

2025年12月

29

星期一

乙巳年十一月初十
中共大理州委主管主办
大理日报社出版
国内统一连续出版物号CN 53-0011
邮发代号 63-37
第11286期
今日4版

今日导读

第2版

2025—2026中国排球超级联赛(大理赛区)首战打响

第3版

茶马驿站焕新彩 传统现代共新生

第4版

全国秋粮收购已超2亿吨

在大理,何以看见康养中国城市

□记者 杨艳玲

“每天都去洱海生态廊道骑行,休假期间住在大理,实在是畅快!”

“遇到一位老奶奶,热情邀我去她家吃饭,大理有浓浓的人情味。”

“好评榜”上的大理,已然成为无数人心中梦寐以求的康养首选城市。

“在自然、人文、设施、服务、口碑等因素除满足客人的需求之后,我们还要为客人提供体验感和情绪价值,好口碑是一个个积攒起来的,是客人愿意来大理康养的重要原因。”自媒体从业者徐鹤明分析说。

“康养”这一概念,自2016年《“健康中国2030”规划纲要》提出后,便悄然融入旅游城市的布局之中。岁末之际,喜讯再度传来,大理州正式入选2025年度“世界康养城市”试点,成为中国首个获此殊荣的国际化康养城市,实现了中国城市在“世界康养城市”试点领域的“零”突破。从省级旅居试点到世界级康养城市试点,透过大理这扇窗,我们究竟能看见怎样的康养中国城市面貌?“康养顶流”的背后,又隐藏着哪些动人的故事呢?

成功将生态优势转化为康养竞争力,实现了“绿水青山”向“全民健康”的转化,探索出一条“生态治理”和“康养城市”共生共赢的变革之路,这也是回应国家战略与“大生态”协同发展国家的战略。

看见“此心安处是吾乡”的康养新实践

宾川县鸡足山脚下,百年板栗古树抖落果实后更加苍劲有力。紫苏、刺五加、金银花等中药材在基地里茁壮生长。一道道药食同源的药材经过加工之后,变成美味可口的菜肴,倍受游客追捧。药食同源理念强调通过饮食调理来维护健康,符合当下人们追求自然、健康生活方式的趋势。旅居客李小琳表示:“最好的养生就是吃得健康、吃得安心,来到这里,我愿意为健康和‘氛围感’买单。”

孙思邈在《千金要方》中首创“食治”专篇,遵循“五谷为养,五果为助,五畜为益,五菜为充”的膳食结构原则,强调食物的多样性与互补性。我州有丰富的“土特产”和品类繁多的中药材种植基地,成为“老饕”心心念念的康养城市。

我州将中医文化融入康养旅居之中,并通过食疗+体验+商品”的模式进行呈现,既是对国家促进健康消费和服务消费高质量发展政策的积极响应,也为康养旅游项目在日益激烈的市场竞争中提供了新思路。

“每天泡温泉是一件很舒服的事,我每次来都要住15天左右。在洱源慢节奏的带动下,我开始向‘用心生活’转变。”广东旅居客张树说。

一个个“双向奔赴”的成功案例,既得益于大理得天独厚的自然资源优势,也离不开市场对大理康养城市的高度认可。我州通过政策引导与产业培育,

竞争中开辟了一条特色化、高质量的发展路径。同时,我州用心打磨旅居生活的每一个细节,持续完善“吃、住、行、游、购、娱、医、养”全要素配套,成功吸引了大量“候鸟型”康养人群。

我州依托“生态养眼、饮食养身、文化养心”的沉浸式康养体验,把“从田间到餐桌”的健康饮食需求结合到康养产业发展之中,既顺应康养旅居对健康生活的需求,又为乡村产业升级开辟了新路径,推动“好山好水好产品”向“康养财富”的可持续转化。吃的方面,我州已建成6个奶业全国优势特色产业集群。弥渡、祥云、宾川3个县成为云南省主要蔬菜外销和出口基地,宾川县建成37万亩优质水果基地,全州中药材种植面积32.07万亩,丰富的“土特产”和中药材资源,发挥了“治未病”和食疗的作用,深得康养人群的喜爱。在医疗保障方面,我州已实现医疗卫生机构对主要旅游名镇和旅居集中区的全覆盖,形成“小病不出村、急病早干预”的健康服务网络,全力织密“15分钟医疗服务圈”。在我州“苍洱阳光幸福工程”的推动下,康养服务从“保障型”向“品质型”转型;在精神需求方面,全州众多的图书馆、博物馆、美术馆和中医文化、农耕文化、田园生活等,达到了“养身体”,更“养精神”的目的。

