



2026年大理州两会第二场“委员通道”举行

2月10日下午,在州政协十四届五次会议举行的第二场“委员通道”上,大理经济技术开发区教育管理办公室副主任谢秀娟,祥云县三江酒店董事长董群芳,大理市璞真白族扎染有限公司总经理、璞真白族扎染博物馆馆长段树坤,云南淇水商贸有限责任公司总经理刘沙,大理州医保中心参保科科长毕莉荷,大理市肥泉农业科技有限责任公司总经理董峻源,大理州温州商会会长、云南江南特变电气有限公司董事长陈从文,州广播电视台局党组成员、副局长吴丽东8位委员,与现场记者互动交流,就各自关注的领域分享体会、建言献策。

谢秀娟:种下美的种子 静待花开

记者:大理州在学校美育教育工作中需要用好哪些载体和优势资源?

谢秀娟:近年来大理州学校美育工作虽有发展,但存在师资、设施短板,科研力量薄弱等问题,需多方合力。只要我们挖掘本土特色、主动合作,就能走出适合自己的美育发展之路。

美育核心在于“用心”:感知本土资源美,陪伴学生审美成长,推动城乡美育均衡发展。我作为政协委员,积极为美育发声,2023年在大理州政府报告协商会上作专题发言,参加《政协委员访谈录》探讨美育问题。工作中,我用李桂科医生事迹创编朗诵节目获一等奖并受邀演出,排练时让学生领悟事迹,感受榜样力量,体现美育以美滋养心灵、传承精神的深层价值。

当扎染的蓝白晕染课堂时光,当白



族三弦的旋律回荡校园,当亲子共学的非遗技艺串联起日常,美育不再是单一的课堂教学,更成为传承文化根脉、培育家国情怀的生动实践。在教学中,我结合大理白族扎染音乐元素、绕三灵民俗音乐、校本资源,或紧扣时代热点,以音乐为载体唱响铸牢中华民族共同体意识旋律,让课题更具新颖性与时代感,让大理本土传统文化在美育课中落地生根、开花结果。这份融合,既能让大理传统文化在学生心中播下认同的种子,也能让美育焕发出浓郁的本土气息与持久魅力。

美,不在远方,就在我们每一次俯身的瞬间;育,不囿课堂,就在我们每一次抬眼的星空。愿我们都能成为温暖孩子们的风——风过处,山花烂漫,美育自开。风停时,星辰低垂,美亦常在。

段树坤:以非遗为媒 绘就民族团结同心圆

记者:您努力推动白族扎染非遗技艺与旅游融合发展,能谈谈这方面的实践和体会吗?

段树坤:我以白族扎染这项国家级非物质文化遗产代表性项目为纽带,将铸牢中华民族共同体意识融入履职,用此技艺串起各族群众幸福生活。白族扎染是各族群众文化印记和促进交流的桥梁。我坚守初心,抢救整理扎染图样等资料,建成全国首个白族扎染博物馆并免费开放,年接待超20万人次。我带领团队创新模式,吸纳各族群众参与扎染生产,带动2000多名妇女就业,年发报酬超200万元,还开展培训让脱贫群众增收,让非遗技艺成为共奔小

康的“金钥匙”。

记者:您认为如何更好发挥白族扎染技艺在非遗赋能民族团结与乡村振兴上的优势?

段树坤:履职中,我们与中南民族大学开展扎染基因图谱研究,完成200多种传统纹样,推动“非遗+文旅”融合,开发2000余种文创产品。打造研学基地,吸引各族学生体验;组织各族手艺人交流,增进情谊。我将继续以非遗为媒,推动扎染产业升级,带动就业增收,搭建文化交流平台,让白族扎染成为民族团结的名片,履行职责凝聚民族团结力量,绘就更绚丽的民族团结多彩画卷。



毕莉荷:让医保阳光温暖每一个角落

记者:请问您是如何让委员履职与本职工作有效衔接、互相促进,让医保政策更好惠及人民群众?

