

权威性·影响力·责任感

2025年8月 15

星期五 乙巳年闰六月廿二

中共大理州委主管主办 大理日报社出版 国内统一连续出版物号 CN 53-0011 邮发代号63-37

> 第11176期 今日4版

今日导读

第2版

走好生态美产业兴百姓富的绿色发展之路

第3版

巍山县永建镇:多元共治破解群众"烦心事"

第4版

问计于民谋发展 齐心协力绘新篇

#### "绿水青山就是金山银山",习近平总书记20年前在 浙江工作时提出的"两山"理念,已成为全党全社会的共 识和行动,成为习近平生态文明思想的核心理念。

2020年3月,习近平总书记重访浙江安吉县余村,看 到村里的变化后欣慰地说:"余村现在取得的成绩证明,绿 色发展的路子是正确的,路子选对了就要坚持走下去。'

答卷,写在绿水青山间,也写在亿万人民心间— 成为全球大气质量改善速度最快的国家,2024年全

国重点城市PM2.5平均浓度比2013年下降约60%; 成为全球"增绿"最快最多的国家,贡献了全球1/4的

重点治理区实现从"沙进人退"到"绿进沙退"的历史 性转变,我国在世界上率先实现土地退化"零增长",荒漠 化土地和沙化土地面积"双减少";

构建了全球最大、发展最快的可再生能源体系,建成 了全球最大、最完整的新能源产业链;

向世界郑重承诺:力争2030年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和;

一项项"之最""率先",有力印证了"决心之大、力度 之大、成效之大前所未有",生动诠释了"历史性、转折性、

新时代生态文明建设的成就举世瞩目,成为新时代 党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的显著 标志。

#### 思想之脉——

### "实现由实践探索到科学理论指导的 重大转变"

一条江,映照科学理论的实践伟力。

一江清水出新安,百转千回下钱塘。新安江,皖浙人 民共同的母亲河。

一座两省交界处的水质自动监测站,藏着一段"15万 元撬动 I 类水"的故事。

"受益于新安江生态补偿机制,安徽宣城绩溪县荆州 乡和下游的浙江杭州临安区岛石镇签订了互融合作协 议,下游乡镇每年支付上游15万元生态补偿资金,大家 一起常态化联合巡查、齐抓共管。"绩溪县发展改革委工 作人员杨芳介绍,如今,跨区域共护的石门潭水库水质从 

人们对新安江曾经的故事并不陌生:工业化、城镇 化加速发展,河流污染,进而影响到下游水质。这也是 摆在现代化进程中的重大时代课题之一:发展和保护, 如何抉择?

更何况,大江大河涉及跨区域的综合治理,怎样 "协同"?

"避免重蹈先污染后治理的覆辙""浙江、安徽两省要 着眼大局,从源头控制污染,走互利共赢之路"……跳出 传统发展范式,这样的破题方式打开思路:2012年,新安 江启动全国首个跨省流域生态补偿机制试点。

从"试点"到"样板",从资金补偿到产业协作,从协同 治理到共同发展,两省持续开展3轮试点,如今"新安江 模式"已升级到"新安江一千岛湖生态环境共同保护合作 区建设"新阶段,"一水共护"正在迈向"一域共富"。

2019年8月,习近平总书记在十九届中央财经委员 会第五次会议上指出:"要推广新安江水环境补偿试点 经验,鼓励流域上下游之间开展资金、产业、人才等多种 补偿。

"从3轮试点到合作区建设,都是在习近平生态文明 思想指引下,一次次打开人们思想文化空间的结果。" 浙皖两地干部形成共识。

江河奔涌,哺育着中华民族,孕育了中华文明。

思接千载,习近平总书记站在中华民族永续发展的

高度,擘画新时代的国家"江河战略" 4次主持召开以长江经济带发展为主题的座谈会,反

复强调"共抓大保护、不搞大开发"

