

深入推进主流媒体系统性变革

以深融路径重构发展性变革

——基于南涧融媒融合改革的实践与思路

□ 白家伟

深入推进媒体融合发展是党加强新闻舆论工作的重要战略之一。在数字化和智能化的浪潮下,南涧彝族自治县融媒体中心(以下简称“南涧融媒”)作为县级主流舆论阵地,在扎实抓好发展定位推进、平台矩阵建设、团队建设提档、资源变现探索和服务功能提升五项基础工作的同时,加快推进传统媒体和新兴媒体在传播方式、内容创新、服务机制等方面从“相加”到“相融”,大胆探索“中心+公司”路径,力争社会效益和市场影响力双重提升的前提下,逐步实现传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,初步探索出了适合县级融媒深度融合的发展路径。

发展路径,从单一到多元的深度融合。南涧融媒顺应新技术革新的发展趋势,用互联网思维打造全媒体“中央厨房”,以“中心+公司”方式,构建南涧融媒下属南涧县广播电视台、微南涧公众号等8个传播平台,公司下属直播带货、农特商城、爱南涧应用程序等5个平台,形成“1+8+N”(“1”为南涧融媒,“8”为8个乡镇,“N”为县级各部门、企事业单位和社会各界)宣传格局,注重“策采编发播”各环节,统筹“两微一端一抖一视频”各平台,按“一次采集、多种产品、多媒体传播、全媒体营销”流程,打造“移动端首发、全平台跟进”的立体化全媒体传播格局。

内容为王,内容生产是赢得受众的先决条件。依托南涧县国资委和南涧融媒联合构建、委托运营的云南省南涧跳菜数字文化传媒有限公司和南涧县文化旅游产业投资开发有限责任公司,吸纳大学毕业生和互联网传播

爱好者,以融合互助和帮带组合相结合的方式,将南涧融媒全媒体矩阵从单一的内容生产者转变为具有多元价值属性、提供多种服务的效能平台,将县域政务服务、党建服务、直播带货、惠民信息发布、地方农特产品线上展示销售等功能融入全媒体矩阵,通过“焦点·南涧”“与你相约”“绿美南涧”“南涧的慢享生活”等专栏和话题,为群众提供权威信息。充分激活代管运营的两家国有文化传媒和农文旅企业,与多家部门、乡镇和企事业单位形成年度合作联动关系,做好平台代运营、媒体服务、直播、短视频摄制、探店、广告销售等传播载体,推进文创产品开发、县域赛事活动承办、“南涧跳菜2008”文化产业创意园打造、研学体验活动组织、西山跳菜村“创业村落”创建、助农直播带货孵化等实体化运营创收工作,实现企业年均收益300万元,为社会提供就业岗位近20人,真正在确保正能量和大流量齐头并进的前提下,将媒体人的流量变为助力县域经济社会发展的“留量”。

效能提升,四个突破融入“大市场”。突破身份边界,激活内生动力,反哺改革创新,实现从理念到组织的全面创新。南涧融媒将可经营资源资产及平台的市场运营权委托公司进行经营发展,两家代管国有公司以南涧融媒的官方背书和传播效应探索市场化竞争,实现收益;按“采编与经营规范分离、人财物独立运行、业务融合开展”原则,走好“融合发展共同体”路子,采取“新闻+服务+商务+文创”的运营模式,增强自我造血机能;以“采

编经营规范分离、三个机构一班人马、资源共享互通、创新共谋共建”的方式实现规范反哺。突破资源边界,激活资源调配,反哺人才建设,两家公司获取相应资质和许可后,分别引进新闻传播类、设计类、文化创意类等人才,完成规范聘用和报备后,分别派到中心和公司相应股室培养使用,二者以“平时各谋发展、忙时共同配合”的联动协作方式,通过编委会、“南涧融媒讲堂”网络视频培训和选派骨干外出学习观摩等举措,有效解决长期制约南涧融媒发展的采编发布、摄影摄像、创意制作和技术团队稳定等发展短板,逐步破解了制约人才发展的藩篱。突破行为边界,激活自主造血和服务功能,反哺文化产业发展、乡村振兴和助力县域基层治理;公司依托南涧融媒官方背书,利用现有资源优势、设备、人才、技术优势,经营规范开展宣传资源类、视频服务类等融媒体产品服务,以经营创收手段实现资源价值变现,以直播带货业务拓展南涧形象宣传路径,实现直播带货运营、培训孵化、线上助销、线下实体联营四项功能。突破平台使用边界,激活平台优势,反哺融合发展,通过“中心+公司”运营模式,南涧融媒在主流舆论传播、综合服务能、权威信息发布能力和应急广播运行、安全播出管控、新媒体运用能力等方面有所提升,其中《推进深度融合,激发造血功能破解县级融媒体中心发展瓶颈的南涧实践》,获2024年云南省省级广播电视媒体融合“体制机制改革类”典型案例。

