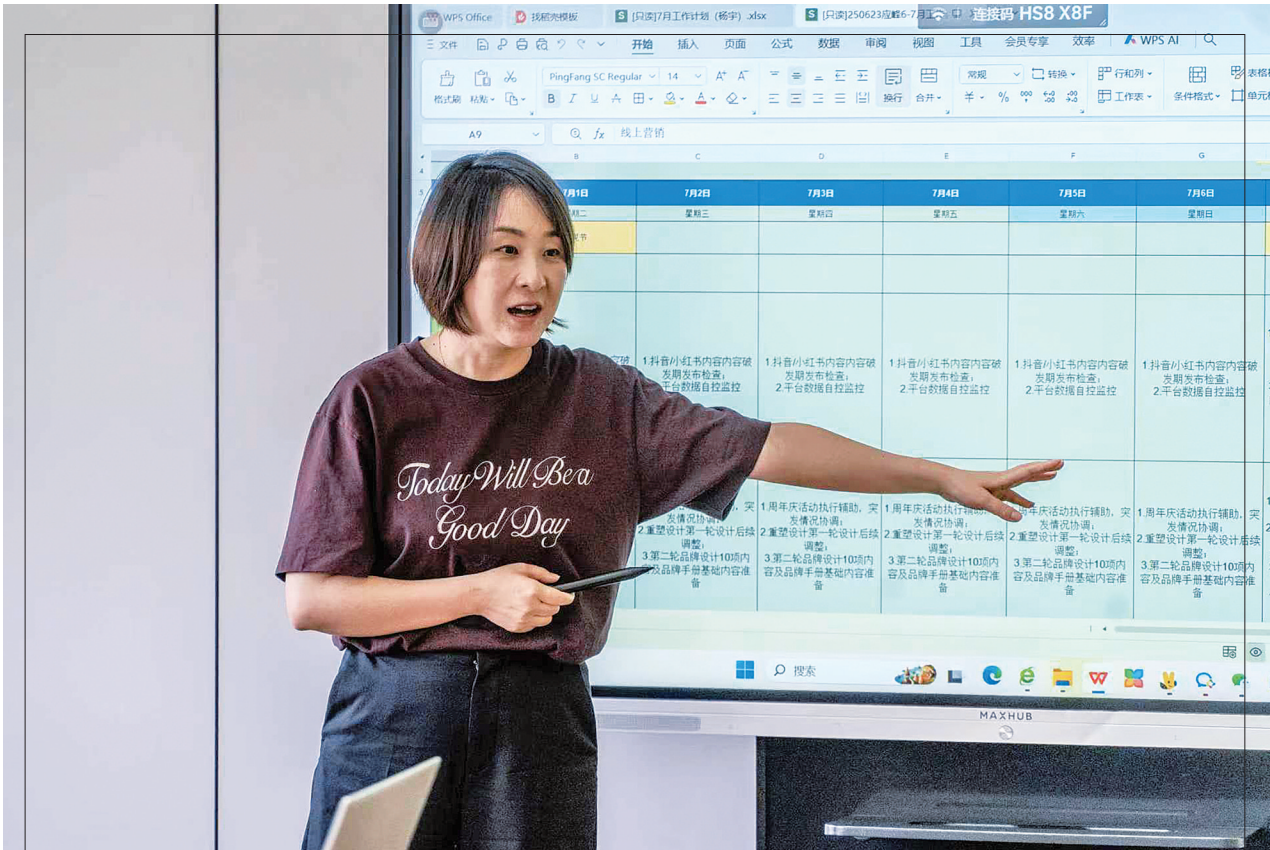


逐梦大理·青年说

一杯真牛奶的坚守

廖雨晴和她的“应峰”故事



廖雨晴开会布置近期工作任务。 [通讯员 霍时雨 摄]

