大理日报

DALI DAILY

权威性·影响力·责任感

2025年9月
27
星期六
乙巳年八月初六

中共大理州委主管主办
大理日报社出版
国内统一连续出版物号
CN 53－0011
邮发代号63－37

第11213期
今日4版

在“可持续”中遇见大理

□ 记者 杨钰洁

编者按 9月27日是“世界旅游日”，它由世界旅游组织设立，旨在促进全球旅游业发展、加强国际间文化交流。2025年世界旅游日主题为“旅游与可持续转型”，强调可持续在发展中的关键作用，倡导绿色、包容的发展模式，推动旅游业向更加环保、社会友好和经济可持续的方向转变。

正值“世界旅游日”，本报推出特稿，展示大理全力打造可持续旅游发展典范的成果。

大理，是全国唯一的白族自治州，集国家级风景名胜区、中国最佳魅力城市、世界地质公园、全球生态宜居城市、国际湿地城市、东亚文化之都等多项桂冠于一身，一直以来都是国内外游客向往的旅游胜地。在旅游产业快速发展的今天，大理将“可持续”理念融入各个环节，致力于实现生态保护、文化赋能与产业发展的良性互动，全力打造可持续旅游发展的典范。

生态持续健康 把“绿水青山”织成诗与远方

夜幕降临，一艘艘渔船划过湖面，点亮盏盏渔灯，在洱海上盈盈浮动，仿若天幕之中的银河坠落，这是独属于大理的限定浪漫。渔火之下，是一场月光相伴的洱海鱼类生态调控——对外来鱼种“应捕尽捕”，不只是为了渔获，更是为了让本地鱼种留有更多生存空间；对控藻鱼类“可捕才捕”，不是盲目索取，而是精准平衡，守护着这片高原湖泊的长远发展。

渔灯闪烁，不是“大小通吃”的狂欢，“竭泽而渔”从不是大理发展的选择，走一条“绿水青山就是金山银山”的发展路径，造一座“人与自然和谐共生”的永续之城，才是大理核心竞争力和真正魅力所在。

多年来，大理州委、州政府始终牢记习近平总书记“一定要把洱海保护好”的殷殷嘱托，举全力实施洱海保护精准治理，先后推进“七大行动”“八大攻坚战”“六个两年行动”和“九个三年精准提升行动”，统筹推进洱海流域山水林田湖草沙一体化保护和修复，持续推动洱海保护治理从“一湖之治”向“流域之治”“生态之治”转变。同时，持续打好蓝天、碧水、净土保卫战，全面落实河（湖）长制、林长制，全州环境空气质量总体保持良好，大理市环境空气质量优良天数比例为100%。全州森林覆盖率达65.5%，湿地面积共计6.71万公顷，占全省湿地面积的10.80%。

如今，大理成为了云南“四季如春”的真实写照和全球最适宜人类居住的地区之一，吸引着越来越多的人走进大理、感受大理、爱上大理。2024年，全州游客接待量突破1.1亿人次，旅游总收入达1716亿元。今年1至8月，全州共接待海内外旅游者8986万人次，同比增长12.7%；旅游总花费达1113亿元，同比增长21%。

文化兼容并包 让“主客共享”成为烟火日常

“白月亮啊白姐姐，知心话儿谁说给你……”伴随着三弦琴音响起，白族民歌《白月亮白姐姐》悠扬传唱。9月25日晚，大理市喜洲镇“有风”大树下，“月亮街”田野音乐会如期举行，三弦与提琴的“共振”，民族与流行的“对话”，一场交融音乐会成为了居民游客的心灵链接，承载起大家对于“家乡”的文化想象。

历史是大理的精魄，文化是苍洱的魂灵。大理是全国唯一拥有3座国家级历史文化名城的州市，有国家A级旅游景区41个、历史文化名城名镇33个、传统村落162个、文物保护单位641个、非物质文化遗产833项。浸染千年的历史积淀，多元文化的碰撞交融，互帮互助的民族同心，让大理成为翰墨流芳、人文荟萃、深刻影响南亚东南亚的“文献名邦”“亚洲文化十字路口古都”“多元文化与自然和谐发展的典范”。

近年来，大理锚定“历史文化名城、国际旅游名城”建设目标，坚持以文促旅、以旅彰文，制定出台了《关于加快推进文化强州建设的实施意见》《关于加快推进文化和旅游产业高质量发展的实施意见》等政策措施，深度挖掘一系列历史遗珍、乡土文化、民族符号，白州千年文脉正在新时代呈现新内涵、绽放新光彩。

下转第二版

大理市喜洲镇“有风”大青树下盛开的向日葵吸引了众多游客和当地群众前来拍照打卡，成为一道亮丽的风景线。（摄于9月23日）。［通讯员 严镇威 摄］

政协大理州第十四届委员会常务委员会第十七次会议召开

本报讯（记者 罗帮义 赵俊）9月26日，政协大理州第十四届委员会常务委员会第十七次会议召开。

州政协党组书记、主席程鹏主持会议并讲话。

会议举行了常委会专题学习，听取州中级人民法院关于知识产权审判工作情况的通报；听取州人民检察院关于服务保障法治化营商环境建设工作情况的通报；听取州公安局关于网约房、24小时无人值守自助棋牌室等新业态安全管理情况的报告；对州洱海管理局、州住房和城乡建设局工作进行了民主评议；审议通过了《中国人民政治协商会议大理白族自治州委员会提案工作条例（修订草案）》；审议通过了有关人事事项。

