

大力实施乡村振兴战略 全力推进农业农村现代化

弥渡县牛街乡

四个坚持 促以工代赈见实效

□ 通讯员 翁建红

近年来,弥渡县牛街乡始终把促进群众就业、改善民生作为工作重点,积极争取并推进以工代赈项目实施,通过“四个坚持”的精准举措,让以工代赈项目成为返乡人员“回得来、留得住、能增收”的民心工程,更成为乡村“补短板、强基础、兴产业”的发展工程。

项目谋划坚持“先有群众”。通过村民代表大会、群众会议及入户走访等形式,广泛收集群众意见,深入了解群众需求、劳动技能水平及潜在就业人数,精准摸排重点群体。同时,充分尊重群众意愿,采取“自下而上”的方式,优先选取群众反映强烈、技术门槛低、可实现“以工代训”的项目,真正做到“项目为群众而设,群众支持项目、愿意参与项目”。目前,相关项目已吸纳312人实现就近就业,人均增收7300元。

项目实施坚持“民做工程”。充分发挥基层党组织作用,采用“农村公益性基础设施建设+劳务报酬发放+就业技能培训+公益性岗位设置”的赈济模式。通过群众会议推选组建项目理事会,由理事会牵头实施项目,减少中间环节,使建设成本降低10%。在项目材料采购、机械租赁、务工组织、劳务报酬发放、资金支出等重要事项的决策过程中,积极邀请群众代表参与项目理事会的讨论审议,并报请村党总支和村委会审定,保障群众充分行使知情权、参与权和监督权。依托以工代赈项目,目前已建成蔬菜大棚104亩,新修机耕路8公里,开展“以工代训”技能培训3场次。

项目全程坚持“三个公开”。群众务工及劳务报酬公开。村民代表大会集体提议拟参加务工群众人选名单、务工时间、务工报酬等,经项目理事会审议和村党总支、村委会审定后及时在村委会公开栏公开公示,每月结束后将务工情况和劳务报酬发放情况公开。材料采购公开。制定项目招标采购工作方案,材料采购通过询价比价,项目理事会讨论后公开公示,材料用量定期公开。机械租赁管理公开。明确机械型号、数量、台班单价后,通过询价比价,项目理事会讨论后公开公示;在项目实施过程中,遵循“能用人工不用机械”原则,确需使用机械的工程,由项目理事会讨论研究决定,并定期公开公示机械台班量。

项目管理坚持“三个定期”。定期召开项目理事会会议。会议通报材料进场检查及管理、资金支出、材料采购、务工组织和劳务报酬发放等重要事项,研究优化项目流程,确保项目有序开展。定期开展项目阶段性验收。每月由项目理事会组织群众代表、监理、审计、村“两委”成员开展项目阶段性验收,检验和计算当月项目实际完成工程量,并召开工作会议,把工程实物量与机械费用、务工人员、材料用量相互对比,避免出现浪费、虚增数量等情况。定期抽查劳务报酬发放。指定专人负责监督群众务工组织和劳务报酬发放工作,每星期必须到现场抽查群众务工情况,每月电话抽查上月务工及劳务报酬领取情况,确保务工真实、报酬足额发放到位。

漾濞县

监督护航核桃香 共绘乡村好“钱”景

□ 通讯员 李靖晗 张吉

“您家核桃收成怎么样?”“销售渠道通畅吗?”“有没有遇到什么困难?”今年核桃采收期,漾濞县纪检监察干部深入一线,与种植户、企业负责人等面对面交流,详细了解核桃产、加、销各环节情况。

漾濞县是“中国核桃之乡”,在这片土地上,核桃关系着全县94.5%的农户的“钱袋子”,成为了乡村振兴的“顶梁柱”。为守护好这份“绿色财富”,漾濞县纪委监委立足“监督的再监督”职责定位,将护航核桃产业发展作为政治监督的重要内容,紧盯核桃种植、精深加工、市场稳价、惠农政策落实等关键环节,开展全链条、嵌入式监督,着力发现并推动解决产业发展中的堵点难点问题。

