

# 大理日报

DALI DAILY

权威性·影响力·责任感

2025年8月

4

星期一

乙巳年六月十一

中共大理州委主管主办

大理日报社出版

国内统一连续出版物号

CN 53-0011

邮发代号 63-37

第11166期

今日4版

以中国式现代化  
全面推进中华民族伟大复兴

## 我州着力打造“艺术家第二居所”新样本

本报讯(通讯员 周应良)近年来,大理州认真贯彻落实习近平文化思想,按照“平台+人才+创意+产业”的路径,探索出“政府引导、民族文化主导、产业带动”的“艺术家第二居所”建设“五种模式”,以校地联动、影视带动、非遗拉动、人才驱动、业态互动,打造“艺术家第二居所”大理样本。

校地联动,共筑艺术新家园。依托大理大学高校人才和智库资源优势,引入艺术家人才驻留,将文化艺术融入乡村建设,以文艺激活乡村资源,美化乡村环境,赋能乡村振兴。通过高校牵头、政府扶持、村民参与、多元合作推动“艺术家第二居所”建设。大理大学艺术学院与大理市中和村开展“村院”合作,派驻“艺术村长”,成立了大学生创业与实践中心;将56个闲置院落向艺术家开放,建设艺术家工坊、艺术家小院;引入陈越、鲁晓波、郝凝辉等知名艺术家100余人,建立了中和荣誉村民服务平台,形成了“大学师生+艺术家+荣誉村民+艺术创业+从业”的艺术家人才驻留群体,打造了集美术馆、国际艺术家园区、国际采风写生基地、艺术游学研学基地、创意产业孵化基地为一体的文旅综

合体,2024年为村民带来了约220万元的经济收入,实现了艺术空间的营造与艺术产业化双轨并行。

影视带动,激活古村新活力。借助大理是电影《五朵金花》的故乡的优势,积极探索产业融合视角下“影视+文旅”发展新路径,每年到大理创作拍摄的影视剧达300余部,一批村落以影视为媒介,带动艺术旅居,焕发了新的生机。大理市凤阳邑自然村是电视剧《去有风的地方》主要取景拍摄地,随着电视剧在全球的热播,凤阳邑村成立大理有风文化发展有限公司,采用“农户+村集体+企业”的模式,发展餐饮、民宿、文创等30多家固定经营户,龚琳娜、董丽等100多位艺术家入驻,《奔跑吧—茶马古道篇》《是女儿是妈妈》《乘风破浪的姐姐》《中国有滋味》等综艺节目驻村拍摄,有效带动了乡村文旅产业融合发展。

非遗拉动,打造旅居新地标。立足丰富的非物质文化遗产资源优势,以建设“非遗传承+现代创意”产业体系为牵引,拉动资源优势向产品优势转化,以文带旅,以产“留”居,吸引了大批专家学者、创意人才入驻建立工作室,为传

统特色产业创新发展注入强劲动能。鹤庆县新华村将银铜器生产、销售、体验与旅游、创业、慢生活有机结合,成为“产业融合发展、工艺传承创新、自然生态和谐”的旅居生活目的地。目前,已有中央美术学院、北京外国语大学、中国地质大学等29所国内外知名高校和166家文化企业入驻新华村。2024年,新华村实现营业总收入19.8亿元,直接带动全县1500多户5600多人从事银器手工艺术品加工。

人才驱动,奏响乡村新乐曲。发挥返乡人才创业优势,挖掘和培育乡土文化人才,引进驻村艺术家,补齐人才短板,通过政府推动、能人带动、群众主动“三动”联合,实现集体经济、企业收益、群众收入“三赢”,在文化赋能乡村振兴的路上探索了乡村旅居新路径。漾濞县阿尼么村在云南著名民族音乐人、本村返乡创业者李永康的带动下,成立了“弹三农”合作社,建成阿尼么艺术农庄,通过建立联农带农利益联结制度,采取“党总支+合作社+公司+农户”的运营模式,拉动全村44户参与创业,形成了独特的文化IP,全面提升艺术赋能乡村振兴的“市

