

奋勇争先 创优提质

漾濞县：万亩贡菜迎丰收 “绿产业”助力乡村振兴

□ 通讯员 梅红玉 杨佳杰

近日，漾濞县上万亩贡菜陆续进入采收期。田间地头，一株株青翠贡菜被整齐收割，经过削皮、划条、晾晒，成为带动当地群众增收的“致富菜”。

在漾濞镇桑不老村的贡菜种植基地，连片菜田郁郁葱葱，村民们正抢抓农时进行采收、加工，一派繁忙景象。村民胡菊美将贡菜种植面积扩大

到10亩，她对收成充满信心：“每亩贡菜收入可达六七千元，甚至更高，比外出打工更踏实，一年能有十多万多的收入。”

在桑不老村，越来越多农户通过贡菜实现增收。村民李庆会笑着说：“今年种了五六亩，已开始小面积采收。长势很好，预计能卖三四万元。”

产业兴旺，离不开有效的组织模式。桑不老村推行“企业+合作社+农

户”的“三绑”发展机制，由合作社统一提供技术指导 and 保底收购，解除了农户的后顾之忧。去年，该村贡菜种植面积约1300亩，带动农户增收约800万元。

“今年，全村贡菜种植面积扩大到1700多亩，预计产值1000万元。”漾濞镇桑不老村党总支副书记李永增介绍，目前，已有100多亩进入加工阶段，大面积上市将在一个月后。

桑不老村是漾濞县贡菜产业发展的一个缩影。近年来，漾濞县依托优良的自然条件，持续推进“一县一业”特色产业培育，做好“土特产”文章，推动贡菜产业向标准化、规模化、品牌化迈进。通过构建“订单农业”全流程服务体系，

赋能产业振兴促农民增收 南涧县启动红花产业科普项目

本报讯(通讯员 李嘉龙 张文艳 张文舒)南涧县红花产业发展科普项目于日前启动。项目以“科技赋能产业，科普助力振兴”为核心，构建“技术普及—实操指导—品牌传播”三位一体科普体系，为全县红花产业高质量发展添动能。

南涧县是全省红花种植面积最大县，2025年种植面积达6万亩，“云红七号”占全省推广面积90%，“烤烟+红花”轮作模式实现产值1.09亿元，依托专家工作站、科技特派团及专项扶持资金，产业发展基础扎实，每亩为农户增收2000元以上。

据了解，项目面向种植户、农技人员等，重点普及红花适生条件、烟后套种、绿色防控、规范采收等关键技术，解读产业利益联结机制与品牌发展优势，通过田间实操课堂、可视化科普产品、线上线下联动、校地协同及青少年科普行动等多元路径，确保科普实效。

项目实施后，将覆盖80%以上种植户，核心产区技术知晓率达90%，培育50名以上技术骨干，降低生产损耗15%以上，助力南涧县红花综合产值迈向2亿元，以科普赋能产业标准化升级，带动农民增收致富。

贯彻全会精神 云岭一线见闻

巍山县紫金乡—— 群策群力铺就乡村“致富路”

□ 通讯员 张宏勇

巍山县紫金乡依托“群策群力”模式，以建设“致富路、产业路、振兴路”为抓手，坚持高点谋划、高质量推动、精细化组织，把群众出行和产业增收作为民生大事，逐步打造“外通内连、服务百姓”的农村路网新格局。

走进新建村村委会大村一、二村民小组，笔者看到，一条接近尾声的崭新水泥硬化路在山间蜿蜒盘旋。“以前道路狭窄泥泞，每逢汛期经常中断，出行极为不便，严重阻碍了农产品的运。”大村一村民小组党支部书记李德忠感慨道，路修好以后，农产品可以便捷地运出大山。

“群策群力”项目一头系着民生保障，一头牵着乡村振兴。在大村一、二村民小组群策群力项目道路施工现场，工人们配合默契，路基填筑、挡板铺设、混凝土浇筑、整平碾压等工序井然有序，道路拓宽硬化工程正稳步推进。该项目的实施，显著改善村民出行条件的同时，为当地村民提供就近务工机会，增加了收入。

“泥巴路变成了平坦的水泥路，无论是售卖农产品还是收种庄稼，都省力多了。我在这里参与修路，每天有130元收入。”大村二村民小组群众毛福生高兴地说。经过近两个月的紧张施工，路面硬化完成了8.7千米，再过一个月，就能变身成为一条崭新的水泥路。

新建村党总支书记毛鹏云介绍，大村一、二村民小组通过巍山县2025年30户以上自然村道路硬化项目，总投资457.71万元，采用“群策群力”模式建设，道路全长12.54千米，项目惠及130余户农户。



