

制度护航 创新为翼 激活大理非物质文化遗产的时代生命力

□ 耿超 潘登

大理作为历史文化名城，拥有数量众多、形式多样、形式丰富的非物质文化遗产资源。如何让这些承载着民族记忆与智慧的文化瑰宝在新时代焕发新生，成为推动大理文旅产业高质量发展的新动能？答案在于坚持“保用结合、分类施策”的原则，通过制度化保障、创新性传承、产业化发展，实现非遗资源的活态传承与可持续利用。

政策保障是非遗活化利用的基础。深刻认识法治建设对非遗保护的重要性，2024年5月1日施行的《大理白族自治州人民代表大会常务委员会关于弥渡民歌保护传承的决定》，标志着非遗保护步入法治化轨道。同时，大理市通过规范停车场收费、优化旅游交通接驳等配套措施，为非遗文化活动开展创造了良好条件。这种“立法保障+配套优化”模式，构建起非遗保护的制度屏障，确保非遗活化利用在有序框架内推进。

人才传承是非遗延续的核心动力。创新构建非遗传承人培育体系，形成多层次、立体化的人才培养格局。与清华美院、云南艺术学院共建非遗学院，采用“1+2+N”课程体系（1门核心技艺课+2门文化理论课+N项实践项目），每年培养跨界人才200人，为非遗注入现代设计理念与创新思维。社区层面设立“祖孙学堂”，通过“基础补贴+考核奖励”机制鼓励传承人带徒传

艺，2024年大理市举办20期培训班覆盖1200余人，确保技艺“活态传承”。特别值得一提的是“非遗新农人计划”，为返乡青年提供创业贷款贴息，借鉴日本轮岛漆器“见习生制度”，通过生活津贴保障让年轻人安心学艺，有效破解了非遗传承“断层”难题。这种“高校联培+社区传承+政策激励”的多元培养模式，为非遗传承注入源源不断的人才活力。

资金支持是非遗产业发展的重要保障。设立非遗项目专项基金，通过竞争性分配机制提高资金使用效益，避免“撒胡椒面”式的低效投入，重点扶持“传承人明确、有活化计划”的优质项目。同时，推出专项贷款贴息政策，对非遗企业贷款利息补贴30%，并简化用地审批流程，为非遗产业发展扫清障碍。这种“政府引导+社会参与”的融资模式，既发挥了财政资金的杠杆作用，又拓宽了非遗产业的融资渠道，为非遗产业化发展提供了资金保障。

创新路径是非遗活化的关键抓手。立足资源禀赋，探索出多条富有特色的非遗活化路径。在“非遗+产业”方面，周城村作为“中国白族扎染艺术之乡”，其扎染工坊与设计师合作推出高端家居软装系列，客单价提升至2000—5000元，通过“非遗+潮玩”开发文创盲盒吸引年轻消费者，实现年产值超1.6亿元，

带动4000余人就业，其中妇女占比达70%。在跨界融合方面，鹤庆银器融入竹编元素，打造“锻银为器、竹编成柄”等复合型文创产品，实现了不同非遗项目之间的优势互补。

数字化赋能为非遗传播开辟新渠道。紧跟年轻群体兴趣方向，推出“非遗+游戏”“非遗+动漫”等新形式。2024年大理情歌会由“数字公民”大理小金花主持，AI作曲、机器人指挥的序曲展现了科技与非遗的完美融合。这与抖音平台非遗传播数据相呼应——过去一年抖音AI类非遗视频数量增长1625%，创作人数增长1155%，00后非遗视频创作者增长95%，印证了数字化手段对吸引年轻群体的显著效果。大理可进一步借力短视频平台，构建“线上展演、线下体验”的“云互动”模式，扩大非遗影响力。

知识产权保护是非遗可持续发展的关键支撑。积极搭建非遗传承人与知识产权保护机构的合作机制，这一举措与齐齐哈尔市的实践不谋而合。齐齐哈尔通过成立烤肉行业知识产权保护中心、发布保护实施意见，构建起“严保护、大保护、快保护、同保护”的工作格局，为大理提供了宝贵借鉴。强化知识产权保护，既能保障传承人权益，又能激励持续创新，将非遗产品的市场主导权牢牢掌握在手中。

品牌打造是提升非遗影响力的有

效途径。充分利用抖音、小红书等新媒体平台，用年轻人喜闻乐见的方式传播非物质文化遗产，打造《风也可温柔》等“网红”产品。弥渡县将民歌节与美食节同步举办，打造视听与味蕾的双重盛宴，树立了地方品牌标识。借鉴潍坊国际风筝会“文化IP+一场景区体验+传播全球化+产业生态化”的成功路径，大理可进一步打造具有国际影响力的非遗活动品牌，通过将影视作品融入非遗元素，提升大理非遗的知名度和美誉度。

