大理日报
2025年12月17日 星期三 投稿邮箱／dlrbtg@163.com
本版责任编辑／王正鸿 终校／赵丽花

永生花将成为云南花卉产业新『增长极』

全省花卉专家齐聚大理，共商产业发展大计——

□ 记者 辛向东 文／图

记者从日前召开的云南省花卉协会换届大会上了解到，下一步，我省将聚焦“云花”高质量发展目标，持续提升服务能力与专业水平，巩固云南花卉大省地位，推动产业转型升级，以“标准化、品牌化、国际化”为发展导向，聚焦技术创新升级、市场拓展延伸和行业规范管理，全面推动永生花产业实现高质量发展。

构建行业标准 引领产业规范化发展

五年来，省花卉协会围绕云南花卉产业高质量发展目标，在产业调研、技术推广、品牌建设、行业交流及自身建设等方面扎实履职，同时，聚焦新兴领域拓展和标准体系建设，推动数字化转型与产业发展迈上新台阶。在构建花卉行业地方标准体系，引领产业规范化发展，夯实云花行业质量根基，推进国家标准化申报等方面，协会组织会员单位完成并制定、发布了3项云南省地方标准和9项企业标准。近期，在协会和永生花专委会统筹协调下，联合多方力量又完成了5项云南省地方标准的制定与发布。

《永生花（保真花）加工技术规范》系列标准，涵盖加工技术、基础管理、安全管理、包装运输及园区建设等全产业链环节，推动云南永生花产业实现从传统小作坊向标准化生产的转型跨越，为全国永生花产业发展提供了可借鉴的“云南经验”。

在打好国家生态建设品牌，扩大产业社会影响力方面，省花卉协会牵头联合大理州、市及相关企业，共同创建大理苍山植物园。园区收集保存云南特色花卉、珍稀濒危植物，引种各类植物7000多种，成为云南花卉资源保护、品种选育与科普教育的重要基地。同步依托植物园创办云南花卉研学基地，开发“花卉育种探秘”、“永生花手工制作”、“植物多样性保护”、非遗体验馆等研学课程，每年接待中小学生、高校研学团队及游客30万人次以上，实现“生态保护+产业发展+科普教育”融合发展。

永生花将成为云南花卉产业新“增长极”

省花卉协会近期联合主流媒体开展了“永生花的永恒之美”系列科普活动，覆盖人群超500万人次，有效提升公众对永生花的认知度。搭建线上培训平台，提供技术、营销等专业课程，累计培训2000余人次，为行业培育专业人才。

“何为永生花？永生花也叫保真花、生态花，是以鲜切花为原料，经过脱水、脱色、干燥、染色等工序加工而成。它在色泽、形状、手感等方面保持了鲜花的特质，但颜色更丰富、用途更广泛、保存时间更长。云南省作为我国主要的鲜切花产地，在永生花产业发展中，具有明显的资源和技术研发优势。”中国科学院昆明植物研究所高级工程师、云南省花卉协会秘书长鲁元学介绍说。

据了解，在消费端，永生花与鲜切花相比，易保持、方便运输、颜色丰富，延伸、扩大了鲜切花的消费。据统计，2019年，我国永生花行业市场规模为140亿元左右，近5年来，年均增长率在7%至11%之间，预计未来几年市场规模将持续增长。

下一步，云南省花卉协会将不断深化行业标准应用，攻克技术瓶颈，拓展国内外市场版图，推动产业融合发展，强化行业服务能力，提升云南省永生花产业的竞争力与影响力。

永生花将给大理带来什么

大理人向来与花卉有着很深的渊源，金庸笔下的“童子面”和“十八学士”茶花均源自大理，并在《天龙八部》中被艺术化描绘。在大理古城，“家家流水、户户养花”的千年习俗至今仍鲜活地存在于居民的日常生活中，古城民居庭院中兰花、茶花、杜鹃等花卉四季绽放，与潺潺流水相映成趣。

现如今，永生花作为花卉文化的创新载体，将给大理带来什么？

“我们正与省花卉协会共同努力，将永生花工艺及产品率先引入大理苍山植物园。我们将非遗元素融入永生花设计，挖掘大理木本花卉的特色资源，打造兼具民族特色与现代审美的产品。如以《南诏画卷》为灵感的花艺屏风，让历史场景‘活’了起来；与剑川木雕结合的立体花艺作品，成为传统文化与现代工艺融合的典范。这种‘活态传承’模式，让永生花成为连接过去与未来的桥梁。”云南省花卉协会第八届理事会名誉会长、高级园林工程师、大理苍山植物园法人代表李奋勇介绍说。

