

艺术赋美 乡野生花

# 大理“艺术家第二居所”全景观察

□ 记者 杨钰洁

当大理与艺术相遇，会碰撞出怎样的火花？

“苍山不墨千秋画，洱海无弦万古琴。”只这一句，便能道尽大理的山水灵秀与文化诗意。而今，白族老宅里阳光轻抚油画堆叠的笔触，千年非遗与现代创意碰撞出鲜活的业态，艺术家们纷纷入驻扎根乡土。在大理，文化艺术与乡村田野正在加速奔赴，演绎着一场双向滋养的邂逅。

不是简单的“艺术下乡”，更非消极的“避世栖居”，大理对“艺术家第二居所”的实践探索，以机制创新为桥、促文化共生融合，在习近平文化思想指引下，走出了一条艺术赋能乡村振兴、文旅融合高质量发展的特色路径，持续为“有一种叫云南的生活”注入新活力，让这份兼具生态之美、人文之韵的美好图景愈发清晰可感。

## 大理为何拥有艺术引力？

“山月相伴，云卷舒”的山水意境，是大理给人的最初印象。晨雾中的洱海如披轻纱，暮色里的古城炊烟袅袅，田间劳作的农人，巷陌闲谈的长者，一草一木、一颦一笑，皆可入画入诗。

大理的美，立体而厚重。苍洱风光展示着生态云南的壮美，集国家级风景名胜、中国最佳魅力城市、世界地质公园、全球生态宜居城市、国际湿地城市、东亚文化之都等多项桂冠于一身；“文献名邦”传颂着千年文脉的底蕴，剑川、大理、巍山3座国家历史文化名城交相辉映，162个传统村落错落其间，35个历史文化名城名镇星罗棋布，白族扎染、鹤庆银器等827项非遗技艺历经千年传承生生不息……这份独一无二的天然禀赋与人文底蕴，使艺术创作摆脱“闭门造车”的桎梏，回归生活本真，成为取之不尽、用之不竭的素材宝库。

“比山水更动人的，是大理文化中‘兼容并包’的力量。”这是每一位创作者对这片土地最深的感触。从山村民间主动腾出自家闲置农房，供艺术家搭建工作室；凤阳邑的老者们围坐檐下，将茶马古道上的尘封故事细细道来；新华村的银匠师傅一边讲授着传统技艺，一边与设计师们探讨着技艺创新的可能……大理各族群众展现出的包容与热情，让每一位踏上大理的客得以迅速融入，打破了“新村民”与“本地人”的界限，这份“不排外、重相守”的本土氛围，正是文化艺术在乡土间自然生长的肥沃土壤。

艺术与乡村的深度交融，更离不开制度护航。近年来，大理州率先在全省开展“艺术家第二居所”试点，出台《大理州“艺术家第二居所”建设协调和服务工作机制》，构建起联络沟通、政策扶持、合作共建、宣传推广四大服务机制，建立“双月沙龙、季度座谈、半年推进”三项联动机制，迅速搭建起全链条服务体系。从工作室选址到施工建设，从政策对接至成果转化，既不“大包大揽”违背市场规律，也不“放任自流”让艺术与乡村脱节，通过精准的政策引导、多元的平台搭建、细致的服务优化，为艺术家“入村落地”、项目生根发展提供全方位支持，确保艺术家“引得进、留得住、干得好”。

## 乡野大地如何焕发新生机？

如果说乡村是承载希望的田野，那么文化艺术便是激活村庄发展的“活水”。在城镇化进程中，不少传统村落都曾陷入老龄化加剧、空心化凸显的双重困境，村民收入普遍较低，乡村文化遗产存在保护缺失、传承断层的挑战。

如何唤醒“沉睡资源”，激活乡村发展内生动力？大理给出了自己的答案。坚持“平台+人才+创意+产业”思路，大理探索形成“校地联动、影视赋能、非遗领航、人才返乡、业态创新”等多种模式，因地制宜实现差异化发展，让乡野大地重焕蓬勃生机。