大理非遗活化利用的实践，彰显了“文化自信”与“记得住乡愁”的深刻内涵。从政策保障到人才培养，从资金支持到创新发展，大理探索出一条非遗保护与利用的有效路径。未来，需进一步平衡保护与开发的关系，在产业化过程中坚守文化本真性，让非遗从“会场展演”走向“生活场实践”，成为铸牢中华民族共同体意识的“日常场域”。非遗活化利用是一项系统工程，需要久久为功。我们要以习近平文化思想为指引，以社会主义核心价值观为准绳，以市场需求为导向，让更多非遗资源在新时代绽放光彩。这种“保护为基、创新为魂、产业为桥、品牌为翼”的活化模式，不仅为大理文旅产业注入新动能，更为民俗文化的传承发展提供了可复制、可推广的“大理方案”。

(作者单位：大理州委党校)

“四个坚持”推动党校高质量发展

□ 李煜航

近日，中共中央印发修订后的《中国共产党党校（行政学院）工作条例》（以下简称《条例》），再次强调党校（行政学院）是教育培训干部和党员的主渠道、党的思想理论建设的重要阵地，对党校办学治校等方面工作作出具有针对性、指导性和可操作性的制度安排，为新时代党校事业高质量发展锚定了方向、注入了动能。各级党校要深刻领会《条例》的精髓要义，以“四个坚持”为抓手，在奋力推动党校高质量发展进程中展现新担当、实现新作为。

坚持政治建校，把牢“党校姓党”根本方向。党校因党而生、为党育才，“党校姓党”是贯穿始终的灵魂和生命线。这就要求各级党校要将党的政治建设摆在首位，把旗帜鲜明讲政治融入办学治校全过程各领域。在课程体系建设方面，要突出政治引领，确保党的理论

教育和党性教育主课占比不打折、内容不走样；在教学环节设置方面，要强化政治淬炼，通过专题讲授等方式，持续提升学员政治判断力、政治领悟力、政治执行力；在考核评估实施方面，要聚焦政治效果，既看理论武装是否入脑入心，更看党性锤炼是否转化为实际行动。唯有始终做到在党爱党、在党忧党、在党忧党，才能确保党校事业始终与党的事业同心同向、同频共振。

坚持质量立校，锻造有强执政骨干队伍。质量是党校工作的生命线，各级党校要持续深化理论武装，引导党员干部深学细悟、真信笃行，切实用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、强化党性淬炼，深入开展理想信念、党史国史、法治思维、廉洁自律教育，推动党性修养内化于心、外

化于行。同时，要创新教学方式，精准对接党员干部成长需求，盘活用好特色教学资源，打造精品教学路线，推广研讨式、案例式、体验式等教学方法，让教育培训更具穿透力、感染力，真正锻造堪当民族复兴重任的执政骨干队伍。

坚持人才强校，提升科研咨政服务能力。强校之基，首在人才。必须把建设一支政治强、信念坚、业务精、作风正的高素质专业化师资队伍作为基础性、战略性工程。各级党校要严把入口关，大力引进培养党性过硬、理论功底深厚、实践经验丰富的教学科研人才。要引导党校教师聚焦“国之大者”，围绕经济社会发展热点难点、堵点焦点，特别是基层治理、乡村振兴、新质生产力等中国式现代化的重大理论与实践课题，深入一线开展调查研究，研用结合推动高质量调研成果及

时转化为有分量、有价值的决策咨询报告。唯有激活人才这一“第一资源”，才能为高质量发展提供坚实学理支撑和精准对策建议。

坚持从严治校，涵养风清气正政治生态。从严治校是党校高质量发展的根本保障，必须一严到底、常抓不懈。各级党校要压实从严治校责任，健全覆盖教学、科研、管理全链条的制度体系，让纪律规矩成为刚性约束。教师要严守讲台纪律，在公开言论中彰显党的立场，自觉维护党校形象；学员管理要严字当头，督促养成勤学善思、求真务实的学风，力戒形式主义、享乐主义。通过营造教师潜心治学、从善施教，学员笃学不倦、严于律己的优良校风，让党校真正成为锤炼党性的“大熔炉”、涵养生态的“净化器”。

(作者单位：大理市委党校)

习习春风 理润苍洱

军民同心 谱写新时代双拥工作大理新篇章

□ 杨洁 张黎明

祖国海疆，有一艘新型军舰，以大理州名称命名，即大理舰。城与舰，因名字而相连。在大理双拥的情感里，从此又多了一个跨越山海的双向奔赴。

什么是双拥工作？

双拥工作是拥军优属、拥政爱民工作的简称，是我党我军我国人民的优良传统和特有政治优势。党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，军地各级锐意创新，深入扎实做好新时代双拥工作，谱写了军政军民团结奋进的时代新篇章。

