

省级外贸转型升级基地强助攻

漾濞贡菜首闯意大利 实现对外出口“零的突破”

□ 通讯员 孙代敏 文 / 图

8月16日,漾濞县特色农产品贡菜首发意大利,首批出口贡菜完成装车发货。漾濞贡菜成功叩开欧洲市场大门,实现对外出口“零的突破”。

一直以来,漾濞县凭借独特的自然环境,孕育出品质优良的贡菜。然而,此前受本地企业缺乏国际市场开拓经验、产品标准与国际接轨不足、出口业务生疏等因素制约,贡菜出口之路困难重重。

省级外贸转型升级基地的落地,成为漾濞贡菜走向国际市场的转折点。2023年底,漾濞县成功申报省级外贸转型升级基地(核桃)。2024年,该基地建设项目通过公开招投标,引进企业在漾濞县成立漾濞世迦科技有限公司,负责项目建设、运营等工作。目前,该基地成立了中国·漾濞跨境贸易综合服务中心,下设3个中心、2个平台,主要提供市场开拓、电子商务、推广宣传、参展展示等类别服务。项目实施以来,共服务基地企业18家,占基地企业总数的64.3%,为企业办理进出口资质5家,入驻跨境电商平台3家,建设跨境电商独立站1家,

还为其他企业提供免费外贸业务咨询服务。

同时,漾濞县相关部门主动对接服务企业,积极搭建起政企对接、跨境贸易服务的平台,帮助企业破解报关、物流、国际认证等外贸难题,为贡菜“出海”扫清障碍。

“我们做贡菜很多年了,一直以内销为主,从没想过能出口到意大利。这次出口,漾濞县省级外贸转型升级基地发挥了至关重要的推动作用,也特别感谢相关部门和漾濞世迦科技有限公司的帮助。”漾濞万有佳品农副产品开发有限公司总经理邱贤宇难掩兴奋。

此次首批出口意大利的漾濞贡菜,经过了严格的品质检测,精准匹配当地消费者对健康、天然食材的需求,加工环节的卫生标准、包装规范全流程对标欧盟市场要求。

这一突破,不仅为企业打开了欧洲市场的新窗口,更让漾濞贡菜在国际市场发出了响亮的“第一声”。

漾濞县工业信息商务科技局副局长杨本辉介绍,下一步,漾濞县将以此次出口为契机,持续深化漾濞县省级外贸转型升级基地建设,加强服务保障,



8月16日,首批出口意大利的漾濞贡菜被装运上车,准备发货。

为企业营造良好的发展环境。同时,持续培育壮大外贸市场主体,提高企业外贸业务水平,助推漾濞特色农产品向标准化、品牌化、国际化迈进,让更多“漾濞特色”走向更广阔的国际市场。

铭记历史 缅怀先烈 大理州抗战遗址

滇缅铁路督办公署旧址

位于弥渡县弥城镇弥城一小



滇缅铁路督办公署旧址弥城一小大门。

1941年,随着抗日形势的变化,中国政府决定修建滇缅铁路,之后成立滇缅铁路督办公署并进驻弥渡县弥城镇弥城一小。当时的督办公署由著名桥梁专家茅以升、著名建筑学家梁思成、著名铁道信号工程专家汪稼成等一大批科技工程人员先后进驻督办公署,参与滇缅铁路的建设。滇缅铁路督办公署办公室下设秘书组、法制组、总工程师室等,全署职工17000余人,其中驻守在

弥渡的人员达4000余人。督办公署特聘香港《大公报》记者顾建平,利用一台收音机、一个印刷厂,办起了一份铅印报纸《滇缅日报》。报纸宣传爱国思想和抗战到底的决心,报道滇缅铁路修筑情况,前后历时一年多。

1945年,滇缅铁路工程停止建设,督办公署职工随之遣散回家。(文图由中共大理州委党史研究室提供)

决战决胜“十四五”·变化

户外运动从小众走向全民

□ 顾正林



一场穿越巍山古城的马拉松接力赛。 顾正林 摄

在大理州,户外运动正经历着一场从“小众专属”到“全民参与”的深刻转变。我有一个同事,他的女儿今年8岁,在年内已参加了6场县城外马拉松比赛,几乎每月都有路跑赛事可以参加。身边的这一鲜活案例,正是当地户外运动蓬勃发展

的缩影。

群众需求在增长。在我的印象中,多年前,户外跑步很大程度上是运动员的“专利”,老百姓主动参与的户外运动就是跳广场舞和“饭后百步走”。近年来,随着人民群众生活水平的提高和社会运行节奏的加快,大家

对体质健康的重视程度日益提升,运动健身成为共识。在我身边,不少体力一般的人,上下班放弃开车,选择步行或骑行;周末不再睡懒觉,而是热衷于“不爬山不舒服”的户外体验。更有恒心者养成跑步习惯后,不断挑战更高的山峰和更远的长跑距离。在巍山县,不少户外运动爱好者群体自发形成,在运动达人的带动下,大家或组队参加户外体育比赛,或爬山露营,户外活动逐步成为群众生活中不可或缺的部分。

硬件设施在发展。户外体育运动的普及,离不开硬件设施的支撑。近年来,大理州各地持续提升户外体育基础设施,从集镇到城市,越来越多的运动空间不断涌现。以巍山县为例,县城内的不少广场、公园都布置了全民健身设施,较大的公园建成了专用健康步道。火车站广场和文华体育公园的环形塑胶跑道,每天早晚都出现两个户外活动高峰,既有青壮年挥汗如雨,也有白发老人努力健身。县城周边,西河西大路4公里建成段,冬春田园风光优美,夏秋河滨柳荫清凉,成为户外爱好者的日常打卡地。离城区稍远的大小寺健身步道游人络绎不绝,巍宝山登山步道、新村五道河健身步道直通巍宝山国家级森林公