(作者单位:南涧县融媒体中心)

随着信息社会不断发展,新兴媒体影响越来越大,只有推动系统性变革,加快适应新技术新应用,主流媒体才能大踏步赶上时代潮流,牢牢占据思想引领、舆论引导、文化传承、服务人民的传播制高点。

县级融媒体中心是基层网络传播的重要载体,要坚持以人民为中心的发展思想,以“新闻+政务服务商务”为主要方向,进一步深化县级融媒体中心建设,强化媒体与政务服务、民生服务、文化服务等功能融合,打造基层主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。

在推进主流媒体系统性变革中,弥渡县融媒体中心优化采编流程,形成“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播、全方位覆盖”的全新媒体采编流程。重构媒体设置,建立以新媒体为排头兵,传统媒体跟进报道的梯度发布机制,即抖音、快手、微博1小时内发布,微信、App、新闻客户端、电视新闻当天发布,报纸进行深度报道,提高了新闻宣传报道的时、度、效。推进主流媒体系统性变革,要以内容创新为核心、技术赋能为支撑、队伍建设为关键、群众路线为导向,多维度发力、全方位推进,在全媒体时代牢牢掌握舆论主导权,让党的声音成为时代最强音,为强国建设、

民族复兴凝聚磅礴力量。

以内容创新为核心,夯实传播力的“立身之本”。内容是新闻舆论传播的灵魂,优质内容是提升传播力的根本前提。党的新闻舆论工作要始终坚持“内容为王”,在思想深度、表达形式、贴近性上持续发力,让主流声音既有“思想高度”,又有“情感温度”。弥渡县融媒体中心“微弥渡”公众号从2025年10月24日起,开设“学习贯彻党的二十届四中全会精神”专栏,报道弥渡县广大干部群众学习贯彻党的二十届四中全会精神的新闻,营造了浓厚学习氛围,推动学习走深走实。

以技术赋能为支撑,搭建传播力的“数字底座”。党的新闻舆论工作需主动拥抱新技术,以技术赋能内容生产、分发传播、效果反馈,构建“技术+内容”的融合传播格局。在内容生产环节,要善用智能技术提升效率与质量。将人工智能、大数据等技术融入新闻采集、编辑、审核全流程;通过大数据分析精准捕捉受众需求,确定传播选题;利用AI辅助生成短视频脚本、新闻摘要,降低制作成本。在分发传播环节,要构建多平台、广覆盖的传播矩阵。主流媒体需打破“单一平台依赖”,在巩固自有客户端、官网等核心阵地的同时,主动入驻短视频平台、社交平台、音频平台,针对不同平台特性

优化内容形态,在抖音、快手主打可视觉化短内容,在微信公众号深耕深度长文,实现“一次生产、多端分发、全场景覆盖”。在效果反馈环节,要建立科学的传播效果评估体系。通过数据监测实时跟踪内容的阅读量、点赞量、转发量、评论量,分析受众停留时长、互动质量、观点认同度,根据反馈及时调整传播策略。弥渡县融媒体中心守正创新,积极探索AI赋能媒体融合发展新路径,增强生产质效,实现采集、生产、分发、接收、反馈、经营等各环节智能化,扩大了网络传播能力,促进宣传质效转化为生产力。

以队伍建设为关键,锻造传播力的“人才引擎”。提升党的新闻舆论传播力,必须打造一支政治坚定、业务精湛、作风优良的全媒体人才队伍。要强化政治素养,确保“方向不偏”;提升全媒体技能,适应“融合需求”。

以群众路线为导向,激活传播力的“社会动能”。唯有坚持以人民为中心,贴近群众需求、回应群众关切,才能让党的舆论传播从“单向灌输”变为“双向互动”,凝聚起全社会的思想共识。要主动倾听群众声音,让传播“有的放矢”。还要鼓励群众参与传播,形成“主流媒体引导+群众广泛参与”的传播合力。