国防教育是建设和巩固国防的基础。来自大理舰的官兵吕戈，是“大理双拥五朵金花”中的“拥政爱民金花”，在第二故乡大理，她给孩子们讲述着人民海军走向深蓝的伟大历程，潜移默化中一颗颗爱国拥军的种子扎根在了苍洱间。

民拥军，让军队后盾更稳

在得知大理舰命名的喜讯后，86岁的书法家马福民高兴地写下“虎虎有生气”，赞扬官兵个个都是英勇的“小老虎”；画家杨跃乐创作《春风春放大理花》，表达第二故乡对大理舰的美好祝福；白族刺绣非遗传承人李红梅，以针代笔、以线上色，为大理舰制作白族特色刺绣。

大理舰是双拥的一个缩影，拥军优属、拥政爱民的故事每天都在苍洱大地上发生。

无量山下，被誉为大理“兵妈妈”的常加凤，今年已经70多岁了，她不仅把3个儿子都送进了部队，还走访问了16位适龄青年参军报国，每年老兵退伍和新兵入伍，她都要亲自做几道家常菜欢迎欢送。

人民军队取得一个又一个胜利，背后的“胜利密码”正是无数的“常加凤”。

军爱民，军民团结一家亲

2021年5月21日21时48分，漾濞县发生6.4级地震。武警部队迅速启动抢险救灾应急响应机制，出动110名指战员作为第一梯队，携带500余件各类地震救援装备迅速赶赴灾区。

驻大理部队先后出动官兵5000余人次和工程机械设备，清运淤泥、垃圾数亿方，清理洱海入湖河道400多公里，成为洱海保护特殊战场上的一支重要力量。

军地合力，军民同心，我们就一定能实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，共同创造更加美好的未来。

习近平总书记指引航向，擘画新时

代双拥蓝图，全国人民、全军官兵团结之力更加凝聚，奋斗之姿更加昂扬，“爱我人民爱我军”的壮阔画卷正在徐徐展开……

(作者单位：大理州融媒体中心)

大理风花雪月号



扫一扫，观看视频

厚植为民情怀 答好基层“民生答卷”

□ 吴政

新时代新征程上，如何将“为民办实事”落到实处，既是检验基层干部初心使命的“试金石”，更是衡量基层治理成效的标尺。基层干部必须站稳人民立场，以务实举措解决群众急难愁盼，用实际行动书写让群众满意的民生答卷。

站稳人民立场，找准“办实事”的方向。“民之所盼，政之所向。”为民办实事的前提是精准把握群众需求。基层干部要主动走出办公室，走进田间地头、社区院落，通过面对面沟通、心

贴心交流，倾听群众的真实声音，把准群众在教育、医疗、就业、养老等方面急难愁盼。不能闭门造车、主观臆断，避免出现“干部干、群众看”的局面。唯有以深入田间地头的方式摸清民情，才能确保办实事的方向不偏、靶向精准，让每一项政策、每一件实事都能真正“说到群众心坎里，办到群众急需处”。

锤炼务实作风，提升“办实事”的实效。为民办实事，关键在“实”。基层干部要坚决摒弃形式主义、官僚主

义，杜绝“面子工程”“形象工程”，以钉钉子精神一抓到底。对于群众反映的问题，不能敷衍塞责、推诿扯皮，要建立台账、明确责任、限时办结，做到“事事有回应、件件有着落”。比如在落实惠民政策时，既要确保政策精准落地，又要主动帮助群众解决执行中的难题。通过脚踏实地、真抓实干，把好事办好、把实事办好，让群众看到变化、得到实惠。

创新工作方法，增强“办实事”的能力。新时代的基层工作面临新挑战，

群众需求日益多样化、复杂化，传统的工作方式已难以满足现实需要。基层干部要主动适应新形势，创新工作思路和方法，善于运用数字化手段提升服务效能，借助大数据、云计算等技术优化办事流程，让“数据多跑路、群众少跑腿”。同时，要积极探索共建共治共享的基层治理模式，调动群众参与的积极性，凝聚多方力量共同解决民生难题，形成“干部用心、群众齐心”的良好局面。

(作者单位：永平县杉阳镇人民政府)

权威论

文旅产业是涉及吃住行购娱等方面方面的综合性产业，在促进经济发展、服务美好生活、构筑精神家园、展示国家形象、促进文化交流等方面具有重要作用。习近平总书记高度重视文旅产业发展，强调“文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展”“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美”，为文旅产业高质量发展指明了方向。党的二十届三中全会《决定》提出：“推动走出去、请进来管理便利化，扩大国际人文交流合作。”贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，要准确把握文旅产业“走出去”的重要意义和作用，积极推动文旅产业“走出去”，助力扩大国际人文交流合作。