下转第二版



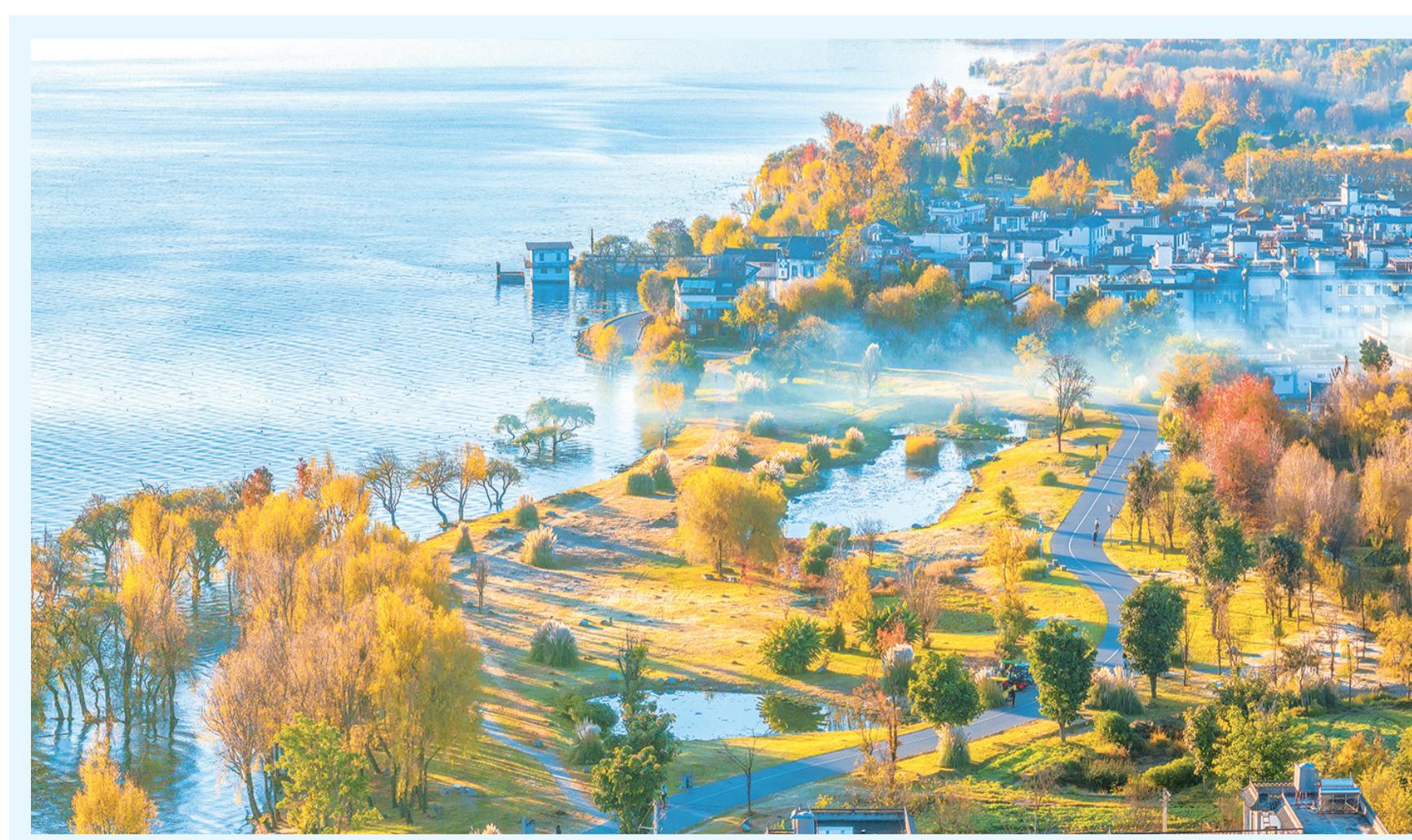
云龙县全过程精准监督提升旅居“温度”

