

蜜瓜爬上葡萄架 宾川“甜蜜产业”再添新品



在葡萄园改造成的瓜园里，蜜瓜长势良好。(摄于9月10日)

□ 通讯员 孙慧敏 沈洪斌 文 / 图

“果皮纤薄，咬下去是冰激凌般的绵密口感。”近期，宾川县宏源农副产品产销专业合作社(以下简称宏源合作社)在力角镇中营村试种的“月露流星”蜜瓜成熟上市，凭借其独特的口感迅速赢得消费者青睐，成为当季水果中的“新宠”。

这一成果，是宏源合作社在产业结构调整中主动探索的新突破。近年来，随着葡萄销售市场竞争日趋激烈，宾川县部分种植户面临增收难题。为破解这一困境，宏源合作社主动谋变，今年从日本等地引进“月露流星”蜜瓜、玉菇甜瓜、斗牛蜜瓜、网纹蜜瓜、牛3蜜瓜等多个优质瓜品种，进行一年两熟试验种植，力求通过品种创新拓宽产业发展路径。

在试验种植过程中，宏源合作社在力角镇中营村、金牛镇菜园村两大种植基地，将55亩葡萄园改成瓜园，

巧借原有的“单幅连棚”葡萄架、滴灌、温度监测等设施，为蜜瓜生长搭建起标准化生产管理体系，同时在瓜园进行“无土+有土”双模式对比栽培试验。

经试验种植，“月露流星”蜜瓜品种表现良好。8月底，该品种蜜瓜陆续成熟上市，瓜单果平均重量达3斤，亩产达7500斤，按市场均价每斤3元计算，亩产值达2.25万元。

“面对当前葡萄市场竞争较大的情况，我们在原葡萄种植的‘单幅连棚’下做了蜜瓜栽种试验，目的就是选育出适应市场需要、能帮农户增收的农产品。”金牛镇菜园村村民小组组长杨林勇说。

从单一种植到多元经营，从传统技术到现代农业，宏源合作社紧扣市场需求，以品种创新和技术升级为抓手，不断提升果品质量与产业效益。此次“蜜瓜爬上葡萄架”的成功实践，是推动产业转型、增加农民收入的一次有益探索。

州人大常委会机关安排部署 创建全国民族团结进步示范单位工作

本报讯(通讯员 陈光然) 近日，州人大常委会党组书记、主任张剑萍主持召开会议，安排部署州人大常委会机关创建全国民族团结进步示范单位工作。

张剑萍指出，创建全国民族团结进步示范单位，是州人大常委会机关深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想的具体措施，是深化落实习近平总书记考察云南重要讲话和对大理工作重要指示批示精神的实际行动，是推进新时代大理民族团结进步示范区建设的具体举措。创建工作开展以来，常委会党组高度重视、加强领导，机关创建工作领导小组及办公室

认真履职、精心组织，各专委会全力支持、积极配合，全体干部职工主动参与、落实责任，创建工作取得明显成效。

张剑萍强调，要深化思想认识，提高政治站位，严格对标对表，锚定创建目标，持续高位推动创建工作。要进一步查缺补漏，完善细节，进一步压实责任、精准落实，进一步精益求精、提升质效，进一步突出特色、彰显亮点，齐心协力、一鼓作气，力争实现创建目标，为推动全州民族团结进步事业发展贡献人大力量。

李云飞、王正林、李郁华、彭云宁、杨波、靳汝柏、李绍唐及州人大常委会机关全体干部职工参加会议。

李桂科同志先进事迹宣讲报告会 走进州级机关

本报讯(记者 蔡亮 杨桂清) 9月18日，李桂科同志先进事迹宣讲报告会州委州直机关工委专场在大理国际会议中心举行，州委州直机关工委所属基层党组织党员干部代表共420余人现场聆听宣讲。

宣讲团成员通过理论宣讲、事迹宣讲、文艺宣讲、故事分享等方式，全面讲述了全国优秀共产党员、全国道德模范提名奖、全国“诚信之星”、“中国好人”等荣誉获得者李桂科同志在洱源县炼铁山乡石屏村40多年来治病、治心、治贫的感人故事。

宣讲团成员、洱源县融媒体中心记者番田生表示，每一次讲述李桂科医生的故事都是一次精神的洗礼和初心的叩问，他的事迹激励着每一个人在平凡的岗位上作出不平凡的贡献。同时，也希望通过宣讲团的宣讲，能够让李桂科医生的崇高精神被更多人知