旅游是加强对外交流合作和提升国家软实力的重要渠道。旅游景点要想吸引游客，离不开文化滋润。把文化的底蕴、旅游的体验、人文的情趣紧密融合为一个有机整体，能够让旅游成为人们体验、感悟文化的精神享受。近年来，越来越多的外国游客在我国赏风景、品人文，深入感受中华民族特有的文化之美、时代之美。顺应这一趋势，推动文旅产业“走出去”，能够发挥相关企业和机构在讲好中国故事、展示“美丽中国”形象、促进人文交流方面的重要作用，不断提升我国软实力。与此同时，跨境旅游消费等新业态的涌现，在线旅游平台的兴起等，能够更好地打通旅游信息获取、消费场景营造、便利支付以及社交分享等旅游全链条，充分发挥文旅产业涉及面广、带动力强、开放度高的优势，让世界共享我国文旅产业发展成果，进一步增强中华文化的国际影响力。

近年来，在党和国家政策支持支持下，我国文旅产业在融合创新、国际影响力提升等方面取得明显成效，为推动文旅产业“走出去”提供了重要基础。同时也要看到，随着全球旅游业的快速发展，国际竞争日益激烈，我国文旅产业“走出去”面临一些困难和挑战，比如，品牌建设仍显滞后，缺乏有效的推广策略和渠道等。展望未来，必须把党中央决策部署落到实处，创造出更加丰富的优质供给，提高我国文旅产业在国际市场上的竞争力，进一步推动文旅产业“走出去”。

提升文旅产业供给水平。产品和服务是文旅产业发展的核心。推动构建类型多样、分布均衡、特色鲜明、品质优良的文旅产品与服务供给机制，对于促进文旅产业“走出去”具有重要意义。为此，要深入挖掘中华文化的丰富内涵，围绕非遗、文物、文创、美食等领域具有鲜明中国特色的文化元素，打造更多体现中华文化内涵和人文精神、符合国外受众需求的特色文旅产品，提升文旅产品的体验感和文化味。以科技创新赋能文旅产业发展，充分运用数字化、网络化、智能化科技创新成果，推动传统文旅业态转型升级，更好满足海外游客的多样化、个性化需求。

创新文旅产品推广方式。创新文旅产品和服务的宣传推广方式，有利于提升文旅产品辨识度、知名度与美誉度，增强我国文旅产业在国际市场的竞争力。为此，要促进文旅品牌创建升级，加强区域文旅品牌和服务整合，孵化一批具有较强传播力和影响力的文旅品牌，开展整体品牌塑造和营销推介，不断增强我国文旅品牌吸引力、影响力。加强对外文旅推广体系建设，深入研究目标市场的社会心理、用户习惯等，善用海外游客关注的网络平台进行线上宣传，充分运用社交媒体、短视频平台等新媒体渠道开展精准营销，不断扩大我国文旅产品和服务的海外宣传推广力度。

提升文旅企业运营能力。企业是文旅产业的“细胞”，是生产要素创新性配置的重要载体。综合运用各类政策工具支持文旅企业发展，有利于为文旅产业高质量发展奠定基础。为此，要注重培育一批大型文旅集团和有国际影响力的文旅企业，大力支持中小微文旅企业特色发展，引导文旅企业主动适应市场需求变化，及时调整生产经营策略，创新有效匹配市场需求的产品和服务。人才是文旅企业高质量发展的核心资源。要加大文旅产业领军人才、急需紧缺人才和高层次人才培养力度，完善旅游人才培养、引进、使用体系，集聚兼具国际视野、跨文化沟通能力及专业知识的复合型人才，吸引海外高层次人才特别是熟悉国际旅游市场规则与前沿理念的国外人才加入我国文旅企业。

深化文旅领域国际交流合作。加强国际交流合作能够拓展文旅发展新空间、开辟产业合作新路径，有效实现资源共享、优势互补。为此，要积极开展国际文旅交流活动，支持国内文旅企业、机构参加各类国际文旅展会，联合开展重大节庆会展活动，吸引国外文旅企业来华参展、参会。在尊重文化多样性的基础上，积极服务和对接高质量共建“一带一路”，扩大与共建国家文旅领域交流合作。加强与联合国世界旅游组织等合作，发挥好世界旅游联盟、世界旅游城市联合会等国际组织作用，全方位拓展文明交流互鉴，为全球文旅产业发展贡献中国智慧、中国方案，推动全球文旅产业共同发展。

(作者为浙江大学国际发展与治理研究中心研究员)

(转载自9月10日《人民日报》)

积极推动文旅产业“走出去”

□ 李佳威

助力扩大国际人文交流合作



娇艳 (高文摄)