

## 习近平在山西考察时强调

# 努力在推动资源型经济转型发展上迈出新步伐 奋力谱写三晋大地推进中国式现代化新篇章



7月7日至8日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在山西考察。这是7日下午，习近平在位于阳泉市狮脑山的百团大战纪念馆考察。



7月7日至8日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在山西考察。这是7日下午，习近平在阳泉阀门股份有限公司考察时，同企业员工亲切交流。

新华社太原7月8日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在山西考察时强调，山西要认真落实党中央关于促进中部地区加快崛起、推动黄河流域生态保护和高质量发展等战略部署，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，统筹好发展和安全，努力在推动资源型经济转型发展上迈出新步伐，奋力谱写三晋大地推进中国式现代化新篇章。

7月7日至8日，习近平在山西省委书记唐登杰和省长卢东亮陪同下，先后到阳泉、太原考察调研。

百团大战是抗日战争中的重大战役，极大振奋了全国军民抗战到底的信心。7日下午，习近平来到位于阳泉市狮脑山的百团大战纪念馆广场，向八路军烈士敬献花篮。接着，他参观了百团大战纪念馆展陈。一张张历史照片、一件件珍贵实物，生动展现了中国共产党领导抗

日军民同仇敌忾、勇御外侮的光辉历史，习近平不时驻足察看和沉思。他强调，百团大战的历史壮举，充分展现了我们党在民族抗战中的中流砥柱作用，充分展现了党领导的人民战争的磅礴力量。要讲好抗战故事，把伟大抗战精神一代代传下去。

在纪念馆大厅，习近平同前来参观的青少年学生和纪念馆工作人员亲切交流。他说，88年前的今天发生的“七七事变”，是中华民族全面抗击日本侵略者的起点，前事不忘、后事之师，到这里来就是接受精神洗礼。广大青少年生逢其时，要赓续红色血脉，树立强国志，勇担民族复兴的时代大任。

当天下午，习近平到阳泉阀门股份有限公司进行了考察。在听取近年来山西省产业转型升级情况汇报后，他走进企业生产车间，详细了解

煤机闸阀、电动翻板阀等产品生产和销售情况。他指出，传统制造业是实体经济的重要组成部分，要把握市场需求，加强科技创新，让传统产业焕发新活力。他对企业员工们说，我国的工业发展，过去是靠一榔头一锤子地敲，今天要靠先进技术和装备来提升水平。实业兴国，实干兴邦。希望你们再接再厉、更上层楼，为建设制造强国多作贡献。

8日上午，习近平听取山西省委和省政府工作汇报，对山西各方面取得的成绩给予肯定，对下一步工作提出要求。

习近平指出，建设国家资源型经济转型综合配套改革试验区是党中央交给山西的一项战略任务，要进一步统一思想，保持定力，坚定不移推进转型发展。重点要抓好能源转型、产业升级和适度多元发展。要在扛牢国家电煤保供责任前提下，推动煤炭产业由低端向高端、煤炭

产品由初级燃料向高价值产品攀升，同时着眼于高水平打造我国重要能源原材料基地，配套发展风电、光伏发电、氢能等能源，构建新型能源体系。要扎实推进传统产业转型升级，围绕发展新质生产力因地制宜布局新兴产业和未来产业，逐步形成体现山西特点、具有比较优势的现代化产业体系。要用好多元发展条件，优化营商环境，激发经营主体活力，把资源优势更好转化为发展优势。

习近平强调，转型发展必须牢牢守住安全稳定底线。要着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，强化“一老一小”等重点民生保障服务，兜牢困难群众基本生活。要深化党建引领基层治理，强化社会治安整体防控，常态化开展扫黑除恶，依法打击各类违法犯罪活动，确保社会大局稳定。要一体推进治山治水治气治城，全面加强防沙治沙和流域水土流失治理，持续推进重点行业

节能降碳，扎实开展矿山生态修复，切实维护生态安全。要强化安全生产，严格落实各项监管制度，坚决防范和遏制重特大事故发生。目前已进入主汛期，要精心做好防汛抗洪预案和防灾减灾救灾准备工作。

习近平指出，必须以永远在路上的坚韧和执着推进全面从严治党。要发扬自我革命精神，落实管党治党责任，坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，努力营造风清气正的政治生态。要抓紧抓实抓细深入贯彻中央八项规定精神学习教育后续工作，查摆问题要真，整改措施要实，确保取得实效。要及时总结学习教育成效和经验，完善作风建设常态化长效化制度机制。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

## 决战决胜“十四五”·答卷

# 弥渡县打造小河淌水文旅康养度假区—— 擦亮“小河淌水”文旅名片

□ 通讯员 白成理

“十四五”期间，弥渡县紧紧围绕建设“小河淌水乡愁地、绿色蔬菜产业园”的目标定位，牢固树立“弥渡坝子就是一个大景区”的理念，立足温泉、农业、文化资源优势，以规划面积为9.12平方千米的小河淌水乡村振兴示范园为抓手，全力打造小河淌水文旅康养度假区。

2021年，小河淌水文旅康养度假区入选全国320个重大文旅投融资项目，也是大理州唯一入选的项目。

### 以酒店集群推动温泉康养

以小河淌水温泉小镇为核心，弥渡县着力打造小河淌水文旅康养度假区高品质酒店集群，通过整合农业、交通、体育、文化、生态和乡村振兴项目，实施山、水、林、田、湖、村综合治理，规划建设了温泉度假酒店、小河淌水温泉景区、温泉SPA中心、房车露营地等一批基础设施。

