

推进全面从严治党 打好作风建设持久战

□ 施光荣

习近平总书记在二十届中央纪委五次全会上发表重要讲话强调：“要堅持和加强党的全面领导，以更高标准、更实举措推进全面从严治党，更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署，更加科学有效地把权力关进制度笼子，更加清醒坚定地推进反腐败斗争，为实现‘十五五’时期目标任务提供坚强保障。”“十五五”时期，是推进中国式现代化承前启后的关键时期。实现“十五五”发展目标，对广大党员干部的思想观念、能力素质、精神状态、作风形象，对各级党组织的创造力凝聚力战斗力都提出了新的更高要求。

深刻认识党风廉政建设和反腐败斗争的长期复杂性，以钉钉子精神推进全面从严治党。各级党组织要保持定力，持续用力抓党建、抓作风、抓党风廉政建设，确保全面从严治党责任落实到位、见到成效。一要坚守初心，提高政治觉悟。深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、实践要求，勤学党章党规、法律法规、规章制度，从党的创新理论中汲取党性滋养，进一步坚定理想信念，筑牢思想防线，牢记初心使命，时刻警醒自律，切实增强“不想腐”的思想自觉。二要坚守纪律，严格法纪约束。坚持严的基调，严的措施，严的氛围，严明纪律规矩，认真落实党风廉政建设责任制，抓好问题整改、专项整治，强化制度执行，保持纪律作风一抓到底、一严到底的韧劲。深化“清廉大理”“清廉机关”建设，履行好

“一岗双责”，抓好党员教育管理，消除廉政风险隐患，努力打造一支有创造力、凝聚力、战斗力的党员队伍。常态化开展警示教育，以身边典型为镜鉴，以案说德、以案说纪、以案说法，以案说责，形成惩戒震慑，通过明方向、立规矩、正风气、强免疫，匡正风气、激浊扬清，营造积极健康、干事创业的政治生态和良好环境。用好大理州红色文化、照壁文化资源，抓好廉政教育，宣传廉洁理念、廉洁典型，涵养廉洁文化，搞好家教家风建设，营造廉洁氛围。三要坚守人格，树好廉洁形象。党员领导干部作为“关键少数”，要修身养性、端正品行、洁身自好，发挥示范引领作用，心怀感恩、淡泊名利，遵章守纪、勇于担当，带头勤于履职尽责，襟怀坦荡做人，保持敬畏之心，坚守用权“底线”，不触碰法纪“红线”，自觉接受各方监督，以实际行动和良好作风带动影响身边人。

深入贯彻中央八项规定精神，驰而不息推动作风建设常态化长效化。中央八项规定是铁规矩、硬杠杠，作风建设必须抓早抓小、防微杜渐。我们要按照党中央决策部署和省州党委的要求，驰而不息转作风、树新风，把清正廉洁作为最基本的要求，自觉按制度规矩办事，以实际行动弘扬清廉之风、汇聚发展动能。一要深刻理解“作风关系事业兴衰，人心向背，党的生死存亡”的深远影响，牢牢把握党的作风建设的极端重要性。深入学习习近平总书记关于党的作风建设的重要论述，更加深刻认识

党的作风建设对于应对国内外严峻复杂局面、坚定不移推动高质量发展的重要性，以优良作风凝心聚力、真抓实干，努力打开工作局面。坚持实事求是的思想路线，深入实际开展调查研究，了解真实情况和各种问题，及时发现、总结、概括人民群众创造的新鲜经验，在调查的基础上进行深入细致的思考，找到事物的本质、规律以及解决问题的办法。二要深刻理解“作风建设只有进行时、没有完成时”的重大判断，牢牢把握党的作风建设的艰巨复杂性。党员领导干部要坚决扛起管党治党责任，严于律己、严负其责、严管所辖，坚持党性党风党纪一起抓，动真碰硬解决“四风”问题，以滚石上山的劲头、爬坡过坎的勇气，抓教育、抓整治、抓监督，推动作风建设取得实实在在成效。三要深刻理解“让优良作风成为常态、化为自觉”的重要要求，牢牢把握作风建设的现实紧迫性。在贯彻中央八项规定精神落细落实上出实招，坚决刹住歪风邪气，祛除顽瘴痼疾，推动党风政风持续好转。加快构建新型政商关系，积极主动为企业服务，营造良好的营商环境，树立和践行正确政绩观，做到对党忠诚老实，把为民造福作为最大政绩，决不能脱离实际、搞“形象工程”“政绩工程”。

加强自身建设，锻造过硬队伍，推动政研工作创优提质。党委政研室是党委的智囊团、参谋部，承担着调查研究、文稿服务、改革协调等重要职责，加强自身建设十分必要。要勇于探索实