3次主持召开座谈会,研究黄河流域生态保护和高质 量发展问题,谆谆嘱托"治理黄河,重在保护,要在治理"。

党的十八大以来,习近平总书记看得最多、想得最深 的,"水"是主题之一。"我们不仅抓战略,还要起而行之, 笃行不怠,一以贯之,久久为功。"

"我家门前那条河,变清了,变美了!"这是很多群众发自内心的感慨。与10年前 相比,我国地表水优良水质断面比例从64.1%提高到90.4%,首次超过90%。

"我对生态环境工作历来看得很重。在正定、厦门、宁德、福建、浙江、上海等地 工作期间,都把这项工作作为一项重大工作来抓。"习近平总书记曾这样回忆。

新时代为什么建设生态文明、建设什么样的生态文明、怎样建设生态文明,需要 新思想新理论的科学解答。

"中国现代化建设之所以伟大,就在于艰难,不能走老路",习近平总书记思虑深远。

"先污染后治理",就是我们决不能走的"老路"

用几十年时间走完了发达国家几百年才走过的工业化历程,也积累了大量生态 环境问题。身处新的历史方位,我们需要什么样的发展,中国式现代化道路怎么走? 党的十八大后首次离京考察,习近平总书记在广东提出"永续发展"的深刻命 题,强调:"要实现永续发展,必须抓好生态文明建设。我们建设现代化国家,走美欧

老路是走不通的,再有几个地球也不够中国人消耗。' "我们一定要取舍,到底要什么?"总书记提出的问题振聋发聩。

直面中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,以习近平同志为核心的党中央 把生态文明建设提升到前所未有的高度一

在"五位一体"总体布局中,生态文明建设是其中一位;

在新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略中,坚持人与自然和谐共生 是其中一条:

在新发展理念中,绿色是其中一项;

在三大攻坚战中,污染防治是其中一战;

在到本世纪中叶建成社会主义现代化强国目标中,美丽中国是其中一个;

党的十八大以来,在我们党波澜壮阔的治国理政实践中,生态文明建设始终处 于党和国家事业全局的突出位置,始终是习近平总书记心中的"国之大者"

对于生态文明建设,要从政治上认识。总书记强调:"我们不能把加强生态文明 建设、加强生态环境保护、提倡绿色低碳生活方式等仅仅作为经济问题。这里面有 很大的政治。'

习近平总书记多次就一些严重破坏生态环境事件作出重要指示批示,要求严肃 查处。为保护好秦岭生态环境,总书记先后6次作出重要指示批示,"首先从政治纪 律查起,彻底查处整而未治、阳奉阴违、禁而不绝的问题"。

下转第四版

## 我州与中国铁塔云南省分公司举行座谈会

## 签订推动数字经济赋能经济社会高质量发展合作协议

本报讯(记者 杨钰洁 杨福寿 实习生 杜绍莹)8月14日下午,我州 与中国铁塔云南省分公司举行座谈会, 双方就进一步发挥资源优势、细化合作 举措、拓展合作领域进行深入交流,并 签订推动数字经济赋能经济社会高质 量发展合作协议。

州委书记杨国宗、中国铁塔云南省 分公司总经理林婷婷出席座谈会并

杨国宗表示,大理生态优越、资源 富集、流量汇聚、潜力无限。近年来,大理

始终牢记习近平总书记殷殷嘱托,坚持 走好生态优先、绿色发展之路,积极探 索"两山"转化的创新路径,持续聚力 "数字大理"建设,全速推动全州经济 社会绿色、低碳转型。数字化是未来 产业转型发展的重要方向,大理具备 较好承接条件,诚挚期盼中国铁塔 云南省分公司充分发挥资金、平台、人 才优势,在信息基础设施建设、低空经 济布局、数字文旅升级等方面给予大理 更多关注、更大支持。同时,大理将持 续优化营商环境,做好服务保障工作, 进一步统筹资源要素、落实协议内容、 丰富应用场景、拓展合作空间,政企同 心、共谋发展,在中国式现代化大理实 践中共绘精彩篇章。

