



DALI DAILY

权威性·影响力·责任感

2025年11月

11

星期二

乙巳年九月廿二

中共大理州委主管主办

大理日报社出版

国内统一连续出版物号

CN 53-0011

邮发代号 63-37

第11245期

今日8版

今日导读

第4版

10月份我国CPI同比上涨0.2%

第5版

90后新农人凌体超：在苹果园里书写青春答卷

第7版

剑川白族竖新房

《习近平经济思想概论》出版发行

新华社北京11月10日电 为推动习近平经济思想进教材进课堂进头脑，由中央宣传部、国家发展改革委组织编写的马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平经济思想概论》(以下简称《概论》)一书，已由高等教育出版社、人民出版社出版。

党的十八大以来，以习近平同志为核

心的党中央立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，深刻把握形势新变化和实践新要求，系统总结我国经济发展的实践经验，观大势、谋全局、干实事，不断深化对经济工作的规律性认识，提出一系列新理念新思想新战略，引领我国经济发展取得历史性成就、发生历史性变革，形成了习近平经济思想。

《概论》由导论和正文15章组成，共约21万字，系统阐述习近平经济思想的重大意义、历史地位、鲜明特征、科学体系、基本内涵、实践要求等，充分阐明习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是中国共产党不懈探索社会主义经济发展道路形成的宝贵思想结晶，是运用马克思

主义政治经济学基本原理指导新时代经济发展实践形成的重大理论成果，是新时代我国经济工作的科学行动指南。《概论》坚持忠于原著原文，突出体系化学理化解，注重易学易用，是高校经济学类专业学生系统学习掌握习近平经济思想的重点教材，也是广大党员、干部学习领会习近平经济思想的重要读物。

□ 通讯员 段莎莎 杨佳燕

从昔日的交通闭塞到如今的“滇西中心城市半小时经济圈”，从传统的农业经济到旅游收入持续增长……四十年来，漾濞县依托得天独厚的自然生态禀赋、深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源，探索出一条独具特色的文旅融合发展之路，文旅产业实现了从无到有、从有到优的跨越式发展。

规划引领
擘画文旅融合新蓝图

漾濞县坚持以规划为引领，按照“全县一盘棋”的思路，通过“文化引流+产业融合”模式，“赛事搭台、产业唱戏”运作机制，充分展示了漾濞县优越的气候条件、独特的文化魅力和便捷区位优势，全力推动文旅产业高质量发展。

“漾濞县紧邻大理核心旅游区，坐拥苍山西坡主体生态、石门关奇观、千年核桃文化、茶马古道等优质文旅资源。”县文化旅游和体育局局长茶红伟介绍。立足资源禀赋，漾濞县规划打造30平方公里集中连片旅居产业区，以石门关为中心，辐射联动摆依地、鸡茨坪、阿尼么3个试点村发展，形成“核心引领、多点联动”布局；以石门关地质奇观为核心，整合苍山西坡原始森林等生态资源，完成大理苍山国家步道(漾濞段)96.88公里路线规划，着力打造“生态观光+极限运动”体验区；深挖千年核桃文化，规划建设核桃文化博物馆、核桃主题民宿集群，开发核桃采摘、核桃宴等沉浸式体验项目；依托茶马古道遗迹，复原古驿站文化场景，打造“马帮文化研学+非遗手作”互动路线；串联漾波温泉、古驿樱花温泉等丰富的地热资源，布局温泉康养中心、森林疗愈基地，构建“春赏花、夏避暑、秋摘果、冬泡泉”的全季旅居业态圈，多态融合的产业规划为漾濞县文旅产业高质量发展奠定了基础。

项目驱动
打造文旅产业新引擎

漾濞县在实施文旅产业项目中，重点凸显省级历史文化名城魅力，以石门关为龙头，积极打造云上村庄、阿尼么、古驿樱花温泉等多业态精品旅游场景。

作为全县文旅产业的龙头，石门关景区现已纳入全国5A级景区创建名单。自景区开发建设以来，石门关旅游开发有限公司始终围绕提升游客体验这一核心，着重从基础设施、旅游

业态和产业提升等方面推进景区提升建设。公司副总经理张鉴芳介绍：“景区积极推进康养转型，依托优质的自然资源，升级高端度假酒店，引入专业康养服务与特色疗愈项目，以满足游客对健康疗养和康养旅居的高品质需求。未来，石门关景区还将在提升服务品质、丰富旅游产品体系等方面实现突破。”