毕莉荷:医保工作关乎千家万户。过去群众看病报销需反复跑腿,现在“医保移动支付”“掌上办医保”等建设让参保缴费、异地就医备案等高频业务通过手机办理,实现数据多跑路、群众少奔波。

我分享一个真实故事。2024年,巍山县张先生患淋巴瘤,靶向药“戈利昔替尼胶囊”费用高昂。2025年1月,该药被纳入医保报销目录,但新药从进目录到能报销有“时间差”,对患者是煎熬。我多方沟通对接,将患者需求和基

层呼声向上反映。省、州、县三级医保部门秉持“人民至上、生命至上”信念,开启“绿色通道”,特事特办。2025年1月10日前,将该药成功维护进报销系统。

张先生药费报销后个人仅需支付三千余元,报销比例达90%,这不仅是数字变化,更是家庭重获希望的瞬间,也惠及全省需用此药的患者。这个案例是医保系统高效协同、为民解忧的实践,也是政协委员履责体现。它启示我们,“医保的阳光”是服务便捷、政策敏锐落地、困境中主动担当,跨越“最后一公里”的温暖传递。我将会更努力,让医保阳光洒遍苍洱大地,温暖每一位群众。



陈从文:打造大理营商环境“金字招牌”

记者:近年来大理州持续推动营商环境改善,您作为在大理创业的经营者,有哪些切身感受?

陈从文:我在大理创业四十余年,亲历见证了大理营商环境从“优化”到“优质”的蝶变。这“金字招牌”核心在于政府把企业家“心上事”当“心上事”,体现在政策温度、服务精度与政企合力中,让外来投资者安心发展。

最直观感受是政务服务高效便捷、主动靠前。过去企业办事要跑多部门、反复交材料,如今大理推行“一窗通办”“容缺受理”,还有每周四企业走访服务日,政府主动上门服务,“店小二”式精准服务让企业能专注生产创新,江南特变电气发展就得益于这样的政务环境。

更暖心的是政策落地精准直达、全周期护航。大理出台系列政策,注重分层分类落实,开展州长会诊助企活动,政府主动推送政策、全程跟进,为企业

解决税收减免、人才引进、融资等问题。

最坚实底气是三级联动服务体系与亲清政商生态。大理是全省外来投资企业服务创新试点,搭建省、州、县三级联动平台,采用“线上反映+线下解决”模式,商会当好政企桥梁,企业诉求能有效协调,满意率高。

记者:作为政协委员,您将如何助力提升大理营商环境?

陈从文:擦亮营商环境“金字招牌”需持续发力,这是我作为政协委员的职责。我将从三方面发力:一是当好“建言者”,把企业和商会真实诉求转化为提案,聚焦关键问题建言;二是当好“推动者”,带领商会企业合规发展,对接政府收集政策,推介大理吸引优质项目和人才;三是当好“践行者”,以江南特变电气为标杆,加大研发投入,推动产业转型,带动配套企业落户,构建完整产业链。



董群芳:让每对新人成为大理“旅行婚礼首选目的地”宣传大使

记者:以目的地婚礼为代表的“爱情旅游”成大理旅游新名片,您认为要如何打造好这张“名片”,推动大理目的地婚礼产业健康发展?

董群芳:近年来,大理加大“风花雪月自在大理”等城市IP打造力度,释放品牌效能,“爱情旅游”成为新名片,目的地婚礼产业成文旅转型升级新抓手,“浪漫经济”掀起热潮。要将“先天优势”转化为“领先胜势”,让大理跃升为“必须来”的旅行婚礼首选地,需从以下方面着力:

一是打造“极致体验”,让新人有底气和素材成为“宣传大使”。联合全链条,运用VR/AR等技术,设计融入大理特色的婚礼旅拍产品线,满足不同群体需求。同时提升服务水平,建立标准与信用体系,让专业、省心、温暖成大理婚庆服务标签。



二是构建“共生态”,为新人搭建成“宣传大使”的舞台。政府引导、行业协同,健全管理制度,在基础设施等方面开展工作,鼓励成立“大理浪漫产业联盟”,形成“婚礼+旅游”多业态消费产业链,带动消费,推动产业健康发展。

三是创新“传播裂变”,激发新人成为“宣传大使”的动力。设立“大理爱情故事”库,征集制作新人婚礼旅拍微视频、图文故事并展示,创造易传播标签。对分享有积极影响的新人大赛,给予“大理浪漫旅游推广大使”称号和再次游览礼遇,建立长期情感联结。

一场满意的大理婚礼旅拍能影响广泛,当众多新人愿成为代言人和宣传大使,大理“浪漫经济”将有强劲持久生命力,为旅游产业升级和经济社会发展注入新动能。

刘沙:挖掘“苍洱名品”价值 打造名特优新农产品名片

记者:请您谈谈对大理州打造“苍洱名品”的思考和建议?

