

# 大理日报

DALI DAILY  
权威性·影响力·责任感

2025年11月

15

星期六

乙巳年九月廿六

中共大理州委主管主办

大理日报社出版

国内统一连续出版物号

CN 53-0011

邮发代号 63-37

第11249期

今日4版

今日导读

第2版

从心酸“望天水”到涌动“幸福泉”

永平县厂街乡：“青果+黄果”销售 小香橼拓宽村民致富路

第4版

10月国民经济运行总体平稳、稳中有进

祥云县七宣村——

## 古村新韵 薪火相传

□ 记者 赵雪梅

清晨，七宣村在高原阳光下苏醒，莲花湖面波光潋滟，野猫山上树木繁茂。这个藏在深山里的彝族古村，自然风光旖旎优美，民族文化独具魅力，不仅拥有国家级传统村落、中国少数民族特色村寨、云南省旅游名村等美誉，更在2023年被大理州命名为全州“艺术家第二居所”（试点）。古老的村落与现代艺术在此相遇，谱写出一曲传统与创新的动人乐章。

守艺新生 民族文化的现代表达

七宣村位于祥云县禾甸镇东部，是一个民风淳朴、历史悠久、文化资源丰富的彝族传统村落，拥有“哑巴节”与土陶制作技艺两项省级非物质文化遗产代表性项目，这正是它吸引艺术家的独特魅力。

七宣村的“哑巴节”，已经传承了上百年，原始粗犷的艺术形态，成为了艺术家研究创作的鲜活素材。每年农历正月初八，村民都会通过“跳哑巴”等传统仪式，祈福风调雨顺、五谷丰登。省级非物质文化遗产代表性传承人罗金全“跳哑巴”一跳就是半辈子，年轻时以“跳哑巴”为村子祈福，现在更致力于让传统技艺延续下去。如今，他教出的徒弟也能上场扮演“哑巴”了，师徒间的默契配合诠释着薪火相传的深刻内涵。



七宣村自然风光旖旎优美，民族文化独具魅力，吸引了许多游客慕名而来，不舍离开。（资料图片）

村里自古传承的土陶制作技艺，原本主要用于制作生活器具，如今开发出了更具艺术价值的文创产品。此外，彝族的刺绣工艺、毕摩绘画、面具制作等传统技艺，都在与当代艺术的对话

中焕发新生。

艺术赋能 发展迎来新机遇

艺术家的到来，为七宣村带来了新的发展机遇。为了提升旅居服务的承载力，打造各具特色的业态空间，七宣村先后投入大量资金整治修复自然村落、民居建筑、村道等，并通过盘活闲置资产，新建了公共文化空间、哑巴文化传习所、土陶非遗传承工作室、云乡书院、七宣广场和多个民俗技艺体验

区。此外，村里还引入乡村CEO团队，成立了“乡印大营”文旅运营团队，吸具有市场思维的“新村民”到村发展，吸引更多的投资入村。七宣村先后引导67户农户以入股形式建成“柳下餐厅”，开展餐饮服务、文化演出、农产品销售等活动，让村民实实在在地分享到艺术带来的发展红利。目前，村里已有6家彝家特色民宿、1家瑜伽主题半山民宿、3家餐饮小吃、2间咖啡馆。

下转第二版



## “三向发力”激活“云端经济” 云龙县助农增收跑出“加速度”

本报讯（通讯员 杨太虎 赵显清）近年来，云龙县锚定特色农产品“出山难、销路窄”的痛点，以发展电商为抓手，通过“直播场景创新、产销渠道拓展、跨境产业赋能”三向发力，让诺邓火腿、云龙茶、麦地湾梨等“深山瑰宝”搭乘“云端快车”畅销全国市场。今年1至8月，全县电商交易额达8153.36万元，同比增长10.48%；农产品网络零售额达628.35万元，同比增长11.04%。

直播场景创新发展，打造“云端流量入口”聚人气。云龙县紧扣重要消费节点，精心构建“地域场景+核心品类”直播矩阵，全力打造“线上种草+线下转

化”营销闭环。梨花周暨火腿美食周期间，将直播间搬进天池梨园、太极游道等景致宜人之处，开展8场高原农产品电商直播，同步开放线下试吃体验，让消费者实现“云赏景、细听解、鲜品尝”；“八三”街物资交流会之际，精心打造3场“云上丰收 云端惠民”专场直播，深挖产品溯源故事与地域文化底蕴，线上浏览量达24.15万人次，带动线上线下销售额达33.11万元，精准圈粉超5000名消费客群。

