

逐梦大理·青年说

邵艳菊：用生命影响生命的“摆渡人”



邵艳菊(左一)入户开展工作。(资料照片)

“社会工作是用生命影响生命的过程,于我而言,这个过程不仅是为特殊群体提供帮助的过程,我自己也在这场修行中找到了自己的热爱与归属。”

——邵艳菊

人物小传 >>>

邵艳菊,女,汉族,永平县公安局社会救助股工作人员,2015年由护士转岗投身社会工作,成为永平县首位持证社会工作者;2025年成功通过国家高级社会工作师评审,成为大理州唯一一名持证高级社会工作师。

□ 通讯员 马海云 马婉婷

十年来,她始终扎根基层一线,秉持“以人为本、助人自助”的专业理念,用心做好温情社会的“摆渡人”,在社会救助、基层治理等领域交出亮眼答卷。

深耕专业实践,破解民生难题。“真正的救助,不仅是兜住生活的底,

更是点燃希望的火。”对于邵艳菊来说,社会工作不只是一份谋生的职业,更是用专业温度点燃生命火种的使命。立足专业背景与工作经历,她积极将“全人健康”理念引入社会救助服务体系,运用心理社会治疗、资源链接、能力建设等专业方法,成功解决众多复杂个案;帮助刑释人员搭建回归生活桥梁、重建社会联结,实现再社会

化;鼓励“躺平”低保户重燃斗志,通过发展实用职业技能,激发内生动力;以耐心沟通为切入点,引导信访群众依法理性表达诉求,从源头化解基层矛盾……截至目前,已累计服务上百个家庭。十年来,她始终致力于用专业推动服务从“保障生存”向“赋能发展”转型。

创新服务模式,优化救助体系。

“如何才能让社会救助更有温度、更有力量?”多年来,传统救助模式资源分散、服务方式单一、救助效果欠佳等问题一直困扰着邵艳菊。为解决这些难题,她和团队积极探索并推行“1+N”多维救助模式,以“1户困难家庭”为核心,联动卫健、教育、人社、司法、妇联等“N个部门”,打破壁垒、攥指成拳,将分散的救助资源拧成“帮扶合力”,为困难家庭量身定制“一户一策”个性化帮扶方案。将单纯物质救助转化为“物质保障+专业服务+情感关怀”的立体式帮扶,让救助工作更有温度、更具质感。截至目前,运用这一模式已累计服务超1万人次,也让永平县凭借该模式的创新实践,成功入选省级“物质+服务”社会救助试点,相关工作被人民网报道,成为全省救助领域的“样板案例”。

参与政策研制,推动经验共享。一线的实践痛点,恰恰是政策完善的“源头活水”。十年从业经历让邵艳菊明白,必须将一线实践的宝贵经验提炼为理论成果。因此,她积极参与起草《大理州乡镇(街道)社会工作服务站建设实施方案》《大理州社会救助“物质+服务”工作实施方案》等政策文件,提出“专业服务+本土人才”建设思路,助力全州112个乡镇实现社工站全覆盖;明确4类服务群体和6项服务内容,推动专业服务标准化。主持编制县级多项实操指引与实施方案,有效推动上级政策在基层落地;同时在《中国社会工作》等期刊发表《平息怒火最好的“法宝”是倾听》《刑释人员回归社会的“心”征程》等多篇实务文章,获中国知网收录,单篇阅读量超3000次,受到业内广泛关注与援引,实现基层经验的有效推广与跨区域交流。

强化传帮带教,服务基层治理。“授人以鱼不如授人以渔”,为全面提升基层社工服务能力,五年来,邵艳菊累计开展义务督导150余次、组织专题培训20余次,覆盖全县216名基层社工,通过蹲点指导带教模式,下沉乡镇社工站,手把手指导如何与村民沟通、如何梳理帮扶需求、如何链接资源,系统传递价值理念与实务技能,推动本土社工队伍从“经验型”向“专业型”转变。同时,她还积极加入县委社会工作部组建的“博南红”志愿服务队伍,依托“五社联动”机制,精准对接实践需求,策划实施12场志愿服务活动,切实把专业价值转化为服务实效。

宾川县强化监管 筑牢“三品一特”安全防线

本报讯(通讯员 赵敬洪)今年以来,宾川县市场监督管理局围绕“食品、药品、重点工业产品质量和特种设备”安全等“三品一特”重点领域监管职责,为全县经济社会高质量发展和人民生活财产安全保驾护航。

筑牢食品安全防线。聚焦“校园餐”、农村假冒伪劣食品、假劣肉制品、养老服务机构食堂等关键领域,开展系列专项整治,筑牢食品安全防线。今年以来,共检查学校食堂694户次、食品生产经营单位4015家次,办理农村食品违法案件36起,抽检食品799批次,处置23批次。开展有毒野生菌、散装白酒、腌腊制品、农村集体聚餐等食品安全专题培训4场次,发放宣传海报1.4万余张,受理食品投诉举报69起,为群众挽回经济损失7042.8元,督促平台删除违规食品信息10条,依法关停问题网店、违规账号35个。

强化药械化妆品监管。持续加强药品、医疗器械、化妆品安全监管,重点排查药店药品储存条件、处方药销售规范及化妆品销售使用等情况。今年以

来,检查药品经营企业204个、医疗机构104个、医疗器械经营企业132个、疫苗接种单位10家、中药材经营摊点20余个、化妆品经营户86户。收集监测药品不良反应484例,办理一般程序案件23件。