核桃加工是提升核桃附加值、拓展产业链的重要环节。漾濞县纪委监委主动靠前,督促相关职能部门履职尽责,持续优化营商环境,加强对核桃产业园区和加工企业的监管,帮助企业解决在生产过程中遇到的困难和

问题,推动核桃加工产业提质增效。

为维护市场价格稳定、促进群众增收,漾濞县纪委监委发挥派驻纪检监察组贴身监督的优势,督促县林业和草原局、核桃产业协会等主管部门加强行业指导与服务,通过政府门户网站、微信公众号、微信群等多渠道实时发布价格指数,确保价格信息公开透明、直达农户。

在监督护航下,漾濞县全力推动核桃产业一二三产融合发展,开发核桃油、核桃乳、核桃酥等高附加值产品,打造光明村、阿尼么村等特色乡村旅游景点,形成“核桃产业+特色生态旅游+乡村振兴”的新发展格局,并依托“互联网+”拓宽电商销售渠道。据统计,2024年,漾濞县核桃干果产量达12.96万吨,综合产值达35亿元,人均核桃收入达9300元。

“产业兴,则乡村兴。”漾濞县纪委监委相关负责人表示,将持续聚焦核桃这一“金字招牌”和富民产业,紧盯全产业链发展中的薄弱环节和风险点,做深做实日常监督、专项监督,为核桃产业健康发展提供坚强纪律保障。

部门排查,马上交办整改,很快控制了污染源。”

保护洱海需久久为功,推进“一湖之治”“流域之治”“生态之治”。

“十三五”以来,云南省累计投入资金约472亿元,实施“七大行动”“八大攻坚战”“六个两年行动”“九个三年精准提升行动”,持续深入推进洱海生态保护。建成20座污水处理厂、5743公里污水收集管网、14.9万个化粪池,初步构建起覆盖全流域的生活污水收集处理体系,实现清水入湖;实施禁种大水大肥作物等“三禁四推”举措,引入科技小院,推行畜禽粪污资源化利用的“顺丰洱海模式”,每年收集处理粪污约14万吨,实现面源污染有效控制;建成129公里环湖生态廊道,建设4万亩湿地、307座库塘,实现自然恢复和人工修复有机统一……

同时,不断完善相关法律法规。2023年12月1日,第五次修订的洱海保护管理条例正式施行,从法律层面将洱海流域划分为生态保护核心区、生态保护缓冲区和绿色发展区。

“党的十八大以来,我们对条例进行了两次修订,与时俱进织密法治保护网。”大理州人大常委会法工委主任杨新华介绍。

多方发力,持续用力,守护碧水。目前,洱海27条主要入湖河流水质优良率已达到100%,洱海水质连续多年稳定保持优良水平,流域9个重要河流(湖库)被评定为云南省美丽河湖。

生态共享,洱海保护带来实实在在的收益

早上6点,大理市太和街道下末村。洱海被朝阳染成金色,成群的红嘴

文化中国行

2025 非遗品牌推广周非遗产品展示展销活动举行

本报讯(记者 李鹏 杨德梅) 11月23日上午,2025非遗品牌推广周“非遗好物·国潮焕新”非遗产品展示展销活动在大理天惠园举行。来自全国各地的120多个非遗品牌集中亮相,带来一场传统与现代交融的文化盛宴。

走进活动现场,不仅可以看到大理本土的扎染、马甲、木银、银器等“非遗好物”,还可以看到来自全国各地的特色非遗产品。这些产品创意新颖、设计巧妙、技艺独特,吸引着观展群众。

“朱炳仁·铜”昆明店店长王贺正忙着向观展群众介绍庚辰铜瓶系列产品,她表示,这款花瓶采用826根细丝,历经6000多次拉丝、26000多次点蓝工艺制成,这种工匠精神是机器永远无法复制的,想让更多人看到中国传统文化的魅力。