林婷婷表示,近年来,中国铁塔大理 州分公司认真落实大理州委、州政府关 于发展数字经济、建设"数字大理"的工 作要求,先后完成了涵盖国土、水利、农 业、智慧城市、应急、林业、苍山洱海保 护等领域的信息化项目,持续加速综合 能源服务提升,开展低空经济基础设施 部署规划,积极服务大理经济社会发 展。未来,中国铁塔云南省分公司将依 托核心技术优势、整合资源力量,加快 推进信息基础设施建设,主动投身"数 字大理"建设,助力能源绿色低碳转型, 协同打造全国高原特色低空经济的 "大理样板""文旅样板",为大理经济社 会发展贡献力量。

州委常委、州政府常务副州长李苏, 中国铁塔云南省分公司副总经理王健 分别代表双方签订合作协议。

州政协副主席、州发展改革委主任 管金堂出席。

# 算清"生态账"为苍山洱海"定价估值"

## 大理州"两山"转化与"双碳"实践透视

□ 记者 杨钰洁 熊志明

炎炎夏日,有人栖身"有风的地 方",任山风吹散满身燥热;有人步入郁 郁林间,借花香鸟鸣治愈周身疲惫;有 人轻撑白帆,在碧波清流中涤荡一身倦 尘……把身心交给山川湖海,重新校准 生活节拍,成为越来越多人到大理度假

数据显示,今年上半年,全州共接 待海内外旅游者5564.23万人次,同比 增长7.89%;旅游总花费692.3亿元,同

随着大理文旅产业持续长红、成绩 斐然,良好生态蕴含的巨大经济价值被 更多人关注,绿水青山就是金山银山的 理念日益深入人心。在发展过程中,人 们不禁要问:大理好山好水究竟价值多 少?当"绿水青山"被折算为"金山银 山"时,大理能否把这笔生态账算得精 准、转得顺畅、用得长久?

让绿水青山"明码标价"、为苍山 洱海"定价估值",进行生态产品价值核 算(GEP)成为题中之义。"生态产品价值 核算是给有形的产品和无形的生态产品 '定价',尤其是让以往'无价'的各类生态 系统功能(如水源涵养、水质净化等)'有 价化',让群众心中有数、看得明白,它是 推动生态产品价值实现的基础,也是推 动'绿水青山'向'金山银山'转化的桥 梁。"大理州生态环境局局长李利彪说。

近年来,在国家"双碳"目标引领 下,单纯用国内生产总值(GDP)一个评 价指标来评估经济社会发展状况,已经 不能适应新形势下高质量发展的评价 要求,生态产品价值核算(GEP)的提出 和运用,正是对"唯GDP"评价体系的战 略性补充。

### 编者按

2025年既是"绿水青山就是金山银山"理念提出20周年,也是我国"双碳" 目标提出5周年。今年3月,国家发展改革委办公厅公布第二批国家碳达峰试

点名单,大理州成功入选,成为全国第二批27个试点城市之一。 多年来,大理州始终坚定不移走生态优先、绿色发展之路,全力护好绿水 青山、厚植生态优势,积极主动探索生态产品价值实现,壮大绿色能源、做强绿 色制造,拓展绿色产业、建设美丽大理。本报推出系列报道,聚焦大理开展生 态产品价值核算及结果应用实践探索,立体呈现"绿水青山"向"金山银山"转 化的生动实践,全景展示"双碳"背景下大理绿色发展的丰硕成果。

2021年4月,中共中央办公厅、 国务院办公厅印发《关于建立健全生态 产品价值实现机制的意见》,生态产品 "难度量、难抵押、难交易、难变现"等问 题得到有效解决。2022年,大理州洱海 流域成为省级生态产品价值核算试点 地区之一,州政府印发了《大理州洱海 流域生态产品价值核算工作方案》,启 动了洱海流域生态产品价值核算与结 果应用探索。