聚焦工业产品质量安全。深入开展电动自行车、电器附件产品、成品油、燃气具、烟花爆竹等工业产品质量安全专项整治,消除产品质量安全隐患。今年以来,检查各类工业产品经营门店339户次,立案查处燃气灶具1件。全覆盖排查整治电动自行车销售门店75户次。配合上级部门开展各类产品监督抽检36批次,快速筛查汽、柴油13批次,抽检电动自行车2批次。

严守特种设备安全。持续开展治本攻坚三年行动,强化锅炉、压力容器、压力管道、客运索道、电梯等特种设备安全专项整治,及时发现和排除安全隐患。今年以来,检查特种设备使用单位94家,立案查处3起,督促9个居民住宅小区的172部电梯加装电动自行车智能阻止系统,筑牢特种设备安全防线。

“巡查+宣传”双融合 大理市公安局古城派出所筑牢“反诈防线”

本报讯(通讯员 那品乔 闵莹莹)为切实守护辖区群众财产安全,筑牢全民反诈“防火墙”,近日,大理市公安局古城派出所联合社区网格员、志愿者组建专项反诈宣传小组,将年末反诈宣传融入日常警务工作,以“巡查+宣传”双融合模式,持续深入人员密集场所,开展多维度、全覆盖的宣传活动。

在社区日常巡查中,民警与网格员同步开展“敲门行动”,逐户上门走访,坐下来与群众拉家常、讲反诈,拿着图文并茂的宣传手册,反复为老年人讲解“保健品虚假宣传”“冒充亲友求助”“养老投资返利”“免费体检送礼品”等高发诈骗套路。遇到老人使用智能手机不熟练的,民警现场教其安装“国家反诈中心”App,开启来电预警功能,提醒大家“陌生来电不轻信、可疑链接不点击、个人信息不泄露、转账汇款多核实”。同时,在社区老年活动中心、菜市场,民警还通过张贴反诈海报、发放宣传折页,现场开展互动问答的方式,向老年人宣传反诈知识,筑牢家庭反诈“第二道防线”。

在经营商户、客栈酒店日常巡查中,

宣传小组实行“定期走访+动态提醒”模式,在核查经营资质、排查消防安全的同时,逐一走进门店,向商户从业者普及“冒充公检法”“虚假订单”“刷单返利”“虚拟货币”等诈骗手段,提醒商家警惕陌生订单异常付款、客服虚假退款等陷阱;鼓励商户在收银台、前台摆放反诈宣传资料,张贴反诈二维码,主动成为反诈“流动宣传员”。针对客栈酒店入住旅客流动性大的特点,民警还指导从业人员在办理入住时,同步发放反诈手册,提醒旅客警惕“虚假预订退费”“异地公检法办案”等诈骗套路。

在校园周边日常巡查中,民警结合上学、放学高峰时段,在校门口设立临时宣传点,向接送学生的家长发放反诈手册,讲解“校园贷”“游戏装备交易诈骗”“冒充老师收费”等新型诈骗陷阱;同时走进校园,与学校联动,为学生普及反诈知识,引导青少年树立正确消费观,带动家庭共同提升反诈意识。

截至目前,古城派出所已累计开展巡查宣讲150余场次,上门走访群众780余人,发放宣传资料2000余份,覆盖群众5000余人次。

欣赏洱海之美,勿忘安全之重

□ 潘云松

近日,几名外地游客乘坐景区小型游览车沿洱海生态廊道游览时,不慎连人带车落水。这起落水事件如一记警钟,提醒我们:在欣赏自然之美、体验生态之趣的同时,旅游安全这根弦绝不能松。

安全是旅游的生命线。作为享有“高原明珠”美誉的洱海,其生态廊道自建成以来,便以“山水入画”的景致吸引着八方游客。廊道全长百余公里,沿途亲水设计本是亮点,却也潜藏风险。部分路段缺乏足够防护,警示标识不足,加上游客为拍摄“网红”照片往往冒险靠近水边,多重因素叠加,事故概率悄然上升。此次事件虽未酿成严重后果,但暴露的隐患不容忽视——旅游基础设施的“颜值”固然重要,“安全值”更应摆在首位。

景区管理需织密“防护网”。面对日益增长的客流,管理思维必须从“被动应对”转向“主动预防”。除了增设护栏、救生设施和清晰警示牌,还应借助技术手段加强监控预警,在危险路段安排巡逻劝导。更重要的是,要建立快速高效的应急响应机制,确保意

外发生时能第一时间科学施救。游客自身应筑牢“风险意识堤”。风景再美,安全最重要。游客作为自身安全第一责任人,需时刻保持风险意识。遵守景区规定,不涉险拍照,不盲目亲水,看管好同行老人与儿童,这些看似简单的举措,往往是避免意外的关键。旅游文明与安全素养一体两面,唯有每位游客将“安全”内化于心,旅途方能真正舒心、安心。

美丽洱海,需要我们共同守护。这份守护,既是对生态环境的珍惜,也是对生命安全的敬畏。期待相关部门以此为契机,全面排查隐患、升级防护,让安全成为生态廊道最坚实的底色;但愿每一位游客心中常亮“红灯”,以文明举止与安全意识,为自己与他人的旅途保驾护航。唯有如此,“诗与远方”的画卷,才能始终安然舒展于青山绿水之间。

时评



云龙县滑洞镇专职消防队工作人员为同学们演示灭火器的正确用法。(摄于12月2日)

当天,云龙县滑洞镇专职消防队与云龙二中联合开展了一场消防安全演练,有效提升了学校师生的应急疏散能力和自救互救水平,推动消防安全知识在校园的普及传播。

[通讯员 何红珍 摄]

公益广告

像保护眼睛一样保护洱海

