

我们的节日·春节

产销两旺 宾川果蔬香飘全国

□ 通讯员 张玲 王静红 陈俊钊

新春将至，宾川县凭借“天然温室”禀赋，各类新鲜果蔬迎来销售高峰。田间采摘忙、仓库发货急，从种植户到电商企业，处处呈现“果蔬飘香、产销两旺”的新春图景，既充盈了百姓年货清单，也承载着果农增收的期盼。

宾居镇龙口村委会的柑橘园里，金黄饱满的椪柑挂满枝头，种植户熊文武正带着家人穿梭林间采摘椪柑。院内的快递打包点里，打包、贴单、称重等工序有条不紊。“这两天临近春节，客户的需求量比较大，我们的销量也有所递增。”熊文武一边忙活一边介绍，他不仅种植了椪柑、沃柑、茂谷柑等多个品种，还自己做起了电商销售，实现自产自销、现采现发。

“从树上采下来，今天就邮出去，

客户三天就能收到货。”熊文武笑着说，宾川独特的干热河谷气候，让这里的柑橘品质出众，再加上现采现发的模式，客户收到的果子新鲜可口，满意度和好评率居高不下。如今，他自己椪柑销量稳步提升，还主动带动周边果农拓宽销路，让更多宾川好果子通过电商平台走向全国各地，用小种植撑起了大增收。

种植户的忙碌是宾川果蔬热销的缩影，规模化电商企业的发力，则让宾川果蔬的销路越走越宽。走进云南农夫农业有限公司的仓库，工人们分工明确，分拣、打包、抽查，每一道工序都一丝不苟。该公司主打糖心苹果及甜脆豌豆、荷兰豆，年货节临近销量翻倍。

“这两天，豌豆类一天能有1000多单，苹果类也是1000多单，每天总发货量2000多单，较平时翻了一倍。”张晓娅

表示，为了守住品质底线，让客户买得放心，公司在品质上严格把控，确保发出的每一件产品都符合标准。“我们的蔬菜当天进冷库当天发货，不压货、保新鲜，售后几乎为零，就是要保证客户收到后满意。”

在云南村花农业科技有限公司，销售同样火爆。该公司主打椪柑、纽荷尔、脆蜜金橘等柑橘类产品，以及糖心苹果、丹菲苹果等，临近春节，线上日订单近五千单，线下每天至少发货一车，产销两旺态势明显。“我们做电商已经7年了，一直从供货稳定、品质把控、发货时效、售后服务四个方面发力，3名采购员每天走访果园，把控口感和品质，还长期与顺丰合作，确保发货时效，让消费者收到每一个果子都满意、放心。”云南村花农业科技有限公司销售负责人苗俊露介绍。

果蔬热销的背后，离不开行业协

会的有力护航。面对火热的年货节市场，宾川县电子商务协会积极作为，助力果农增收、品牌升级。“我们正组织本地果农与电商企业联动，主推椪柑、脆蜜金橘等宾川特色水果，通过直播带货、平台促销等模式，打通线上销路。”宾川县电子商务协会会长李苏武表示，协会还将做好包装优化、物流对接等保障工作，提升发货效率，力争年货节期间线上销售同比增长30%以上，进一步打响宾川水果品牌，让宾川果蔬香飘更远，让更多果农共享产业发展红利。

依托独特的气候优势，凭借严格的产品把控、多元的销售渠道，这个春节，宾川果蔬带着高原的清甜，走进千家万户，既丰富了群众的年货清单，也让果农的腰包越来越鼓，绘就乡村振兴背景下，宾川生鲜产业高质量发展的新春图景。



巡回医疗队专家为群众进行义诊。(1月30日摄)

当日，2026年大理州对口帮扶专家“迎新春 基层行”巡回医疗大型义诊活动在巍山县紧密型医共体总院(县人民医院)举行。当天的活动共服务群众280多人，发放各类健康知识宣传材料200余份，并现场为群众提供免费大锅药。

据了解，本次巡回医疗大理州精心组建了由32名上海市及省级医疗机构临床骨干组成的专家团队，涵盖普外科、妇产科、儿科、神经内科、中医科等多个领域，分为3个工作组全域覆盖12个县(市)开展精准服务，切实把党的温暖和医疗关怀送到群众心坎上。

[通讯员 陆向荣 张晓 饶国生 摄影报道]



1月30日，大理州对口帮扶专家“迎新春 基层行”巡回医疗团队在漾濞县苍山西镇和广场开展义诊活动。

活动现场，专家们耐心细致地为前来咨询的群众答疑解惑，针对常见病、慢性病提供专业的医疗建议，并对部分患者进行了初步诊断和用药指导，让群众在“家门口”享受优质医疗服务。

[通讯员 张洁 摄]

