪委监委将专项整治与移风易俗深度融合，推动修订村规民约遏制婚嫁娶攀比之风。兰花市场里“比品种、比价格”的现象已销声匿迹，“如今送盆绿植就很体面，人情往来轻松多了”的新风尚，正让廉洁文化浸润城乡肌理。

“特产治理不是‘一阵风’，而是要形成长效机制。”鹤庆县纪委相关负责人表示，下一步，鹤庆县将把监督范围拓展至珍稀药材、珠宝玉石等领域，建立“行业腐败风险地图”，让清正廉洁成为鹤庆高质量发展的鲜明底色。让地方特色产业在阳光下绽放光彩。

本报讯（通讯员 周应良）近年来，我州以洱海保护治理和绿色发展为统领，紧扣国土空间总体规划布局，统筹存量和增量，把联网、补网、强链作为重点，着力构建“一主两片、外引内联、立体调配、多源互济”的水网空间布局 and “七江五河、五千五支”的现代水网主骨架，多措并举提升水安全保障能力。

优化资源配置，构建“水利白州”供水保障网。在滇中引水工程及滇中引水二期工程（大理段）、鲁地拉水电站水资源综合利用配套等重大工程的基础上，通过实施区域重大引调水、控制性调蓄水库等一批骨干工程，基本形成互联互通、立体调配、多源互济的水资源优化配置体系。“十四五”期间，全州水利继续保持高速发展势头，水价改革、投融资改革、工程建设模式及管理体制改革等方面都取得了重大进展，一大批重大项目开工建设，水利投资继续保持高增长势头，全州供水保障水平显著提升。2021年至2024年完成水利投资375.76亿元，今年预计完成投资50亿元以上，“十四五”期间将累计完成投资426亿元以上。

优化监督管理，健全“绿美白州”生态水网。通过实施重点河湖生态治理修复，开展“绿美河湖”行动、“幸福河湖”创建、“水美乡村”建设，系统推进河湖水生态修复、水景观提升和文化挖掘，打造河湖之美、擦亮生态底色，不断筑牢河湖生态保护治理体系。2024年，通过实施取水管理巩固提升专项行动，全州水资源监测体系建设取得积极进展，1278家河道外取水户均配备了相应的水表，并按照“一户、一表、一量、一档”进行管理，地表水年许可水量50万方以上、地下水年许可水量5万方以上的规模非农取水户在线监测计量覆盖率达24.11%提升至90.2%，5万亩以上灌区渠首取水口在线监测计量覆盖率达20%提升至70%。

优化设施配套，建设“水润白州”饮水安全网。全力做好农村供水保障工作，围绕支撑高原特色现代农业发展需求，以粮食主产区、重要农产品生产区和高原特色产业优势区为重点，依托现有骨干工程体系及水网骨干工程建设，加快推进一批大、中型灌区建设，打通农田水利“最后一公里”，不断夯实粮食安全基础。加强饮水安全保障，抓实农村供水保障动态监测，及时发现和解决问题，始终保持动态“清零”。争取到933万元中央资金，开展179件农村供水工程的维修养护。建立政企共推机制，强化协同联动，全面完成城乡供水一体化三年行动。大力推进集中供水规模化、小型供水工程规范化建设和改造。继续按照“建大、并中、减小”的原则，最大限度扩大规模化供水范围，着力提升规模化供水工程覆盖农村人口比例，预计到2025年底，全州农村自来水普及率将达到95%，规模化供水工程覆盖农村人口比例达到65%。按照“政府监管、企业运营、专业管理、社会服务”的总体思路，建立健全县域智慧供水管理服务平台，全面推行农村供水县域统管和专业化管护，努力实现农村供水县域统一管理、统一监测、统一运维、统一服务。

