

巩固稳的基础 激发进的动能

——透视中国经济的韧性底气

□ 新华社记者 张平欣 唐诗凝

临近岁末,回看2025这一年,面对外部环境急剧变化,不确定性增加,中国经济始终顶风搏浪、奋力向前——

全年经济总量有望达到140万亿元,世界第二大经济体的地位巩固提升。消费作为经济增长的主引擎作用进一步凸显,实体经济根基更加稳固,国际市场布局持续优化,不断夯实中国经济稳健发展基本盘。

“十四五”临近收官,“十五五”即将开篇。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国经济的稳健与韧性构筑起应对风险挑战的坚实底气,激发出推进高质量发展的强大信心和力量。

筑牢稳的内核

冬日西宁,总投资近730亿元的青海海南清洁能源外送基地电源项目拉开建设序幕。这是青海继“青电入拉”“青电入桂”之后的第三条绿色能源通道。

这一年,纵使国际环境复杂多变,不确定性加剧,中国经济仍承压而上,以坚实的“稳”持续为世界经济发展提供动能。

看经济增长:前三季度国内生产总值(GDP)同比增长5.2%,比上年同期加快0.4个百分点。10月份规模以上工业增加值、社会消费品零售总额等主要经济指标表现良好。

看就业物价:10月份全国城镇调查失业率为5.1%,比上月下降0.1个百分点,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,保持总体平稳。

看国际收支:前三季度货物进出口规模创历史同期新高,增速逐季回升,10月末,外汇储备规模升至33433亿美元。

各种风险挑战交织,一个超大体量

的经济体保持稳定发展极为不易,既需要强大底盘的支撑,也依靠政策的有效衔接、接续发力。

多年稳居制造业第一大国,粮食产量迈上1.4万亿斤台阶,经济总量接连突破新关口……经过多年高质量发展实践积累,中国经济始终底盘稳固。

坚持稳中求进工作总基调,党中央部署实施一揽子增量政策,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,各地各部门积极行动,扩大内需、惠企减负、整治“内卷”等一系列举措发力显效,推动中国经济稳健前行。

近期,高盛、德意志银行等多家机构上调对全年中国经济增长预期。美国彭博社等多家外媒刊文表示,“中国的数据在多项指标上均超出预期”“中国经济稳健增长为全球经济提供稳定之锚”。

积蓄进的力量

“祖冲之三号”刷新“量子计算优越性”纪录、面向分布式新能源量子加密系列产品发布……近日在合肥举办的2025量子科技和产业大会上,一系列重大成果集中亮相。

从实验室走向应用场,量子计算产业生态逐步构建,新的增长点呼之欲出。

“稳”是固本之基,“进”是拓新关键。以创新之进,促发展之稳,中国经济动力更足、韧性更强。

用发展新点燃增长新引擎——

当年注册、当年建设、当年投产、当年下线……今年10月,首颗“雄安造”卫星“雄安一号”在蓝箭鸿擎(雄安)空间科技有限公司下线。踏上天空信息快速发展的风口,雄安已汇聚60多家该领域企业,未来之城“拥抱”未来产业。

从新一代超高速实时示波器发布,

到世界最大蒙皮拉伸机通过验收,今年以来,一系列关键设备实现突围,中国制造脊梁因创新更加坚挺。

装备制造增加值占规模以上工业增加值的比重在35%以上,集成电路等新兴产业对经济支撑作用持续增强;全社会用电量中,每3度电就有1度绿电,能源转型持续提速;工业互联网核心产业规模超1.5万亿元……含金量、含绿量、含智量全面提升,竞争新优势不断构筑,经济抗冲击、抗风险能力得到增强。

以循环之“畅”拓展发展新空间——

“形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点”,近日六部门印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,旨在构建“消费升级—产业升级—供需平衡”的良性循环。

从使用超长期特别国债支持“两重”“两新”,激发经营主体活力,到有效降低全社会物流成本,纵深推进全国统一大市场建设……今年以来,政策进一步向“畅”字发力,国内循环更加畅通,“世界市场”磁力越来越强。

“用发展眼光看待问题,以进取的姿态主动作为。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董嵩认为,通过结构、质量、效益的“进”创造稳定发展的环境,中国经济在“稳”与“进”的良性互动中蓄势增能。

锚定目标不动摇

“要继续精准落实党中央决策部署,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,稳住经济基本盘,巩固拓展经济回升向好势头。”党的二十届四中全会强调坚决实现全年经济社会发展目标。在对未来五年的战略擘画中,全会继续把推动高质量发展确定为经济社会发展的主题,并要求“坚持以经济建

设为中心”。

稳定的目标、稳定的政策、稳定的预期,是中国向世界传递的鲜明信号。

持续深化改革,集中精力办好自己

的事——部署在10个地区开展要素市场化配置综合改革试点,《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》印发,推进跨区域跨流域大通道建设……瞄准大市场建设卡点、新质生产力堵点、区域协调发展痛点,改革举措更精准、更聚焦。