晓、学习并传承，进而转化为干事创业的实际动力。

大家聆听宣讲后表示，李桂科医生的故事，是广大医疗工作者坚守初心、勇担使命的生动写照，也是榜样精神在基层党员中的具体体现，将以为他为榜样，以更加饱满的热情、更加务实的作风，投入到工作和生活中，助力大理经济社会高质量发展。州气象局机关支部书记杨燕表示，将以李桂科医生为榜样，强化气象服务的使命与担当，努力提升监测精密、预报精准、服务精细能力和水平，筑牢气象防灾减灾第一道防线。州人大常委会办公室调研二科副科长苏婕璽表示，李桂科医生的事迹是发生在身边的真人真事，具有强大的榜样力量，将学习他坚定的理想信念、心有大我的家国情怀、勇于担当的意志品质、清正廉洁的高尚情操，把青春奋斗融入强国复兴征程。

创意云南文化产业博览会(2025) “文化中国行”惠民演出大理专场举行

□ 记者 俞少行 赵磊

敲响八角鼓，打起霸王鞭，唱响《蝴蝶泉边》……9月19日上午，大理美好生活季——创意云南文化产业博览会(2025)“文化中国行”惠民演出大理专场在昆明滇池国际会展中心举行。

此次演出，大理州白剧团精心组织，将极具大理特色的歌舞节目带到文博会舞台，不仅为现场观众带来了一场视听盛宴，更向全球友人递出一张鲜活的大理“文化名片”，热情邀请大家到大理观光旅游、旅居生活、投资兴业。

“我们带来了特色浓郁的大理经典

文艺节目，希望通过阿鹏金花的热情演出，把大理和云南的美好传递给来自世界各地的朋友们，也真诚欢迎大家来大理做客。”大理州白剧团演员罗金玲表示。

整场演出氛围欢快热烈，节目形式多样、内容精彩纷呈，生动展现出大理多姿多彩的民族文化，巧妙演绎出大理“风花雪月”的浪漫，激发起人们对大理的无限向往。观众田瑞珏看完演出后，难掩激动的心情：“我平时就非常喜欢大理，今天看了这么精彩的节目，心里满是期待，现在就想出发去大理！”

永平县北斗乡：高山生态茶铺就富民路

□ 通讯员 杨小波 王召群 文 / 图

金秋时节，永平县北斗乡黑豆场村的润福茶园生机盎然。连片茶树翠绿欲滴，清新茶香弥漫山野，村民们忙着采摘今秋首批鲜叶，田间地头洋溢着丰收的喜悦。

近年来，北斗乡立足区域资源禀赋，紧紧围绕“两山、两腿、一特色”产业布局，充分利用海拔2500米的独特地理条件，大力发展高山生态茶产业。目前，该乡茶叶种植面积达5000余亩，规模效益持续提升。

为破解茶叶加工瓶颈、延伸产业链条，提升产品附加值，北斗乡累计投入资金297万元，建成面积1256.28平方米的茶叶初制所，并追加30.85万元购置现代化制茶设备。今年，茶叶初制所通过租赁方式交由茶叶种植专业合作社运营，不仅壮大了村级集体经济，更有效解决了茶农鲜叶加工难、销售难等问题，实现多方共赢。

“山上的东西，卖出去了才是钱。”茶农字亮糖感慨道。她家种植50余亩茶树，以往鲜叶要运往两小时车程外的云龙县加工，费时费力又费钱。现在，茶叶初制所就在家门口，每斤鲜叶能卖到6—7元，还提供代加工服务，每年稳稳当当收入五六万元。

在北斗乡茶产业发展进程中，涌现出不少带动群众共同致富的“领头人”，茶叶初制所经营者字应中便是其中之一。曾经的他是建档立卡贫困户，他凭借敢闯敢试的劲头，在政策扶持下投身茶产业，不仅成功摘掉“贫困帽”，还牵头成立茶叶种植专业合作社。据了解，合作社



村民采摘今秋首批鲜叶。(摄于9月12日)

