



DALI DAILY

权威性·影响力·责任感

2025年11月

13

星期四

乙巳年九月廿四

中共大理州委主管主办

大理日报社出版

国内统一连续出版物号

CN 53-0011

邮发代号 63-37

第11247期

今日8版

今日导读

第2版

祥云县：以工代赈赋能花业兴旺群众增收

第3版

我州出台新一轮促农增收三年行动实施方案

第5版

童声耀北大 少年歌未央

促进文旅产业持续健康发展 我州开展旅游市场综合治理

秩序整治『组合拳』显效 旅游产业生态再重塑

□ 记者 杨钰洁 通讯员 董仁龙

今年以来，我州深入贯彻落实习近平总书记对文化和旅游工作的重要指示批示精神和考察云南重要讲话精神，按照省、州党委和政府工作部署要求，常态化推动旅游市场综合治理，全州旅游市场秩序持续向好，实现社会效益与经济效益“双提升”。

强部署 锚定靶向夯基础

州委、州政府把集中整治作为践行“以人民为中心的发展思想”的重要举措，及时部署推进集中整治工作，坚持政府主导与部门协同相结合，严格落实“党政同责、一岗双责”，建立健全“属地管理、部门联动、行业自律、各司其职、齐抓共管”工作格局，制定印发了整治工作方案，逐步建立了联合执法、督导检查、信息共享、情况通报、宣传引导、定期调度等工作机制。

同时，全州各级各部门准确把握以重点突破带动集中整治全局的要求，充分认识“选好‘小切口’、打好‘突击战’”与“打好‘总体战’、守好‘基本盘’”的关系，把打好“突击战”作为集中整治工作的重中之重，明确了强化接待旅游团队购物场所监管、涉旅商品整治、涉旅购物场所及“黑导游”税收问题专项整治、强化线索摸排与精准打击、网络平台专项清查整治和严惩曝光无证经营行为六项工作重点，确保整治行动靶向精准、推进有力。

强统筹 部门联动聚合力

旅游市场集中整治工作涉及多领域、多部门，全州相关单位既各司其职、各尽其责，又密切协作、同频共振，对照任务目标，合力推动整治工作有序高效开展。自集中整治开展以来，文旅部门累计出动执法人员5242人次，检查市场经营主体1720家次、旅游团队2919个、导游2910人次、旅游大巴1454辆次，检查涉旅经营场所884家次，处罚旅行社19家、导游25人、旅行社负责人1人，今年以来共发布文旅“红黑榜”9期，实现了重点领域的监管全覆盖。公安机关开展社会治安管理专项行动，共检查涉旅场所221家次，查处“黑导游”1人、治安处罚导游4人，有效净化旅游治安环境。交通运输部持续规范整治客运市场秩序，出动执法人员2034人次，检查企业106户次，检查车辆10365辆次，显著提升了交通运输服务质量。市场监管部门聚焦涉旅商品销售行为监管和游客食品安全，制定《大理州涉旅经营主体经营行为十条规范》，共检查涉旅购物店5396户次，对列入重点监管名单的44户购物店开展3次约谈提醒，游客投诉处置满意度得到提升。

强管理 固本培元促规范

大理州坚持一手抓整治，一手抓管理，以严格规范的管理促进旅游服务质量提升，有效预防和减少问题、乱象的产生。一方面，不断规范旅行社及导游人员的管理，持续推进“减证便民”，全面推行旅行社、导游等行政许可证明事项告知承诺制，加快文旅行业电子证照推广应用。截至目前，共完成9家新设立旅行社、12家旅行社信息变更备案，注销4家旅行社，完成239名新申请导游证、84名导游证换发等，市场主体对文化旅游政务服务事项满意度达100%，“好差评”事项好评率达100%。另一方面，积极开展行业培训和诚信建设工作，编制出版了《导游大理》图书，强化导游讲解词的审核和规范管理，引导从业人员讲好大理故事、传播大理声音，并进一步加强旅行社及导游法规培训，组织完成了大理州150家旅行社、1230名执业导游“全覆盖”现场法规培训，有效提升从业人员的守法意识和诚信服务水平。

通过打好旅游市场综合治理“组合拳”，大理文旅产业稳步向好，综合整治效益凸显、市场环境显著提升、游客体验持续优化。今年1至9月，大理州共接待旅游者9821.34万人次，同比增长12.37%，旅游总花费1208.02亿元、同比增长19.78%。实实在在的治理成果推动了文旅产业高质量发展，大理“风花雪月”的城市名片变得更加亮丽。

用治理之力擦亮大理文旅名片

□ 杨钰洁

当“苍山洱海、人山人海”成为大理文旅产业发展的真实写照，守护这份热度的可持续，考验着城市治理的智慧与决心。今年以来，大理以专项整治行动为抓手，向非法经营、强制消费、交通乱象等沉疴亮剑，用精准执法与系统治理的“组合拳”，为“有一种叫云南的生活”注入了“放心游、舒心游”的品质内涵，成为了“治累更兴城”的鲜活样本。

