

## 大理代表团审议审查相关报告和草案

本报昆明1月29日电(记者 杨钰洁 蔡亮)1月28日下午和29日,出席省十四届人大四次会议的大理代表团举行全体会议,认真审议省政府工作报告、审查省“十五五”规划纲要草案、酝酿有关候选人选、审查计划和预算报告。

代表们一致认为,政府工作报告全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实党中央、国务院一系列决策部署,贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话和重要指示精神,是一个高举旗帜、求真务实、催人奋进的好报告;规划纲要草案谋篇清晰、举措扎实,是引领云南未来发展的行动纲领,完全赞成政府工作报告和规划纲要草案。

杨国宗代表说,政府工作报告政治站位明确坚定、工作成绩令人鼓舞、工作安排务实可行、工作措施扎实有力,报告思路清晰、方向明确、重点突出、措施精准,是全省经济社会发展的路线图、任务书。我们将牢固树立正确的政

绩观,为人民出政绩、以实干出政绩,把政府工作报告安排的每一项工作抓实抓细抓到位。

陈真永代表说,政府工作报告是一份紧跟核心、对标对表的政治报告,是一份求真务实、催人奋进的发展报告,是一份心系百姓、践行初心的民生报告,是一份展望未来、擘画蓝图的施政报告。“十五五”时期,大理将迎难而上、克难而行、破局而出,持续打好“八大攻坚战”,以“三个主攻六个着力”固本强基,全力实现“开门红”、季季好。

张剑萍代表说,政府工作报告是一份站位高远、求真务实、催人奋进的好报告,是一份心系百姓、践行初心的民生报告,是一份展望未来、擘画蓝图的施政报告。张剑萍代表说,政府工作报告是一份站位高远、求真务实、催人奋进的好报告,是一份心系百姓、践行初心的民生报告,是一份展望未来、擘画蓝图的施政报告。张剑萍代表说,政府工作报告是一份站位高远、求真务实、催人奋进的好报告,是一份心系百姓、践行初心的民生报告,是一份展望未来、擘画蓝图的施政报告。

杜官本代表说,政府工作报告总结

成绩实事求是、分析形势深刻透彻、谋划未来精准有力,完全赞同。建议:一是坚持创新驱动,围绕云南产业因地制宜发展新质生产力,既要技术创新,更要政策创新。二是发展林下经济,推动地方经济发展。三是升级文旅产业,拓展“有一种叫云南的生活”的内涵和外延,把客流变为“现金流”。

单文代表说,完全赞成政府工作报告和规划纲要草案,对省政府工作表示满意。建议:一是着眼新时代新要求,进一步加强对云南民族工作经验的总结提炼。二是从省级层面统筹解决高原湖泊保护治理问题。三是毫不松懈推进高原湖泊保护治理工作。

丁艳波代表说,政府工作报告总结成绩实事求是、鼓舞人心,是一个高举旗帜、凝聚共识、催人奋进的好报告,完全赞同。建议:一是设立专项规划,统筹谋划云南“世界花园”品牌。二是出台新就业群体劳动保障政策。三是出台支持“一老一小”普惠服务政策。四是持续营造一流营商环境,落实

好正面清单、负面清单、倡导清单。

杨正权代表说,政府工作报告政治站位高、工作业绩好、分析问题准、发展思路清、工作举措实,是一个令人鼓舞、催人奋进的报告,完全赞同。建议:一是进一步解放思想,推动云南跨越式高质量发展,把奋进进取摆在首位。二是高度重视数字云南建设,抢抓机遇,把数字云南建设提上重要议事日程。三是加大云南旅居产业服务配套设施建设力度。

缪祥晖代表说,政府工作报告肯定了农业农村工作取得的成效,亮点突出;规划纲要草案可操作性强,是指导全省未来五年经济社会高质量发展的纲领性文件。建议:持续支持农业农村高质量发展,高质量推进高标准农田建设,深入实施种业振兴行动,不断推进农业科技创新能力建设和农村人居环境整治项目建设,尽快补齐农村发展短板。

审议审查中,李建平、刘晓东、王剑、施文妍、张韬、高云磊、马志翔等代表立足工作实际,聚焦重点热点提出意见建议。

□ 记者 苏云慧 杨福寿 关友芳

2024年,大理州旅游市场交出亮眼答卷:接待游客1.1亿人次,同比增长15.46%,旅游总花费1716.6亿元,同比增长7.06%。

从“门票经济”到“生活经济”的蝶变跨越,从“景点打卡”到“深度体验”的质感转型,大理文旅持续领跑的发展密码,既源于对洱海保护与绿色发展并重的坚守,也离不开扎根苍洱大地、深耕文旅赛道、探索“飞住玩”一体以活创新的实践,解锁了多元文旅消费场景,为文旅产业注入了强劲动能。