春风送岗促就业 沪滇携手谱新篇

南涧县专场招聘会精准助力重点群体就业

本报讯(通讯员 李文开)1月26日，2026年“奉贤·大理春季促进就业专项行动——东西部劳务协作南涧县专场招聘会”在南涧县就业幸福驿站成功举办。本次招聘会以“春风送岗促就业 沪滇携手谱新篇”为主题，聚焦未就业高校毕业生、有求职意愿的务工者、农村劳动力、脱贫劳动力、监测对象、退役军人、残疾人等重点群体，通过深化沪滇劳务协作，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接注入强劲动力，推动对口帮扶劳动力

实现更高质量就业。

来自拥翠乡拥翠村委会思可苴村的陈子祥，今年46岁，带着刚从云南冶金高级技工学校毕业的21岁儿子一同来到招聘会现场。“我们一家人都来了，主要是想帮儿子物色合适的岗位，要是一家人能同时找到合适的工作就更好了。”陈子祥向笔者介绍道。经过现场咨询与沟通，陈子祥一家最终与上海洪铺钢结构有限公司达就成意向，并签订了意向书。

同样在招聘会上收获机会的，还

有来自无量山镇卫国村委会下朵扎村的施国慧。今年26岁的施国慧是丽江旅游学院本科毕业生，作为未就业高校毕业生代表，她精准对接企业需求，向上海瀛彩生物科技有限公司提交了求职登记表。

上海俊达汽车装饰有限公司现场招聘负责人表示，本次招聘会的招聘效果超出预期，当天共有12名应聘者填写了求职登记表，且全部同意春节期间赴该公司入职。此次专场招聘会，上海奉贤区20家优质企业提供了

丰富的就业岗位，进场求职人员达300余人次，整体活动达到了预期的就业促进目标。

此次东西部劳务协作专场招聘会，是沪滇两地深化对口帮扶合作的重要举措，通过搭建精准高效的就业对接平台，既为南涧县重点群体提供了优质的职业机会，也为上海企业输送了急需的劳动力资源，实现了“企业得人才、劳动者得岗位、两地促发展”的共赢局面，为后续持续深化劳务协作、助力乡村振兴奠定了坚实基础。



弥渡县应急救护能力提升培训班学员正在进行实操练习。(摄于1月29日)

1月29日，大理州人民医院、弥渡县卫健局、弥渡县红十字会联合在弥渡县人民医院开展应急救护能力提升培训。来自大理州人民医院紧急救援中心的老师以“党建引领护生命，‘救’在身边显担当”为主题进行急救技能主题宣讲，并组织学员分组进行实操练习，让他们正确掌握心肺复苏操作要领，以便在关键时刻伸出援手，帮助他人。弥渡县37个AED点位工作人员参加培训。

[通讯员 马素萍 周志 摄影报道]

节日消费当理性

□ 马翠萍

春节前后，消费持续升温。然而，在节日消费的繁荣背后，却潜藏着浪费的隐忧。这不仅有违节日庆祝的初衷，更与勤俭节约的优良传统背道而驰，应警惕节日消费变为浪费的现象。

节日期间，商品琳琅满目。商家也推出各种促销活动，吸引消费者购买商品或服务。部分消费者爱节日氛围的熏陶或商家营销策略的诱导，往往容易陷入冲动消费的漩涡，最终导致所购商品闲置无用，成为浪费的源头。加之亲朋聚餐等消费场景增多，人们往往追求菜品的丰盛与高档，却忽视了实际需求与合理搭配，造成了食物的极大浪费，让节日餐饮消费领域成为浪费的重灾区。

一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰。在春节消费潮中，唯有在欢庆与节约之间寻找到平衡点，才能避免节日过度消费沦为浪费。消费者应树立正确的消费观念，面对商家的促销活动，保持理性与冷

静，根据自身实际需求进行购买，避免盲目跟风和冲动消费。亲友聚餐时，不要因为“爱面子、讲排场、比阔气”而铺张浪费，应积极践行“光盘行动”，倡树“厉行节约、反对浪费”的良好风尚，拒绝“舌尖上的浪费”。同时，社会各界也应承担起应有的责任。政府应加强对春节消费的引导与监管，制定相关政策措施，鼓励节约、反对浪费；媒体应加大宣传力度，增强公众的资源节约意识与环保意识；商家则应注重商品的质量与实用性，避免过度包装，共同营造浪费可耻、节约为荣的社会氛围。

春节虽喜庆，节约不可忘。欢度佳节之时，更应铭记节约之风，让传统美德在节日中绽放光彩，让年味更纯真更浓厚！

二道茶

公益广告

简单生活 拒绝浪费 资源有限 珍惜共有

低碳生活 健康大理

