

奋力在中国式现代化进程中
续写大理高质量发展实践新篇

办赛兴城再进阶
大理绘就户外运动产业发展新图景

□ 记者 杨钰洁

苍山尚枕晨雾，洱海已泛金波。由中华全国体育总会主办、中体产业集团、云南省体育局、大理州人民政府联合承办的2025中国户外运动产业大会在大理画下圆满句号。这场以“去户外 动出彩”为主题，以“首发经济、科技户外、跨界融合”为三大核心亮点的行业盛宴，是大理连续三届办会的“进阶之作”。

开幕式登顶热搜，亮点科技目不暇接，招商签约火热进行，赛事欢呼点燃城市激情……山水为卷，运动作笔，为中国户外运动产业写下了“山水与产业共生、运动与文化交融”的全新故事，推动户外运动产业由“盛会驱动”迈向“常态繁荣”。

开幕启新局 政策领航定方向 成果展示亮底色

10月24日晚，大理的夜空因2025中国户外运动产业大会开幕而格外耀眼。开幕式上，三项核心发布如同“行业指南针”，清晰勾勒出了户外运动产业的发展脉络。

国家体育总局体育经济司发布的《中国户外运动产业发展报告（2024—2025）》，从户外运动产业政策体系、户外运动产业市场潜力、户外运动产品供给、户外运动产业融合等方面作出全面解读，为行业发展提供了权威指引和数据支撑。

国家发展改革委发布第一批49个高质量户外运动目的地建设名单，大理凭借独特生态优势成功入选，再次印证“绿水青山”就是户外运动的“金山银山”，为全国同类地区依托生态优势发展户外运动产业提供了实践样本。

《大理州户外运动产业发展成果转化》发布，显示2024年办会期间，近7万名参与者推动直接经济效益近5亿元，拉动效应超10.6亿元；大理122个项目进入省招商项目库，招商金额达207.3亿元，入选项目和投资额度均居云南省第一。大理“办赛兴城”的实效成为了看得见、摸得着的现实。

联动拓新圈 跨界融合搭平台 流量转化促发展

如果说户外运动产业大会是展示大理魅力的窗口，那么产业招商便是将其魅力转化为发展力的强劲引擎。两场专题活动、五场主题活动、八场资源推介……促进了户外运动与文化旅游、科技应用、金融服务等领域的跨界联动，推动优质项目拓圈扩容、务实合作。

在产业招商环节，大理州向近150家企业推介户外产业资源优势，州人民政府、州交建实业（集团）有限公司、大理市人民政府、巍山县人民政府、宾川县人民政府分别与北京爱心飞翼体育文化传播发展有限公司、信置私募基金管理（北京）有限公司、深圳保利文化发展有限公司等8家企业签订户外运动及相关产业招商引资项目7个，协议总金额164.1亿元，进一步促进体育与文旅、科技、金融等领域深度融合。同时，大理策划包装34个“户外运动+文旅”“户外运动+低空经济”等关联项目，纳入省级体育产业重点招商项目，总招商金额约47.3亿元，并与50余家知名企业深度对接合作事宜。发布了两条招商项目考察调研路线，组织40余名参会企业家赴项目点实地考察调研，现场沟通交流，寻找合作契机。

在区域联动方面，大会再次进行升级扩容，以大理为核心辐射昆明、曲靖、怒江等7个州市，形成8地联动的立体化格局，进一步强化产业集聚效应。

赛事燃激情 山水竞技绽风采 全民参与享乐趣

大会期间，大理的山水间成为运动爱好者们最喜爱的“欢乐场”。大理环洱海自行车赛、中国万水千山帆赛大理站、大理山地户外挑战赛暨大理徒步行、古城人车定向挑战赛四项配套赛事持续燃动大理，近6000名选手用脚步与汗水书写热爱。