目前，小河淌水文旅康养度假区已建成占地102.71亩、总建筑面积约3.62万平方米的高品质温泉酒店集群，88间客房已投入运营。同时，酒店集群配套的泡池区占地60亩、建筑面积达5000多平方米，涵盖牛奶池、玫瑰池、红酒池、艾

草池等大小养生泡池17个，已正式对外开放，为游客带来了多样化的温泉体验。

### 以数字农业促进农文旅融合

弥渡县充分发挥农业优势，在小河淌水文旅康养度假区内，打造了集高科技种植、农业观光、科普教育、农事体验、数字农业展示于一体的数字农业公园。自2022年建成开放以来，数字农业公园先后被认定为省级“绿色食品品牌”产业基地、粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，并于2021年被列为云南省数字农业示范基地。其中，春沐源樱桃番茄、耘飞黄瓜、耘飞番茄成功入选农业农村部农产品质量安全中心公布的2024年第三批全国名特优新农产品、特优农产品名录。

“十四五”期间，数字农业公园共流转土地1100多亩，有效推动了土地集约化经营，为农文旅融合发展注入强大动力。目前，弥渡县蔬菜种植面积达24万亩，其中无公害蔬菜生产基地10万亩，常年种植14类116种蔬菜，拥有32个有机蔬菜认证、2个绿色商标以及2个省级农业龙头企业。

### 以宜居宜游培育康体产业

以平坝海湿地公园为核心，弥渡县着力打

造自然、诗意、生活的小河淌水文旅康养度假区。在度假区内实施水系连通及美丽乡村建设试点项目，对占地面积324亩、蓄水量51万方、原年产300多吨的平坝海以及周边7片水域进行了水系连通，使水域总面积扩大到562.27亩。同时，不断完善度假区内健身步道等配套设施，优化步行、骑行、步行系统，并沿路设置弥渡民歌音乐播放系统，共建成环湖生态路3200米、游步道2400米以及10个观景平台、7个生态停车场。

### 以乡村旅居推进乡村振兴

“十四五”期间，弥渡县以农文旅融合为突破口，积极打造乡村振兴示范项目，对度假区内村庄道路进行改造，实施排污治理，建成了露天温泉泡脚池，进一步带动度假区内周伏营、高旗营、高孟营、王车营的农户建成养生客栈、旅居民宿和农家乐、采摘园等，并依托火神庙庙会、游百病等民俗，发展民俗文化体验，不断丰富乡村旅游业态，推动乡村旅游产业发展。

通过高标准农田建设项目，弥渡县还将度假区内近千亩低洼沼泽地改造成为千亩荷塘，既满足了农业观光、农事体验的功能，又促进了农民增收，实现双赢。

## 多元协同 夯实根基

# 永平县打造特色旅居目的地

□ 通讯员 黄晓芸

近年来，永平县立足“千古博南·味道永平”的发展定位，深挖“走博南古道、逛曲洞老街、赏古树名木、品韵味美食”的文旅品牌内涵，通过项目带动、产业融合，将历史文化、民族风情、生态资源与旅居产业有机融合，多元业态协同发展，全力打造独具特色的旅居目的地，为县域经济增长和群众增收注入强劲动能。

### 项目驱动 推动旅居产业新升级

永平县创新建立“旅居永平”建设协调推进机制，探索以“乡村旅居”为核心的差异化发展路径，全面梳理旅居资源。在国家AAAA级旅游景区曲洞村和云南省最美乡愁旅游目的地花桥村，摸排出41户有意愿发展特色旅居小院的农户，并对其中15户进行嵌入式民宿改造。目前，“山隐·筑”民宿、“古道拾光”温泉民宿等特色民宿项目已建成运营，花桥村省级示范旅居项目申报工作正稳步推进。

### 文旅融合 激活产业发展新活力

依托经典徒步线路——博南古道，永平县积极举办各类体育赛事和文化活动，将永平黄焖鸡制作技艺、傣族制陶、嘎卡兜舞等非遗代表性项目融入研学游、亲子游中，推动旅居产业与体育赛事、文化体验深度融合。同时，创新推出“互联网+实体工厂+农户”模式，发展核桃

加工体验游，举办游客敲核桃大赛等特色活动，让游客在“厂家直销”的购物体验中，感受乡村生活的独特魅力。

### 服务升级 打造旅居生活新体验

作为“中华黄焖鸡美食之乡”，永平县着力绘制“永平美食地图”，培育“名师、名厨、名店”，持续提升“舌尖上的永平”品牌影响力。此外，永平县还加快推进艺术家第二居所打造、精品酒店民宿建设等，构建“医、养、食、娱、居”一体化的旅居服务体系，全力打造本地居民与旅居客群共享的文化生活空间。

### 品牌塑造 提升旅居永平吸引力

永平县持续深化“生活里的永平味道”IP，按照“四季有主题，月月有活动”的思路，开展丰富多彩的文化文艺活动。同时，主动融入云南省“有一种叫云南的生活——旅居篇”主题宣传，全方位展示永平县旅居资源和特色产品，打造对外宣传新名片，让传统文化从“活起来”到“火起来”，吸引了更多游客了解永平、向往永平、旅居永平，为县域经济增长和群众增收注入澎湃动力。

