

锲而不舍落实中央八项规定精神

以“严、实、微”贯彻落实中央八项规定精神

□ 李梅艳

党的十八大以来，党中央以制定和落实中央八项规定开局破题，持之以恒正风肃纪，党风政风焕然一新，社风民风持续向好。今年全国两会后，党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。我们要把“严”的基调、“实”的要求、“微”的视角贯穿学习教育全过程，切实以学习教育的扎实成效推动作风建设工作走深走实。

坚持“严”字当头，持之以恒加固中央八项规定堤坝。全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上。作风建设作为全面从严治党的重要内容，也必然永远在路上，没有休止符。中央八项规定是长期有效的铁规矩、硬杠杠，贯彻落实中央八项规定精神只能严、不能松，必须在常和长、严和实、深和细上下功夫，持续发力、久久为功。要以“严”的基调强化正风肃纪，作风问题具有顽固性、反复性，抓一抓就好转，松一松就反弹。必须始终保持“严”的基调，对违反中央八项规定精神问题露头就打、从严查处，越往后越严。坚持党性党风党纪一起抓，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，把党的伟大自我革命进行到底。要以严的措施整治突出问题，深入贯彻落实习近平总书记关于加强作风建设的重要指示批示精神，把学习教育与党

纪学习贯通起来，紧盯重点领域和关键环节，聚焦“四风”问题新动向、新特点，严肃整治违规吃喝、违规收送礼品礼金、违规发放津补贴等突出问题，坚决防反弹回潮、防隐形变异、持续释放全面从严、一严到底的强烈信号。要以严的氛围强化警示教育，把警示教育作为学习教育的重要内容，组织党员干部深入学习习近平总书记关于加强作风建设的重要论述，学习党章党规党纪，学习中央八项规定及其实施细则精神，通过组织观看警示教育片、学习典型案例通报、参观廉政教育基地等方式，引导党员干部以案为鉴、以案明纪、以案释法，不断增强纪律意识、规矩意识，切实筑牢拒腐防变的思想防线。

坚持“实”字托底，动真碰硬解决突出问题。学习教育开展得好不好，关键看问题解决得实不实。要坚持问题导向，把查摆问题、整改落实贯穿学习教育全过程，真正把问题找出来，通过多渠道、多途径、多方式，广泛听取党员、干部、群众的意见建议，全面查找自身存在的问题。对照中央八项规定及其实施细则精神，对照党章党规党纪，对照初心使命，对照先进典型，深入查找在贯彻落实党中

央决策部署、联系服务群众、履职尽责、廉洁自律等方面存在的问题，特别要聚焦“四风”问题，把问题找准找实，为整改落实奠定基础。要深挖细掘根源，对查摆出来的突出问题，深入查找根源，从思想、政治、作风上找根源，从世界观、人生观、价值观方面找根源，深入思考自身党性修养、宗旨观念、纪律观念等方面的问题，真正做到见人、见事、见思想。通过查找问题产生的根源，明确问题症结所在，明了努力方向，为整改落实提供依据。要抓好整改落实落地，坚持边学边查边改，对查摆的问题，列出问题清单，建立整改台账，制定整改措施，明确整改责任和整改时限，实行销号管理，确保问题整改落实落地。要加强对整改落实情况的督促检查，定期通报整改落实情况，对整改不力、敷衍塞责的，要严肃问责，确保整改工作取得实效。

坚持“微”字切入，落细落实中央八项规定精神。作风建设是一项系统工程，必须从小事小节抓起，从细微之处入手，以“积小胜为大胜”的智慧，落细落实中央八项规定精神，让好作风内化于心、外化于行，固化为制度。要从小事小节上严要求，小事小节是反映一个人品格、作风的镜子，党员干部一定要时时想着自己的身份、责任，从小事小节做起，

厉行节约强约束 精打细算惠民生

□ 马媛

近日，中共中央、国务院印发了修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》(以下简称《条例》)，并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。各级党政机关要把精打细算、厉行节约的思想自觉转化为行动自觉，体现在工作中，从节约一度电、一滴水、一张纸等小事小节做起，让勤俭节约的优良传统在新时代绽放更加耀眼的光芒。