管理着100余亩茶园，所生产的茶叶品质优良，普通茶叶每斤售价七八十元，优质茶叶更是高达每斤400元，今年已售出约200斤高端茶。同时，茶叶初制所和合作社还为周边农户提供了就业务工岗位，今年以来已雇用周边农户600余人次，人均日工资100元。“在这里干活，既能照顾家里，又能赚到收入，比外出打工踏实多

了。”采茶村民笑着说。

此外，茶产业的可持续发展离不开科技支撑。为助力北斗乡茶产业提质增效，永平县农业农村局组建专家团队，定期深入北斗乡茶园一线，向茶农提供系统技术指导服务。专家们从科学修剪、精准施肥，到实用技术推广，手把手向茶农传授知识和经验，解决种植加工过程中的

技术难题，为茶产业提质增效提供有力保障。

从昔日零星种植、为销路发愁，到如今一体化产业链、在家门口变现——北斗乡用一片茶叶，铺就了一条乡村振兴的幸福路。如今，通过线上线下相结合的销售模式，这里的茶叶已销往全国各地，真正实现了“绿水青山”向“金山银山”的转化。

影视赋能：塑造产业增长新极点

从《五朵金花》的浪漫，到《天龙八部》的豪情，再到《去有风的地方》的温情，一部部取材大理、推介大理的影视作品吸引无数游客前来大理探寻荧幕中的美好。“文化+影视”的成功突围，勾勒出大理“文化+”战略的破圈方向。

大理境内36个国家A级旅游景区、130多处风景名胜，随处定格，皆是诗境。大理州充分发挥“天然摄影棚”优势，推动影视与文化产业融合优势不断放大——

借势《去有风的地方》等爆款电视剧，推出“影视同款打卡”活动，吸引大量游客到拍摄地“打卡”，实现影视文化与城市旅游的“双向奔赴”。今年1至8月，《边境电影院》等近百部影视作品前来取景。

创新“影视+文旅”促消费新模式，举办“多彩中华”大理民族电影周和“光影绽放中国行·跟着电影游云南”大理站等活动，发布6条“跟着电影游大理”经典旅游线路，将电影中的场景与现实

中的旅游景点紧密结合。

借势《天龙八部》《司藤》等影视剧，深挖剧中场景，推出专题旅游线路和131个免费拍摄取景地，通过“影游融合”场景改造，打造文旅新地标。

通过编制《拍在大理——大理州影视拍摄服务指南》，设立影视行业协会，组建影视拍摄协调服务机构等，不断完善产业体系。澜湄(云南)视听产业园大理园区投入运营，慢喜电影公社、漫步苍洱数字双创社区等项目加快建设，实现“影视+文化”产业从“单一拍摄”向“多元影视服务”延伸。

非遗转化：彰显当代演绎新路径

白族马甲悄然潜入现代生活的褶皱，驻足在手机壳、冰箱贴上；屋脊神兽瓦猫轻盈跃下飞檐，化身盲盒中的惊喜；剑川黑陶化作茶席上一盏温润的器物，将泥土的厚重转为日常的诗意……大理丰富的非物质文化遗产，早已不是锁在时光里的标本。它们鲜活地呼吸着，并以创新的姿态融进当代的脉搏，成为大理文化产业高质量发展

的重要载体。

2023年，大理文化生态保护区成功创建，成为云南首个国家级文化生态保护区。在此基础上，大理州实施“非遗+”战略，推动833项非遗代表性项目(其中国家级18项)保护传承，建成300余个非遗传承体验设施、57个非遗工坊，实现非遗保护提质增效。“大理苍洱毓秀非遗之美体验游”入选全国非遗特色旅游线路，非遗进校园案例获评全国“非遗进校园十大优秀实践案例”。

在保护传承的基础上，大理州积极推动产业价值加速转化。成功培育“李小白扎染”“寸银匠”等本土知名品牌，下关沱茶制作技艺、白族三道茶作为“中国传统制茶技艺及其相关习俗”的组成部分，成功入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，剑川木雕、鹤庆银器等产业规模持续壮大，两家企业被文化和旅游部公布为国家文化产业示范基地。大理市周城村以“非遗保护+产业振兴”为突破口，积极培育白族扎染特色产业，开发文创盲盒、家居软装等产品，实现年产值超1.6亿元，带动就业4000余人，实现了非遗“保护—传承—发展”良性循环。

公益广告

简单生活 拒绝浪费 资源有限 珍惜共有

低碳生活 健康大理