“建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基”摆在“十五五”规划建议战略任务第一条,坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,加强重点领域国家安全能力建设……锚定目标不动摇,中国式现代化接续推进。

看好中国经济,世界用行动投下信任票——

9月,丹佛斯在华最大生产基地海盐第二园区正式启用;10月,美敦力在华首个数字化医疗创新基地落地北京;11月,马士基投资超10亿元打造的综合物流旗舰仓在上海开业……外资持续加码,彰显对中国经济广阔前景的信心。

第八届进博会按一年计意向成交额达834.9亿美元,比上届增长4.4%;第138届广交会共有超31万名境外采购商到会,现场意向出口成交额达256.5亿美元。两大国际展会的成绩单,印证了开放中国在世界舞台中的分量。

“经济平稳运行的主基调没有变”“高质量发展扎实推进的态势没有变”“经济韧性强潜能大的基本特性没有变”——国家统计局新闻发言人用三个“没有变”对中国经济运行总体表现作出评价。

保持定力,稳扎稳打,中国经济航船必将沿着高质量发展航道行稳致远。

【新华社北京12月2日电】

全球公开！中国药品价格登记系统助力创新药发展

□ 新华社记者 彭韵佳

这是给药企的一张“价格通行证”——12月2日,中国药品价格登记系统正式上线,同步在线上线下为国内外医药企业提供药品价格登记查询服务。

这将有利于企业构建全球化价格体系,促进创新药全球市场发展。

通过中国药品价格登记系统,医药企业可以根据发展需要,自主申报登记药品价格,登记价格“一地受理、全国共享、全球公开”,药品上市许可持有人可获取登记价格多语种查询凭证,作为药品价格登记的有效证明。

正是这份有效证明,为企业开拓国

际市场提供了关键价格支撑。

国家医保局有关负责人介绍,2025年前三个季度,我国医药企业完成海外授权交易超过103笔,总交易金额突破920亿美元,中国市场的终端价格参考价值日益凸显,然而在开拓国际市场过程中,传统单一价格体系难以适应多元化、全球化发展,药企在海外定价时,往往面临价格体系不完整、证明效力不足等困扰。

“出海时,国外往往要求提供已上市国家的市场价格作为参考,我们很需要解决价格认证的难题。”药明巨诺副总裁樊琳的话,道出了许多药企的共同诉求。

借鉴国际经验,中国药品价格登记

系统面向全球,为企业提供权威、规范、透明的市场价格登记查询服务,其价值不止于助力中国药企破浪出海,同时也能吸引国外高质量新药进入中国市场,实现“引进来”与“走出去”双向赋能。

目前,亿帆医药、罗氏制药、恒瑞医药、药明巨诺等9家国内外药企完成了首批药品价格登记。国家医保局同步发布《关于开展药品价格登记查询服务的公告》,进一步明确登记范围、流程与服务内容。

发布中国药品价格登记系统,是赋能医药产业发展的关键一环。

支持创新药发展“十六条”举措出台,构建起全链条支持体系;首次增加商业健康保险创新药目录,为创新药进

入市场提供新渠道……近年来,中国打出一系列“组合拳”,政策监管与市场调节双轮驱动,同频发力,给企业更多创新的土壤和养分,托举行业发展。

创新药发展的落脚点,在于让老百姓能够“用得上、用得起、用得及时”。2024年新纳入医保目录的91个药品中,33个实现“当年获批、当年纳入”;新药从获批上市到纳入医保目录的时间降至1年左右……政策红利加速转化为民生福祉,让救命药更快抵达患者身边。

让产业发展有力度,让民生保障有温度,中国正以开放姿态,为全球医药市场注入新活力,让健康福祉惠及更多百姓。

【新华社北京12月2日电】

登报作废

- 杨剑遗失道路运输经营许可证一件,号码:532901018512。
- 大理苍洱名品商贸有限公司遗失法人晓辰私章一枚,号码:5329002045654。
- 大理中和寺遗失宗教活动场所登记证正本一件,号码:71532901MCU103198P。
- 大理中和寺遗失开户许可证一件,核准号:j7510002659401。
- 云南大理交通运输集团公司高快客运分公司遗失云LB0103车道路运输证一件,号码:532901025389。

注销公告

经大理白族自治州小微金融行业协会理事会决议,决定注销大理白族自治州小微金融行业协会(统一社会信用代码:51532900309584323T)并对大理白族自治州小微金融行业协会进行清算,清算小组由协会理事会表决产生。请债权人自公告之日起45日内向协会清算组申报债权债务登记,逾期不申报的视为没有提出要求。