园,让徒步者在锻炼的同时,还能游览风景名胜。活动广场的增多,促进了健身项目的百花齐放,完善的体育运动设施,为群众提供了功能完备的户外运动条件。

体育活动在推动。响应全民健身国家战略,大理州及各县市举办了数量越来越多、规模大小不一的户外体育赛事活动,有效激发了群众的参与热情。仅从巍山县来看,多次在每年11月举办县庆纪念日全民健身徒步活动,穿越巍山古城和巍宝山国家森林公园的比赛深受群众欢迎;2018年6月,云南乡村“秘境百马”马拉松(分站赛)挑战赛在巍山成功举办,居民们首次在家门口感受到了马拉松的魅力;2023中国户外运动产业大会·全国汽车(房车)露营集结赛、2024中国户外运动产业大会·古城人车定向挑战赛,以及首届体育轮滑马拉松全国邀请赛等,相继在巍山举行。家门口持续开展多样化户外体育赛事,不仅开阔了群众的眼界,更点燃了大家参与户外体育运动的热情。

在群众需求升级、硬件设施完善、体育活动丰富的三重驱动下,大理州户外运动已从专业“体制内”走向大众化。户外运动产业正如朝阳初升,生机勃勃、潜力巨大。

美军援华二十野战医院旧址

位于弥渡县弥城镇杜营村



美军援华二十野战医院旧址上的老居民区。

1941年,日军侵入我国西南地区,攻占畹町、芒市、龙陵,并投下细菌弹,滇西各县难民涌入弥渡。中国远征军司令长官部进驻弥渡,司令长官陈诚驻守于此;驻弥渡、祥云两地的中国远征军第20集团军所属部队,紧急奔赴怒江前线御敌。为支援前

线作战,美军援华二十野战医院、国民政府军政部第八十兵站医院进驻弥渡,负责收治从前线转运下来的伤员,为滇西人民的抗日斗争提供了有力支持。

(文图由中共大理州委党史研究室提供)



云龙县漭涧镇鹿山村村民在采摘灵芝。(摄于8月8日)

近日,鹿山村的灵芝种植基地迎来丰收。林间,一朵朵色泽鲜艳的灵芝破土而出,村民们穿梭其间忙着采摘、搬运,脸上洋溢着丰收的喜悦。鹿山村因地制宜发展灵芝产业,不仅拓宽了村民增收致富的渠道,还为乡村经济注入了新活力。

[通讯员 左孝婷 何红珍 摄影报道]

上接第一版

市场消费小幅回暖

全州社会消费品零售总额实现414.80亿元,同比增长2.1%,较上半年加快0.2个百分点。7月当月,社会消费品零售总额实现61.83亿元,增长3.2%,较6月当月加快3.5个百分点。

按经营单位所在地分,城镇消费品零售总额355.82亿元,增长1.9%,乡村消费品零售总额58.98亿元,增长3.2%。

按消费形态分,商品零售357.50亿元,增长2.0%,餐饮收入57.30亿元,增长3.1%。

基本生活类和部分升级类商品销售增长良好。限额以上单位粮油食品类、金银珠宝类、体育娱乐用品类商品零售额分别同比增长9.5%、65.0%、40.8%。

以旧换新相关商品销售热度不减。限额以上单位家用电器和音像器材类、通讯器材类、新能源汽车类分别同比增长29.3%、28.6%、16.1%。

网上零售额增长强劲。限额以上单位通过网络实现的商品零售额同比增长9.5%,较上半年加快19.5个百分点。

固定资产投资扭负为正

全州固定资产投资同比增长2.0%,较上半年提高14.6个百分点,扭转了26个月以来的负增长局面。其中,一产投资下降43.8%,二产投资下降0.8%,三产投资增长7.2%,分别较上半年加快4.2、11.9、17.1个百分点。民间投资、产业投资降幅分别较上半年收窄11.3、11.1个百分点。

基础设施投资支撑有力。基础设施投资同比增长12.5%,较上半年加快18.5个百分点。其中,交通投资增长32.6%,较上半年加快35.6个百分点。部分行业投资较快增长。教育、旅

游投资分别增长46.1%、19.1%,保持快速增长,分别较上半年加快9.7、14.4个百分点。卫生、能源投资增速扭负为正,分别增长16.3%、15.2%,分别较上半年加快34.2、16.7个百分点。

房地产市场回暖向好。商品房销售面积增长2.3%,销售额增长2.4%,分别较上半年加快2.6、3.2个百分点。房地产开发投资降幅较上半年收窄3.0个百分点。

服务业保持较快增长

1—6月,全州规上服务业(错月指标)10个重点行业实现营业收入33.59亿元,同比增长15.6%。

现代服务业增长较好。软件和信息技术服务业、装卸搬运和仓储业营业收入分别同比增长29.7%、23.0%,较1—5月分别加快7.7、15.7个百分点。多式联运和运输代理业、租赁和商务服务业,文化、体育和娱乐业保持两位数增长,分别增长35.5%、14.9%、11.5%。

居民消费价格小幅下降

全州居民消费价格(CPI)同比下降0.1%。

分类别看,食品烟酒价格上涨0.3%,衣着价格上涨1.2%,居住价格下降0.1%,生活用品及服务价格下降1.3%,交通通信价格下降2.8%,教育文化娱乐价格上涨0.7%,医疗保健价格持平,其他用品及服务价格上涨6.5%。

在食品烟酒价格中,鲜菜价格上涨1.8%,粮食价格下降3.1%,鲜果价格上涨5.6%,猪肉价格上涨7.3%,扣除食品和能源价格后的核心CPI同比持平。

7月当月,CPI同比、环比分别增长0.5%、0.8%。