本报讯(通讯员 吴燕)近年来,云龙县紧扣“产业+生态+文化”融合发展思路,积极培育“旅游+”新业态,着力构建文旅融合发展新格局,全力打造区域旅游新名片。云龙县纪委监委主动靠前,立足“监督的再监督”职责定位,明确工作任务,狠抓工作落实,进一步以有力监督护航文旅发展,守护旅居“温度”。

云龙县纪委监委将文旅产业高质量发展纳入监督重点内容,建立“纪委监委+行业部门”联动监督机制,靶

向开展专项整治。一方面,紧盯政策落实与项目建设关键环节,通过嵌入式监督、专项督查等方式,对项目规划审批、资金使用、工程招投标等重点流程全程跟进,确保文旅项目成为阳光工程、廉洁工程。另一方面,聚焦游客反映强烈的服务品质问题,构建“纪委监委+部门监管+群众参与”的监督格局,以“体验式”“四不两直”等监督形式深入诺邓古村、大浪坝等景区,对民宿卫生、食品安全、交通出行等方面开展全面排查。同时,积极

畅通群众监督渠道,在景区醒目位置张贴“监督一点通”二维码、公示12345政务服务热线等,鼓励群众参与监督,推动游客诉求及时回应、有效解决。在开展监督过程中,县纪委监委始终坚持生态保护与文化传承并重,将生态环境保护、历史文化遗产保护与合理开发利用情况列为监督重点,督促相关部门履行主体责任,推动文旅项目开发与生态保护、文化传承协同共进,促进经济效益、社会效益与生态效益同步提升。



冬日的洱海生态廊道层林尽染,村落炊烟与湖雾交织,一幅人湖和谐共生的画卷正徐徐展开。(12月21日无人机航拍图片)

如梦景致的背后,是大理系统性推进洱海保护治理的成果。作为洱海湖滨缓冲带生态保护与景观廊道,洱海生态廊道不仅为洱海构筑起一道物理隔离的绿色生态屏障,廊道的美丽风光也吸引了越来越多的游客前来观光,有效带动了沿线民宿、旅拍等产业的发展。

[通讯员 杨继培 摄]

广引导重实践,让『文献名邦』开新花——谈新时代大理州城市文明提升行动(5)

□杨钰洁

决战决胜“十四五”·答卷

夯实发展基础 释放发展动能
剑川县文旅融合提质增效

本报讯(通讯员 高文)近年来,剑川县以激活历史文化资源、加快文旅产业要素聚集为重点,不断夯实文旅高质量发展基础。“十四五”期间,剑川古城被国务院批复成为国家历史文化名城,剑川县入选全国首批文化产业赋能乡村振兴试点。

聚力保护传承,弘扬民族传统文化。“十四五”期间,剑川县共争取各级文物保护相关经费4302.69万元,实施完成了景风阁古建筑群之大成殿等各级文物保护单位修缮工程15个。全县新增5个州级文物保护单位,建成并向公众开放各类博物馆22个;新入选国家级非遗代表性传承人1名、省级非遗代表性传承人14名,入选省级非遗工坊公示名单2个,推出2条“非遗+旅游”线路;组织开展各类非遗代表性项目培训45期,共2722人参加培训;兴艺古典木雕家具厂入选国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地(2023—2025年)名单,段四兴、姜宗德上榜2023年“中国非遗年度人物”候选人名单,剑川董月畅黑陶入选2024年省文旅新业态企业认定名单。