此外，漾波温泉、古驿樱花温泉等一批温泉项目，也正和光明村、阿尼么村、漾波温泉等重要景区串联，整合片区43家旅居民宿酒店，形成以石门关为中心“核心引领、多点联动”的连片康养旅居业态圈。

文化赋能
培育文旅融合新业态

走进平坝镇向阳村阿尼么小组，干净整洁的村庄里随处可见各式各样的石头，石头世界里装点着小提琴、吉他、音符、乐谱等，艺术气息扑面而来，将乡村的静美、石头的粗粝、现代的艺术交织在一起。音乐人李永康回乡创业后，投资建设了“阿尼么007艺术农庄”，主打音乐文化影视创作，通过打造集创作、录制、展演于一体的音乐生态，赋予乡村更多文化内涵。

随着艺术村的成形，越来越多的艺术家来到阿尼么村驻留，并高频次举办摄影摄像、文学创作、绘画采风、歌曲创作、网红直播等文化艺术活动。阿尼么村也实现了从“空心村”到“网红村”再到“长红村”的华丽转身。今年10月，阿尼么村被拟确定为首批“旅居云南”高质量发展试点。

漾濞县充分利用文化资源，推动“体育+文旅”“艺术+文旅”融合发展。近六年来，漾濞县先后举办了石门关高空扁带挑战赛、中国青少年定向赛、中国攀岩自然岩壁系列赛等全国性体育赛事活动以及云南村歌·全国新老年村歌超级联赛、大理情歌会文艺活动，吸引国内外运动员及游客超10万人次。今年“五一”假期，全县共接待海内外游客3.86万人次，同比增长48.69%，旅游业态费4654.73万元、同比增长54.06%；国庆节中秋节假日假期接待游客4.18万人次、同比增长47.08%，旅游业态费5304.43万元、同比增长49.45%。

艺术点亮乡村，文化唤醒乡愁。四十年来，漾濞县文旅产业从萌芽初绽到百花争艳。如今的漾濞，核桃依旧飘香，更多了一份文化的醇厚与艺术的灵动。茶红伟表示：“下一步，漾濞县将继续在文旅融合的道路上砥砺前行，书写更加辉煌的篇章。”

巍山柠檬何以“价格与销量齐飞”？

□ 记者 杨艳玲 杨桂清

农业农村部全国农产品批发市场价格信息系统数据显示，2025年9月，全国柠檬平均批发价已达每公斤14.87元，较去年同期高出近一倍。价格指数是产业发展的“风向标”，市场行情的“晴雨表”，巍山县作为全省最大、全国较大的香水柠檬种植基地，价格和销量又如何呢？为此，记者进行了探访。

因“柠”崛起

11月7日，走进巍山县庙街镇六合村柠檬分选仓储冷链物流中心，坤元(巍山)农业发展有限公司的工人们正在热火朝天地分拣柠檬，淡淡的柠檬香气弥漫在空气中，带来神清气爽的舒适感。工人们正在分拣的是目前涨幅最大的柠檬品种“尤力克柠檬”。

坤元(巍山)农业发展有限公司董事长柴进增介绍：“‘尤力克柠檬’今年的产量约2000吨，价格有大幅上涨，去年每公斤3元，今年最顶峰时期每公斤可达16元，这几天的价格稳定在每公斤10元左右，这个价格很乐观。”

“价格高、销量好”的巍山柠檬产业是如何布局发展的？巍山县自有妙招。2019年起，巍山县采取“良种先行”的思路开始布局产业，深度匹配干热河谷气候特点，锁定高适应性、高市场价值的香水柠檬作为主栽品种，盘活小湾库区移民后闲置洁净土地，在沿江5个山区乡发展柠檬产业，邀请邓秀新、张福锁、朱有勇、朱兆云等院士和科学家及浙江柑橘研究所、重庆

柠檬产业研究院、华中农大等权威机构专家实地论证，科学选定经济效益高、保鲜持香时间长的最优品种，为打造全国有影响力的优质香水柠檬核心产区奠定种源基础，走出一条产业转型升级的新路径。

逐“檬”之路

“通过在种源端、种植端、加工端、市场端发力，巍山县的柠檬产业实现了稳固发展，老百姓得到了实惠，全产业链体系打造全面完成。”县农技推广中心主任刘志彤说。

“价格高、销量好”的巍山柠檬产业发展路径在哪里？巍山县通过构建全产业链，成功引入巍山聚丰农业科技有限公司，建成占地120亩年产能200万株的柠檬种植示范基地暨标准化良种繁育基地，并引育7个柠檬品种，为全县柠檬产业发展提供“前端”优质种苗170万株。基地现有种苗70万株，可辐射全省乃至全国的柠檬种苗供应链，“巍山柠檬”的香气与口碑从干热河谷飘向了全国市场。历经五年，巍山县成功构建集“种苗繁育—基地种植—分选冷链—精深加工”于一体的香水柠檬全产业链体系。