整治的成效，写在数据里，也体现在游客的体验中。今年1至9月，全州共接待旅游者9821.34万人次，旅游总花费达1208.02亿元，“风花雪月”的吸引力因秩序整治、环境优化而愈发强劲。这背后，是多部门协同作战的实效——文旅部门通过出动执法人员检查市场主体，织密了监管网络；公安机关大力查处涉旅案件，筑牢了治安防线；交通运输部门通过对车辆及企业的检查，保障了出行安全；市场监管部门规范市场主体经营行为，让“吃得放心、住得安心、买得称心”成为游客消费常态……一组组数据、一项项举措，最终都化为了游客们嘴边的笑容、指尖下的好评。

整治的价值，在于突破“头痛医头”的局限，构建长效治理生态。大理并未将整治停留在“一阵风”的短期执法上，而是从制度约束、能力提升两端发力，夯实产业发展根基。在管理优化上，用“减证便民”的温度提升行业发展的速

度；在行业赋能上，从规范“讲解词”到绷紧“法治弦”，推动了从业人员由“被动合规”转向“主动服务”。这样“整治+提升”的双轨模式，让旅游市场秩序的改善不再是“昙花一现”，而是成为了扎根行业的“常态自觉”。

但还须清醒认识到，旅游市场治理永远是“进行时”。违规经营屡禁不止、逃避监管花样翻新、投诉处置还待提速等问题，仍在考验着治理的持续性；“基础弱、品牌少、业态老”的产业结构性矛盾，也非一朝一夕所能破解。唯有让整治的“雷霆之力”转化为治理的“常态之功”，让“集中攻坚”的成果沉淀为“制度保障”的底气，才能从“一时之治”迈向“长治久安”，让治理成效真正固化为发展优势。

大理文旅产业的“好”，源于自然资源的得天独厚，更依赖市场秩序的清晰有序。此次整治既是“刮骨疗毒”的治理实践，更是“创优提质”的发展机遇。当严格监管成为常态、优质服务成为标配、创新业态成为引领，大理会成为更多游客心中的向往之地，“风花雪月”的文旅金字招牌也将愈发闪亮。



洱源县佛堂村——

来到“软乡村” 乐享“慢生活”

□ 记者 关友芳

在洱源县的凤羽坝子间，藏匿着一个“小而美”“乡而洋”的村庄——佛堂村。

这个传统白族村落，将农业、文化、旅游融出了新花样，构建起佛堂村乃至整个凤羽镇独有的乡村旅游模式，“软乡村、酷农业、融艺术、慢生活”吸引了不少文艺界人士来此采风创作、体验生活，甚至常年居住，成为集文化创意、艺术植入、古村落保护、休闲度假、农业示范等多功能于一体的乡村田园新型旅游综合体。

“通过艺术，让世界看见凤羽”

伴随“凤羽百位白族女性肖像展”的开幕，11月的凤羽，浸润在浓浓的艺术气息中，佛堂村空中稻田剧场正是肖像展分展区之一。一组以花为创作灵感的摄影作品与花植艺术装置相映成趣，观展者络绎不绝、纷纷称赞。“通过艺术，让世界看见凤羽。”佛堂村党支部书记陈代章的话，道出了佛堂村从一个山区村落蝶变为“人人向往的乡村”下出的“关键棋”。

2016年，对凤羽情有独钟的《新周刊》创始人封新城和从银行辞职回乡创业的陈代章，在佛堂村共同创办大理千宿文化旅游发展有限责任公司，开启了乡村艺术唤醒乡土的发展新路。

“我们立足凤羽的传统文化和良好的生态环境，引入国内外的文艺、科技及创意资源，通过打造一系列爆款，让更多人关注凤羽、认识凤羽。”陈代章介绍，佛堂村将文化、生态与产业相融合，创新旅居发展模式，建设退步堂乡村艺术酒店及退步堂半山酒店、凤羽画廊、空中稻田剧场等配套设施，打造独具文化艺术气息的乡村旅居目的



佛堂村举办秋收节、乡愁文化节等活动，用乡土文化增加游客体验厚度。（资料图片）

地，让文化、艺术、时尚融于这片乡土。

怎么把人留下来？不仅要有内容，还要有体验。佛堂村通过唤醒乡土文化、建设乡村艺术，走好文艺赋能乡村之路。开发“文化+”，恢复栽秧会等传统节庆活动，用乡土文化增加体验厚度；通过露天编创艺术，开展文创产品包装设计和物产赞美会，出版《微隐隐于凤羽》和拍摄《中国村落》，增加影响力；把大地艺术与景观设计融入水稻、油菜种植，打造稻田画、油菜花海等大地艺术景观，促进生产、生活、生态有机融合。