(作者单位:弥渡县融媒体中心)

新闻工作当向“新”而行

□ 张婧怡

随着媒介技术的发展,舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化,党的新闻舆论工作面临新的挑战。时代变革浪潮汹涌,顺应发展大势,主动适配新的媒介场景,是新时代新闻工作者应对挑战、站稳脚跟的必然选择。

着眼当下,新变化势不可挡。如今网络媒介使信息得到空前的共享,人们对自身与世界的认知能力极大提高,互联网打破了时间、地点的界限与阻隔,让新闻事件及其各类信息都有了被接触的可能。网络时代,受众从被动接受到主动搜索信息,逐渐掌握了接收信息的主动权和选择权,甚至已经不再满足于“了解”,“参与”的诉求也极大增加。一方面,传播关系中的各方地位早已发生了翻天覆地的变化,传统主流媒体“独声难和”,新闻职业的神秘感、权威感正在削弱,“人人皆为传播者”的时代悄然来临。但另一方面,网络媒介快速发展也带来了“众声嘈杂”的局面。受众对真实、有效、专业信息的渴望从未停止,在一片喧哗中能够被听见记住的仍然是让人信服、引人深思的“声音”。因此,即使传统媒介在信息传播中暴露了其不可避免的滞后性,但新闻主流媒体自身所具有的专业性、权威性和社会影响力目前还无法被替代,这为推进主流媒体系统性变革带来了机遇,明确了方向。

与时俱进,新机制应运而生。网络媒介的发达,使得信息的流向从单一变得相互交错,在传播模式上进一步高度整合了信息系统。推进主流媒体系统性变革是当前党的新闻工作面临的一项重要课题。为顺应发展,寻找突破之路,传统主流媒体相继开启了轰轰烈烈的融媒体体制改革。

向“新”而行,方能行稳致远。新闻工作者要做到有力“发声”,言之有物,则必须

机制的合理性直接决定改革的推进速度与实际成效,而合理性的核心在于是否贴合实际、精准落地。构建适配全媒体生产传播的工作机制与评价体系,是一项长期且复杂的系统工程。各级主流媒体需结合自身实际灵活施策,切忌盲目效仿、生搬硬套;要充分发挥各类媒体的优势特色,通过取长补短、协同联动,推动机制改革各方步调一致、合力共进,实现融合发展中的相辅相成;不能一味追逐高流量、博眼球,若忽视了深度严肃新闻产品的制作打磨,不仅会削弱平台的权威性与专业性,更会与改革初衷背道而驰,陷入本末倒置的困境。硬件配置和机制保障是建立全媒体传播体系的必要基础。但相较于全媒体技术的革新与应用,全媒体思维的转变与培育同样关键且紧迫。如今,基层各地新闻融媒体中心平台发展迅猛,尽管技术日新月异,形式多种多样,但不少新闻报道内容上仍然没有摆脱陈旧固化的报道模式,只是披上技术“新衣”,徒有“合”之形,欠缺“融”之神,未能实现真正意义上的深度融合。推进媒体深度融合,打造全媒体矩阵,绝非不同媒介的简单拼接与机械组合。其关键不仅在于打破媒介壁垒、实现传播形式的多元呈现,更要将全媒体思维贯穿新闻内容策划、生产的全流程。这意味着新闻工作者必须主动调整工作思维与方式,以适配新的传播环境,而这也对其专业能力提出了新的考验与更高要求。

有专业能力的支撑,专业过硬才有权威,随之才会产生影响力、号召力。新媒介环境下,熟练灵活运用各类媒介技术,对新时代新闻工作者而言,既是必备技能,更是提升传播效能的关键手段。新闻报道兼具严肃性与严谨性,从业者的专业底色,不仅体现在新媒体技术的掌握上,更凝聚于严谨的工作态度、独特的观察视角、扎实的知识储备,以及策划研判、采访探究、编辑呈现等核心能力——这既是专业本领的核心体现,更是区别于“他者”的立身之本。因此,对于新闻工作者而言,真正的挑战在于自身全媒体思维的培养和工作方式的转变,只有从思想上主动向“新”而行,摒弃“职业身份”的优越感,走出舒适圈,才能真正看见、感受到现下受众需求和传播环境的变化;只有不断地学习新的理论知识、新的工作技能,不断深入基层、深入群众,才能避免“闭门造车”“曲高和寡”,才能让主流声音更接地气、更具穿透力。由此,媒介技术的更新与普及不仅不会成为专业新闻工作者职业发展的困境,反而会成为其高质量推进新闻工作的硬核支撑。依托新技术赋能,专业能力的发挥将会有更大的空间。