要严把支出关口，以制度刚性约束校准行为坐标。在全面从严治党持续走深走实时代背景下，必须以钉钉子精神贯彻中央八项规定精神，将“严”的标准贯穿作风建设全过程，以零容忍态度纠“四风”树新风。党政机关应当严格抓好过紧日子各项制度落实，勤俭办一切事业，无论是

会议举办、公务接待，还是项目建设、办公运行，都要坚持从严从简原则，精打细算，强化约束、严控支出，坚决摒弃讲排场、比阔气的不良风气，把有限的财政资金用在刀刃上，通过压缩非必要行政开支，腾出更多资金用于改善民生基础设施，提升公共服务水平，兜牢社会保障底线，以行政成本的“减法”换取民生福祉的“加法”，确保财政资金最大限度释放惠民效能，让群众看得见实惠、摸得着幸福、感受到温暖。

要树牢为民初心，以正确政绩观厚植宗旨意识。从革命年代的筚路蓝缕到新时代的砥砺前行，艰苦奋斗、勤俭节约始终是中国共产党的传家宝。各级党政干部要始终秉持勤俭节约、艰苦奋斗

的优良传统，以正确政绩观为指引，将务实为民理念贯穿工作全过程。坚决杜绝铺张浪费、盲目冒进行为，杜绝脱离实际的短期化、功利化倾向。坚决抵制华而不实的“形象工程”“政绩工程”，把工作重心放在解决群众急难愁盼问题、推动经济社会可持续发展上，以实实在在的工作成效赢得群众认可，以科学合理的资源配置推动高质量发展，让每一份公共资源都用在最需要的地方，切实把有限资源转化为增进民生福祉、推动长远发展的强大动力，让发展成果经得起历史、实践和人民的检验。

要打造治理标杆，以创新实践增强示范效应。在全面从严治党与国家治理现代化同频共振的新阶段，党政机关承载着以创新实践引领社会

自觉严守中央八项规定精神，自觉远离各种诱惑，慎独、慎微，自觉培养健康的生活情趣，坚持高尚的精神追求，坚决反对享乐主义、奢靡之风，切实做到廉洁自律、清正廉洁。要从细微之处强化监督，强化党员干部日常监督管理，抓早抓小、防微杜渐，早发现早提醒党员干部作风上的苗头性、倾向性问题。发挥好群众监督、媒体监督、网络监督的作用，把监督渗透到各个方面、各个环节，形成监督网，使“四风”问题无藏身之地。要从制度建设上堵塞漏洞，制度建设是作风建设的根本保障。要针对作风建设中存在的问题，进一步完善相关制度，建立健全长效机制，扎紧织密制度笼子。要加强对制度执行情况的监督检查，坚决维护制度的严肃性和权威性，对违反制度的行为，要严肃查处，绝不姑息迁就，切实做到用制度管人、管事、管权。

作风建设永远在路上，没有休止符。我们要以开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机，以“严”的基调、“实”的要求、“微”的视角，持之以恒加固中央八项规定堤坝，坚定不移推进全面从严治党，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强保障。

(作者单位：云龙县委党校)

风尚的政治使命。要依托数字化手段，实现办公设备、会议场地、闲置资产的高效调配，降低重复采购成本。同时，将《条例》精神深度融入机关运行全流程，通过系统化培训、常态化教育，推动干部职工形成“人人讲节约”的行动自觉。在此基础上，健全“日常督查+专项检查+社会监督”的立体化监管网络，压实主体责任，对浪费行为严肃追责问责，以严实作风、刚性约束建设党政机关清廉节俭形象，发挥党政机关示范引领作用，以“关键少数”带动“绝大多数”，在全社会凝聚起崇俭戒奢的广泛共识，让“浪费可耻、节约为荣”蔚然成风，为建设资源节约型社会厚植文明根基。