会议强调，要聚焦重点任务，切实提升民主监督实效。认真抓好提案监督，激活参政议政动能；切实做好民主评议“后半篇”文章，推动整改落地见效；以机制创新为抓手，拓展民主监督新效能。要学习贯彻习近平法治思想，围绕法治政府、营商环境、基层治理精准建言，助力法治大理建设。强化法治学习，提升履职能力水平；聚焦法治重点难点，精准建言献策；践行法治理念，彰显政协担当。要强化责任担当，紧扣时间节点抓好履职工作。深学细悟即将召开的党的二十届四中全会精神，抓实年度工作收尾，谋划2026年工作要点，助力“十五五”规划编制。

会议还开展了集中廉政提醒。

州政府副州长刘占华出席会议并讲话。王瑛、陈绍明、雷家彬、管金堂、杨赵义出席会议。

“旅行婚礼首选目的地·情定云南”活动在大理启动

本报讯（记者 蔡亮 杨福寿 实习生 涂佳 杨府雨）9月26日上午，“旅行婚礼首选目的地·情定云南”启动仪式在大理市举行。

本次活动由云南省文化和旅游厅、中国文化传媒集团、大理州人民政府主办，中传创展（北京）文化发展有限公司、大理州文化和旅游局、大理市人民政府承办，云南省婚庆行业协会协办。活动旨在整合云南优质婚旅资源，推动目的地婚礼产业高质量发展，助力云南建设具有国际影响力的旅行婚礼目的地。

启动仪式上发布了《云南目的地婚礼产业合作与发展——大理倡议》，该倡议由中华传统文化促进会结婚产业工作委员会、云南旅游业协会、云南省婚庆行业协会发起，全国12家省市婚庆社团组织联合倡议，旨在推动行业标准共建与资源共享，为培育当地文化和旅游消费新增长点注入新动能。出席启动仪式的部分嘉宾以及昆明、红河、丽江、迪庆、保山、西双版纳的文旅推介官分别作文旅推介。此外，启动仪式外场还同步设置了婚礼婚俗主题市集，生动呈现云南多民族婚庆文化，吸引众多嘉宾沉浸式体验。

本次活动期间还将举行婚庆旅游产业发展闭门会，围绕产业融合、服务升级等议题进行交流；邀请多家媒体、达人与旅行商亲身体验大理的“风花雪月”，感受云南丰富的婚庆旅游资源；将于10月至12月在弥勒、丽江、腾冲、景洪、香格里拉、昆明6个城市举办系列专场推介活动，持续扩大“情定云南”品牌声量，助力推动“一次性观光消费”向“链条式情感消费”升级，拓展“甜蜜经济”新空间。

文化和旅游部产业发展司及组织单位代表，中国旅行社协会、中国旅游景区协会、中国旅游协会、中国传统文化促进会、亚太旅游协会等社团组织的代表，省级婚庆行业协会负责人、中外文旅专家学者、境内外旅行商及媒体代表近200人出席活动。

我州旅居产业多元发展格局加速形成

■ 今年以来，共洽谈重点旅居项目27个，成功签约22个，协议总投资额达28.47亿元

■ 大理旅居品牌的知名度和影响力持续扩大，相关主题内容在网络平台播放量已突破8亿次

本报讯（记者 潘云松）今年，我州旅居产业紧扣高质量发展要求，在传统观光休闲基础上，积极拓展新领域、塑造新优势，呈现出多元化、高品质的发展态势。其中，以体育旅居和康养旅居为代表的新业态发展势头强劲，成为推动全州旅居产业升级、拉动消费增长的重要引擎。

体育赛事与旅游深度融合，有效激发了市场活力。1至7月，全州成功举办了包括大理乡愁马拉松在内的各类体育赛事活动共计48项，吸引了5.15万名运动员参赛，观赛人次达到75.98万，强劲的“赛事流量”转化为实实在在的“经济增量”，经济拉动效应高达7.24亿元。尤为突出的是，我州积极推动体旅融合，共有37项赛事成功入选全省“体育赛事进景区、进商圈”活动目录，完成数量超出既定目标27个，充分展示了大理优质的自然环境与赛事活动相结合的独特魅力，为游客提供了“运动在景中，赏景于行中”的新颖体验。

康养旅居同样取得显著进展，基础设施不断完善，服务能级持续提升。在政策资金支持方面，我州积极争取到中央预算内资金1.06亿元，专项用于支持宾川县医养结合中心等4个重点康养项目建设。同时，民生关怀落到实处，全州已建成924个旨在服务老年人和儿童的“一老一小”幸福小院，构建起贴近社区的温馨服务网络。为确保旅居客群享有便捷、安心的健康保障，全州医疗卫生服务网络已实现所有旅居客群集中区域全覆盖，并为5400余名旅居者提供了基本医疗及家庭医生签约服务，解除了他们的后顾之忧。今年，弥渡县抓住被列为云南省首批基层卫生健康综合试验区的契机，着力打造医养旅居示范县，为全州康养旅居发展探索新模式。