创新宣传推介,有力彰显品牌形象。围绕“有一种叫云南的生活”主题IP,剑川县以“雕刻时光 静享剑川”品牌形象为基础,深化“剑川文旅”宣传阵地建设。立足于每年举行的节庆文化活动进行宣传推广,为游客提供优质的文化旅游服务,并积极参加各类文旅招商推介活动宣传推介剑川。今年2月,“剑川文旅”抖音官方号排名跃居云南省各县(市、区)级第3名,宣传影响力得到有效提升。

强化行业监管,有力维护市场秩序。剑川县持续推进文旅行业安全生产专项整治三年行动,深入开展旅游市场秩序整治工作。“十四五”期间,共检查A级旅游景区等经营单位1337家次,出动执法人员2372人次;共受理一部手机游云南”投诉251件、12345平台投诉128起,无理由退货409起,均已妥善办结,游客满意度为98%。

“文献名邦”,不仅是大理精神内核,更是大理文化绵延千年的传承。近年来,大理立足地域特色,以“广引导”为春风化雨之策,以“重实践”为落地生根之基,将公民道德建设、社会主义文化传承与民生场景深度融合,让文明之花在苍洱大地次第绽放,为新时代文明建设注入了独具大理韵味的活力。

“广引导”需深耕文化土壤,让文明理念入脑入心。大理跳出“说教式”宣传的窠臼,将传统文化作为文明传播的“活教材”,让文明特色引导更具地域温度。在公民道德建设中,深挖“敬亲睦邻、诚信守礼”的传统美德,通过三月街民俗宣讲、大本曲弹唱、古城墙绘等群众喜闻乐见的形式,把道德规范融入节庆活动、日常生活,让文明理念流淌进千家万户。把家庭作为文明传承的最小单元,大理开展了“苍洱文明家庭”“好家风”评选,挖掘“清白传家”“耕读继世”的本土家风故事,通过社区“家风讲堂”、短视频平台等多渠道传播,让优良家风成为涵养文明素养的“源头活水”。

未成年人是文明传承的重要力量,大理创新推出“非遗+文明”教育模式,让优秀传统文化成为青少年思想道德教育的生动载体,将白族三道茶“一苦二甜三回味”的人生哲理、扎染技艺中的“匠心守正”精神等融入学校思政课堂,组织学生参与“洱海保护小卫士”等志愿活动,让青少年在沉浸式体验活动中感悟文明内涵,扣好人生“第一粒扣子”。从校园到家庭,从民俗到日常,大理以全方位、多维度的引导,让文明理念浸润苍洱肌理。

“重实践”要聚焦民生场景,让文明言行落地生根。大理紧扣群众生活痛点、城市治理难点,推出一系列精准化、常态化的实践行动,让文明从“纸上要求”变为“身边风景”。在餐饮场所,“文明餐桌”行动蔚然成风,餐馆主动标注菜品分量,提供公筷公勺,经营者主动提醒“适量点餐不浪费”,让勤俭节约的传统美德转化为就餐自觉;在古城商铺、民宿客栈,“诚信经营”行动持续深化,文旅部门的“诚信红黑榜”让守信者得实惠、失信者受约束,让“童叟无欺”成为大理旅游的金字招牌。

针对网络空间乱象,“文明上网”行动则通过社区宣讲、校园讲座等形式,引导群众抵制谣言、理性发声,鼓励更多网民分享大理美景、传播正能量,让网络空间成为展示苍洱文明的“云端窗口”;在城市社区,“文明养宠”行动精准破题,开展“文明养宠知识宣讲”,引导养宠居民规范行为,化解邻里矛盾,让人与动物和谐共处的画面成为城市文明的有爱注脚。“学礼仪、讲文明”行动走进机关、企业、学校,规范日常言行,让“待人有礼、处事有节”成为大理人的显著标识。

文明建设非一日之功,唯有久久为功方见真章。大理以“文献名邦”的文化自信为底气,让地域特色与时代要求共振,让传统美德与现代文明共融。随着文明素养提升行动的持续深入,文明将成为每个大理人的生活日常,成为这座城市最动人的风景,“文献名邦”在新时代焕发出更加璀璨的光彩。

群言堂