产销渠道拓展发力，构建“线上线下融合”拓市场。云龙县一方面精心制定“走出去”参展蓝图，组织企业抱团出征，今年带领诺邓火腿厂等十余

家骨干企业，先后亮相大理“三月街”一县一品展销、澄江立夏节展销等展会，集中展出诺邓火腿、麦地湾梨、矮脚鸡、云龙茶、诺邓黑猪5大地理标志产品及100余款农特产品，全方位展现云龙县农特产品魅力；另一方面，深化东西部协作，推动农产品进驻东部帮扶地区商超与电商平台，引导企业积极推广电商店铺，实现“线下尝鲜引流，线上复购增收”的良性循环。多渠道拓展之下，“云龙农产”区域品牌知名度与影响力显著提升。全县实物型网络零售额达1977.80万元，同比增长8.17%；服务型网络零售额达2836.31万元，同比增长13.39%。

跨境产业赋能发力，布局“出海新赛道”谋长远。聚焦农特产品“扬帆出海”目标，云龙县定向培育跨境电商企业，构建“品类细分、优势互补”的企业矩阵。截至今年8月，已重点培育跨境电商企业4家。其中，大理济安农业、天池林果场、云南汇金电商3家顺利取得跨境电商资质，大栗树茶业正稳步推进进出口资质办理。同时，云龙县还积极探索“直播+农业+文旅”融合发展新模式，推动“村播+村品+村游”产业深度联动，让农特产品与地域文化深度绑定，持续提升产品附加值，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接注入强劲动力。



阳光下，剑川县马登镇如同一幅绚丽多彩的画卷。（11月10日无人机航拍图片）

初冬的早晨，马登镇云雾缭绕，金黄的树叶与周围的村庄、田野相互映衬，美若画卷。

□ 通讯员 施春昌 高文 摄影报道

## 我州与国录控股(北京)集团有限公司举行项目座谈会

本报讯（记者 李百祥 刘泉）11月14日上午，我州与国录控股（北京）集团有限公司举行项目座谈会，双方围绕道地中药材精深加工、生物医药与医疗器械、氢能制备及应用、康养文旅等领域的合作进行深入交流。

州委副书记、州长陈真永主持会议并讲话，国录控股（北京）集团有限公司董事长胡天立出席会议并讲话。

陈真永表示，当前，全州上下正深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，全面落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，全面对标“十四五”收官、科学谋划“十五五”发展。大理作为云南建设面向南亚东南亚辐射中心的重要节点，区位优势明显、历史文化悠久、自然风光优美、气候条件宜人，在国内外享有较高知名度，是四季皆宜的康养旅居优选地。大理产业多元、基础设施完善，与国录控股发展方向契合度高。大理将

尽快组建工作专班，系统梳理合作意向清单，按照先易后难、由简到繁的原则扎实推进。期待与国录控股携手推动大理产业转型升级，共同促进高质量可持续发展。

胡天立介绍了国录控股的产业布局和发展情况。他表示，大理拥有良好的道地中药材产业基础，与企业在中草药精深加工及萃取等领域的技术优势互补；大理优美的自然环境和丰富的地热温泉资源，为发展康养旅居、康复治疗提供了优越条件，也为氢能产业拓展了应用场景；大理凭借户外运动产业大会等活动，营造了浓厚的运动氛围，为企业布局运动康复、特色体育等业态创造了良好基础。企业将进一步深入调研，积极推动技术、资金、运营等优势与大理资源禀赋相结合，为大理经济社会发展贡献力量。

姜辉出席，州级有关部门、单位和各县市负责同志参加。

## 文化惠民 幸福“加码” 漾濞县四十年文化发展书新篇

□ 通讯员 杨佳燕 段莎莎

从1985年县城只有一间不足百平米的文化馆，到如今遍布城乡、功能完备的“文化阵地”；从过去赶几十里路去看一场电影，到现在已实现“月月有活动、季季有精彩”……四十年来，漾濞县以文化为笔、民生为墨，在全县各族群众的生活画卷中，勾勒出一幅“人人享有文化、文化滋养人人”的生动图景。

文化阵地：从“零星据点”到“全域覆盖”