(作者单位：洱源县邓川镇纪委)

改进新闻报道 锲而不舍落实中央八项规定精神

□ 董有喆

中央八项规定及其实施细则对改进新闻报道作出了规定，为做好新时期的新闻舆论工作及新闻报道提出了明确要求，注入了新活力。县级融媒体中心作为县级的主流舆论阵地，笔者认为进一步改进新闻报道，要坚持守正创新，守正就是要坚守新闻的本质属性，遵循新闻传播规律，创新就是要在坚持新闻传播规律、按照中央八项规定的要求下，利用全媒体平台，不断提升和改进新闻报道。

坚持以“实”为本。新闻是对新近发生的事实报道。新闻的六要素时间、地点、人物、事件的起因、经过、结果构成一则新闻的基本成分。坚持真实性是新闻的生命线，因此，改

进新闻报道要坚持真实性，重点在内容真实、作风务实，结合采访主题做好采前策划，深入实际、深入群众、深入一线采访，掌握第一手新闻素材，确保采访内容的真实可信，让新闻更具新闻性、真实性。

坚持以“新”为魂。新闻的“新”是新闻报道的灵魂，要坚持以创新为引领。时政报道要坚持把“讲政治”放在首位，按照规定进行宣传报道；主题报道和消息类的报道要坚持创新，尽量做到选题注重新闻价值、选材新颖、角度翻新，以小切口反映大主题。

坚持以“精”为要。新闻事实的叙述要精练，根据新闻价值处理好“长与短”的关系，重大主题事关民生的新闻

报道要不惜重墨，一般性的新闻报道要做惜墨如金，短小精悍，简明扼要。针对领导调研、考察、交流、出席活动、县级机关的新闻报道，要严格执行中央八项规定及其实施细则精神，把更多的版面、新闻播出时间、新媒体平台让给民生类新闻报道，让我们有更多的时间到一线采访接地气、有温度的新闻报道。

坚持以“快”为先。新闻报道讲究的就是快，就是时效性。要充分利用融媒体平台优势，及时把有价值的新闻传播开，迅速告知公众最关心、最新的信息。力戒把新闻变旧闻，影响新闻报道的传播力、引导力、公信力、影响力。用快速的新闻报道抢占网络媒

体平台，引导网络舆论，更好地引导群众、服务群众。

坚持以“融”促活。改进新闻报道需要根据采访主题的新闻价值，做到统一主题策划，通过一次采集第一手素材采访到位，结合融媒体中心各个平台特点进行多种宣传内容生产，实现全媒体发布。利用构建中央、省、州、县媒体联动机制，构建大宣传格局，扩大宣传面，提升传播力。发挥新媒体优势，对重大主题、重要活动的视频、照片内容采取文字内容的视频化重构、再次解读，进行“二次”“三次”创作，丰富宣传方式，使新闻报道更具时效性、内容更新颖、更有活力。

(作者单位：巍山县融媒体中心)

“三聚焦”助推乡村产业提质增效

□ 杨国华

产业发展是乡村振兴的出路。要抓好产业这个乡村振兴之本，就要在“特”“优”上下功夫，抓项目补基础，强龙头延链条，兴业态树品牌，以一方水土致富一方百姓。

聚焦项目建设破除发展桎梏。项目是实现产业迭代升级的“加速器”，产业要发展，项目是基础。要立足实际，瞄准需求，精准谋划，破“难点”、通“堵点”，以项目建设驱动产业高质量发展为目标，抓好灌区水利设施建设和改造升级，补齐农田水利基础设施短板；实施高标准农田建设项目，平整土地、集中连片、配套设施，让“粮田”变“良田”；稳步推进“四好农村路”建设，实施规模化供水工程等，着力推动农业产业基础设施提档升级。要把加快发展现代设

施农业作为调整产业结构、转变发展方式的突破口，通过政策扶持、农技培训、创新管理服务方式，促进设施农业集约化、高效化、智能化发展，形成投资拉动效应。同时，完善农产品仓储保鲜冷链物流设施项目，夯实农业物质基础装备，提高产品附加值，优化农产品流通链条，全面提升农业生产条件。

