

大理州第二人民医院——

深耕护理专业 打造优质护理服务品牌

为进一步改善护理服务,持续提升患者就医体验,聚焦人民群众日益增长的多元化护理服务需求,切实推动护理工作更加贴近患者、贴近临床和贴近社会,大理州第二人民医院积极推动“一科一品”服务品牌,旨在打造专科护理特色,提升护理服务质量,为患者提供更加精准、专业、个性化的护理关怀,助力医院整体医疗服务水平的提升。

精准定位 打造护理品牌

大理州第二人民医院深入分析各科室患者需求与护理专业优势,为各科室量身定制专属的护理“品牌名片”。如儿科打造“童心港”护理品牌,致力于儿童青少年心理健康问题的早期干预与治疗,帮助他们解决成长过程中的烦恼与困惑,守护纯真的心灵。老年科打造“乐龄 37°C”品牌,为老年患者提供温暖贴心的医疗服务,注重老年人的生活质量与心理健康,让他们的晚年生活如同 37°C 的恒温般舒适宜人。精神科一病区以“康复 6+1”护理模式,将康复护理贯穿于患者住院全程,帮助患者重新融入家庭与社会。医学心理科设立“彩虹布丁站”,为不同心理问题的患者提供更多元的心理治疗服务,如同彩虹般绚丽多彩,以温柔、耐心、专业的态度陪伴患者走过心理困境,重拾生活的希望与信心。精神科六病区以“3H·心立方”为核心理念,让患者在身体康复的同时,心灵也得到滋养与呵护。

人才培养 筑牢品牌根基

人才是“一科一品”建设的关键。大理州第二人民医院依托北京安定医院以及广州、上海等地的优质医疗资源,建立了全方位的护理人才培养体系。医院选派骨干护理人员前往北京安定医院精神科、心理科、老年科等多个重点科室进行定向进修,通过与北京安定医院护理专家深入学习先进的护理理念、护理技术和管理模式,专业素养和临床护理能力得到了显著提升。同时,医院积极拓宽人才培养渠道,与广州、上海等地的知名医院建立合作关系,输送护理人员前往进修学习。近三年来,医院累计选送 127 人次外出进修学习,涵盖短期培训、技术专项学习等多种形式,涉及护理管理、专科护理技术、护理科研、中医护理等多个领域,拓宽护理人员的视野,提升护理团队的整体水平。

流程创新 擦亮护理品牌

大理州第二人民医院积极推动流程创新,不断优化护理服务流程,提高服务效率和质量,擦亮护理品牌。引入信息技术,建立护理信息系统,实现护理记录电子化、护理任务自动派单等功能,减少护理人员文书工作负担,提高工作效率,使护理人员有更多时间关注患者护理需求。优化护理排班模式,根据科室患者流量和护理工作量,采用弹性排班方式,确保护理服务的连续性

和稳定性,同时兼顾护理人员的工作与休息需求,提高工作满意度。简化护理操作流程,组织护理专家对各项护理操作流程进行梳理和优化,去除繁琐环节,提高护理操作的便捷性和安全性。同时,建立护理质量控制流程,加强对护理服务质量的监控和管理。制定完善的护理质量标准和评估指标,定期进行护理质量检查和评估,及时发现并解决护理服务中存在的问题,持续改进护理质量,确保患者获得高质量的护理服务。

人文关怀 彰显护理温度

护理团队将人文关怀融入护理工作的每一个细节,致力于为患者营造温馨、舒适的就医环境。精神科二病区护理人员注重与患者的沟通交流,尊重患者的人格尊严,依法保护患者的隐私,通过组织集体活动和康复训练,帮助保护患者建立自信,重新融入社会。睡眠障碍科的护理人员则为患者提供健康睡眠小课与患者分享放松技巧和睡眠卫生知识,帮助他们缓解焦虑,提高睡眠质量;精神科三病区强调对女性患者的身体和心理状况进行细致观察和评估,通过与患者聊天,倾听他们的故事,及时发现并满足他们的需求,给予情感支持和关怀,让患者感受到家的温暖;临床心理科则以一种理解和支持的态度对待患者,为患者提供一个安全、舒适的表达空间。通过开展心理治疗和

康复活动,帮助患者调整心态,增强应对压力的能力。

优质服务 塑造品牌形象

医疗技术是核心,优质服务则是品牌得以长久发展的关键。大理州第二人民医院始终将患者的需求放在首位,倡导各科室为患者提供全程、全方位的优质服务。从患者踏入医院的那一刻起,为患者保驾护航的“一站式服务中心”、整洁舒适的就医环境、高效便捷的就诊流程就让患者感受到关怀与温暖。各科室还根据自身特色,打造个性化的服务品牌,让优质服务如同春风化雨,润泽患者心田,塑造了医院良好的品牌形象。

大理州第二人民医院以“一科一品”服务品牌为引领,不断完善护理服务体系,提升护理质量,为患者打造温馨、专业、高效的护理环境。下一步,医院将继续砥砺前行,以专科护理品牌建设为核心,持续提升护理团队专业素养与服务水平,为患者健康保驾护航,为医院高质量发展贡献力量,让优质护理服务成为医院最闪耀的名片。