“2022年，庙街镇积极争取泸滇项目，投入资金1000万元，建成六合村柠檬分选仓储冷链物流中心，自项目建成投入运营以来，实现了企业、村集体和周边群众的多方共赢。”庙街镇副镇长忽苏杰说。

目前，巍山县已建成年加工鲜柠檬5万吨的精深加工厂一期鲜果综合加工生产线，“巍山柠檬”产品矩阵日益

丰富，精深加工园区初具规模。此外，巍山县还建成集柠檬分选、冷链、交易于一体的柠檬交易中心平台，不断拓宽柠檬销售渠道。

巍山有“柠”“檬”香万家

“我们种了香水柠檬2750亩，每年务工人次大约4万人，每年支付工人工资600万元左右，土地流转费加村集体的分红大约400万元。目前除了‘尤力克柠檬’价格暴涨外，香水柠檬也出现供不应求的态势。”柴进增说。

“价格高、销量好”的巍山柠檬产业发展如何实现共富？巍山县的做法值得借鉴。为保障群众获得更多利益，巍山县建立“经营主体+党支部+合作社+农户”利益联结机制，柠檬全产

短评

让柠檬产业“种得好”更“玩得转”

□ 杨艳玲 杨桂清

在“巍山有柠，檬香万家”的生动实践中，一颗小柠檬，成为巍山县群众的“幸福果”、产业打造的“亿元果”、高质量发展的“黄金果”。巍山县用产业发展“从无到有”“从有到优”的生动实践，演绎了“一颗柠檬改变一个县”的精彩篇章，为新时代农业农村现代化和实现共同富裕提供了可复制的实践样本。

如何在市场不断“洗牌”中守好、

擦亮“金字招牌”，巍山县需要立足资源优势，放大“特”的优势、延伸“产”的链条，推动产业链向研发、品牌、营销等高附加值环节延伸；破解同质竞争，强化地域特色的独特性与辨识度，将潜在优势转化为实实在在的竞争力和获得感，使柠檬产业不仅“种得好”，更“销路好”“玩得转”，从而实现农业越来越强、农村越来越美、农民越来越富。

绿美大理



祥云县沙桥镇青海湖畔的向日葵在竞相绽放。(摄于11月1日)
青海湖畔的这片向日葵约40亩，目前正值盛花期，连绵的金色花海与蓝天白云、村庄远山交相辉映，勾勒出一幅和谐动人的画卷。

□ 通讯员 李世祖 摄

“县”兴向荣

实事不可虚办

□ 自然

全心全意为人民服务是我们党的根本宗旨。为群众办事，是践行党的根本宗旨的具体体现。一段时间以来，各级各部门因地制宜、有的放矢，解决了一批群众急难愁盼问题。

但也要看到，有些地方、有的部门在为群众办事时，不同程度存在虚办、办虚的现象。比如，有的在开展志愿服务活动时，拍照的人比干活的人还多，合影留念的时间比干活的时间还多，办实事变成“表演秀”；又比如，有的在作深入调查研究、不找问题症结的情况下，简单地罗列一个惠民实事清单，然后进行纸面推进、销号，办实事沦为“走过场”。

为群众办实事若只顾“留痕”、只求“过关”、只为完成“指标”，办的必然不是实事，也注定办不好实事，不仅背离为民初衷，更会影响一个部门、一个地方的形象，群众必然不认可、不买账、不满意。

说到底，为群众办事，切忌办虚，更不能虚办，须在“实”字上下功夫、做文章。一要把问题找准，找准群众反映强烈的突出问题，调查研究推进民生实事项目；二要把事情办实，坚持从实际出发，尽力而为、量力而行，推出一批惠民便民的实招硬招，实施一批造福于民的项目工程，扎扎实实办、踏踏实实干，务求实实在在有成效；三要把监督做实，坚持“办的是不是实事、事办得实不实、有没有解决实际问题，应该由群众说了算”，切实加强民生实事的全过程监督，杜绝纸面办理、自娱自乐、自吹自擂等现象，切实把好事办实，把实事办好，办到群众心坎上。