新时代新闻工作者的使命从未褪色,转型浪潮下,改革的勇气与决心正是破局前行的关键。新闻工作者唯有在发展中变化中坚守新闻初心,在技术变革中敢为人先,才能在舆论场中牢牢掌握主动权,做到始终与时代同频、与群众同心。

(作者单位:大理州融媒体中心)

推进县级媒体深度融合 做大做强主流舆论

□ 高文

推进媒体融合发展,是党的新闻舆论工作守正创新的一项重要任务。县级融媒体中心是国家治理体系和治理能力现代化的重要阵地和关键环节,是保持主旋律声音嘹亮、打通舆论引导“最后一公里”的关键性通道,是使党和政府的声音“飞入寻常百姓家”的破局之举。新征程上,县级融媒体中心要以“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局”为方向,按照“聚合一个融媒平台、再造一套工作流程、培养一支人才队伍、探索一套管理机制”的目标,以融合创新为手段,以舆论引导为主责,以服务群众为宗旨,不断推动媒体融合高质量发展,努力提升新闻舆论工作的质量和效果。

要在深化体制机制改革上着力。深化体制机制改革,需要县域媒体适应全媒体发展现状,加强统筹规划,打通各平台壁垒,转变生产方式及提高资源配置效率,探索跨部门、跨行业的立体化融合平台,在丰富媒体生态基础上,持续赋能融媒体平台建设和功能拓展,精准对接本地用户需求,对接民情民意,合力提升县级融媒体中心的影响力。

要在人才队伍建设上着力。县级媒体要树立人才是第一资源的理念,不

断深化人事制度改革,建立灵活多样的选人用人机制,拓宽人才通道;要加大全媒体人才培养,既要内部挖掘、又要外部引才,培养提笔能写、举机能拍、能策划、会编辑的全媒体复合型人才,加速主流媒体人才的全媒体迭代。同时,要在日常新闻实践中培养人才、锤炼人才,努力提升从业人员的整体素质,打造一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的全媒型、专家型工作队伍。

要在信息生产领域上着力。全媒体时代,“内容为王”已成为时代的主流,这对媒体内容质量的要求越来越高,对于信息采集与编辑能力的要求也越来越高。因此,县级新闻媒体要更加注重网络内容建设,始终保持内容定力,专注内容质量,扩大优质内容产能,创新内容表现形式,以优质内容引领基层主流舆论。

要在坚持移动优先上着力。随着5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术不断发展,移动媒体将进入加速发展新阶段,县级媒体不仅仅是把原来广播、电视、报纸的内容发到移动端,不能只是简单地借助微信、微博、抖音等新媒体平台,而是要努力构建好自己的移动传播体系,不断沉淀用户和数据,

提升核心竞争力。同时,要强化媒体与受众的连接、互动,组建全方位、多层次的互动矩阵,着力增强受众体验度、交互性,进一步提高服务用户的质量和水平,努力打造以用户为中心的移动传播平台,成为具有强大影响力、竞争力的县域新型主流媒体。

要在打造本地特色上着力。特殊的区域优势,县级融媒体中心在历史、自然、人文资源等方面具有最强的接近性,应当结合区域特色和自身发展特点,用好当地丰富的特色资源,发挥好县域主流媒体的传播优势,持续输出内容精品。要加强的内容创新,促进内容生产之垂直化、场景化、下沉化、智能化,打造本地特色品牌,沉淀用户,形成信息传播网络,积聚集群效应。

党的二十大报告作出了“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局”的战略部署。媒体融合高质量发展,将带动全媒体体系建设,形成主流舆论新格局。县级融媒体中心要立足地域实际,坚持系统观念,不断壮大主流舆论阵地,大力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,为全面建设社会主义现代化国家奏响最强音,让正能量更强劲、主旋律更高扬。

(作者单位:剑川县融媒体中心)