

第三届链博会签署协议意向超6000项！全球供应链带来强大“朋友圈”

□ 新华社记者 张晓洁 邹多为

链接世界，共创未来。境外组团观展会是上届2倍多、首发首展首秀增长67%……20日闭幕的第三届链博会带来强大“朋友圈”：75个国家和地区的650余家参展商与4.2万家上下游企业建立合作联系。据不完全统计，现场共签署合作协议、达成合作意向超过6000项。

本届链博会以“链接世界、共创未来”为主题。2年多来，链博会已成为中国推动高水平对外开放的新平台、全球共享的国际公共产品。国际范更足、创新味更浓、链接度更高，透过链博会，中国以持续推动产业链供应链国际合作的开放姿态，致力共建繁荣未来。

“链”上相逢，“手拉手”找朋友——链博会绿色农业展区，麦当劳中国携手11家“麦链”上下游供应商伙伴，联合搭建的展台人气爆棚，很多观众感叹，“原来它们的食材很多都来自中国农场”。

麦当劳中国CEO张家茵说：“数字化基础设施完善、供应链体系成熟、消费市场广阔、人才储备丰厚等等，这些构成了麦当劳中国本地化升级的底气。”

本届链博会上，172个境外组团观展，是上届的2.2倍；70多场专题活动助力企业找朋友、找伙伴、找场景、找方案；线上线下观众人数超过21万人次，比上届增长5%。各国展商谈生意、

聊合作，供应链上中下游企业携手谋求共同发展。

秦皇岛小马物联网科技开发有限公司展台上，哥伦比亚商人卡洛斯·梅耶兴致勃勃留下联系方式，期待进一步合作。这几天，南非、刚果(金)等多国客商都向小马物联网表达了合作意向。

利用链博会平台，各国企业织密“合作网”，拓展“朋友圈”。

生物制药公司诺和诺德携手国药物流优化药品供应链管理；星巴克中国和远景科技集团共同构建供应链碳管理；湛江国联水产开发股份有限公司同百胜中国签署罗非鱼采购合作意向书……这些成为链博会上开放合作的生动注脚。

“链”动创新，“肩并肩”聚动能——创新是链博会的底色，也是生命力所在。

本届链博会上，参展商首发首展首秀152项新产品新技术新服务，比上届增长67%。

在霍尼韦尔展台，一套由中国本土团队研发制造的智能船舶解决方案受到关注，这是企业在会上首发的自动化新品。

“扎根中国90年，连续3年参加链博会，中国已成为我们企业创新和发展的核心引擎。”霍尼韦尔中国总裁余锋说，企业将继续融合本土研发制造与全球技术资源，以创新技术为纽带连接产

业链上下游，为供应链韧性与活力注入新动力。

链博会上，创新成果如何“从知识到技术”“从产品到市场”，真知灼见在这里碰撞，产学研用实践探索在这里汇聚。

在首次设立的创新链专区，国家知识产权局“专利活字系统”、同方威视“带图入企”模式、启迪控股“七步孵化法”等吸引与会者驻足，寻求供应链创新合作的“最优解”。

让实验室里的“金点子”转化为产业发展的“金钥匙”，链博会正成为推动创新和产业链对接融合的实践平台。

不少企业想把我们的技术和他们的产品结合，提升产品性能。我们也在链博会上寻求合作企业，推动技术落地。”甘肃省科学院传感技术研究所传感技术应用研究室主任徐武德说。

链博会的价值恰在于此，不止促成成交，更为产业链注入创新活水与协同动力。

“链”通世界，“心连心”享机遇——中国推动全球产业链供应链互利共赢，世界有目共睹。

“中国供应链可以说是个奇迹”“链博会体现了中国对创新的支持”，美国伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋今年来华3次，首次参加链博会。

他表示，中国市场如此庞大、充满活力。这里有全球50%的人工智能研究人员。美国企业扎根中国市场至关重要。

黄仁勋说：“中国的开源AI是推动全球进步的催化剂，让各国和各行业都有机会参与这场AI革命。”

意大利中国理事会基金会秘书长马可·贝廷认为，中国在越来越紧密地同邻近国家形成区域性的产业链、价值链。

参加链博会的每一个国家，都代表着这个网络中一个关键链条。南方国家的热情参展，生动展示中国“和合共生”“同球共济”的共赢理念。

在南非国家展区，约30家企业推介制造业、新能源等领域合作机会；塞尔维亚工商会组织13家企业参展，涵盖软件开发、智慧物流等应用场景；来自卢旺达、莫桑比克等最不发达国家的机构和企业展示当地特色产品……

