



DALI DAILY

权威性·影响力·责任感

2025年8月

11

星期一

乙巳年闰六月十八

中共大理州委主管主办

大理日报社出版

国内统一连续出版物号

CN 53-0011

邮发代号 63-37

第11172期

今日4版

今日导读

第2版

云龙县功果桥镇万亩优质水稻喜迎开镰季

漾濞县首个电商行业党支部成立

第3版

在龙尾关老街静享生活“漫时光”

全方位监管 精准化执法

我州多措并举确保暑期旅游市场平稳有序

本报讯(通讯员 董仁龙) 暑期以来,大理州文化和旅游局联动市场监管、税务、公安及12县(市)文旅局执法人员,结合旅游服务创优提质及旅游市场秩序整治百日行动、严厉打击旅游行业导游乱象等专项行动,采取行之有效的措施,开展全方位监管、精准化执法,进一步规范暑期旅游市场秩序,确保游客游得安心、舒心。

狠抓重点,深化旅游市场秩序整治。坚持“源头治理、强化处置、提升服务、快查严惩”的工作原则,聚焦第三个百日行动8个方面的30项具体工作和旅游行业导游乱象、强制消费等7个方面的15项具体问题,我州文旅、公安、

市场监管、交通运输、税务、商务六部门制定了相关整治方案并组织实施。7月份以来,州、县(市)文旅部门共出动执法人员337人次,检查涉旅经营主体96家(次)、旅游团队991个、导游991人次、旅游大巴303辆(次)、发放《入滇旅游温馨提示》1260余份。全州查办涉旅案件37件,处罚旅行社7家、导游7人,罚没款9.1万元;移交昆明市、丽江市、迪庆州文旅部门案件线索10件;移交公安机关办理1件,治安拘留导游1人;正在办理12件。开展源头上拦截工作,举报抖音、小红书、快手、微信视频号、百度等平台发布的“不合理低价游”信息1815条。发布文旅“红黑榜”第六期,13个单

位(个人)被列入黑榜通报曝光。发布第二季度涉旅典型案例18件,始终保持旅游市场秩序整治高压态势。

快速响应,及时应对处置舆情投诉。充分发挥网络舆情“四方联动”工作机制,对涉旅负面舆情做到早发现、早研判、早处置,及时回应社会关切。强化“12345”和“一机游”投诉处理、舆情分类交办处置、涉旅案件交办、信用分级分类监管等机制,7月份以来,共收到投诉件335件,比去年同期减少51.92%,所有投诉均已办结。

积极引导,提升游客满意度。为切实保障游客和经营者的合法权益,全州文旅部门积极引导游客正确选择正规旅

行社经营的精品旅游线路产品,促进旅游服务创优提质,进一步营造公平有序的经营环境和放心消费的旅游环境,切实提高游客的体验感、满意度,推动旅游市场健康发展。指导大理州旅游行业协会发布《大理州旅游线路产品诚信指导价》,通过《旅游安全实务手册》《旅游出行提示》及严重失信主体公示等信息宣传,保障游客合法权益。同时,针对暑期以来大理旅游市场持续火爆、城市交通承载力较大等情况,相关部门通过官方媒体平台积极发布《绿色出行倡议书》,倡导广大群众和游客朋友绿色出行、文明旅游,进一步营造安全、文明、畅通的交通环境,展示好大理旅游城市的良好形象。