践，进一步解放思想、改革创新、真抓实干，奋发有为，完善工作思路，突出工作重点，提高工作质效，为经济社会高质量发展做出贡献。一要围绕党委、政府中心工作来开展工作，确保调查研究与决策辅政紧密相连，文稿服务与改革协调相得益彰。二要做到目标导向和问题导向相结合、调研和改革相结合，坚持以问题为导向锚定调研方向，以目标导向校准调研路径，把问题研究得更深更透，把对策提得更准更实。坚持以调查研究推动深化改革，使二者产生聚合效应，把带有全局性的重大决策及经济社会问题作为调研主攻方向，通过深入调查研究，有针对性地谋划推进改革工作。三要发挥好调研能手、文稿助手、改革推手的作用，发挥全面深化改革协调、服务、督察等职能作用，抓实“破难题、创品牌、抓落实”工作，有力推动党中央全面深化改革重大部署和省委安排的改革任务在大理落实落地。四要建设好讲政治、讲学习、讲担当、讲奉献的队伍，恪守对党绝对忠诚的政治品质，做到言行一致，表里如一；把学习融入工作、融入日常，让爱学习成为政研干部身上明显的职业特征，通过加强学习解决本领恐慌、能力危机，提高实际工作成效；增强抓落实的定力韧劲，培养大格局、大胸怀；秉持“有为才有位”的理念，正确处理苦与乐、得与失、进与退的关系，形成抓工作的强大合力，奋力推动政研工作实现创优提质。

（作者系州委政策研究室副主任）

文化振兴赋能乡村高质量发展

□ 张志敏

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。文化振兴作为乡村振兴“五位一体”总要求的重要组成部分，既是维系乡村存续的精神纽带，更是激活乡村内生动力、实现高质量发展的关键支撑。在全面推进乡村振兴的时代背景下，唯有深耕本土文化土壤，坚守文化根脉，推动创新转化、涵养文明新风，凝聚人才力量，才能让乡村文化焕发出时代活力，为乡村全面振兴注入强劲精神动能，绘就产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的和美乡村新图景。

守护根脉，筑牢乡村文化认同的精神根基。乡村文化振兴，首要任务就是要守护好这份独特的文化遗产，让乡村“记得住乡愁”。一方面，要加强非物质文化遗产保护，对古村落、古民居、古桥、古井等进行系统性修缮与活化利用，保

留乡村的原始风貌与历史肌理。另一方面，要传承非物质文化遗产，深入挖掘农耕技艺、民俗节庆、民间艺术、方言民谣等非物质文化资源，通过建立非遗工坊、设立传承基地、开展技艺培训等举措，结合节日庆典、乡村文旅活动，搭建非遗展示平台，让古老技艺在活态传承中焕发新生。

创新转化，激活文化赋能产业的发展动能。立足乡村文化特色，发展文化赋能型产业，是打通文化振兴与产业振兴的关键路径。一是深化农文旅融合发展，依托乡村自然景观与文化资源，打造民俗体验园、非遗研学基地、田园综合体等特色项目，推出乡村康养、农事体验、文化探秘、康养度假等旅游产品，带动餐饮、住宿、农产品销售等相关产业协同发展。二是培育壮大乡村文创产业，深挖

地域文化内涵，将传统元素与现代设计理念相结合，开发具有乡村特色的文创产品、手工艺品、文化礼品，让普通农特产品附加值倍增，让文化成为农民增收的“金钥匙”。三是借助数字技术赋能升级，通过短视频、直播、数字博物馆等新媒体形式，宣传乡村文化魅力与特色产品，为乡村产业发展开辟新赛道，让数字技术成为文化赋能乡村振兴的强大“加速器”。

涵育新风，提升文化助力治理的实效。乡村文化振兴，核心在于涵养乡风文明，推动德治、法治、自治“三治融合”，构建共建共治共享的乡村治理新格局。一方面，推进移风易俗，破除陈规陋习，通过修订完善乡规民约，倡导文明节俭、孝老爱亲、邻里互助的新风尚。另一方面，搭建文化阵地，丰富精神生活，建设新时代文明实践站、文化礼堂、农家书屋等文化设施，开展道德模范评选、文明家庭创建、乡村春晚、读书分享会等活动，让村民在参与中提升文明素养，在互动中增进邻里情谊，以文化浸润凝聚乡村治理合力。

（作者单位：洱源县委党校）

以联农带农硬本领 铺就富民兴村路

□ 李慧枝

乡村振兴的核心是农民共同富裕，产业则是撬动这一目标的关键支点。弥渡县大荒地村党支部牵头推行“双绑”模式，破解集体经济空壳难题，带动农户年最高分红超34万元，重塑传统农业收益格局；弥城镇高芹村党总支深挖79℃优质温泉资源，以“微改造、精提升”激活闲置老屋，打造“私汤入户+田园环绕”旅居IP，凭年租3.5万元的亲民定位，快速走红，入选首批“旅居云南”高质量发展试点，开辟出文旅融合赋能乡村振兴的新赛道。这些实践印证，村干部作为基层“领头雁”，唯有持续提升联农带农本领，才能激活乡村内生动力，让发展成果惠及全体村民。

以组织引领凝聚合力，破解“分散经营”与“规模效应”的突出矛盾。农户“碎片化”经营抗风险能力弱，难对接现代生产要素，组织化是破题关键。大荒地村党支部书记张林保逐户算清收益

