

“绿色动脉”穿越雪域高原 生态优先书写时代答卷

——藏粤直流输电工程探索重大基础设施与环境保护协同发展纪实

在我国西南部的雪域高原上，一条连接西藏与粤港澳大湾区的“绿色动脉”——藏粤直流输电工程，正以其独特的姿态，书写着能源输送与生态保护协同发展的生动篇章。作为一项国家级重大工程，该项目是“西电东送”战略的关键一环，在保护生物多样性富集区、敏感区和关键核心区方面提供了宝贵经验。

“绿水青山就是金山银山”，加强生态文明建设，是关系中华民族永续发展的根本大计。中国南方电网有限责任公司超高压输电公司大理局作为新东直流（大理—深圳）、金中直流和藏粤直流的建设者和守护者，积极融入地方发展大局，深入参与大理州产业强州战略，始终将生态文明理念深植于心、践之于行，全面融入工程规划、建设与运营管理的每一个环节。面对平均海拔超过2000米、生态环境极为脆弱的高原

林区、湖泊，其项目团队始终以“生态优先、绿色发展”为核心遵循，将生态环境保护置于工程建设的首要位置，以严苛标准守护高原生态底色。

在工程规划阶段，项目组开展了系统的生态环境影响评估工作。通过全面梳理国家环保法律法规，并借鉴国际先进环保经验，科学识别沿线生物多样性富集区、生态敏感区和关键栖息地分布情况。在线路设计过程中，工程技术人员通过优化塔基选址、合理调整线路走向等举措，最大限度避让生态敏感区域，有效降低对生态环境的影响。这既体现了对环保法律法规的严格遵守，更彰显了企业对自然生态的敬畏之心。

在施工建设环节，该项目创新实施了一系列行之有效的环保措施。针对高原地区植被恢复周期长的特点，推行“最小化扰动”施工模式。严格限定施

工车辆和人员活动范围，确保施工活动集中在规划区域内，减少对周边植被的破坏。对于必要的施工作业面，建立完善的植被和土壤保护机制；施工前精细剥离表土并妥善保存；工程完工后及时进行原貌恢复，采用本地植物物种开展生态修复，促进区域生态系统快速重建。

在生物多样性保护方面，该项目开展了卓有成效的创新实践。为保障珍稀野生动物迁徙通道畅通，项目团队主动与林业、生态环境等部门协作，科学设置生态隔离带和动物通道，既确保工程安全稳定运行，又为野生动物保留生存空间，实现工程建设与生态保护和諧统一。同时，针对高原水资源保护要求，制定并严格执行水土保持方案，实施施工废水零排放，切实维护高原湖泊河流水质安全。

藏粤直流输电工程项目不仅实

现了输电技术的重大突破，更开创了高原地区重大工程生态环保管理新模式。项目构建了涵盖规划设计、施工建设、运行维护全过程的生态环境保护体系，形成了一套适应高海拔生态特点的绿色建设标准。项目有效促进了央企与地方政府在生态环境保护领域的协同合作，为区域协调发展注入绿色动能。

藏粤直流输电工程项目的成功实践充分证明，重大基础设施建设完全能够与生态环境保护协同推进。该项目为在生态脆弱地区开展大型工程建设提供了可复制、可推广的“中国方案”，为实现“碳达峰碳中和”目标下的能源转型与生态安全协同发展作出了积极贡献。这条雪域高原上的“绿色动脉”，不仅输送着清洁能源，更展现着新时代中国推进生态文明建设的坚定决心和丰硕成果。

【罗加丽 王金雄 王卫】

大理16个地理标志产品集中亮相 第二届云南地理标志国际交流活动

9月23日，以“七彩系丝路，用地理标志对话世界——深化国际知识产权合作，共促地理标志高质量发展”为主题的第二届云南面向南亚东南亚地理标志国际交流活动在昆明举行。大理州16个地理标志产品集中亮相，展示了大理州优越的生态环境和丰富的生物资源，成为活动现场的焦点。

活动中，大理州市场监督管理局精心组织了漾濞核桃、云南下关沱茶、邓川全脂甜奶粉、洱源梅子、南涧绿茶、剑川木雕、鹤庆乾酒、祥云红梨、永平鹤、无量山乌骨鸡、云龙绿茶等16个地理标志产品，通过产品展示、现场品鉴和促进产销对接等多种形式，全面展示大理州地理标志产业发展成果。来自南亚东南亚国家的代表和全国18个省的参会代表对大理地理标志产品给予了高度评价。