作为剑川木雕国家级非遗代表性传承人,段四兴始终注重木雕产品与现代艺术的融合,以及产品的实用性,他介绍,他们积极与多家设计机构、艺术院校合作,通过年轻设计师的视

角,挖掘传统元素和特色,开发出茶则、果盘等兼具美感与实用性的文创产品。同时,他们也积极参与非遗推广和展览展示活动,希望能够带动当地匠人增收,让木雕这门老手艺得以传承并走向更广阔的市场。

观展群众沈女士告诉记者,展会上不仅有云南的非遗代表性项目,还有很多省外的非遗代表性项目,比如景泰蓝制作、香包制作、旗袍制作等,这不仅开阔了她的视野,更让她感受到了中国非遗文化的博大精深。

2025非遗品牌推广周以“品牌引领发展,非遗点亮生活”为主题,通过非遗产品展示展销、品牌建设专题研讨、新品发布、资源对接等环节,搭建起非遗保护传承与交流合作的重要平台。本次展示展销作为2025非遗品牌推广周的系列活动之一,现场设置了金工千锤、木石天工、纸墨春秋、经纬拾光、烟火匠心、古艺今风6个展区,集中呈现近年非遗创新发展的最新成果。据了解,展示展销活动将从11月23日持续至11月27日。

2025 非遗品牌推广周新品发布暨资源对接活动举行

本报讯(记者 赵俊 柴艳) 11月24日上午,2025非遗品牌推广周新品发布暨资源对接活动在大理国际会议中心举行。

全国各省省级文旅行政部门、云南省16州市文旅局负责人,部分非遗代表性传承人、企业和行业协会代表、媒体记者等300人齐聚一堂,共同见证非遗与现代生活的深度融合,感受传统工艺与创新设计的碰撞之美。

在主题为“山河日新·焕彩生辉”的非遗品牌新品发布活动中,7位发布人依次登场。他们用短片展示、现场推荐、产品展示等多种形式,带来了涵盖茶类、绣品、文创、数字科技应用等多个领域的匠心之作,让现场嘉宾直观领略到非遗文化的多元魅力

与创新活力。

在非遗品牌资源对接环节,工行大理分行、抖音、淘宝天猫等机构负责人分别介绍了针对非遗领域的金融专属扶持、流量扶持、直播带货赋能等内容,这些举措将有效助力非遗产品拓宽销售渠道、提升品牌影响力。此外,专家学者还围绕“非遗传播的新路径”“非遗如何融入现代生活”

主题进行了深度对话。

本次活动凭借非遗新品的惊艳呈现与资源对接的务实赋能,现场达成三组战略合作。云南省文化和旅游厅与携程集团、吉林省文化和旅游厅与腾讯公司、中国企业管理协会文化传播专委会与网易雷火事业群分别进行了合作签约,将进一步推动非遗与文旅等领域深度融合发展。

经验交流环节中,活动分为“从传承到出圈:非遗品牌建设的个体实践”和“从地方特色到城市名片:非遗品牌建设的区域经验”两个讨论组进行,邀请8位代表分享实践经验,并由4位专家进行点评指导,推动形成理论与实践深度融合的研讨成果。

2025 非遗品牌推广周非遗品牌建设研讨活动举行

本报讯(记者 罗晋义 刘泉) 11月23日晚,2025非遗品牌推广周“文脉永续·品牌筑梦”非遗品牌建设研讨活动在大理国际大酒店举行。

本次研讨活动通过主题报告、经验交流等环节,分享非遗品牌建设的理论路径与实践经验,为非遗传承创

新与品牌化发展搭建交流平台。

研讨会上,清华大学美术学院教授陈岸瑛,中央美术学院城市设计学院公共艺术与体验设计工作室导师卢英英,中国传媒大学非遗传播研究中心主任、教授杨红,中国旅游出版社副社长胥波,分别以“非遗保护与传统