中和村，曾是大理市典型的“失地村”。近年来，中和村依托大理大学高校人才和智库资源优势，开展“村院”合作，设立“艺术村长”，成立大学生创业与实践中心，将闲置院落向艺术家们开

放建设艺术家工坊、艺术家小院，陈越、鲁晓波、郝凝辉等知名艺术家相继入驻，昔日的村民议事中心变身“中和书院”，闲置的农房或改建为艺术展厅、或升级为工作室。如今的中和村，已打造56个标准化艺术工坊和53间精品民宿，常态化开展“遇上大理国际艺术展”“西南丝绸之路艺术集市”等艺术活动，形成集创作、居住、展示、交流于一体的艺术聚落，每年为村民带来近220万元经济收入。

“一缕阳光透过这湖面，照进我心里，等有风的时候把帆扬起……”随着电视剧《去有风的地方》全球热播，作为主要取景地的大理市凤阳邑村迎来发展新机。该村借“风”而“乘”“风”而上，将影视作品与地方文化深度绑定，探索产业融合视角下“影视+文旅”发展新路径。一方面，积极推进基础设施建设与文旅开发，打造“艺术会客厅”，建设“文化艺术之家”，为艺术创作、展览、会客和旅居提供优质条件。另一方面，成立大理有风文化发展有限公司，采用“农户+村集体+企业”的运营模式，培育餐饮、民宿、文创等30多家固定经营户。昔日宁静村落，如今已是备受追捧的“追风”打卡地，龚琳娜、董丽等100多位艺术家入驻，《奔跑吧—茶马古道篇》《是女儿是妈妈》《乘风破浪的姐姐》《中国有滋味》等多档综艺节目进村拍摄，各类艺术活动累计超百场，有效带动乡村文旅融合发展。

艺术的价值远不止于视觉审美，更以文化穿透力激活产业肌理，让乡村经济萌发新的生长力。鹤庆县新华村以“非遗+艺术”为核心模式，打破“门票经济”的传统思维，推动乡村旅游从“单一观光”向“深度体验”转型。锚定“中国银器第一村”“中国手工银器之都”的建设目标，新华村将银铜器生产、销售、体验与旅游、创意、慢生活有机结合，让传统银器技艺与现代设计理念碰撞交融。目前，已有29所国内外知名高校和166家文化企业入驻新华村，建立起实训研学、网络直播基地，打造了大师院、特色工坊、文创小院、双创中心，一条集银器工艺研发、设计、商务会展、文旅融合于一体的全产业链就此成型。2024年，新华村营业收入达19.8亿元，国家级劳务品牌“鹤庆银匠”带动全县1.8万余人就业，吸引近千名“新新华人”扎根落户，“生活在新华、创业在新华”正成为这片土地独有的吸引力，该村也成功获评“国家文化产业示范基地”。

“小小石头村，艺术大舞台。”漾濞县阿尼么村曾是彝语里“鸟都不落脚”的贫瘠之地，近年来，它凭借文化赋能实现华丽转身。依托“政府推动、能人带动、群众主动”联动机制，该村充分发挥返乡人才优势，引进驻村艺术家，走出了文化赋能乡村振兴的旅居新路径。在本村返乡音乐人李永康牵头下，阿尼么村成立“弹三衣”合作社，建成艺术农庄，以“党总支+合作社+公司+农户”模式带动44户村民共同创业。随着著名音乐人高晓松、电影编剧刘恒、云南词曲制作人周国庚等知名艺术家陆续驻留，摄影摄像、文学创作、乡村好歌汇等文化艺术活动接连举办，独特乡村文化IP逐渐成型，“侠客小吃街”“乡愁视听街”等

特色业态应运而生。仅2024年“五一”“十一”假期，该村接待游客超10万人次，营业额达330余万元，带动村民务工400余人次，实现了集体经济、企业收益与群众收入的“三赢”。