刘沙:“苍洱名品”作为我州农业区域公用品牌,承载着高原特色农产品品质与口碑。我从经济视角提出几点思考,“苍洱名品”要走远,核心是打通“价值创造—价值传递—价值变现”闭环。目前品牌已具规模,但存在产业链断点、价值链堵点,如部分县域仓储冷链不足、小农户与大市场对接不畅、产品溢价未充分释放等问题。对此,我提出几点建议:一是推动供应链数字化升级,搭建全州产销大数据平台,整合数据,以销定产,让产品从“种得好”到“卖得好”;二是要培育农业产业化联合体。以龙



头企业为纽带,串联小农户、合作社、加工企业、电商平台,探索“保底收购+按股分红”模式,让各方共享品牌溢价,真正实现“兴一个品牌、富一方百姓”;三是引入市场化金融工具,设立专项产业发展基金,推广供应链金融产品,解决融资难题;四是品牌推广要精准对接市场需求。针对高端消费市场,主打“生态有机、地理标志”稀缺性;针对大众消费市场,开发小规格、高性价比单品。还可与大理文旅IP跨界联名,将旅游流量转化为农产品销量,实现品牌价值最大化。品牌建设需政企携手,相信“苍洱名品”会成为大理农业高质量发展金名片,走向全国和世界。

董峻源:科技赋能农文旅 用生态文明之美讲述大理故事

记者:如何将大理生态资源转化为发展“红利”值得探索,请您谈一谈公司在这方面的做法?

董峻源:11年来,我深耕大理农文旅行业,以科技和生态为笔,让大理自然之美转化为文旅体验,讲好生态文明大理故事。

一是以科技激活大理在地资源,让自然密码可视化。园区按大理生态垂直分布,打造岩石、土壤、植物、昆虫四大科普单元,通过溯源讲解、采集展示等方式,让人们了解苍山造山运动、土壤结构差异、植物地下世界和昆虫生态。

二是以户外实践串联农文旅,让生态资源变“红利”。联动大理全域旅游资源,推出“园内科普+户外实践+文旅消费”模



式,让游客实地探访,实现“看生态、学知识、促消费”融合,让绿水青山变金山银山。

三是以数据赋能精准服务,让科普温度暖民心。借助自媒体大数据分析需求,优化互动项目;联合共建“小青伴”品牌,开设趣味营;根据用户反馈迭代内容,兼顾知识性与公益性。三年来,在十余个社区服务1000余名儿童。

记者:作为政协委员,您将如何助力大理生态优势转化为发展优势?

董峻源:我将以科技为翼,深耕农文旅融合、一二三产协调发展之路,做强大理生物多样性宣传品牌,拓展服务边界,让大理生态元素成为生态文明“代言人”,让更多人读懂大理之美。

吴丽东:让优质文化资源“飞入寻常百姓家”

记者:请您谈一谈大理州深化媒体融合、发挥视听传播主阵地作用的举措和成效?

吴丽东:大理有“文献名邦”美誉,民族文化和生态资源丰富。我们立足视听传播主阵地,以媒体融合为引擎,精品创作为核心,安播保障为底线,推动优质文化资源下沉基层、惠及民生。

深化媒体融合,构建全域传播新格局。围绕州委、州政府中心工作加强主题宣传,指导播出洱海保护等内容,建立“3+1+12+N”宣传工作机制,稿件被中央、省级主流媒体大量采用。打造的“在大理爱上生活”IP出圈,多场全省直播观看量超4100万次,1个案例入选省媒体融合典型案例,吸引更多人了解大理。

创优精品创作,激活文化传播新动能。以内容为核心,延续《去有风的地方》



方》爆款效应,深挖主题推出视听节目。创建视听产业园,签约合作机构51家,吸引华策影视等21家企业入驻,签约影视基地5家,整合景点成拍摄基地集群。拍摄完成多部本土作品,50件获省级评优,通过“影视+文旅”带动文化资源转化,让大理文化走出去。

提升安播保障,筑牢文化广播安全防线。构建全方位、智能化广播电视安播体系,实现全州12个县(市)播出机构、应急广播系统实时监测,以“日常巡查+专项检查+应急演练”的举措,确保信号安全稳定播出,让基层群众听到党的声音、看到优质内容。

下一步,我们将守正创新、深耕基层,用视听手段讲好大理故事,让优质文化资源惠及千家万户,为大理发展注入文化动能。

记者 云霞