作为大理州花卉产业发展的带头人，李奋勇表示，永生花通过深加工破解了传统鲜切花产业附加值低、产业链短等问题，为云南花卉产业注入了新动能，带动了包装、设计等配套产业发展。2023年以来，云南永生花产业出口量年增30%，增加就业岗位超5万个，显著提升群众收入。未来，云南省将继续推动“云花”品牌国际化，通过线上线下融合营销，进一步拓宽全球市场。大理州需要抓住这一难得机遇，大力发展好永生花，助力经济社会高质量发展，让人民群众过上“花一样的生活”！

▼ 绿意盎然的大理苍山植物园。（摄于12月13日）



学习贯彻党的二十届四中全会精神

范宏到漾濞县宣讲党的二十届四中全会精神

本报讯（通讯员 杨佳燕）12月15日，州委常委、州委宣传部部长范宏到漾濞县苍山西镇光明村宣讲党的二十届四中全会精神。

范宏强调，要深刻领会“十五五”时期发展的指导方针、主要目标及战略任务、重大举措，将全会精神全面贯彻到漾濞县经济社会发展各方面全过程。

范宏要求，漾濞县要依托核桃产业基础，深挖文化底蕴、做强品牌，推动核桃全产业链发展；要筑牢苍山西坡生态屏障，做好“林上林中林下”生态文章；要创新“旅游+”供给，推进“旅居漾濞”建设；要紧扣农民增收答好“五问”，筑牢防返贫底线。光明村应走文化铸魂、旅居兴业的差异化路子，以组织引领、人才支撑、设施保障、文化赋能推进乡村全面振兴。

宣讲结束后，范宏到漾濞县第一初级中学调研教育教学情况。

苍山西镇、光明村干部及部分党员和群众代表聆听宣讲。

大力实施乡村振兴战略 全力推进农业农村现代化

鹤庆县金墩乡这家加工厂——

将乡愁味道揉进那一方饵块中



工人在晾饵块片。（摄于11月24日）



张丽和工人一起加工长筒状饵块。（摄于11月24日）

□ 通讯员 李庆芳 洪恺 张玲 文／图

“我是土生土长的鹤庆县甸南人，从小就泡在自家米线饵丝加工厂里，蒸米香味飘满院，奶奶揉饵块的模样，是我最深刻的童年记忆。家里这门生意已经做了30多年，老顾客认的就是这口充满乡愁记忆的老味道。”鹤庆县化龙丽丽米线饵丝加工厂负责人张丽笑着说道。

走进位于金墩乡化龙村的丽丽米线饵丝加工厂，浓郁的米香扑鼻而来。如今，传统手工工艺与现代设备相结合，车间里既保留了老手艺人的揉、压、切等技法，也引入了自动化设备，生产效率显著提高，但那份“米香纯、口感真”的乡愁记忆味道从未改变。

加工厂的庭院内，大米在经过精心挑选后，历经淘洗和浸泡吸水膨胀，为后续的加工作好铺垫。数名工人正在蒸汽氤氲的车间里忙碌，浸泡好的大米有的被直接研磨成米浆后加热定型加工成米线；有的则被放入设备中高温蒸煮，蒸好的米饭经过机器加工和工人手工翻转揉搓，便成了软软糯糯的米团。成型的米团一部分压片、切丝，成了餐桌上常见的饵丝，而另一部分则经过手工揉压塑形变成了饵块，有片状饵块和长筒状饵块。

好产品就是好品牌，好品牌迎来好销量。目前，丽丽米线饵丝加工厂日产量约2000斤，年产量达370吨，产值约200万元，产品在鹤庆县城和周边乡镇销售，受到了广大消费者的青睐，成为当地群众逢年过节走亲戚、客事办宴的常备之选。

加工厂不仅收购本村及周边群众的大米，还带动群众就业2000余人次。化龙自然村村民杨兰芬高兴地说：“我在厂里做饵丝、饵块已经有20多年了，一个月收入能有3500元左右，离家近还能照顾家里，心里很踏实。”

饵丝、饵块和米线不仅仅是美食，更是一种技艺和传承，老一辈通过口传手授的方式，将这门技艺一代一代传下去。谈到今后的发展，张丽表示，未来打算“双向发力”：一方面把老手艺做活做强，力争让产品耐储存、便携带；另一方面打通线上线下销售渠道和拓宽辐射范围，通过直播带大家了解从泡米、蒸米到揉饵块的传统制作过程，既让外地朋友感受鹤庆老手艺的魅力，也能通过直播带货把充满乡愁记忆的“鹤庆味道”送得更远，带动更多的村民增收。



游客在祥云县云南驿镇茶马古道拍照。（摄于12月4日）

云南驿曾是历史上马帮通往滇西、东南亚和南亚的重要驿站，抗日战争时期，因滇缅公路、驼峰航线在此交会而成为重要的交通转运站。如今，云南驿吸引着四方游客前来探寻茶马古道、滇缅公路、驼峰航线的历史印记。

［通讯员 钱海菊 摄］