“苍洱风光最佳处，一眼览尽风与月。”藏于大理市海东镇的文笔村，过去产业单一、发展滞后，如今乘着大理“中国最佳爱情表白地”的IP东风，凭借“苍洱风光最佳观景台”的独特优势，实现了华丽转型。文笔村积极实施“文化提升、艺术扮靓”工程，升级基础设施，打造出海之礼堂、牧心堡庄园等特色旅拍地标，深挖乡村文化内涵，常态化开展民俗体验活动，构建起“始于山水、归于烟火”的独特旅居体验。独特的氛围吸引了多家知名婚拍机构及大批创意人才落户，催生婚庆、文创等新业态，带动民宿餐饮蓬勃发展。2025年，文笔村接待游客60万人次，村集体收入突破87万元，以旅拍艺术为特色走出了转型新路，成为大理文旅升级的鲜活样板。

如今的大理，艺术旅居已从小众现象成长为全域生态。据统计，国内外近2万名各类艺术人才在大理居住、创作，常驻大理本地的抖音百万粉创作者超7500名，“在大理爱上生活”话题全网传播量已超过300亿。2025年，大理州共接待海内外旅游者1.2亿人次，旅游总收入1374.13亿元；“旅居大理”人数达34.66万人，同比增长57.09%；大理市入选“旅居云南”宜居城镇建设试点，弥渡县高岸村、鹤庆县新华村、剑川县沙溪镇、漾濞县阿尼么村上榜全省首批“旅居云南”高质量发展试点名单，艺术赋能文旅产业成效持续彰显。

## 共生共融如何更加常态长效？

上海艺术家沈见华在伙山村创办“白族农民画社”，教当地老人、妇女将田间劳作与民俗风情转化为绘画作品，让乡土文化作品走出大山；

“云工开物”小院主理人邓虎藏结合本土文化，与木村工匠开发瓦猫、甲马、扎染等非遗体验产品，让传统技艺在互动中活态传承；

凤羽镇凤翔书院的“白族女性肖像展”，以影像艺术记录生命故事与文化记忆，让本土文化在创作中延续……

传统“艺术下乡”常常陷入“艺术家主导、村民旁观”的尴尬境地，艺术作品与乡村生活脱节，难以形成长效影响。大理“艺术家第二居所”的实践，绝非几个村落突然爆发的“网红效应”，而是艺术与乡村相互滋养、双向奔赴的良性循环。这份共生的长效性，离不开一整套务实管用的机制保障。

“万物各得其和以生，各得其养以成。”大理深知，艺术与乡村融合不能搞“一刀切”。差异化的培育机制是艺术和文化共生的坚实保障。打破传统束缚，鼓励跨界融合，大理积极探索了“校地联动”“影视赋能”“非遗领航”“人才返乡”“业态创新”等多种发展模式，因地制宜、分类培育让每个村落都能找准定位，形成了独特文化标识与产业特色，既保留了属于乡村的独特气质，又避免了“千村一面”网红化呈现，真正实现了“各美其美、美美与共”。

让广大群众在艺术赋能乡村发展

中真正受益，是共生关系可持续的核心。大理探索建立了保底收益、增值分红、就业增收等多元分配模式，让艺术发展与村民利益紧密绑定。这种利益共享，不仅激发了村民们参与乡村建设的积极性，又为艺术项目落地增加不少助力，让村民们从“旁观者”转变为“受益者”，实现了“集体经济壮大、企业盈利、村民致富”的三赢局面。

为让艺术家“沉得下心、扎得下根”，大理构建起了全方位服务保障体系。在空间上，全面盘活闲置宅基地与农房，探索发展“嵌入式”民宿、旅居小院等业态，既保护村落风貌，又满足艺术创作与展示需求。在政策上，制定出台《大理州文艺精品创作扶持实施办法（试行）》，积极争取各类文化产业专项资金支持，细化人才落地、创作补贴、成果转化等政策，为艺术创作保驾护航。在公共服务上，持续完善“医、养、健、食、娱、居”体系，为艺术家、旅居者提供更加便捷舒心的生活环境。