特此公告

大理白族自治州民政局
2025年12月4日

特朗普“不点名”指责日本“剥削”美国

新华社纽约12月2日电(记者刘亚南)美国总统特朗普2日在白宫举行的内阁会议上为其关税政策进行辩护,指责日本、韩国等国多年来“剥削”美国。特朗普说:“不少国家一直在‘剥削’美国,包括我们的盟友。我不会点名,不会提到日本,也拒绝提到韩国。虽然我不会指名道姓,但从来没有谁像

它们那样剥削我们,占一个国家便宜到可怕的程度。”

特朗普政府今年针对贸易伙伴实施的关税政策在国际上引发广泛反对和批评,也遭到美国国内政商界人士和消费者批评。美国最高法院预计近期将就特朗普政府援引《国际紧急经济权力法》实施大规模关税是否符合法作出最终裁决。



黄金饰品,自古便是财富的象征,如今更是消费市场中长盛不衰的热门品类。在大理竞争激烈的黄金饰品销售赛道上,不少店家昙花一现、黯然退场,而大理市建设百货商场旗下的“建设珠宝”却能持续领跑。究其根本,其核心竞争力始终离不开三大关键:价格合理、诚信守诺、服务到位。这不仅

是打动消费者的敲门砖,更是品牌扎根市场

的定海神针。

价格合理,是撬动消费者决策的核心杠杆。建设珠宝始创于2008年,至今已深耕大理市场17年,早已成为大理消费者心中的优选。黄金饰品作为高客单商品,消费者对价格敏感度极高,盲目溢价或恶意低价都难以行稳致远。建设商场深谙“性价比”的真谛,既不追求短期利润抬高价格,也不用低价陷阱牺牲品质,而是凭借清晰的定价逻辑,依托供应链优势压缩中间成本,让价格回归价值本身。这既满足了消费者“买得划算”的心理,又能通过合理利润维持服务与品质的稳定,形成“低价引流、复购盈利”的良性循环。今年“双11”期间,在市场黄金价格普遍高1100元/克的背景下,“建设珠宝”推出998元/克的让利销售,消费者还能获得每克20元的优惠补贴。最终,建设珠宝销售实现138万元销售额,较去年同期增长

45%。据统计,截止2025年1至11月,建设珠宝销售同比增11%。

诚信经营与足金保障,是积累口碑的核心根基。建设商场始终将“足金”作为不可逾越的底线,依托自有精炼工厂和正规供应链,每件饰品都铸有专属的“JS”印记,从源头把控货源,确保每一件产品都符合足金标准。黄金饰品消费的本质是对“价值确定性”的追求,消费者最担心的便是买到“假金”或“缺斤少两”。“诚信比黄金更珍贵”是建设商场40多年坚守的座右铭,并深深融入经营的每一个细节。在经营主柜的墙上,《为您服务》《服务承诺》灯箱格外醒目,“消费者在售后一星期内若对商品不满意,商品未经佩戴且无人人为损坏,可免加工费退换货”的承诺,彰显着建设珠宝的诚意。建设珠宝能成为消费者信赖的品牌,正是因为坚守“足金品质+诚信承诺”,让消费者相信其产品不仅

是装饰佳品,更是可传承的保值资产,也因此吸引了大理城乡中产群体争相选购。这种“言出必行”的诚信态度,快速打消了消费者的信任顾虑,转化为口口相传的良好口碑。

服务到位,是赢得消费者认可和信赖的关键。在黄金饰品消费愈发理性的当下,消费者早已不再只关注表面价格,而是更看重“品质与服务的匹配度”“品牌与承诺的可信度”。建设珠宝的优质服务体现在四个方面:一是专业能力硬核化。店员能精准讲解黄金纯度(如足金、3D硬金)、工艺差异(如古法金)、计价逻辑(如克重+工费),还能结合婚嫁、送礼、自戴等顾客需求,解读产品设计亮点并推荐适配款式,专业度拉满。二是服务体验精细化。门店提供舒适的试戴环境,店员会主动协助调节饰品尺寸、搭配配件、耐心解答问题并满足消费者反复试戴的需求,全程不催促、不敷衍;交易过程全程透

明,清晰告知折扣、售后政策,开具规范票据,让顾客消费明明白白。三是售后保障长效化。建立完善的售后体系,明确提供免费清洗、保养、维修服务,还为高端客群推出定制或邮寄服务;定期回访老顾客,告知新品信息与以旧换新活动时间。四是信任构建真诚化。店员从不夸大产品价值,如实告知黄金饰品的佩戴注意事项与保值属性局限,避免误导消费;针对婚嫁等特殊场景,还提供刻字、专属包装等定制化服务,为产品赋予独特的情感价值。

建设商场在营销上不搞花样翻新,而是实实在在回归经营本质——用公道的价格赢得认可,用诚信与品质积累口碑,用优质服务搭建起品牌与消费者之间的信任桥梁。也正因如此,建设珠宝才能不断穿越市场周期,成为黄金饰品销售领域实现长久盈利的真正密码。(石振铭)

广告