南涧县着力打造凤凰山旅居品牌——

开启“慢享生活”
体验静谧之美

□ 通讯员 左先勋

南涧县凤凰山片区森林风光优美、地理气候独特，每年秋季，成千上万的鸟类夜间集群飞越凤凰山，形成凤凰山“百鸟朝凤”的奇观，吸引了众多鸟类爱好者和游客前来观赏。

近年来，南涧县推出“南涧的慢享生活”文旅IP，打造凤凰山旅居品牌，开启从“快游”到“慢住”的文旅新模式。

生态秘境变身旅居栖息地

走进凤凰山，仿佛踏入了一幅灵动的山水画卷：茶园与森林浑然一体，山谷间绿意盎然，高海拔的雾气氤氲缭绕，营造出如梦如幻的“绿野仙踪”意境。老茶园里，游客可亲手采摘茶叶，感受茶香四溢；步入原始森林，清幽小径与清新空气让人陶醉其中；沿着铺满落叶的生态公路前行，千亩果园映入眼帘，采摘活动乐趣无穷；穿过茂密森林，开阔的高山草甸上，马樱花在春光里烂漫绽放，黑山羊悠然成群，美景令人目不暇接。

来自江西的黎红涛女士带着儿子在这里的茶园体验采摘春茶，静谧美好的茶园生活让母子俩流连忘返。黎红涛感慨道：“来这儿旅游，不仅能远离城市的喧嚣，还能让孩子体会劳动的意义，真是绝佳的旅居地。”

来自江西的黎红涛女士带着儿子在这里的茶园体验采摘春茶，静谧美好的茶园生活让母子俩流连忘返。黎红涛感慨道：“来这儿旅游，不仅能远离城市的喧嚣，还能让孩子体会劳动的意义，真是绝佳的旅居地。”

风景观赏升级为沉浸式体验

为满足不同游客的需求，凤凰山片区的拥翠乡和碧溪乡根据不同游客的需求积极创新，推出森林徒步、山地自行车等多样化的娱乐项目和“春赏花、夏避暑、秋采果、冬养生”的沉浸式旅居体验，实现了经济增收和文化传播的双赢。

拥翠乡以“传统村落保护区、乡村

旅游体验区、绿色茶区后花园”为发展定位，充分挖掘当地红色文化、传统村落、田园风光、自然山水等资源优势，对古民居、古树、古井、古村落“四古”资源进行成片保护，每年都吸引了大量游客前来观光旅游。碧溪乡则精心打造了水果采摘、野菜采摘、茶树认养、手工做火腿等体验游项目，不仅丰富了游客的游玩体验，还提高了农产品附加值，助力群众增收。

产业升级成就旅居新品牌

近年来，南涧县依托沪滇协作项目，进一步整合美丽乡村建设项目资金，持续加大投入力度改善凤凰山片区基础设施，相继建成龙凤游客接待中心、停车场等基础设施。

良好的生态环境和丰富的文化遗产吸引了众多有识之士返乡创业。在北京经营“云水姑娘”的张红径回到家乡，投资建设了云水姑娘凤凰山有机茶庄园，第一期投资1800多万元，现已建成茶室、餐厅、会客厅及12间旅居客房。张红径表示：“在这里，我们希望能让旅居者收获松弛感、体验感、兴奋感、高级感，感受烟火气与‘神仙气’，实现银发经济和网红经济双向奔赴。”庄园试营业5个月，已接待旅客400多人。

来自北京的雕塑家韩冬在云水姑娘凤凰山有机茶庄园找到了自己向往的生活。他说：“这里朴素的生活环境，让我逃离了城市喧嚣，还收获了‘洗肺’的效果。在这里，我找到了从‘快节奏’到‘慢呼吸’、从‘功能性生存’到‘体验性生活’、从‘城市孤岛’到‘社群共栖’的另一种生活方式。”

2024年，南涧县累计接待海内外游客237.99万人次，同比增长28.7%；实现旅游总花费34.97亿元，同比增长16.87%。“南涧的慢享生活”正受到越来越多旅游者的青睐。