“热切盼望明年继续参加链博会！”墨西哥驻华大使馆贸易和农业事务专员阿兰·巴恩斯说，墨西哥和中国是亲密的伙伴，在创新和技术研发等领域合作前景广阔。

据悉，GE医疗、西门子等102家企业和机构已在20日上午签署参展协议，提前拿到第四届链博会“入场券”。

“朋友圈”不断扩大，经贸合作更趋紧密。今年上半年，我国对190多个国家和地区进出口实现增长。

架起合作之桥，凝聚创新之力。更多期待正在链博会悄然生长，这方舞台将持续联结世界，中国也将与各国伙伴共赴发展新约。

【新华社北京7月20日电】



7月21日，国务院新闻办公室举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会。交通运输部副部长刘伟和国家邮政局局长赵冲久、中国民用航空局局长宋志勇、国家铁路局副局长安路生介绍“十四五”时期加快建设交通强国成效，并答记者问。

【新华社记者 陈晔华 摄】



7月20日，在俄罗斯莫斯科，获得专业评委会铜偶像奖的湖南省杂技艺术剧院演员在台上领奖。

“偶像-2025”国际马戏艺术节各项评选结果20日晚在俄罗斯首都莫斯科国家大剧院揭晓。来自中国杂技团的《驭风凌霄——男子集体车技》获得专业评委会金偶像奖。来自湖南省杂技艺术剧院的《戏韵秦韵》获得专业评委会铜偶像奖。

【新华社记者 孟青 摄】

6月份全社会用电量同比增长5.4%

新华社北京7月21日电(记者王悦川 戴小河)国家能源局21日发布的信息显示，6月份，全社会用电量8670亿千瓦时，同比增长5.4%。

6月份，分产业用电看，第一产业

用电量133亿千瓦时，同比增长4.9%；第二产业用电量5488亿千瓦时，同比增长3.2%；第三产业用电量1758亿千瓦时，同比增长9.0%。城乡居民生活用电量1291亿千瓦时，同

比增长10.8%。

1至6月，全社会用电量累计48418亿千瓦时，同比增长3.7%，其中规模以上工业发电量为45371亿千瓦时。分产业用电看，第一产业用电量

676亿千瓦时，同比增长8.7%；第二产业用电量31485亿千瓦时，同比增长2.4%；第三产业用电量9164亿千瓦时，同比增长7.1%。城乡居民生活用电量7093亿千瓦时，同比增长4.9%。

上半年国家铁路发送货物19.8亿吨

新华社北京7月20日电(记者樊曦)记者20日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年上半年，国家铁路累计发送货物19.8亿吨，日均装车18.24万车，同比分别增长3.0%、4.0%。

国铁集团货运部负责人介绍，国铁集团充分发挥全国铁路一张网和调度

集中统一指挥的优势，持续深化铁路货运市场化改革，不断提升铁路物流效率和服务品质。

在重点物资运输保障方面，1至6月，国家铁路发送煤炭10.2亿吨，其中电煤6.95亿吨，铁路直供电厂存煤保持较高水平。矿建材料、冶炼物资、粮食

运量同比分别增长19.7%、8.6%、9.8%。

与此同时，铁路物流产品服务进一步提升升级。上半年国家铁路累计发送铁水联运集装箱货物825.4万标箱，同比增长18.1%。铁路部门推动“运费贷”等物流金融服务提质扩容，客户累计获得授信总额199亿元，预计可节省

融资成本近6000万元，较好地服务了实体经济发展。

在跨境货物运输方面，上半年，中欧班列保持稳定开行，中亚班列开行7349列，同比增长25%，中老铁路发送跨境货物302.9万吨，同比增长9%，有力促进了国际经贸往来。

中央宣传部 中央军委政治工作部 联合发布12名“最美新时代革命军人”

新华社北京7月20日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习宣传贯彻习近平强军思想，激励广大官兵在党的旗帜下奋进强军新征程，全力打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战，为强军事业艰苦奋斗、顽强奋斗、不懈奋斗，在中国人民解放军建军98周年之际，中央宣传部、中央军委政治工作部联合发布12名“最美新时代革命军人”。