首届大理啤酒嘉年华开幕

本报讯(记者 杨一薇 蔡亮 实习生 罗梦婷) 8月8日晚,首届大理啤酒嘉年华在大理国际奥林匹克体育中心开幕。

据悉,本届啤酒嘉年华为期3天,围绕“啤酒”主题,融合品牌文化展示、非遗文化体验、歌舞表演、无人机秀等

多元形式,设置大理匠物志、大理苍洱食集、品牌啤酒花园、文创集章、空罐回收站、星光蓬友会等多个功能区,为当地群众和暑期游客提供了丰富的游玩体验。

“我们买了冰沙啤酒,是一个比较新

鲜的产品。我觉得活动办得非常好,我们玩得很开心。”大理市市民马天瑜和朋友徐榕钊正准备慢慢解锁不同玩法。

“吹着晚风,听着音乐,喝着啤酒,全身心就放松下来了,这是一次让人非常难忘的体验。”曲靖游客马磊第一次

参加啤酒嘉年华,他非常开心。

音乐舞台上气氛持续升温,留影打卡区和NPC互动点前人气高涨……在大理的夏夜里,洱海的晚风带来凉爽的气息,人们或与好友并肩穿梭,或携家人缓步漫游,活动现场氛围轻松愉悦。

剑川县——

监督“不打烊” 暑期“安心游”

□ 通讯员 赵利梅 罗坤林

清晨,剑川县沙溪古镇寺登街的青石板路面被打扫得发亮,背着相机的游客正驻足木雕铺前挑选伴手礼。

“你们说这个木雕用了百年香樟木,进货单子能让我们看看吗?”剑川县纪委监委专项监督组的工作人员问。木雕铺的老板翻出台账:“您看,这是木料来源凭证,都是有记录的。”此外,监督组还督促相关职能部门做好木雕商户张贴诚信公示牌工作,公示牌清晰标注产品产地、工艺、价格及维权电话,让消费透明化。“有了公示牌,买木雕时心里更

有了底,知道木料来源和工艺等级,不怕被忽悠了。”一位来自上海的游客拿着刚买的木雕挂屏,满意地向大家展示。

在一家野生菌餐馆,监督组正在核对价格:“老板,这牛肝菌标价88元一斤,昨天县城市场价是40元一斤,价差是不是有点大?”老板解释道:“我们这都是当天早上从山里收的新鲜菌,运输和保鲜成本高些,我马上调整价格,与市场价保持相对合理。”

随着沙溪古镇的旅游市场持续火热,剑川县纪委监委立足职责定位,聚焦白族文化体验、山水生态游的核心场景,以“前置式”监督守护游客的权益,

让茶马古道上的古韵之旅更多一份踏实。为了让监督更精准,剑川县纪委监委采取“室组地”联动监督的方式,推行“每日巡查+特色领域专项查”机制,深入沙溪古镇寺登街、石宝山等核心景区及周边华龙、石龙等特色旅游村寨,认真排查“天价餐饮”“木雕虚假宣传”“民宿违约”等问题。

此外,眼下正值汛期,监督组针对沙溪古镇青石板遇水易滑、石宝山山路崎岖多弯等安全隐患,重点检查景区景点防滑垫铺设、警示标识设置、应急物资储备等情况,并督促职能部门在景区入口、游客中心等重要位置,临时增加

工作人员,为游客提供咨询、引导等服务,切实保障游客出行安全。

“旅游旺季不停歇,监督护航不止步。”剑川县纪委监委相关负责人表示,县纪委监委将持续紧盯暑期旅游后期可能出现的“服务缩水”“价格反弹”等问题,以有力监督推动旅游市场规范有序,让每一位游客在剑川的山水人文中收获安心与惬意。

清廉大理建设

全力保障游客体验

大理古城有效缓解公厕供需压力

本报讯(通讯员 张益秋 周华) 进入暑期,大理古城游客量持续暴涨,如厕需求激增,大理市通过延长服务时长、强化保洁力度、快速响应维修及开放临时卫生间等一系列举措,全力缓解公厕供需压力,切实保障游客的旅游体验。

据了解,大理古城共有36座市政公厕,严格执行“三有三有”卫生标准,每日进行三次定时消毒与除臭,保持良好通风,且24小时免费向公众开放。近期,针对暑期人流高峰到来,相关部门全面提升服务,每座公厕实行专人定岗、专人负责,专人保洁制度,保洁工作从早到晚不间断,确保高峰时段公厕环境整洁。

公厕保洁员聂桂芬介绍:“暑期到大理古城旅游的游客特别多,为了保障游客的体验,大理古城的公厕都是专人

保洁,并增加了打扫频次,只要发现脏了就及时打扫、及时清理。”