大理环洱海自行车赛上，120公里公路赛道串联起洱海生态廊道的诗意，徐喧评、周克强等选手冲刺的瞬间，定格了“速度与美景”；中国万水千山帆赛大理站延续“水上帆船竞技+陆上大众体验”的双轨模式，成功打造了一场帆船竞赛与全民互动交流的水陆潮流嘉年华；大理山地户外挑战赛则兼顾专业与亲子——40公里苍山竞速赛考验耐力，5公里亲子徒步赛充满温馨，每一次心跳、每一步跨越都成为选手与家人们的珍贵记忆；古城人车定向挑战赛更具巧思，1300名选手驾车穿梭剑川、大理、巍山三座古城，在比赛中深度体验非遗民俗，让运动成为探索文化的“钥匙”。

从苍山赛道的激情竞速到洱海碧波的风帆竞渡，从亲子徒步的温情相伴到古城寻韵的文化漫游，四大赛事以多元形态勾勒出了大理“体育+生态+文化”的融合画卷，让“去户外 动出彩”的主题真正扎根山水、浸润人心。

从政策领航定向到创新赋能破局，从招商硕果生根到赛事全民参与，2025中国户外运动产业大会在大理又完成了一次全链条贯通、多维度赋能的产业实践。这座被苍山洱海所滋养、所托举的城市，正以连续三届办会的深厚积淀为基础，借“办赛”流量激活“兴城”增量，为户外运动产业高质量发展铺就坚实跑道，向全国生动展示了一条“生态为底、产业为核、文化为魂”的户外运动产业融合发展新路径。

陈真永率队赴榕树家上海总部考察时强调
政企协同 科技赋能 推动中医药产业高质量发展

本报讯（记者 李百祥 杜伟）10月31日下午，州委副书记、州长陈真永率队前往上海树家医学科技有限公司（榕树家）进行实地考察。他强调，要学习贯彻习近平总书记关于中医药工作的重要指示精神，政企协同发力，以科技创新赋能，全力推动大理中医药产业高质量发展。

陈真永一行参观了榕树家上海总部，与榕树家创始人兼董事长刘宇进行交流，并体验了“素灵AI”辅助诊疗系统。

陈真永表示，大理拥有丰富的道地药材资源和深厚的中医药文化底蕴。当前，大理正积极把握中医药发展的战略机遇期，致力于推动中医药产业的高

质量发展。榕树家在中医药领域的创新实践和技术优势，将为大理中医药产业发展注入新的活力。希望双方能够加快中医药发展合作协议落实，智慧中医诊所落地，以及中医药技术、平台和产业资源整合。

刘宇表示，榕树家高度重视与大理的合作，将继续加快项目推进速度，努

力发挥在人工智能、大数据等领域的技术优势，结合大理优质的中药材资源和良好的产业基础，尽快打通中医药产业数字化转型的新路径，助力大理中医药产业实现从资源优势向产业优势转型。

州政府副州长杨泽亮参加上述活动。

我州加速打造全国旅居康养新高地
计划至2025年底培育建设50个旅居康养村

本报讯（记者 潘云松）近年来，我州以“旅居大理”建设为核心，依托得天独厚的生态与气候资源，通过政策引导、资源盘活与医养融合，不断延伸旅居康养产业链，加速从传统旅游胜地迈向全国旅居康养新高地。

政策层面，连续出台《金融支持“旅居大理”建设若干措施》等10项配套政策，推动农村闲置资源有效整合。截至目前，全州已盘活农村闲置房屋1.3万余

宗，投入运营的旅居房源超过7000宗。

在服务保障方面，我州已实现医疗卫生机构对主要旅游名镇和旅居集中区的全覆盖，并引进91名“银龄医师”充实基层医疗力量，形成“小病不出村、急病早干预”的健康服务网络。同时，积极争取中央财政预算内资金1.06亿元，推动宾川县医养结合中心等4个养老基础设施项目建设；争取2100余万元用于13家养老机构改造提升及乡镇综合养

老服务中心、老年幸福食堂等设施建设，全力织密“15分钟医养服务圈”。

市场力量也积极参与旅居康养产业发展。目前，已有云南壹身轻健康管理有限公司等22家养老企业落地我州，运营32个社区旅居养老服务机构，推出锦鑫养老院等一批“候鸟式”旅居产品。与此同时，乡村旅居业态亦呈现多元发展态势，弥渡永和村入选“中国美丽休闲乡村”，大理市双廊村、剑川县