“我们不是专业的团队,但坚持11年做一件事,就是专业的。在大理可以靠口碑,但走出去必须靠实力。”
——廖雨晴

人物小传 >>>

廖雨晴,女,汉族,1983年9月生,大理市下关人。2014年创立“应峰鲜奶坊”,以“牧场直供”模式打破传统乳业链条,为大理居民提供了最新鲜、无添加的牛奶和乳制品。秉持着“让每个孩子都能喝到小时候的味道”的初心,应峰鲜奶坊已发展出93家连锁门店,积累6万余名会员,带动450头奶牛养殖,日均消化35吨鲜奶,目前已进军昆明市场,迈向品牌化发展的新阶段。

□ 记者 李迪 刘泉

下午放学高峰期,大理市泰安南路的应峰鲜奶坊门店里,顾客络绎不绝。市民高彪接过店员递来的鲜奶和乳扇萨其马,然后拿给站在身旁的孙子孙女,“我们全家在应峰买牛奶已经五六年了,孩子从小喝到大,就认这个

新鲜味道!”这家扎根大理的鲜奶品牌,如今已拥有93家门店,而它的创始人廖雨晴,也从一名宝妈蜕变成了新时代创业青年榜样。

2014年,廖雨晴看到奶农面临经营困境时心疼不已,她萌生了一个想法:“为什么不把自家牧场的好牛奶直接送到消费者手中?”当她看到大理

优质牛奶的市场潜力时,这个曾向往相夫教子平静生活的女孩,竟展现出惊人的商业魄力,她辗转青岛、温州等地考察“鲜奶吧”模式,结合自有牧场优势,在下关泰安南路开了第一家店。

虽然没有商业经验,但廖雨晴对产品品质有着自己的追求,她坚持选

用无添加的优质原料,研发鲜奶、酸奶、双皮奶等产品,婉拒了代卖烤肠、玫瑰酱的提议,甚至在初期自家牧场奶牛遇到干奶期时,她宁可断供也坚决不外购其他奶源。“我要让顾客一想到健康饮品,就认准应峰”,廖雨晴坚定地说到。

“应峰”这个名字是廖雨晴的父亲所取,寄托着他对女儿不怕困难、勇闯高峰的鼓励和期望。创业11年来,廖雨晴也从一个感性的小女孩,成长为理性的决策者。最初,她用“感情”维系团队,却遭遇管理危机,她意识到:“光靠人情走不远。”于是,她重新调整管理方式,建立明确的岗位职责与薪酬体系,从一线员工中培养出核心团队。

2024年,她决定进军昆明市场,新的挑战接踵而至。面对更挑剔的消费者和激烈的市场竞争,27家新店开业后暴露出的标准化问题让她意识到:“大理人包容,但走出去必须靠实力。”产品口感不一致、品牌形象模糊等问题促使团队连夜制定流程手册,为加盟商建立标准化管理体系。目前,公司正在完善各门店的QSC管理标准,包括服务规范、卫生要求、产品制作流程等,廖雨晴也在思考如何让这个本土品牌,在保持特色的同时能适应更广阔的市场,“我们正在为突破百家门店规模做准备,升级供应链体系,让更多消费者能喝到大理的好牛奶。”

在企业发展过程中,政府的支持提供了重要助力。创业初期,农业部门为其鲜奶直营模式提供了资质许可;人社部门通过贴息贷款缓解了扩张期的资金压力,并推荐她参加创新创业大赛。“比赛让我系统梳理了商业模式”,廖雨晴说,“这帮助我明确了‘健康休闲饮品’企业的定位。”目前,应峰鲜奶坊已带动450头奶牛养殖,日均产奶量为3.5吨,6万会员中60%是回头客。

在浮躁的饮品赛道上,廖雨晴像个老农一样死磕一杯真牛奶,反而创出了别人烧钱都砸不出的复购率,街坊们也用每天一杯的实际行动投票,硬是把这家小店喝成了连锁品牌。站在新起点,廖雨晴依然坚守着最初的心愿:“希望每个喝‘应峰’长大的孩子,多年后回乡还能找到记忆中的味道。”