“漾濞彝族自治县成立那年，我刚好18岁，整个县城就只有一个礼堂，文化馆只是一间小平房。现在不仅有配套设施齐全的文化中心，还有了专业的演出队伍。”有43年工龄的漾濞县文化旅游和体育局职工陈静谈及变化感慨万千。

多年来，漾濞县始终锚定“城乡统筹、全域覆盖”目标，将公共文化设施建设纳入城市发展总体规划，持续推进文化场所硬件升级。2024年，占地8.4亩、总建筑面积3775平方米的县文化馆正式投入使用，馆内还设有非物质文化遗产展示馆、美术馆及书画、音乐、舞蹈等多个培训室。目前，县图书馆藏书量已达10万册，年均接待读者3万多人次；美术馆常年举办书画展、摄影展，成为群众感受文化艺术魅力的热门“打卡地”；县城人和广场、苍溪公园等活动场所，让群众活动有了好去处。

漾濞县还坚持推动文化设施向基层延伸，全县各乡镇已配有9个文化站，66个行政村实现村级文化服务中心“全覆盖”，在较为偏远的村落专门开设免费开放的“文化驿站”，真正实现了“文化阵地就在群众身边”。

文化服务：从“单向输送”到“精准滴灌”

漾濞县成立之初，文化惠民活动多以“送电影、送戏”为主，形式单一、频次有限。如今，常态化的文化惠民演出让群众在家门口就能享受“文化盛宴”。

近年来，漾濞县精准对接不同群体需求，量身定制文化服务“菜单”，共组建6支“文艺轻骑兵”，每年开展“送戏下乡”“送书进村”等惠民活动，还举办各类采风创作活动及书画展、摄影展等，在挖掘提升本土文化的同时，让群众近距离感受艺术魅力。

当前，漾濞县的文化惠民已从“送服务”向“种文化”转变，先后培育出村级文艺队、社区老年合唱团、民间书画社等基层文化队伍60余支，通过“群众文艺大赛”“非遗比赛”“乡村文化节”等活动，让

群众从“台下看”变成“台上演”，真正成为文化惠民的参与者、受益者和创造者。

非遗保护：从“静态守护”到“活态传承”

漾濞县共有非物质文化遗产代表性项目名录61项，省级非物质文化遗产代表性传承人8人，州级非物质文化遗产代表性传承人19人。

为破解“保护难、传承难”问题，漾濞县积极探索新的保护传承路径，建立非遗数字数据库，为每项非遗技艺拍摄高清影像、记录工艺流程；实施“文物修缮工程”，修复了10余处明清古民居、古桥；开展“非遗进校园、进社区、进景区”活动，培育青少年传承人100余名；打造非遗传习所，为非遗传承人提供免费场地、资金支持，鼓励他们带徒传艺。目前，全县建有16个非遗传习所、1个非遗示范学校和1个非遗展示馆。

“如今，漾濞县非物质文化遗产不再是展馆里的静态呈现，而是融入日常的生活美学、带动发展的经济资源，真正实现了‘在保护中传承，在传承中发展’。”漾濞县非遗保护中心主任汪嘉禄介绍。

漾濞县还积极发展“非遗+旅游”，成立非物质文化遗产保护中心，推出非遗主题活动广场、非遗主题旅游线路、非遗美食客栈等文旅项目，满足游客多元化、个性化的文化旅游消费体验和追求。

县域故事：从“本土叙事”到“向外发声”

上世纪八十年代，漾濞县仅有少数业余作者在地方刊物上发表作品。为培育创作土壤，漾濞县成立文联并创办《核桃源》文艺月报，累计出刊74期，每年刊载文学作品达100余万字，有效推动了漾濞县文学艺术的传播与交流。

四十年来，漾濞县始终坚持“以人民为中心”的创作导向，鼓励文艺工作者深入生活、扎根人民，推出了一批批有温度、有本土特色的文艺精品。目前，漾濞县已培育出中国作家协会会员3人，省作家协会会员7人，省书法家协会会员2人，省摄影家协会会员3人，年均均有100余件原创作品在国家和省级平台发表和获奖。一件件带着“乡土气息”的文艺精品，不仅记录了漾濞县四十年来的发展变迁，更传递了县域文化的独特魅力。

“漾濞县将以‘满足人民日益增长的精神文化需求’为目标，加快推进文化产业建设，创新文化遗产传承模式，鼓励文艺精品创作，为县域高质量发展注入更深厚、更持久的精神力量。”漾濞县文化旅游和体育局局长张红伟表示。