聚焦资源禀赋抢占发展先机。各展其长，满足多元服务需求，走特色化、差异化路子是产业“出圈”的制胜之道。要摸清自身“家底”，打破同质化竞争，因地制宜、因产制宜布局乡村特色产业，依托种植养殖、绿水青山、田园风光和乡土文化融合发展，从“一村一品”跃升到“一乡一业”。尤其是可以大力发展乡村休闲旅游业，打好“文创+农

业+旅游”组合拳，推出乡村游、近郊游，充分挖掘乡村旅居资源，活化利用传统民居和文化空间，建立多元投入机制，精准招商，重点打造特色点位，将闲置资产转化为旅居产业，实现乡村振兴与文旅融合的“嫁接”，擦亮旅居新品牌。同时，要不断提升基层党建品牌的创造力和影响力，探索“党建引领+党员带头”的实践模式，以地方展会推介、电商平台推广等方式，拓宽手工艺品、农产品售卖渠道，切实发挥农文旅融合“1+1>2”的叠加效应。

聚焦强链兴业锻造竞争优势。将招商引资、优化营商环境与农业产业转型升级紧密结合，盘活土地资源，优化产业结构，引进优质企业，提高产业质效。要在标准化、规模化上发

力，利用村集体闲置资源，打破村域界限，采取“统一规划、政策扶持、集中管理、自主经营”的模式，协同推进乡村振兴全产业链融合升级，并发挥各村优势，创新发展“共享经济”，化“单打独斗”为“合力攻坚”，延伸产业链条，提升产品竞争力。要强化龙头企业培育，创新“龙头企业+合作社+农户”协作体系，深化“双绑”利益联结机制，通过订单产销对接、生产要素整合与就业岗位保障等多元路径，支持企业与村集体合作社合作开展土地流转、订单生产、入股配股、产品代销、保护价收购等，让农民通过租金、股金、薪酬金多方式增收，构建经营主体与农户互利共赢格局。

(作者单位：南涧县乐秋乡党委)

权威论

人工智能是人类发展的新领域，是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。今天，人工智能日益融入生产生活的方方面面，为千行百业赋能，为千家万户造福。习近平总书记指出：“要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，加快发展新型文化业态，改造提升传统文化业态，提高质量效益和核心竞争力。”催生文化生产与消费新模式、提升公共文化服务水平、创造多元的文化体验……人工智能为我国文化高质量发展提供了新动能，在推进文化强国建设中发挥着重要作用。面向未来，我们要科学把握技术工具与文化价值之间的关系，紧紧抓住数智化浪潮赋予文化创新创造的战略机遇，为文化繁荣发展注入强劲动力。

把握创意普惠化趋势，提升文化供给效能。人民群众是社会实践的主体，也是文化创新创造的主体。人工智能能够拓展人们的认识和实践边界，推动人们更好表达对主观世界的感知。比如，借助AI绘图工具，只需输入简单的提示词并选择目标图像风格，就能创作作品；通过AI音乐创作工具，能让非专业音乐人也体验到创作的乐趣。人工智能进一步推动文化创新创造的大众化，让人们以更加平等、开放的姿态参与到文化创新创造中，共同塑造丰富多彩的文化生态。

从创意普惠化角度看，以人工智能技术提升文化创新创造活力，要完善文化数据资源共享服务，充分发掘文化数据资源的重要战略价值，将公共文化数据采集、加工、挖掘与服务纳入经常性工作范畴，为文化数据资源的转化共享提供支撑，努力建成分布合理、逻辑关联、快速链接、高效探索、全面共享、重点集成的文化大数据体系，推动实现文化数据资源的综合转化与合理利用。

不断优化改进算法模型，利用算法引擎适度分析用户行为特征与审美偏好，实现文化资源的精准匹配与场景化激活，努力规避出现“信息茧房”、算法歧视、“大数据杀熟”等问题，呵护健康向上的网络生态，让更多创作者享受人工智能技术带来的便利。