### 为文旅商深度融合提供了实践样本

“抬头,靠在我身上……”伴随着螺旋桨的轰鸣声,来自河南的游客成一鸣和妻子身着军服、戴好护目镜,在教练的带领下,从16000英尺的高空跃出机舱,自由落体的失重感与脚下铺展的苍洱盛景交映,为他们的大理蜜月之旅写下了浪漫开篇。“在云端触摸苍山的云、拥抱洱海的风,这份独属于大理的震撼体验一定要发朋友圈分享!”落地后,成一鸣难掩激动。

这份体验,源自云南攀达航空服务有限公司打造的熊猫跳伞大理基地。该基地主要开展直升机低空游览和高空跳伞两大核心项目。同时,深谙年轻群体对“刺激感+沉浸感+社交属性”的需求,全程影像记录打造专属“大片”,更结合海舌半岛“浪漫打卡地”定位,推出跳伞求婚、直升机旅拍等特色服务,让苍山洱海成为爱情见证者。该文项目自2024年10月运营以来,已接待10000多名空中游览客户、1000多名跳伞客户。

通用航空与文旅产业的深度融合,精准切入滇西低空旅游空白赛道,以多元小众体验丰富大理文旅供给。云南攀达航空服务有限公司执行董事龙骥介绍:“下一步,我们将推进洱海航线项目建设,探索‘飞住玩’一体低空旅游新场景,引入室内风洞与国际赛事,打造跳伞圣地等,解锁更多的文旅新场景,为大理文旅注入‘空中动能’。”

如果说低空旅游解锁了大理的“天际视角”,那么沉浸式演出则打开了触摸千年文脉的“时光之门”。在大理天熹园内,游客身着精致古风服饰,经妆造师妙手梳妆,即刻踏入一场穿越古今的雅致盛宴:漫步白族园林,一步一景,打卡之余,见证白族建筑技艺的活态传承;大型沉浸式演出《礼颂宴》从场景装饰里灵动的扎染纹样、古朴的兵马俑、到铿锵舞动的霸王鞭、清脆悦耳的八角鼓,多项非物质文化遗产元素融入了每一处细节,让大理悠久的历史可感可触。

《礼颂宴》负责人赵鑫表示:“演出以张胜温《梵像卷》为文化内核,将这份历史瑰宝转化为可感可知的沉浸式体验。我们希望让大理的山水风光被看见,更想让沉淀的文化真正‘活’起来,‘潮’起来,走进更多年轻人心里。”

这种“从旁观到参与、从游览到沉浸”的转变,颠覆了传统旅游“走马观花”的模式,成为当下消费者需求的精准把握,让文旅体验更具温度与记忆点,不仅跻身游客的“打卡清单”,更为文旅商深度融合提供了实践样本。

### 将文旅体验延伸至虚实共生的数字空间

大理民营企业的创新探索并未止步于线下场景的雕琢雕琢,更以科技为翼,将文旅体验延伸至虚实共生的数字空间。跟着元宇宙指引穿梭古城“九街十八巷”,收集数字藏品、与虚拟形象共赏洱海夕阳……这些酷炫体验,来自亮风台(大理)信息科技有限公司打造的大理元宇宙文旅中台。作为扎根大理的科技企业,亮风台推出“元宇宙大创”小程序,为游客提供AR导览、虚拟打卡等轻量化沉浸式服务,推出蝴蝶泉AR文创矿泉水,融合当地传说与科技,为游客带来触手可及的惊喜。

“到目前为止,已有6万余人次体验,我们通过三年发展计划将大理打造成全国领先的元宇宙文旅产业标杆,构建中国首个‘三位一体’元宇宙文旅综合运营平台。”亮风台(大理)信息科技有限公司总经理王海波告诉记者。数字技术与文旅产业的深度融合,正在重构大理的旅游体验逻辑,从AR导览解锁古城新图景,到智慧平台实现客源互推,大理文旅正在描绘虚实共生的崭新图景。