艺术为乡村带来了生机与活力，吸引了各地游客走进凤羽、旅居佛堂。近年来，凯迪拉克、奥迪新车型牌

发布会，大理州乡村振兴研讨会等活动相继在佛堂村举办；李健、黎瑞刚、于丹、孟非等众多文化艺术界名人来此考察、体验生活，国内外文创、手作人才长期入驻开展艺术创作，大批高校师生来此开展现场教学、调研、写生及摄影等活动。2023年，佛堂村被命名为大理州“艺术家第二居所”（试点）；2024年，位于佛堂村的洱源退步堂半山酒店被列为云南省“艺术家第二居所”培育单位。

“通过产品，让世界记住凤羽”

目前，佛堂村种植的凤羽白米秋收全面结束，新米一上市便备受欢迎——连续2批共1万斤凤羽白米发往北京万达文华酒店；参展者、游客在品尝凤羽白米后，通过“我在凤羽一亩田”认购活动或线上直营店下单，将凤羽坝子的独特风味带到全国各地的餐桌上。

“通过产品，让世界记住凤羽。”这是陈代章在佛堂村下出的“制胜棋”，让

旅居和地方发生关系，带动产业发展。

秉持“农业是最需要被创新的产业”理念，早年间，陈代章在佛堂村成立洱源秀源农业开发有限责任公司，采取“企业+农户”发展模式，创建“凤羽白米”、“绿油油”菜籽油以及“慢城农庄”系列产品，并打通线上销售渠道，推动产业融合、主体融合、利益融合。

为推动农文旅深度融合，佛堂村推出定制化的“凤羽宴”，为游客带来独特味觉体验与视觉享受；联动整个凤羽坝子，推出“我在凤羽一亩田”认购活动，精心设计开秧门、丰收节等农事体验活动，把“凤羽白米”做成农文旅结合的产业。今年以来，“我在凤羽一亩田”活动已认购360余份。

“我们坚持‘以旅居带动产业、以产业推动旅居’发展路径，推动旅居与产业实现双向奔赴。”陈代章说，“我们带动了几千户农户种水稻、开民宿、开餐厅、搞文化、搞艺术、搞文创，一起增收致富。可以说，佛堂村的旅居业发展，推动了整个凤羽坝子以及洱源县的发展。”

祥云县稳步推进多业态乡村旅居发展

本报讯（通讯员 李树华）今年以来，祥云县依托自然禀赋和人文资源，分类别、分区域摸清家底，围绕人文环境、交通区位、房屋情况、周边配套等重点，科学规划旅居项目，稳步推进多业态乡村旅居发展。

聚焦“旅居+”，增加吸引力。围绕《加快推进旅居云南建设三年行动》提出“到2027年，全省培育3000个以上乡村旅居重点村”的要求，祥云县通过

搭建平台、链接资源、跨界合作，以旅居业为纽带，串联全县休闲度假、医疗康养、体育运动、乡村旅游等资源，鼓励支持旅居行业企业做强做优地接服务，形成“旅居+康养”“旅居+体育”“旅居+文艺”等业态，为游客提供丰富多样的旅居产品和服务。

聚焦微改造，增加体验感。祥云县积极打造乡村露营、田园采摘等特色品牌，通过旅游业“微改造”，从细处

着眼、小处入手，打造品质化、多样化、碎片化的消费场景，为探索文旅融合、乡村共富提供新路径。按照“旅居不只是小住，更是可持续健康生活方式”的理念，想方设法把乡村旅居变成体验生活的好地方，让游客“慢下来、静下来”，最终愿意“留下来”，成为“新大理人”。

聚焦精提升，增加新热点。通过培树典型立标杆，引入品牌康养企业，

鼓励旅居运营公司不断提升服务水平。积极引导清华洞旅游小镇完善配套、丰富供给，加快推进不甸莲花湖度假片区开发，全力打造以不甸大营七宣村、温水村、旧邑村、米甸波罗村为代表的乡村度假旅居，以东山古梅为代表的文艺乡村旅居，以清华洞旅游小镇为代表的养老旅居，以沙龙水涨地、青海营为主的青海湖片区和不甸莲花湖片区为代表的体育旅居。



洱海上连串的渔灯被点亮，宛如璀璨的星光落入人间，为夜晚沉寂的洱海注入了生机与活力。（摄于11月11日）

2025年洱海第二阶段鱼类生态调控工作正式展开，调控时间为11月11日至11月30日每日19:00至次日8:00。调控工作将继续以科学捕捞为核心手段，在保障生态调控安全有效的前提下，调控区域覆盖除苍山洱海国家级自然保护区核心区以外的洱海湖区。调控对象主要包括第一阶段的银鱼、西太公鱼等小型外来鱼类外，还加入了200克以上的鲫鱼。

〔记者 赵子忠 摄〕