当传统技艺遇上年轻力量

蔡灿鑫:让朱苦拉咖啡香飘更远

□ 通讯员 王静红 张玲

在宾川县平川镇朱苦拉村,藏着一段跨越百年的咖啡传奇。1904年,法国传教士田德能种下的咖啡苗,历经风雨长成茂密的古咖啡林。如今,一位年轻的彝族姑娘接过了传承的接力棒,让这缕百年咖啡香走出深山、走向更广阔的天地,她就是“朱苦拉1904咖啡”主理人蔡灿鑫。

1995年出生的蔡灿鑫,是土生土长的宾川县平川镇人。初中时,母亲在铁锅中翻炒咖啡豆的香气,是她对朱苦拉咖啡最早的记忆。“那时候只觉得好闻,后来才知道,家乡的咖啡藏着这么悠久的历史。”2017年,朱苦拉咖啡制作技艺被列入云南省非物质文化遗产名录,这份厚重的文化底蕴,在她心中埋下了传承的种子。

2021年大学毕业后,蔡灿鑫放弃了在城市工作的机会,回到家乡潜心学习朱苦拉咖啡传统制作技艺。每年12月咖啡成熟季,她穿梭在古咖啡园采集鲜果,对日晒处理、发酵水洗、晾晒时间、失水率等数据详细记录分析,反复对比不同环节对口感的影响。“从采摘到烘焙,每个步骤都有讲究,老一辈的手艺不能丢。”凭借这份执着,她很快掌握了传统技艺的精髓。

为了让传统与现代碰撞出更多可能,2023年12月,蔡灿鑫走进大理非凡咖啡培训学校,系统学习现代咖啡制作技术,考取高级咖啡师职业资格证书。“不是要丢掉传统,而是用科学

方法让它更好地呈现。”她将传统日晒工艺与现代烘焙技术融合,既保留了朱苦拉咖啡独特的坚果香与焦糖甜,又让口感更符合大众喜好。

2024年,是“朱苦拉1904咖啡”走出去的关键一年。7月,蔡灿鑫带着咖啡参加南博会非遗展示,在省城昆明向世人讲述1904年的咖啡故事;8月,她在宾川县城开出“朱苦拉1904咖啡”咖啡馆,将家族传承的“蔡大哥咖啡”正式更名,让深山味道走进县城生活;11月,她注册“一百年只为一杯咖啡”版权,用一句话概括了这份坚守。

今年5月,她参加了成都第九届国际非遗节;中国国际电视台“文明地球村”栏目走进朱苦拉,镜头记录下她

遵循古法制作咖啡的全过程,让这门非遗技艺通过屏幕走向世界。接下来,她将带着朱苦拉咖啡参加北京国际咖啡博览会。从南博会到成都国际非遗节,再到即将亮相的北京国际咖啡博览会,她带着咖啡走过的每一步,都是为了让更多人知道:中国不仅有茶,还有一杯穿越百年的好咖啡。

“要让更多的人知道,宾川不仅有鸡足山和水果,还有中国最古老的咖啡林,承载着百年故事的咖啡。”如今,“朱苦拉1904咖啡”的香气正从宾川县城飘向全国。这位年轻的非遗守护者,用青春续写着百年咖啡的故事,也让更多人相信:当传统技艺遇上年轻力量,便能在新时代绽放出更持久的芬芳。

赋能文化兴滇 助力乡村振兴

鹤庆翔鹤民乐团与高校艺术学院教师联合举办惠民演出

本报讯(通讯员 寸春菁) 8月22日下午,由鹤庆翔鹤民乐团与昆明高校艺术学院教师联合打造的“赋能文化兴滇·助力乡村振兴”惠民演出在鹤庆县石寨子戏台即云南省银器博物馆旁举行。