洱源县右所镇——

青绿贡菜撬动乡村富民新产业

□ 通讯员 王滢 周云深 文/图

冬日的清晨，洱源县右所镇梅和村早已是一派热闹繁忙的景象。各地收购贡菜干货的商贩络绎不绝，种植户载着贡菜鲜货与干货进行交易，处处洋溢着贡菜产销两旺的火热气息。

自贡菜采收季开启以来，梅和村每日粗加工贡菜量保持稳定，高峰期干货更是达到10吨以上。得益于当地得天独厚的种植条件，梅和村产出的贡菜品质上乘、口感俱佳，市场认可度高。

据了解，贡菜每亩鲜菜产量可达5吨至8吨，加工成干货170公斤至200公斤，每亩纯收益能达到7000元至10000元，可观的收入让农户的种植热情持续高涨。“割了4天贡菜，卖了1700多元！”梅和村种植户义怀看着手机里刚到账的收款信息，脸上满是笑意。

收购商李永见介绍：“我们收的贡菜销往全国各地，每个省份都有稳定的销售渠道，其中四川的市场需求量最大。”

在产销两旺的基础上，右所镇的贡

菜产业正朝着精细化、高附加值方向迈进。村里的新生代农民赵棒伟瞄准产业升级机遇，筹集200多万元建成1500多平方米的贡菜无尘净化车间，主打贡菜精包装产品，专供高档超市和饭店，销售价格较粗加工产品每公斤高出15%左右。“这两年右所镇贡菜种植户越来越多，品质也越来越好，我们建净化车间就是想告别单纯粗加工，提高产品附加值，逐步形成贡菜种植、加工、销售一条龙完善的产业链。”赵棒伟说道。

小小贡菜的发展，是洱源县锚定生态优先方向推进产业转型的生动实践。

据右所镇副镇长陈远洲介绍，目前，全镇贡菜种植面积达9000多亩。为推动贡菜产业持续健康发展，下一步，右所镇将全面加大对群众的种植、加工技术培训力度，提升贡菜品质和加工水平，并合理规划加工市场，优化整个贡菜产业布局，进一步拓宽群众增收渠道，让贡菜产业成为全镇乡村振兴的特色支柱产业，为全县农业绿色转型发展持续注入新动能。



工人将包装好的贡菜进行装箱。(摄于1月22日)



漾濞县静晶养殖合作社理事长罗静晶(左一)在收购农户交来的贡菜。(摄于1月28日)

罗静晶曾是顺濞镇建档立卡贫困户，于2015年脱贫出列，与其他8户农户一起成立合作社，经营种植、养殖等产业，去年营业额达1030万元，带动邻近500多农户致富。

[通讯员 韩如龙 摄]

大理州文联“马跃新春·联韵苍洱”楹联征集启事

为弘扬中华优秀传统文化，传承楹联艺术，繁荣群众文化，营造喜庆祥和的春节氛围，大理州文联特举办“马跃新春·联韵苍洱”楹联征集活动。

一、征集主题。以“马跃新春·联韵苍洱”为主题，围绕新春祥和氛围、大理绮丽的自然风光、悠久的历史文

化等为内容创作，增强人民精神力量。

二、征集时间。2026年2月1日至2月10日。

三、征集对象。面向全社会征集，年龄、地域不限，身份不限。

四、作品要求。(一)内容要求：1.结合新春元素，表达辞旧迎新、祈福纳祥的美好愿望。2.突出地域特色，体现大理的自然风光、历史文化、多彩民俗、丰富资源等。3.其他如人生感悟、生产生活等各个方面的内容。

(二)格式要求：1.符合楹联基本格律，对仗工整，平仄协调，节奏明快。2.单联字数建议在7至15字之间，适合书写张贴，不提倡长联和特别标新立异的对联。3.对联需包含上联、下联及横批，横批一般四字为宜。

(三)原创性要求：1.作品须为原创，未公开发表过。2.严禁抄袭、剽窃

或由AI生成，文责自负。

五、投稿方式。(一)投稿邮箱：dlwhg@163.com。(二)邮件主题：注明“马年楹联征集+作者姓名”。(三)稿件内容：作品正文(标注上下联和横批)，附作者姓名、联系电话、通讯地址，可附100字以内创作说明。(四)每人限投三副楹联，多投无效。

六、评选与奖励。(一)由主办方组织楹联专家、文化学者组成评审组，从主题契合度、格律规范度、思想性、艺术性等方面综合评审，选出思想性和艺术性俱佳的楹联精品。(二)奖项设置。一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖10名，入围奖若干，颁发证书和奖品。(三)作品使用。获奖作品将在《大理文化》“苍洱”栏目和“文艺大理”公众号推出，并付稿酬。主办方拥有非商业性使用权，作者享有署名权。

七、有关事项。(一)投稿即视为同意主办方对作品进行公益性使用，包括修改、编辑、出版等，如不同意，请在稿件上声明。(二)如涉及版权纠纷，由作者自行承担。(三)活动最终解释权归主办单位所有。

大理州文学艺术界联合会 2026年1月30日

公益广告

预防森林火灾 守护绿色家园