石龙村成为全省乡村旅居典范，云龙县诺邓村、永平县曲硐村等7个旅居村成功创建国家A级景区，推动形成“旅居+文化+生态”融合发展的新格局。

随着硬件设施持续完善、服务体系不断健全，大理正朝着全国旅居康养新高地的目标稳步迈进。到2025年底，全州将培育建设50个旅居康养村，进一步打造具有全国影响力的“银发经济”目的地。

我州用好原产地规则加速红利释放
前三季度大理海关签发农产品原产地证书4638份，货值8.8亿元

□ 记者 蔡亮
通讯员 吴祀 刘娟

今年以来，大理海关持续深化对我州出口企业的政策指导，积极引导企业用足用好原产地规则，充分享受关税减免红利。前三季度，大理海关共签发出口农产品原产地证书4638份，货值8.8亿元，同比分别增长216%、107%，创历史新高，预估可为全州出口企业减免进口国税费4400万元。

“凭借海关签发的RCEP原产地证书，今年我们公司出口到泰国、越南的柑橘、葡萄等水果享受了20余万元的关税减免，成本下降了，我们的产品竞争力显著提升了。”大理通聚进出口有限公司是一家专门从事水果出口的企业，公司行政经理张倩告诉记者，今年前9个月，公司出口贸易额同比增长了29倍。

RCEP是全球规模最大的自由贸

易协定，其核心目标是通过关税减让、原产地累积规则、贸易便利化等措施，促进区域内贸易投资增长，深化产业链供应链融合。

作为云南省高原特色农产品出口的重要基地，大理州出境水果果园数量及种植面积均居全省首位。围绕这一特色优势，大理海关持续深化对水果出口企业的政策指导，积极引导企业用足用好原产地规则，充分享受关税减免红利。为鼓励企业抢抓外贸发展机遇，大理海关依托“关企面对面”宣讲会、送政策上门等活动，线上线下宣讲原产地关税减免政策、证书申领流程等知识，并全面推广证书“智能审核+自助打印”模式，对新西兰、澳大利亚、韩国、日本等9个国家出口都能自助打印RCEP原产地证书，让企业足不出户即可完成证书打印，实现申领“零等待”，降低了企业成本。

简
明
新
闻

第三季度“洱海指数”评价结果为“优”

本报讯（记者 朱薇）近日，州政府发布“洱海指数”2025年第三季度评价结果，评价得分为90.4分，评价结果为“优”。

今年以来，洱海水质稳定保持良好，被誉为“水质风向标”的海菜花在

洱海湖滨广泛分布，入湖河流水体均达到优良水平，公众满意度较高。第三季度洱海流域降雨较多，气温、水温较高，洱海生态系统韧性不足，干净、生态指标较上季度有所降低，清澈、共享指标较上季度有所上升。

南涧无量山乌骨鸡获评“国字号”地理标志

本报讯（通讯员 李文开）近日，“南涧无量山乌骨鸡”经国家知识产权局认定为国家地理标志产品并实施保护，正式迈入“国字号”品牌行列，标志着南涧县特色畜禽产业进入标准化、品牌化发展新阶段。

作为地方优良品种，南涧无量山乌骨鸡于2009年被列入国家级畜禽遗传资源保护名录，2011年入选“云南六大名鸡”，2021年列入云南省省级

遗传资源保护名录，2023年入选“绿色云品”名录，2025年跻身《中国农产品品牌索引名录》并获评“名特优新”农产品。

为进一步提升无量山乌骨鸡的品牌价值与市场竞争力，南涧县构建起“种源保护区—保种场—一种鸡场”三级种源体系，划定4个原始种群保护区，培育20户保种户，建成1个省级保种场和3个种鸡场。



洱源县云丰木瓜协会种植户正将一框框酸木瓜卸下车进行加工。（摄于10月30日）眼下，洱源县各地酸木瓜采收已近尾声，木瓜种植户抓住晴好天气，加紧采摘包装木瓜发往外地。

〔通讯员 施新弟 施伟玲 摄影报道〕