更为重要的是，大理已初步形成“创作—展示—交易”的闭环，在创作端，有充足的素材供给与完善的扶持政策，让艺术家无后顾之忧；在展示端，积极参与中国国际文博会、长三角文博会等重要展会的同时，依托众多艺术展厅、公共空间，举办大理诗歌季、影像季、舞蹈季、音乐季等重大文化艺术活动，让艺术作品拥有更多“曝光度”与“显示度”；在交易端，联动企业搭建线上线下交易平台，提升了艺术成果的价值转化效率，又带动了民宿、餐饮、研学等关联产业协同发展，实现了社会效益与经济效益双丰收。这套闭环让艺术驻村不再只是“短期行为”，艺术项目摆脱对政策扶持的“输血”依赖，具备了自我“造血”的能力，为可持续发展筑牢了根基。

艺术与乡村共生，让文化有了深厚的根基；政府与市场共生，让发展有了强劲的动力；村民与艺术家共生，让幸福有了真切的温度。

“和土地对话、与文化共鸣。”2025年12月，大理州“艺术家第二居所”建设成果交流和展示活动在中和村举办，各界嘉宾齐聚一堂，畅谈大理拓展艺术跨界融合的无限可能和广阔空间。

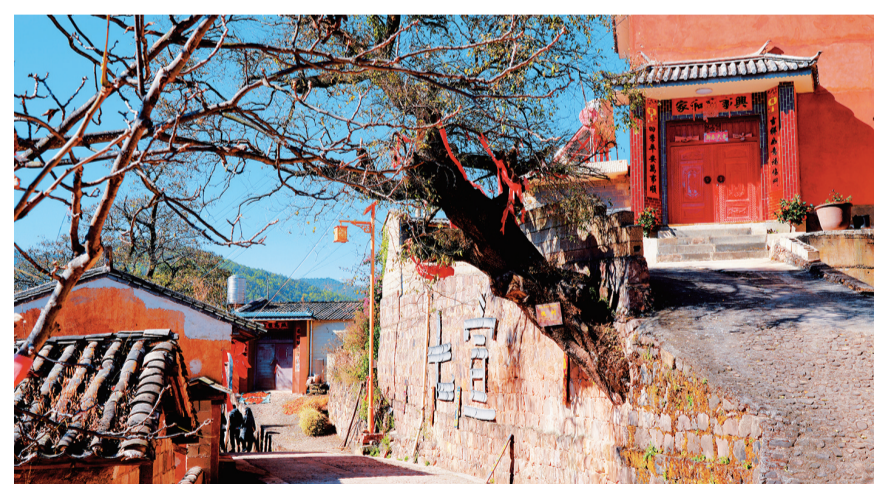
“希望能更加立体地了解大理、感受大理，在大理创作出更多好作品！”

“未来，想和更多年轻艺术家们交流，把我们传统的老手艺变为新潮流，让本土技艺更吃香！”

“我们将继续把相关政策落实好、服务做到位，让大理艺术氛围越来越浓，更多的人走进大理、爱上生活！”

“希望家乡越来越美，在我们自己村里就能赚很多钱，不用远离家乡和亲人，把日子过得越红火！”

……  
一句句真诚、朴实的心声，正是大理艺术赋能乡村振兴的初心与落脚。乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。大理“艺术家第二居所”建设是学习贯彻习近平文化思想的具体实践，也是落实“文化强省”“文化强国”建设的关键举措和深化文化领域改革的试点任务，其已经探索出了一条文化赋能乡村振兴的特色路径，为旅居云南、文旅融合提供了“可复制、可推广、有温度”的大理样本。



图片由大理州委宣传部、大理市海东镇提供

旅居大理 品味乡愁