工艺品牌发展”“科技赋能非遗品牌创新发展”“新媒体助力非遗品牌开拓新局面”“非遗融入现代生活”为题作主题报告。专家们从理念、设计、载体、典范的关键维度,深入解读非遗品牌建设的核心要义与前沿趋势,为参会人员带来深度启发与专业指引。

2025 非遗品牌推广周歌舞乐展演活动举行

本报讯(记者 赵霞 熊志明) 11月23日下午,2025非遗品牌推广周歌舞乐展演活动在大理天惠园举行。

展演在佤族古调《薪薪阿佤山》中拉开序幕,悠扬空灵的曲调不仅唱出了佤族儿女对自身文化的深情回望,更唱出了各民族兄弟姐妹团结一心的情谊。随后,歌曲《塞尼磋》、舞蹈《孔雀荟萃》《锦鸡舞》、苏州评弹《枫桥夜泊》等12个非遗歌舞节目轮番上演,现场座无虚席,掌声雷动。

本次展演不仅汇集了云南省内临沧、怒江、德宏、昭通等地的特色非遗歌舞,还吸引了新疆阿勒泰地区、江苏苏州、福建泉州、贵州黔东南等地的非遗歌舞演员参加展演。来自全国

各地的民族歌舞演员同台献艺,用天籁歌喉、灵动舞姿展现多彩民族文化的魅力。

演出尾声,傣族特色面具舞《盼》压轴登场。节目将女子象脚鼓舞与男子面具舞相融合,铿锵有力的鼓点与灵动的舞步相得益彰,将傣族人民的生活元素与傣族文化的神秘色彩

展现得淋漓尽致,将整场展演推向高潮。

来自临沧的歌舞演员鲍艾文表示,现场有很多来自全国各地的游客,希望通过这场演出,让更多人关注少数民族的非遗文化,共同参与到文化保护与传承中来,让这些优秀的民族文化走出云南、走向世界。



初冬时节,祥云县青海湖畔的景色尽显温润、安宁之美。(摄于11月18日)蜿蜒的湖堤环抱着平静如镜的湖面,远处山峦起伏,白云低垂,与湖畔的村庄相映成趣,共同勾勒出一幅意境悠远的冬日画卷。

【通讯员 李世祖 摄】

大理州“扫黄打非”问题线索举报方式

大理州“扫黄打非”举报电话:0872-2313058

大理州“扫黄打非”举报邮箱:dlzshdfbgs@163.com

上接第一版

“这是我们守护洱海的‘智慧网’。”杨学松介绍,大理州建设“天、空、地、水”立体化监测感知网络“数字洱海”平台,实时监测洱海及入湖河道水质水量变化,通过大数据分析可监测预警7天内流域水质、藻情。同时,平台还汇集26家相关部门的数据信息,实现多部门互通协作。

“数字洱海”对于长效保护洱海很重要。杨学松解释道,“数字洱海”可以实现长时间序列监测,“数字洱海”遥感地图也能清晰地监测252平方公里的湖面,以及流域内新增建设用地和农业种植结构等情况。

“同时,还能对污染作出快速反应。”大理州智慧洱海监管指挥中心主任陈晓希说,2022年,洱海入湖河流白塔河地下一条污水管爆管,“数字洱海”平台很快显示入湖水水质异常。“我们迅速联系相关

部门排查,马上交办整改,很快控制了污染源。”

保护洱海需久久为功,推进“一湖之治”“流域之治”“生态之治”。

“十三五”以来,云南省累计投入资金约472亿元,实施“七大行动”“八大攻坚战”“六个两年行动”“九个三年精准提升行动”,持续深入推进洱海生态保护。

建成20座污水处理厂、5743公里污水收集管网、14.9万个化粪池,初步构建起覆盖全流域的生活污水收集处理体系,实现清水入湖;实施禁种大水大肥作物等“三禁四推”举措,引入科技小院,推行畜禽粪污资源化利用的“顺丰洱海模式”,每年收集处理粪污约14万吨,实现面源污染有效控制;建成129公里环湖生态廊道,建设4万亩湿地、307座库塘,实现自然恢复和人工修复有机统一……