张灿灿、马少利、陈思麒、崔道虎、

何元智、李慧灵、谢亮、王超、傅达林、傅婉娟、雷耀明、布和图尔等12名官兵，是全军部队坚决听党指挥、强化使命担当、埋头苦干实干、狠抓工作落实，奋力推进新时代强军事业中涌现出的先进典型。他们中有用党的创新理论铸魂育人的政治教员，扎根一线建设过硬基层的带兵骨干，有赓续血脉敢斗善斗的打赢先锋、实战实训敢打必胜的砺剑尖兵，有自主创新科研为战的研究专家、加快提升支撑保障

能力的技术标兵，有不畏艰险攻坚克难的工匠能手、铆定战位守边固防的边疆卫士，还有爱民助民巩固军政军民团结的先进模范……他们铁心向党、奋斗强军，忠实履行党和人民赋予的使命任务，集中反映了人民军队铸牢政治忠诚、打好攻坚战，在革命性锻造中奋力实现建军一百年奋斗目标的昂扬风貌。

广大官兵表示，要学习“最美新时代革命军人”的事迹和精神，坚持以

习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平强军思想，全面贯彻新时代政治建军方略，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻军委主席负责制，持续深化政治整训，全面加强练兵备战，聚力推进规划攻坚，立足岗位建功新时代强军事业，为加快把人民军队建成世界一流军队、以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。



7月20日，在日本东京自民党总部，日本首相、自民党总裁石破茂回答记者提问。

据日本广播协会当地时间21日报道，在20日举行的日本第27届参议院选举中，由自民党和公明党组成的执政联盟丧失参议院过半数席位。这是自民党自1955年成立以来，首次在国会参众两院都未能取得过半数席位。

【新华社发 (Pool图片, 弗兰克·罗比维 摄)】

市场监管总局发布首个校园配餐服务管理国家标准

新华社北京7月21日电(记者赵文君)记者21日从市场监管总局获悉，市场监管总局近日批准发布《校园配餐服务企业标准》国家标准，持续完善校园食品安全监管体系，这是校园配餐服务管理首个国家

标准。

据介绍，该标准适用于为中小学、幼儿园学生提供学生餐制作及配送服务的校园配餐服务企业。标准明确了覆盖食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价

改进、应急处理等全链条的规范指引，为校园配餐服务企业的合规管理提供标准化指导。同时，标准提出了有关食品安全与营养健康信息交流、防止餐饮浪费的操作指引，引导学生不断增强膳食平衡、节能环保理念，

从小养成良好饮食习惯。

市场监管总局将继续完善校园食品安全相关标准，助力进一步健全校园食品安全全链条风险防控体系，不断提升校园食品安全监管效能，切实提升校园食品安全规范化管理水平。



边坝县普玉村的文艺队演员在“三色湖”观景台上为游客表演锅庄(7月20日摄,无人机照片)。

“三色湖”位于西藏昌都市边坝县边坝镇普玉村境内，由黑湖、白湖、黄湖组成，总面积约15万平方米，2011年被列为西藏第一批自治区级风景名胜景区。

【新华社记者 晋美多吉 摄】



7月20日，伤员被转移至加沙城的一所医院。

据巴勒斯坦通讯社20日报道，以色列军队当天上午袭击加沙西北部等待援助物资的人群，已造成58人死亡，至少60人受伤。

【新华社发 (里泽克·阿卜杜勒贾瓦德 摄)】

俄罗斯堪察加半岛附近海域接连强震引发海啸预警

新华社符拉迪沃斯托克7月20日电(记者 陈畅)俄罗斯远东堪察加半岛附近海域20日接连发生强震，引发海啸预警。目前暂无人身伤亡和财产损失报告。

据俄罗斯科学院“统一地球物理局”堪察加分部消息，当地时间20日18时2分至19时22分，堪察加彼得罗巴甫洛夫

斯克以东100多公里外海域先后发生5次地震，震级分别为5.3级、6.5级、7.6级、6.8级和6.4级。其中发生在当地时间18时48分的7.6级地震持续约1分钟。

据堪察加救援当地紧急情况部门消息，不少当地居民来到室外紧急避险。在6.5级地震发生后，紧急情况部门发布了海啸预警。