同时,大理市综合行政执法局专门安排维修人员,定期对公厕内水龙头、冲水箱等设施的损坏和漏水问题展开全面排查,发现问题立即维修,确保设备正常运行。还紧急协调了大理一小等学校,将学校公厕免费向游客开放,安装显著的指路牌,防止游客迷路,有效分流如厕人群。

“没想到学校的厕所也能让我们使用,不仅人少,卫生环境也非常好。”游客袁女士忍不住连连称赞。

下一步,大理市相关部门将持续加大巡查力度,完善部门联动机制,以更加精细的服务让“方便”之事更方便,为游客和当地居民营造舒适的旅游、生活环境。



▲ 大理市公安局古城派出所古城各主要街巷、景区出入口等重点部位强化巡逻频次和执法密度。(摄于7月23日)

暑期旅游高峰到来,古城派出所以深化“旅游警务”品牌建设为核心,聚焦旅游服务中群众反映突出的扰乱公共场所秩序行为,进行依法整治。自暑期以来,古城派出所依法查处扰乱公共场所秩序案件37起,处罚违法人员37名,清理旅拍拉客人员300人次。

[通讯员 李榆 摄]

► 大理州公安局出入境窗口迎来暑期办证高峰。(摄于7月17日)

暑期,学生放假、家庭出游的叠加,带动护照、港澳通行证等出入境业务量大幅攀升。6月份以来,大理州公安局出入境窗口日均办证及审批超220件,面对激增的业务量和申请人的需求,出入境窗口通过提前部署、创新举措、优化服务等系列措施,全面提升服务效能,确保办事人办事便捷舒心。

[通讯员 杨春明 摄]

大理市满江街道——织密夜市“安全网” 护航暑期“烟火气”

□ 通讯员 茶亚敏 徐建蓉 李勇

近日,大理市公安局环食药侦大队联合满江派出所,主动将食品安全宣传阵地前移至人流密集的夜市烧烤摊,通过规范夜市经营秩序,营造安全、有序的夜间消费环境,进一步保障暑期游客饮食安全。

活动开展过程中,民警仔细检查商家食材来源、储存条件、从业人员健康证明及操作规范,指导摊主严格把好食材入口关、规范操作关和高温储存关,并向摊主和食客发放“夏季食品安全温

馨提示”,现场解答疑问,宣传如何辨别食材新鲜度、安全食用烧烤、识别食物中毒及维权举报途径。同时,民警还对夜市摊主开展警示提醒,要求经营者落实降噪措施,引导食客文明就餐,避免深夜喧哗扰民,加强油烟污染防治,共同维护良好市容环境和社区生活安宁。

此次宣传活动走访了26家烧烤小吃摊点及18家其他商户,发放宣传资料300余份,现场接受咨询10人次,通过点面结合的宣传引导和规范管理,进一步提升群众自我保护与监督意识,为广大游客和群众营造安全、舒心的夜生活氛围。

服务品质 旅游体验的关键变量

□ 朱蕾

推进大理古城旅游市场秩序整治,强化食品安全检查、完善旅游基础设施建设管理……暑期旅游市场持续火热,大理直指游客“安心、舒心、省心”的核心诉求,推出一系列服务品质提升措施,不断营造更优质的旅游环境。

随着游客对出行体验的要求不断提高,服务品质日渐成为影响旅游体验的关键要素。提升旅游服务品质,需“政府引导+市场发力”双轮驱动,一方面强化市场主体责任与政府

监管责任的协同,倒逼经营者将服务质量内化为自身竞争力,以规范的市场秩序守住行业发展的底线;另一方面,推进有效市场与有为政府良性互动,培育服务品牌,发挥标杆效应,引领行业实现整体升级,推动优质服务从“点的突破”拓展至“面的提升”。

服务的真谛是用心。始终以游客满意度为标尺,补齐服务短板、擦亮品牌口碑,才能在游客每一次出行中留下美好记忆,让旅游市场在优质服务的滋养下持续焕发活力。