同时,不断完善相关法律法规。2023年12月1日,第五次修订的洱海保护管理条例正式施行,从法律层面将洱海流域划分为生态保护核心区、生态保护缓冲区和绿色发展区。

“党的十八大以来,我们对条例进行了两次修订,与时俱进织密法治保护网。”大理州人大常委会法工委主任杨新华介绍。

多方发力,持续用力,守护碧水。目前,洱海27条主要入湖河流水质优良率已达到100%,洱海水质连续多年稳定保持优良水平,流域9个重要河流(湖库)被评定为云南省美丽河湖。

同时,不断完善相关法律法规。2023年12月1日,第五次修订的洱海保护管理条例正式施行,从法律层面将洱海流域划分为生态保护核心区、生态保护缓冲区和绿色发展区。

“党的十八大以来,我们对条例进行了两次修订,与时俱进织密法治保护网。”大理州人大常委会法工委主任杨新华介绍。

多方发力,持续用力,守护碧水。目前,洱海27条主要入湖河流水质优良率已达到100%,洱海水质连续多年稳定保持优良水平,流域9个重要河流(湖库)被评定为云南省美丽河湖。

生态共享,洱海保护带来实实在在的收益

早上6点,大理市太和街道下末村。洱海被朝阳染成金色,成群的红嘴

鸥在湖面上翩跹起舞。

岸边,一家咖啡店迎来许多拍摄“日出鸥影”的游客。“游客买单的不只是咖啡,还有洱海的好风景,以及镜头捕捉到美景的惊喜瞬间。”店长马宏说。

马宏从小在洱海边长大。据他介绍,如今洱海保护治理成效显著,越来越多的人到周末来旅游,村民纷纷做起旅游生意。

观鸟赏景、“打卡”彩虹公路、举行“山盟海誓”婚礼、赏秋日渔灯……在大理,与洱海相关的文旅产业蓬勃发展。

“游客在‘生态+旅游’方面的体验需求不断增长,归根结底是靠‘苍山洱海’这幅背景图带来的沉浸感。”大理州文化和旅游局副局长杨梅秀说,今年前三季度,大理州共接待海内外旅游者9821万人次,旅游总花费1208亿元,同比增长19%。

“除了良好生态带来的文化服务功能,洱海水清岸绿本身也有很高的生态价值。”大理州生态环境局副局长陈卫兴说,“比如湖泊本身就有生态调节服务功能,流域内湿地、森林、草地、农田都是重要的生态资产。”

2022年起,大理州开展洱海流域生态产品价值核算与结果应用探索,建立起基于跨界断面水环境质量的洱海流域生态保护补偿机制。3年来,洱海流域横向补偿兑付资金为4396万元,其中州级水质达标考核奖励资金850万元,大理市共向洱源县支付资金3546万元。

“保护好洱海,见到实实在在的收益。”大理州生态环境局副局长杨梅秀说,今年前三季度,大理州共接待海内外旅游者9821万人次,旅游总花费1208亿元,同比增长19%。

库连通”清水直补洱海1.5亿立方米,交界断面及入湖口断面水质优良率均达100%。

在洱海畔古生村,古村民居门口、街巷阡陌之间、沟渠荷塘水面均干净整洁、水清岸绿。家家户户门前都挂着“门前三包”的牌子。

中庄村委副主任任何仁解释说,“村民们都已懂得,做好力所能及的小事就是在保护洱海,为子孙后代留下珍贵的财富。”

如今,古生村的民宿从5年前的两三家发展到100余家。

村里的古戏台上,白族大曲正开唱《霸王别姬》,台下的村民和游客听得津津有味。刻有“一定要把洱海保护好”的石头矗立在旁,融入听戏画面,成为古生村经典一景。

【转载自11月24日《人民日报》】