在驻场品鉴活动中，嘉宾们亲身感受了大理地理标志产品的独特品质。鲜

切诺火腿的醇厚风味、漾濞核桃的香甜口感、云南下关沱茶的浓郁茶香、邓川全脂甜奶粉的醇香品质，吸引了众多与会嘉宾驻足体验。

本次活动为大理地理标志产品提供了重要的展示平台，有效提升了大理地理标志品牌的知名度和影响力。大理州市场监督管理局负责人表示，将以本次活动为契机，紧紧围绕州委、州政府关于打造世界一流“绿色食品牌”的部署要求，进一步加强地理标志产品的培育、运用和保护工作，将大理的资源优势转化为区域品牌优势和市场竞争优势，促进特色产业、绿色产业发展，在带动农业增效、农民增收，乡村振兴中发挥重要支撑作用。为深化国际知识产权合作、共促地理标志高质量发展，推动更多优质地理标志产品获得国际认可并开拓更加广阔的市场作出更多积极贡献。

（大理州市场监督管理局供稿）

AI导游“小洛”亮相大理苍山洗马潭索道 开启智慧文旅新篇章

9月23日，大理苍山国家地质公园迎来文旅发展新突破——大理旅游集团倾力打造的“小洛乐游洗马潭AI导游”系统正式上线运行。这款以人工智能技术为核心的智慧导游产品，不仅为到访游客带来“一机在手，畅游苍山”的个性化游览体验，更创新性地将生态保护理念深度融入服务全流程，标志着大理在智慧文旅建设领域迈出关键一步，为云南文旅数字化转型注入新活力。

作为大理旅游集团推进智慧文旅建设的核心成果，“小洛乐游洗马潭AI导游”系统依托微信小程序搭建服务载体，凭借四大核心特色功能，彻底打破传统景区游览的时空局限与信息壁垒。在智能讲解方面，数字人导游“小洛”具备实时定位感知能力，能根据游客所处位置精准推送对应景点的详细介绍，同时支持语音聊天互动，将传

统单向的信息传递模式升级为“有温度、有互动的陪伴式服务”，让游览过程更具趣味性与亲切感；其深度文化解读功能是系统亮点之一，研发团队将洗马潭片区的地质演化历史、高山生态知识及当地民间传说深度融合，游客提出的“某类植物物种特性”“特定岩石形成年代”等专业问题，均可通过系统获得即时、准确的解答，助力游客深入了解苍山的自然与文化价值；在沉浸式体验方面，系统借助三维动画技术，生动重现洗马潭相关历史场景，并直观展示冰川运动、地质变迁等自然过程，让抽象的自然科学知识变得通俗易懂，为游客打造“身临其境”的游览感受；针对国际游客需求，系统还支持中、英、日、韩等多语种实时翻译，有效消除语言沟通障碍，真正实现“无障碍畅游苍山”。

在提升游览体验的同时，“小洛乐

游洗马潭AI导游”系统始终将苍山生态保护放在重要位置。据悉，苍山作为洱海重要水源地，同时具有国家地质公园、苍山洱海国家级自然保护区、大理国家级风景名胜区分区及苍山世界地质公园等多重保护属性，其保护管理范围涵盖苍山冷杉等特色高山森林生态系统、多种国家及省级保护野生动植物、感通寺等文物古迹、七龙女池等自然地貌、洗马潭等第四纪冰川遗迹，以及大理石矿资源、地表与地下水资源等重点保护对象。

对此，该款AI智慧导游系统通过四大举措践行生态保护理念：一是在讲解内容中系统融入苍山生态系统知识，向游客普及生态保护重要性，提升公众环保意识；二是通过语音提示功能，实时引导游客遵守保护区管理规定，倡导“无痕游览”“文明旅游”行为；三是以

全数字化导览替代传统纸质宣传材料，大幅减少纸张消耗，助力景区践行低碳旅游理念；四是依托智能算法优化路线规划，引导游客在景区内合理分布，避免客流过度集中于核心区，有效减轻环境承载压力，实现“游览体验提升”与“生态保护”的协同发展。

大理旅游集团相关负责人表示，未来将以“小洛乐游洗马潭AI导游”系统上线为起点，持续探索科技与旅游的深度融合路径，一方面将根据游客反馈不断优化系统功能，提升服务精准度与体验感；另一方面将坚守“生态优先”原则，在守护苍山洱海的基础上，推动景区服务向更智慧、更优质、更可持续的方向发展，助力大理文旅事业高质量发展，让更多游客在领略苍山自然之美、文化之韵的同时，切实感受智慧旅游带来的便捷与魅力。

【戴晓明】

大理州举办“活力军休·乐享健康”军休干部文体比赛活动

9月23日至25日，大理州举办了以“活力军休·乐享健康”为主题的军休干部文体比赛活动。

活动共设有10个项目，兼顾了竞技性与趣味性，其中，竞技类项目5个，趣味类项目5个。活动中，军休干部们对体育运动表现出极大的热情与喜爱，各展所长，赛出了健康、赛出了友谊、赛出了风格、赛出了成绩，赛出了大理军休新风尚。