### 深度融入乡村振兴浪潮,带动乡村文旅提质升级

民营经济的活力不仅点亮了城市街巷与数字云端,更深度融入乡村振兴的浪潮,成为带动乡村文旅提质升级、富民增收的重要引擎。

在弥渡县弥渡镇高芹村,温泉旅居小院集群枕田而居,成为无数旅居者追寻的田园秘境。2024年10月以来,高芹村抢抓机遇,主动拿出村集体资金作为旅居产业的启动资金,收储闲置民房,以此为基础引入云南若谷文旅开发有限公司共同打造旅居产业。目前,48个精心改造的旅居小院将弥渡传统村落风貌与现代舒适配套相融,使其成为承载“栖居田园、温泉为伴”乡愁记忆的特色空间。目前,每天有超300名游客慕名体验温泉,首批旅居小院已订出18套并迎来首批正式入住的客人。这座曾受困于基础设施薄弱的传统村落,因民营资本与村集体、群众的携手获得新生,沉寂的乡村资源转化为富民兴村的生动实践。

民营经济激活乡村文旅的创新实践,还扎根于非遗的生产性保护与数字赋能。在鹤庆县草海镇新华村,依托新华银都水乡公司、鹤庆银都文化旅游开发有限公司两家企业,当地整合银器加工、非遗展示、研学培训、餐饮客栈等多元配套,走出了独具特色的“1+2+3”乡村旅游发展之路,拥有千年历史的银器锻制技艺成为文旅融合的核心引擎。与此同时,新华村借助“互联网+”平台,吸引电商直播直播带货,淘宝网上活跃卖家达135家,每年线上零售总额均在5亿元以上,荣获云南省唯一的“中国淘宝村”殊荣,形成“手工艺+旅游+电商”的深度融合格局。

“近年来,我州聚焦文旅产业高质量发展目标,通过持续强化市场主体培育,加大政策扶持力度、提升招商引资实效等系列举措,重点培育壮大康养旅居、文化创意、特色民宿、户外运动等多业态民营文旅企业,民营企业占全州文旅经营主体比重超过90%,成为全州文旅产业高质量发展的核心支撑;尤其是全州住宿业实现从数量增长向品质提升转型,相关税费收入从‘十三五’末的2662.48万元增长到2025年的1.554亿元。同时,规模以上民营文旅企业亦呈稳步发展态势,截至2025年三季度,全州共有40家规模以上文化企业,预计全年文化产业增加值超55亿元,占GDP比重约3%。”大理州文化和旅游局行业管理科科长雷旭峰介绍。

从老厂房的活化重生到园林里的沉浸式盛宴,从数字空间的虚实交织到乡村田野的文旅赋能,大理民营企业凭借其灵活性和创新能力,构建起覆盖城市、数字、乡村的多元文旅消费场景,让“在大理爱上生活”可感可及。这些民营企业,既守护着苍山洱海的生态底色与历史文脉,又以市场化思维满足游客个性化、品质化需求,为大理州文旅发展的繁荣贡献着不可或缺的民营力量。

## 宾川县强化劳务品牌创建促进就业增收

本报讯(通讯员 刘云娟)近年来,宾川县锚定劳务品牌创建目标,统筹各方资源,强化技能赋能,成功推动“果业新农人”劳务品牌通过省级认定公示,实现了产业发展、就业增收与品牌建设的深度融合,为县域经济高质量发展注入强劲动力。

锚定目标强统筹,精准规划筑根基。宾川县将“果业新农人”劳务品牌创建列为全县全面深化改革“创品牌”重点事项,紧扣“创业云南”和“七彩云南、创业福地”工作要求,精准谋划布局,通过整合政策、资金、人才等各类资源,为品牌创建提供坚实的制度保障

和要素支撑,确保工作有序推进、落地见效。

技能赋能提质量,品牌建设添动能。通过专家带科技人员、科技人员带企业、企业带农户的“三带”模式强化人才引进,累计培养“引领型”专家300人、“复合型”场长320人、“产销型”经纪人5000人、“技能型”产业工人2.48万人,为品牌发展提供坚实人才支撑。推进项目建设,完善服务体系,积极打造“果业新农人”就业服务体系,建成力角、香甸2个就业“幸福驿站”。紧扣葡萄种植、农作物病虫害防治、柑橘绿色生产、无人机操作、乡村电子商务等核心