值”。2024年,阿尼么村接待游客超10万人次,营业额达330余万元,带动村民务工400余人次。

业态互动,绘就文旅新画卷。坚持绿水青山就是金山银山的理念,不断释放风景中的生产力和山水间的幸福感,切实把生态优势转化为发展动能。成立了中国(大理)目的地婚礼产业联盟,开展爱情表白地评选,发布“最佳爱情表白打卡点”、告白路线,建设一批婚纱摄影、婚礼庆典和蜜月度假相结合的高品质综合基地,打造“中国最佳爱情表白地”城市IP品牌,众多国内婚纱摄影机构和高端人才落地大理。大理市海东镇文笔村依托“苍洱风光最佳观景台”区位优势,实施“文化”提升、“艺术”扮靓的“新文惠”基础设施建设工程,打造“海之礼堂”“牧心庄园”“花醉艺术空间”等网红打卡旅拍景点,吸引了一大批旅拍、婚庆、艺术创意等新业态企业、创意人才落户文笔村,带动了民宿、餐饮、文创等产业的发展,走出了一条以新业态引领转型发展的新路子,被网民称为“大理小镰仓”。2024年,文笔村接待游客30余万人,村级集体经济收入突破80万元。

## 我州公开推荐75个2025年重点招商引资项目 项目总投资306亿元

本报讯(记者 杨若兰)为进一步加强招商引资工作力度,以高质量招商引资项目建设促进全州经济社会高质量发展,7月30日,州投资促进局发布《2025年大理州重点招商引资项目表》,公开向社会推荐75个州级重点招商引资项目,项目总投资306亿元。

据了解,州投资促进局联合各县市(区),以“符合产业发展规划、已具备可供地”为原则,立足各地资源禀赋和主导优势产业,经过精心筛选,广泛征求意见和严格评审,精心策划储备了75个州级重点招商引资项目。75个项目中产业项目占比较高,涵盖文旅、工业、农业、现代物流、数字经济等重点产业。其中,文旅项目有35个,涉及文旅综合体开发、景区品质提升、产业协同创新等领域,具有鲜明地域特色和发展潜力;工业项目有22个,涉及绿色矿业、生物制药、农产品加工等领域,进一步推动

产业集群的形成和发展;农业项目有7个,涉及现代种植养殖、农业基地建设等领域,产业链长、辐射面广、带动能力强;物流项目有6个,数字经济项目有2个,商务项目有1个,多元的产业结构,为投资大理提供了更多选择。

除聚焦产业发展外,2025年大理州重点招商引资项目还涉及公共服务方面,在发展中保障和改善民生。其中,南涧县全民健身综合中心运营项目预计投资0.2亿元,拟引进企业对全民健身综合中心进行运营管理;南涧县健康养老服务基地提升及运营项目预计投资0.2亿元,拟引进企业对健康养老服务基地进行提升及运营。

为确保项目顺利推进,我州各级各部门全力做好项目服务保障工作,储备项目土地、林地、环评等要素保障到位,项目所在地交通便利、物流方便。

## 村庄变景点 资源变资产 农房变客房 劳作变体验 “旅居永平”新品牌催生发展新动能

本报讯(通讯员 段先武)永平县围绕“走博南古道、逛曲阳老街、赏古树名木、品百味美食”文旅新品牌,扎实推进“旅居永平”建设,旅居地“吃、住、游”等功能日趋完善,村庄变景点、资源变资产、农房变客房、劳作变体验,焕发出发展新气象。

深挖灿烂的历史文化,打造观光旅游理想地。按照“四季有主题,月月有活动”的思路,深挖博南古道历史文化资源,融合民族歌舞、古道文化、茶文化等主题,办好博南文化宣传周、谷雨春茶节、梅花精神研讨会等活动,做优博南古道文旅新品牌。宝台山、曲阳、龙街十字口、龙门“离天空最近的茶园”等景区备受游客青睐,成为热门打卡地。在发展旅居业中,曲阳村精心打造了核桃产业商贾片区,吸引了广东、浙江等地的旅居客人前来开展商贾合