通过开展军休干部文体比赛活动，为全州军休人员、工休人员搭建了一个交流感情、增进团结友谊的平台，进一步充实了军休干部的文娱生活，营造了

一个积极向上、健康快乐的环境。下一步，大理州将继续创新服务模式，切实落实“两个待遇”，提升军休服务保障水平与质效，推动退役军人服务工作再上新台阶。

（大理州军队离退休人员服务中心供稿）



中国人寿大理分公司开展“百社千村工程”金融知识宣传活动

为积极响应国家金融监督管理总局云南监管局“百社千村”金融教育工程部署要求，中国人寿大理分公司近期持续走进乡村与社区，将专业金融服务与知识送到群众身边，以实际行动助力乡村振兴与金融安全建设，为基层群众美好生活筑牢金融“防护网”。

进社区护银发 金融知识暖人心

9月19日，中国人寿大理分公司走进大理镇五华社区，开展以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的金融知识宣传活动。活动现场，工作人员通过悬挂宣传横幅、设置专属展位、发放图文折页等形式，搭建起与居民沟通的“零距离”平台。针对老年朋友普遍关心的养老理财选择、保险保障功能、非法集资识别等热点问题，工作人员创新采用“真实案例讲解+互动问答”的模式，用通俗易懂的语言拆解金融知

识，提醒老年群体警惕“高收益”“保本保息”等虚假宣传，引导其树立理性投资观念，守护好自己的“养老钱”“救命钱”。

入乡村解民忧 风险防范接地气

9月20日，中国人寿弥渡县支公司将金融服务延伸至乡村一线，前往新庄村开展宣传活动。活动中，工作人员围绕非法金融活动、保险欺诈等不法行为的常见手段与典型特点，向村委会工作人员及村民进行细致讲解，帮助大家掌握风险识别方法，提升自我保护能力。同时，工作人员借助乡村集市人流集中的优势，通过发放宣传资料、结合本地真实案例“以案说法”等方式，反复提醒村民“不轻信陌生来电，不随意转账汇款，不泄露个人信息”，帮助村民切实增强风险防范意识。此外，工作人员还专程前往新庄卫生院，探望生病群众，现

场解答理赔流程、保障范围等疑问，并同步宣传反保险欺诈案例，将金融关怀落到实处，让村民感受到金融服务的温度。

多方式广覆盖 金融赋能乡村振兴

9月20日，中国人寿云龙县支公司走进云龙县诺邓镇龙飞村，以“金融知识课堂下乡+集市宣传+入户精准服务”的多种宣传方式，推动金融知识在乡村“落地生根”。在“金融知识课堂”上，工作人员围绕村民关心的存贷款、保险、理财等内容，系统讲解金融基础知识，帮助村民提升金融素养，树立正确理财观念；在乡村集市，工作人员结合当地文化特点，打破语言沟通壁垒，用方言化、接地气的表达，围绕个人信息保护、防范非法集资与电信网络诈骗等热点内容开展面对面宣讲；针对行动不便的村民，工作人员还提供

入户精准服务，上门普及金融知识、解答疑问。

此次中国人寿大理分公司“百社千村”金融知识宣传活动，旨在以多样的形式、丰富的内容，切实提升基层群众的金融风险防范能力和金融素养，为乡村振兴铺就坚实的“金融安全路”。

下一步，中国人寿大理分公司将持续深化“百社千村”金融教育工程，推动金融知识走进更多社区与乡村，不断完善金融服务体系，为地方金融稳定与乡村振兴贡献保险力量。

（中国人寿大理分公司供稿）



州二院多举措开展体重管理专项行动

近日，大理州第二人民医院精神科二病区精心组织开展“体重管理”专项行动，多措并举为患者健康保驾护航。

科普先行，筑牢健康认知基础。医护人员围绕肥胖的成因、常见类型、对身体的潜在危害，以及体重管理的科学原理、实用方法等核心内容展开详细讲解。精准施策，量身定制减重方案。严格参照《中国成人超重和肥胖症预防与控制指南》，由责任医护团队全面采集相关患者信息，在此基础上，医护人员与患者深入沟通，共同分析体重异常的关键原因，制定个性化整改措施。

科学控食，创新饮食管理模式。科室根据不同患者的营养需求，联合食堂定制差异化食谱，创新推行“小份菜+定时供餐”模式，从源头预防患者暴饮暴食。

融入日常，激发运动参与热情。科室结合患者身体状况，每周组织2至3次室外集体运动。同时，创新性设立“每月

运动之星”评选机制有效激发患者的参与热情与坚持动力。

专项攻坚，助力患者攻克“戒烟关”。科室同步推进“无烟病房”建设，配套开展戒烟专项行动，帮助患者缓解戒烟过程中的戒断反应与情绪波动，提高戒烟成功率。

多科协作，平衡疗效与代谢健康。科室建立“多学科联合会诊（MDT）”机制，在保障治疗疗效的同时，最大限度地减少药物对体重及代谢的影响。

医院通过“科学饮食+合理运动+药物优化+心理调整”的综合管理模式，助力患者有效维持健康体重，为其后续康复出院、健康生活奠定坚实基础。

（大理州第二人民医院供稿）



公益广告



事故出于麻痹 平安来自警惕