"目前,大理已率先完成洱海流域 2019—2021年生态产品价值核算,今年 6月底,接续完成了大理市、洱源县县域 生态产品价值核算,初步构建了反映我 州实际的生态产品价值核算体系,基本 摸清洱海流域及其所在县(市)的生态 产品价值,设置生态资产'存量'账户和 生态产品价值'流量'账户。存量账户 聚焦湿地、森林、草地、农田4类生态资 产,流量账户基于'物质供给、调节服 务、文化服务'三个维度,系统评估生态 产品价值,为下一步核算结果应用和价 值实现奠定良好基础。"李利彪介绍。

核算显示,2019年,洱海水体本身 价值达209.37亿元,在云南九大高原湖 泊中排名第二位。2021年增至285.55

亿元,净增加了76.19亿元。价值的增加 主要为水质持续稳定保持优良以及相关 调节服务和文化服务带来的价值提升。 同时,核算结果反映出大理生态产品价 值具有特色鲜明、供给能力强;绿水青山 价值高、调节服务功能突出;以洱海为代 表的保护治理成效明显、以水生态为主 的指标价值提升快;文旅资源深度融 合、文化服务提升潜力大等特征。

"同GDP相比,生态产品价值是一 种超越经济价值的综合效益,生态产 品价值不仅体现为直接的经济交换, 更涵盖非经济价值。"大理大学经济与 管理学院公共管理系主任、教授董全亮 认为,生态产品价值不仅受生态环境 的变迁影响,-们的认知。

谈及大理生态产品价值实现面临 的挑战时,董全亮坦言,首先是在保值 增值方面,因生态具有脆弱性,生态产 品价值有衰减的可能;其次是"保护者 受益、使用者付费、破坏者赔偿"的利益 分配体系未充分有效落实;在生态补偿 政策法律政策支撑方面,内容多为原则 性、鼓励性规范,缺乏具体财税和体制 机制安排条款。

当下,推动生态产品价值完成市场 化转型以及完善收益分配机制,仍是 "绿水青山"和"金山银山"实现双向转 化的重点和关键。

此外,大理州制定补偿办法,建立 了基于跨界断面水环境质量的洱海流 域生态保护补偿机制,并已实施三轮横 向补偿。

董全亮建议,未来,可以逐步形成 生态补偿的总体性框架,着重体现受益 于生态产品价值不断增加的地区行业, 对因生态环境保护而发展受限及作出 贡献的地区行业进行补偿;为充分体现 制度公平,也可考虑构建洱海流域生态 补偿专项统筹资金体系,整合当前分散 于各个行业部门和层级的生态补偿项 目,防止补偿工作出现碎片化现象;同 时,可建立行业间的生态间接补偿机 制,逐步提升横向补偿力度,积极探索 生态产品价值变现的创新路径,提升生 态产品附加值。

"近年来,大理多措并举推动了洱海 水质、水生态、水环境持续改善,但其生 态价值尚未充分释放。可在严格保护 湿地生态的前提下,借助'国际湿地城 市'的金字招牌,联动湿地与周边的古 村落、古遗址、地热、美食等文化资源, 挖掘'水文化',打造'湿地+康养'品牌,

推动文旅深度融合。"董全亮说道。 算清"生态账",才能守住"金饭 碗"。当"绿水青山"有了价格,也就有 了保护、补偿、交易的标准。大理把优 质生态资源的"无价"转化为"有价",把 治理投入与产业收益放在同一本账里 算得失,既让保护者看见收益,又让使 用者明白账单,萌生了更多资源转换、 绿色发展的新机遇,大理"绿水青山"的 存量正在变为"金山银山"的流量。



祥云县白鹤厂风电场一角。(摄于8月10日) 近年来,祥云县抢抓能源加速转型的机遇,不断增强"绿色强县"理念,积极谋划分散式风电项目能源产业,逐步形成风光储协同发展、源网荷储一体化构建的新 型电力系统。 [通讯员 李树华 摄]

主任 / 苏生林 总编辑 / 赵正琳 值班领导 / 曾建东 本版责任编辑/刘春兰 终校 / 杨磊 投稿邮箱 / dlrbta@163.com