(大理州第二人民医院供稿)

关注心理健康
享受幸福生活

大理市医保局用心用情办好民生实事
同关注、支持、参与医保基金监督的良好氛围。2024年,共巡查医保经办中心 10 次、医共体 2 次,定点医药机构 660 家,处理 252 家,暂停服务协议 14 家,行政处罚 1 家,罚款 0.65 万元,追回违规资金 863.4 万元,切实守好群众的“看病钱”“救命钱”。

聚焦“用好钱”,当好群众健康“服务员”。大理市依托数字赋能,推动实现医保电子凭证全流程应用,便捷群众可持“码”或刷脸就医购药,及时开通医保关系转移接续“跨省通办”服务,方便群众线上申请备案、查询办理进度。将慢特病认定下沉到 14 家定点医疗机构,群众在就医时即可办理慢特病认定;开通慢性病门诊报销定点零售药店 173 家,切实让群众享受到高效便捷的医保政策。严格落实“高效办成一件事”,实现为民服务零距离,大理市医保中心 6 个窗口开通“一窗受理”,严格执行一次性告知、首问负责、限时办结、群众现场评价,实现服务效率提升 30%。2024 年,全市共办理事项 12.23 万件,办结率满意度均达 100%。同时,开通新生儿“落地参保”医疗机构 6 家,全面实现新生儿凭出生医学证明即可参保缴费并享受医保待遇,2024 年共办理新生儿参保 500 多人。

(大理市医保局供稿)



医保动态



建设商场家电国补政策落地成效明显

1至5月家电销售完成3503万元 同比增长12%

多智能家居、家电的补贴也进行了覆盖。

今年,建设商场把提振消费摆到更加突出位置,不断充实节能、高能效产品上架率。从供应端和需求端双向发力,将家电一级能效或水效产品比例调整到 85% 以上,二级能效或水效产品压缩到 10% 以内,改变了去年彩电类多数在二级能效的现象。今年,上架的彩电 70 英寸以上大屏调整到一级能效,降低了消费者的购买门槛。

优化市场供给,激发消费意愿。为提升消费能力,激发消费者“想花钱”“愿花钱”,建设商场在产品结构上狠下功夫,向品质和性能、智能化和便捷性、健康和环保、高端化和个性化、品牌影响力和售后服务为主导的市场迈进。

去年,建设商场的海信家电品牌一举拿下云南省线下门店销售第一名。今年,海信国补彩电销售加大推广力度,走在其他品牌的前沿。建设商场的海尔、西门子、博世冰洗产品受消费者热捧也与其卓越的性能、智能化设计、耐用性和良好的售后服务分不开。

据建设商场家电经营一部经理介绍,今年,海尔、西门子、美的、容声冰洗产品销售增幅一直领先,受关税影响,产品内销价格下调了 10% 至 15%,再加上国补,消费者更“愿花钱”消费,乐意为大牌、高端、高品质家电买单。

今年,建设商场举办多场国补家电促销活动,累计参与人数多达上万人,其亮点除了有国补外,还增添了厂家现场补、商场活动补等多重补贴,多重补贴达到 30%。即便对未纳入国补的娱乐类产品,如贝德音箱、特美声音箱,以立减形式给消费者 20% 的优惠。在优惠价格的吸引之下,增强了消费者“想消费”的底气。

国补家电引人入胜,更多新兴家电进场。今年,建设商场以抓住国补家电的扩围和补贴力度为引擎,加大以西门子、方太洗碗机、蒸烤箱一体机和追觅、科沃斯、美的等品牌的扫地、洗地机器人及沁园品牌净水器、格力空调扇等为代表的新兴产品不断增量进场,以满足消费者追求绿色、智能、健康、时尚和提升生活品质的需要,达到提升消费层级。

2025 年 4 月,小米进驻建设商场,手机、智能手环、平板、笔记本电脑、监视器、路由器、空调、洗碗机、冰箱、洗衣机、彩电、智能锁、空气净化器等上百种智能家居进场,以其性价比与产品覆盖率吸引无数消费者。小米智能产品的亮相,标志着建设商场在看好 AI 技术和生态智联产品上翻开了新的一页。

智能灶作为国补家电的重要品类深受消费者喜爱,相比普通燃气灶具有精准控制,便捷高效的特点,智能灶通过触摸屏或智能手机 App 实现远程控制,可轻松设定烹饪温度、时间,乃至烹饪模式而受到年轻人推崇,而由于智能灶配备多重安全防护措施,如智能关火、防干烧、自动熄火功能等深受老年人的欢迎。

今年以来,建设商场智能小家电销售打破了以往的销售纪录,西门子、方太、老板、美的、澳柯玛智能灶具和海尔燃气热水器、沁园净水器销售热度持续飙升。

[石振铭]

公益广告

【社会主义核心价值观】

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

保护洱海母亲湖 构建和谐美家园