领域,开展“品牌化”“订单式”职业技能培训,三年累计培训2.39万人次,全面提升从业人员专业素养。连续三年组织“果业新农人”技能大比武,进一步规范了“果业新农人”职业工种标准,以竞赛促提升、以标准树品牌。重点培育水果产业拔尖人才,涌现出宏源合作社、热宝公司等优秀企业,以及张冬梅、铁余斌等典型人物,形成“百花齐放”的良好格局,显著提升品牌在全国、全省行业内的影响力。

品牌赋能显成效,产业就业融合发展。创新务工模式,培育形成家庭式、承包式、候鸟式、直播式四种新型务

工模式,实现就业形态多元化。其中,5300余户夫妻通过家庭式务工,户均年收入10万至20万元;6800余名从业人员以承包式务工,人均年收入14万至20万元;2万名候鸟式务工人员月均工资约8000元;5000余户直播式务工家庭带动2万多人创业就业,开设电商店铺3477个,年电商销售额达7.8亿元,让群众增收渠道更宽、底气更足。目前,全县“果业新农人”达8.06万人,带动20余万劳动力就地就近就业,并吸引周边地区2万余名农村劳动力来宾川务工,年用工量超1406万人次,务工总收入达22.4亿元。

## 鹤庆县：淬炼千年铜艺 铺就振兴之路

□ 通讯员 李保彤 杨红花

走进鹤庆县云鹤镇秀邑村,家家户户院落里传出叮叮当当的铜器加工声,与村头的鹤庆县铜器产业园建设的机器轰鸣声交织共鸣。

近年来,鹤庆县精准施策,锚定千年铜艺这一特色优势产业,一手抓家庭建设,构建起“园区引领、户户参与”的产业发展格局,让古老手艺成为乡村振兴的强劲引擎。

“秀邑村的铜器手艺是祖辈传下来的宝贝,更是全镇乡村振兴的重要抓手。”秀邑村党总支书记、村委会主任

李建松介绍,以前,秀邑村157户铜器加工户分散经营,手艺传承靠摸索,产业发展步履维艰。为解决发展难题,镇领导带队入户听民意、摸实情,制定了“规范散户、做强园区、协同发展”的方针,为铜器产业集群化发展搭建了平台。

秀邑村北秀邑自然村的村民加工坊里,从事铜器加工27年的匠人张建清正在教儿子张利彬手锤点。“我从小就跟父亲学铜器手艺,到现在已经做了二十多年。周围村子过来学铜艺的相当多,我们带出来的徒弟就有10多个。”张建清说。

如果说家庭小作坊是铜艺传承的“毛细血管”,那么新建成的铜器产业

园(一期)便是支撑产业腾飞的“主动脉”。为破解分散经营的环保瓶颈与产能限制,云鹤镇多方整合资金,投入沪滇项目资金995万元、上海浦东新区新场镇“携手兴乡村”帮扶资金25万元,以及县农村产业融合发展示范项目专项债券资金932万元,建成铜器标准化产业园。同时,投入380万元打造秀邑铜制品酸洗车间,“产供销一条龙”的产业格局逐步成型。

入驻产业园的云南铜之魂商贸有限公司负责人陈云正在厂里忙碌着,“以前小作坊在场地、设备上受限,现在厂子大了,产品展示区和直播间都有了,可以放开手脚干。”陈云说,自从

入驻产业园以来,产能大幅提升,预计2025年产值可突破1000万元。

2025年,云鹤镇党委、镇政府又争取了210万元资金,启动了秀邑村农旅融合“携手兴乡村”特色旅游项目,推动千年铜艺与乡村旅游深度融合。

如今,秀邑村铜器已经成为鹤庆县的名片之一,不但外地客商纷纷慕名而来,愿意留下来做铜器的年轻人也越来越多。截至目前,鹤庆县铜器加工户近400家,全年消耗铜原料1800多吨,产值突破2亿元。这门古老的技艺在守正创新中焕发新生,既守住了文化根脉,更成为村民增收、村集体经济壮大的“金钥匙”,奏响了乡村振兴的时代强音。



弥渡满记农业种植有限责任公司工人正在田间采收菜心。(摄于1月21日)

近年来,弥渡县紧扣“小水滴水乡乡地、绿色蔬菜产业园”的发展定位,积极培育壮大龙头企业等新型农业经营主体,充分发挥其联农带农作用。弥渡满记农业种植有限责任公司在弥渡县流转土地2300亩,吸纳200多名当地群众在基地务工,种植的菜心、芥兰等蔬菜远销粤港澳大湾区。

[通讯员 马翠萍 摄]