产业发展的动能离不开项目的支撑和品牌的塑造。今年以来，我州持续强化旅居产业招商引资工作，共洽谈重点旅居项目27个，成功签约22个，协议总投资额达28.47亿元。其中，洱源下山口温泉小镇等8个特色鲜明、前景良好的项目入选全省旅居招商重点项目，为产业发展注入了新的动力。在品牌推广方面，通过构建并有效运作“3+1+12+N”的宣传联动机制，大理旅居品牌的知名度和影响力持续扩大，相关主题内容在网络平台播放量已突破8亿次，国际媒体刊发报道超过100条次，成功向海内外市场展示了大理作为理想旅居地的独特吸引力，客源市场结构得到进一步优化和拓展。

多项数据显示，大理旅居产业正通过业态创新、项目驱动和精准营销，迈入多元化、高质量的发展新阶段，体育与康养这两大亮眼业态，正成为擦亮“旅居大理”金字招牌的重要力量。

旅居大理 品味乡愁

“旅行婚礼首选目的地·情定云南”启动仪式媒体见面会举行

本报讯（记者 杨铁军 实习生 赵曦轮）9月25日晚，“旅行婚礼首选目的地·情定云南”启动仪式媒体见面会在大理国际会议中心举行，云南省文化和旅游厅、大理州文化和旅游局相关负责人向媒体记者和网络达人介绍活动情况。

据介绍，“旅行婚礼首选目的地·情定云南”系列活动由云南省文化和旅游厅、中国文化传媒集团、大理州人民政府主办，20多家国家级行业协会、40多家各省婚庆协会负责人和代表，以及国际国内媒体代表、达人、博主等嘉宾将于9月26日齐聚大理，共同启动“旅行婚礼首选目的地·情定云南”系列活动，推出昆明、大理、丽江、红河、保山、西双版纳、迪庆等旅行婚礼目的地。

近年来，大理立足丰富的爱情文化和优质的婚拍旅拍场景，着力打造“中国最佳爱情表白地”新文旅IP，打造“中国最佳爱情表白地”品牌，以目的地婚礼为代表的“爱情旅游”成为大理旅游的新名片，成为大理旅游新业态和文旅融合发展的典范。截至目前，大理目的地婚礼市场从业主体超过200家。2024年，在大理州举办的目的地婚礼超5000场次，实现产值2.5亿元；旅拍服务超过20万对新人，是过去5年国内目的地婚礼和旅拍市场增长最快的城市之一，大理作为中高端目的地婚礼城市的标签将越来越清晰。

旅游到旅居，是场大变革

□ 施贵兴

文旅产业正经历着一场大变革。

变革并非偶然，传统文旅产业的供需矛盾早已凸显。从时间上看，在春节、国庆和暑假、寒假等旅游旺季，从业者忙不过来，旅游者体验下降，目的地游客过载。而其他季节、时段的旅游淡季，情况正好相反。从空间上看，因资源禀赋、基础配套等因素限制，存在目的地核心区和周边区分化严重的现象，核心区客流拥挤，而周边区门可罗雀。从体验上看，受时间和空间的约束，旅游者难以深入感受目的地的生活、文化、习俗，体验流于浅层化，导致消费链条延伸有限。

群言堂

在这样的背景下，云南省进行战略调整，开启旅居模式，确立了“有一种叫云南的生活·旅居云南”的品牌形象。

何为旅居？旅居介于短期旅行和长期居住之间，兼具旅游和生活的特征，是一种时间长、融入深、消费广的新型旅游模式。从旅居客群的角度，旅居正好回应了他们从“短暂到访”到“沉浸生活”的需求转变。站在文旅行业的立场，旅居不仅提升了抗风险能力，还能形成新的增长点。对目的地而言，旅居可以破解“旺季拥挤、淡季冷清”的周期困境，实现“淡季不淡、旺季更优”。

可见，从旅游到旅居，虽然只有一字之别，但变化巨大。它是旅游者需求从“看风景”向“过日子”的转变，是从业者服务从“提供一次性服务”向“提供生活方案”的转变，是目的地运营从“景点提供者”向“生活场景营造者”的转变，是行业发展从“短期流量依赖”向“长期价值深耕”的转变，是观光型旅游向生活型旅居的跨越，是一场产业逻辑重构与旅游价值升级的大变革。

今日导读

第2版
金秋时节果飘香 树上果儿等你摘
第4版
提升校园食品安全 两部门发布指引

风花雪月 尽览大理

风花雪月号APP　风花雪月号微信公众号　风花雪月网

主任／苏生林　总编辑／赵正琳　值班编委／施贵兴　本版责任编辑／刘春兰　终校／杨若兰　投稿邮箱／dlrbtg@163.com