加强人工智能安全监管，在合理确定网络平台在安全管理方面责任的基础上，加强分级分类监管，加强对有关风险的动态分析，强化对生成式人工智能领域知识产权的系统性保护，更好促进网络平台对先进人工智能技术的应用，有效防范化解人工智能技术推动文化创新创造过程中带来的各类安全风险。

加快生产数智化发展，驱动文化生产跃迁。人工智能技术从效率和质量两个维度为文化创新创造赋能，将“数字构建”转化为“数智生产”，带来了内容创作范式的转变。一方面，人工智能通过辅助内容制作与编辑，有效缩减文化内容创作的成本与周期，让创作者更聚焦于选题、创意、思考和策划等“高门槛”关键问题，实现降本增效。另一方面，人工智能介入内容生产的方式并非简单的工具替代，而是以其独特的算法逻辑和强大的数据分析能力，深入挖掘文化内涵，对文化内容进行解读与重构，为创作者提供更多元的视角与灵感，为文化内容的创新与质量把控提供有力支持。

加快生产数智化发展，要提高从业者人工智能素养与技能水平，比如，完善高校人工智能学科教育体系，加强课程体系改革，优化学科专业设置，开设“人文+AI”等交叉学科课程，在人文底蕴与技术思维的共生共融中培育创新基因，加强教育培训与人才交流合作，支持高校、科研院所、企业等围绕人工智能领域开展人才联合培养，培养更多适应文化发展需要和文化产业升级需求的专门创新人才。

推动赋能文化新场景新业态，超前布局前沿领域，充分展现人工智能在内容策划、个性化推荐、剪辑制作等方面的技术优势，挖掘更多新的文化产业增长点，进一步深化以人工智能为代表的数字技术应用，促进文化产业与前沿科技产业双向赋能，以科技提升文化产品创意能力和表现力，给人们带来更多精神上的满足，进一步激发人们的文化消费热情，推动文化产业数字化、智能化发展，塑造文化产业发展新动能，为经济社会发展注入新的活力。

开展人工智能技术应用能力培训，围绕人工智能发展促进知识更新，举办培训班、国际交流活动等各类人工智能技术应用能力提升活动，强化人工智能技术快速发展背景下文化人才培养的针对性实效性，有效提升文化人才的专业素养和创新能力，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。

着眼场景多样化方向，促进文化活态传承。依托人工智能赋能，沉浸式演出、线上博物馆和虚拟展览等新兴文化场景不断迭送，文化消费逐渐从单向感知向双向互动转变，推动了文化遗产传承与文化产品创新。比如，在湖北省博物馆举办的“钟鸣楚天元宵夜”主题灯会上，文物精灵“楚音”和“楚铁”，外形由人工智能艺术超级计算平台分别提取“虎座鸟架鼓”和“越王勾践剑”中典型的文化要素生成，大脑由大模型实时驱动，通过数智化手段，实现游客与文物的跨时空对话，不仅让观众亲身感受到历史的厚重与文化的韵味，更激发了无数中华儿女内心深处的自豪感与归属感。

面向未来，要发掘中华文化资源，提取中华文化元素、符号和标识，为借助人工智能技术全面梳理中华文化资源、呈现中华文化全景奠定基础。

优化文化产品和服务供给，加强对人民群众精神文化需求的追踪研判，高质量建设智慧图书馆、智慧博物馆等数字化文化载体，进一步活化利用文化资源，丰富文化的创新展示和当代表达，突破传统意义上地域与时间的双重限制，更好实现文化资源的整合与共享，提升优质文化资源触达率。

推动人工智能技术突破，促使人工智能在利用算法精准解析和识别作品中的对象、构成、色彩等结构化表征的基础上，进一步识别表层元素背后蕴含的文化符号、隐喻象征等隐性内容，更好展现中华文化的独特魅力。

(作者为华中科技大学设计学院院长)
(转载自6月23日《人民日报》)



生如夏花

(熊军 摄)