作、休闲体验,2024年共接待游客31.12万人次,村民总收入达1.19亿元,人均收入13500元。

深挖独特的建筑资源,打造旅居者的第二故乡。以曲阳村、花桥村为重点,深挖古道、古梅、古村、古镇资源优势,聚焦摄影、绘画、文学等领域,打造“艺术家第二居所”。紧盯2025年“培育2个以上州级旅居重点村,5家以上民宿样板”工作目标,确定州级旅居重点村为曲阳村、花桥村。花桥村在核心区区内收储了21户闲置老宅院,通过项目实施和招商引资,使闲置宅院变身特色民宿,成为全村文旅产业的“金疙瘩”。此外,实施曲阳文化旅游区西门街、北门街夜间文化街区打造,依托老粮仓建筑群加快推进滇西粮仓文化旅游区建设项目;全县每个乡镇每年发动5家以上空闲房用于发展业态,精心设计特色“小菜园”

“小果园”“小花园”等乡村小景,打造独具特色的旅居环境。

深挖丰富的地方美食,打造“生活里的永平味道”IP。构建“千古博南·味道永平”美食文化品牌体系,增强永平美食文化内涵。以曲阳美食街为重点,建设以“永平黄焖鸡”美食为主的特色餐饮集聚区,深挖地方特色美食资源。以“永平美食地图”小程序为平台,积极推介永平味道,以各乡镇具有代表性的特色美食留住乡愁。做精文化创意消费,重点围

绕非遗代表性项目,打造了黄焖鸡、腊鹅、牛干巴、核桃、茶叶、腌制品、龙竹酒等名优特产“伴手礼”。“生活里的永平味道”IP让永平美食远近飘香,“旅居永平”绽放魅力,吸引着八方来客,旅居产业发展红利惠及广大群众。

今年上半年,永平县接待国内外游客111.03万人次,实现旅游总花费12.49亿元,旅居产业渐入佳境,为群众就业、市场消费等领域注入新活力,形成了“一业兴、百业旺”的融合发展新格局。



## 大理州首个茶叶类云岭农科小院在南涧茶厂揭牌

本报讯(通讯员 李文开)7月29日,我州首个茶叶类云岭农科小院在南涧茶厂正式揭牌设立,标志着南涧县茶产业在科技创新与成果转化领域迈出关键一步,为乡村振兴背景下的产业升级注入了新动能。

云岭农科小院是云南省农业科学

院响应国家乡村振兴战略部署打造的专业化农科服务平台,旨在通过科研机构的学术优势与技术资源,精准对接产业需求,为特定领域企业提供全链条科技支撑。

据介绍,南涧茶厂云岭农科小院由云南省农业科学院茶叶研究所、南涧县

农业农村科、大理州农业科学推广研究院三方共同建设运营,形成“科研单位+地方政府+企业”的协同发展模式。云岭农科小院将秉持“真需求、实研究、快转化”的理念,深度扎根南涧无量山藏茶谷核心产区,针对当地茶叶种植中的土壤改良、品种优化、绿色防控等关键

技术问题开展实地研究,破解产业发展瓶颈;聚焦加工工艺升级与产品创新,助力企业提升茶叶品质与附加值。同时,小院将重点培养一批懂技术、善经营的乡村实用型人才,让科技成果真正下沉到田间地头、车间厂房,持续释放科技赋能乡村“大能量”。



剑川县马登镇文屏村党员志愿者在“先锋菜园”里采收马铃薯。(摄于7月31日)

今年以来,文屏村积极整合村内闲置荒地,精心打造了党群共享的种植基地“先锋菜园”,在党员率先带领下,村民踊跃参与,自主认领地块,共同耕耘劳作。目前已进入采收季,党员志愿者将新鲜的蔬菜采收后送给该村的困难家庭和留守老人等特殊群体。