演出中的24个节目涵盖器乐、声乐、舞蹈、诗朗诵等多种形式,既有对传统非遗的传承,也有对时代主题的创新表达。演出以翔鹤民乐团的器乐合奏《迎接亲人进村来》拉开序幕,悠扬的旋律瞬间点燃现场氛围。随后,合唱《山寨子》以浓郁的民族风情描绘了鹤庆新华村的风貌。

昆明高校艺术学院教师团队则通过声乐表演与诗朗诵等节目,展现了现

代艺术与民族情感的深度融合。演出中,艺术学院教师邢子豪、兰梦茜、谢钰等倾情献唱,涵盖《放马山歌》《一杯美酒》《天路》等经典曲目,既有民族风情的深情演绎,也有对祖国山河的礼赞。男女声二重唱《我爱你中国》及返场曲目《我和我的祖国》引发全场共鸣,将演出推向高潮。

翔鹤民乐团的笛子独奏《田埂调》《扬鞭催马运粮忙》以及霸王鞭舞蹈《心肝票》等节目,生动展现了鹤庆民间音乐的魅力。

此次活动以文艺演出为载体,为当地群众及游客带来了一场精彩纷呈的文化盛宴。



巍山县南诏镇河西村委会村民带领女儿在县紧密型医共体南诏分院标准化预防接种门诊接种流感疫苗。(摄于8月22日)

秋季学期即将来临,连日来,巍山县卫生健康局组织县疾控中心及全县10个标准化预防接种门诊通过强化宣传、优化服务等措施,稳妥有序推进秋季流感疫苗接种工作。

[通讯员 饶国生 摄]

“禁令”不是目的,双赢才是期盼

□ 李润生 杨桂军 董博文

近日,大理市人民政府发布通告,进一步加强苍山国家级自然保护区管理工作。其中,禁止任何人进入苍山保护管理范围的核心区;禁止在苍山保护管理范围的缓冲区开展旅游和生产经营活动。这两条“禁令”其实并非最新出台,在《云南省大理白族自治州苍山保护管理条例》中早有明文规定,而这个条例最早出台于2002年,最近一次修订于2019年。

近年来,随着苍山生态环境持续改善,各类“采菌游”“研学游”“探险游”等新型旅游方式层出不穷。这本是人与自然和谐相处的美好图景,却因部分人的违规闯入而蒙上阴影。自然保护区不是“野生游乐场”,苍山海拔2200米以上区域更不是可以随意闯入的“法外之地”。每一次擅自闯入,不仅是对脆弱生态的破坏,更是对自身安全的极端不负责任。

针对此乱象,8月24日,州人民政府及时召开了苍山保护管理专项整治专题会议,明确了要开展全域全链条排查,以零容忍的态度严厉打击违规旅游、商业采菌等破坏生态环境行为,及时曝光典型案例,强化警示教育。筑牢“三防”防线,构建严密人防网络,充实一线力量;完善物防设施,夯实防护基础;搭建智能管理平台,强化技防支撑。同时,要加强源头治

理,开展文旅行业法规培训,规范市场秩序,严禁违规宣传,加大保护宣传力度,增强全社会保护意识。探索疏堵结合长效机制,公布入山通道名录,引导游客合规进入;发展合规生态项目,推动周边社区产业绿色转型,实现生态保护与民生改善双赢。苍山是大自然的瑰宝,更是国家级的生态屏障、世界地质公园。守护好这片绿色家园,需要制度刚性,更需要社会共识。政府部门要筑牢监管防线,旅游从业者和网络平台要守住经营底线,而每个公民都应该守牢行为红线。当我们选择用镜头代替采摘,用远观代替闯入,用遵守代替任性,就是对苍山最好的守护。

生态文明建设从来都不是一句空话,它体现在我们每一次的选择与坚守中。人与自然相处,既要满怀热爱,更要心存敬畏。规则一直都在,它不是冷冰冰的约束,而是对经营主体和个人行为的提醒和保护。只有让短利为生态让路,用文明为自然护航,苍山洱海的壮美画卷才能永驻人间。

时评

公益广告