[通讯员 施寿昌 李瑜仙 高文 摄影报道]

## 巍山县优布局强招商 做强做大园区经济

本报讯(通讯员 张玉君 左希义 刘百通 范培琳)巍山县抓住云南巍山产业园区于今年3月获批省级园区的机遇,进一步优化产业布局,强化招商,着力打造滇西产城融合示范区和产业转移基地,为县域经济注入新动能。上半年,全县规模以上工业总产值达7.168万元,同比增长28.6%,发展势头强劲。

巍山产业园区自2012年启动建设以来,克服政策调整、资源资金受限等困难,坚持产业兴县战略,抓住乡村振兴和产业升级机遇,成功引入上药集团、云南白药等龙头企业。目前,甸中、五里坡片区共有工业企业40家,其中,规模以上企业20户;拥有4家省级专精特新企业、10家创新型中小企业和10家“云南省著名商标”企业。

同时,园区以“筑巢引凤”为理念,累计投入3亿元建成13.4万平方米标准化厂房、12千米路网及日处理500立方米的污水处理设施。在沪滇协作支持下,实施甸中柠檬产业园等重大项目建设,新增厂房3.7万平方米。与湖南金菜集团合作推进甸中产业园(一期)建设,7栋标准化厂房主体完工,园区在建项目达6个。不断强化产业链招商,5万吨柠檬精深加工、速溶普洱茶、上药集团饮片等项目相继投产,大理宇恒创业园、泽明生物科技等企业入驻,配套产业加速集聚,产业集群效应显现。云南滇西粮油物流产业园一期建成投用,完成13栋粮仓及7.56万吨省级储备粮入库,总投资4.38亿元,进一步细化区域粮食安全,助力构建全产业链。

## 线上线下同发力 宾川葡萄“甜蜜”出圈

□ 通讯员 吴洪彪 吴松江

时下,正是宾川葡萄销售旺季。当传统农业遇上数字化浪潮,从种植基地到生产车间,从农田到电商,宾川县产大果农和电商企业以线上线下双轮驱动方式,让高原葡萄走向更广阔的市场。走进宾川县宏源农副产品产销专业合作社的生产车间,工人们正按等级要求,有序分拣商家订购的枫香月、阳光玫瑰等葡萄。目前,合作社种植有中国红玫瑰、阳光玫瑰、枫香月等近10个品种葡萄,前期早熟品种已基本销售完成,现在正在上市的是阳光玫瑰和枫香月。“销售价格根据葡萄的等级、品质来定,每公斤从十元到七八十元的都有。”销售部负责人陈正康说。

据陈正康介绍,今年,合作社以线下销售为主,由于前期受降雨等气候因素的影响,宾川产区葡萄糖度提升慢,销售进度总体较慢。虽然今年葡萄上市时间较往年稍晚,但合作社种植的葡萄销售也已过半。从消费端来

看,品质好的果品优势更明显。陈正康说:“大一点的商超还是愿意销售有品质的东西,价格高一点无所谓,但是品质要稳定。”

位于宾川县金牛镇的云南村花农业科技有限公司成立5年来,一直致力于打造产、供、销一体的水果供应链平台,形成了自己的供应链品牌。进入葡萄销售季,该公司启用了新的生产车间,扩大了规模,实现了线上线下同步销售。公司负责人李苏武说:“每天保持在1200单左右,特别是蓝宝石葡萄,在抖音平台、视频号平台都卖得比较好,每天订单保持在几百单。”

据了解,目前宾川县1300座冷库构建起的“冰鲜网络”,让葡萄保鲜期进一步延长,超过140家电商经营主体、5000多家微商在线上开设店铺2800余个,借助抖音、淘宝、拼多多、小红书等平台,改变销售模式,让科技赋能传统农业,促进水果销售“甜蜜”突围,把更多更好的宾川水果送到消费者手中。

今日导读

第2版

大理:让大美苍山洱海永驻人间

第4版

平均每天超1400万人次 铁路暑运有点“火”