账、打消群众顾虑，通过合作社整合土地与劳动力，以“五统一”模式将松散农户凝聚成利益共同体；苴力镇栗子园村党总支组建“1+7”产业合作联社，整合零散合作社优势，推动煤炭村转型升级绿色发展，带动709户农户抱团增收。这背后，是村干部聚民心、汇民力的组织能力，更是以集体之力补齐个体短板的治理智慧。村干部既要当好政策宣传员、群众解惑人，更要做好资源整合操盘手，搭建合作平台、构建风险共担与利益共享机制，推动小农户精准嵌入现代农业体系，实现从“单兵作战”到“抱团发展”的转变。

以产业思维激活资源禀赋，推动“资源优势”向“发展优势”转化。产业振兴绝非简单复制模式，而是立足村情找准资源与市场的契合点，极度考验村干部的专业素养和发展眼光。大荒地村立足耕地少、地块散的实际，摒弃盲

目跟风，对接龙头企业建设设施蔬菜，以错季上市策略构建核心竞争力，让有限耕地产出最大价值；高芹村党总支解出传统农耕思维，抢抓“旅居云南”风口，联动村集体、企业与群众，将闲置老屋、温泉等“沉睡资源”转化为旅居产品，以“温泉+乡愁”定位打破产业边界，带动村民多元增收。村干部需懂农业、知村情，精准研判资源优势；更要懂市场、善经营，推动产业链向体验端、品牌端延伸，让乡村资源成为稳定增收的源头活水。

以机制创新筑牢根基，实现“短期增收”与“长期共赢”的有机统一。联农带农非一时之功，唯有通过制度化设计固话合作关系、保障各方权益，才能让乡村产业行稳致远。栗子园村合作联社以标准化管理规范运营，注册“栗园”商标拓展业态，为产业注入持久活力；高芹村构建“政府引导、集体主导、企业运营、群众参与”机制，村集体出资300万元完善基础设施，企业专业对接市场，建成开放式温泉公园惠及村民，同时通过锁定租价、拓展业态规避风险，让农户共享增值收益，其模式为乡村产业多元化发展提供了可复制经验。村干部要主动牵头完善利益分配、风险防控与监管机制，精准对接政策资源，为产业发展保驾护航，真正实现短期增收有支撑、长期共赢有保障。

（作者单位：弥渡县融媒体中心）

以“四力”破解基层治理难题

□ 苏健霆

基层是国家治理的“最后一公里”，更是直面群众、化解矛盾的第一线。千头万绪的工作里，藏着群众五花八门的诉求，小至邻里口角、宅基地边界的细碎争执，大到项目推进的利益协调、信访积案的攻坚化解，基层工作者始终在直面问题、解决问题的过程中践行初心与使命，为基层治理写下生动注脚。

解民忧首在“沉得下去”，以扎实“脚力”摸清实情。基层矛盾的症结，往往藏在群众的家长里短、田间地头，脱离一线的工作方法，永远无法触及问题的本质。面对矛盾纠纷，基层工作者唯有主动下沉村组、走进农户，与群众同坐一条板凳拉家常，才能听真话、察实情。一年来，笔者通过亲身参与调处各类矛盾纠纷40余件，每一起纠纷的争

议焦点各有不同，化解思路也需因地制宜。为了找准症结、定准对策，每一起纠纷都要反复奔走七八趟，既多次与双方当事人沟通交心，也向村里的老干部、老同志请教情况，结合普法宣传教育释法明理，最终推动一桩桩矛盾圆满解决，实现双方握手言和。

化心结贵在“融得进去”，以“心力”温度纾解民怨。基层群众的诉求，从来都不止于“法理层面”的对错判定，更在乎“情理层面”的情感认同。许多矛盾的根源，并非大是大非的原则问题，而是一句气话、一个心结未能及时解开。唯有先当好群众的倾听者，让群众把委屈、不满和诉求充分表达，再以群众听得懂的“大白话”释法说理，才能让法治精神落地生根。比如邻里口角这类常见纠纷，先耐心劝

解开双方火气，再细致讲清事情来龙去脉，在守住法治底线的同时兼顾人情温度，才能真正解开群众的心结，让矛盾从根源上得到化解。

克难题要在“联得起来”，以“多方合力”共破困局。基层问题点多面广、错综复杂，极少有能由单个部门独立解决的情况，仅凭一己之力、一部门之能，往往难见实效。面对山林土地、劳资关系、信访积案等复杂问题，基层工作者必须学会“借外力、聚合力”，打破部门壁垒、凝聚工作共识。要推动平安法治办、派出所、司法所、各乡属站所与村“两委”班子建立联动机制，构建“信息共享、问题共商、责任共担”的工作格局，遇难题时群策群力、各尽其能，司法所发挥普法调解优势，派出所做好秩序维护，村“两委”发挥基层

（作者单位：漾濞县瓦厂乡党委）

理论与实践 7

权威论

习近平总书记指出：“要坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，促进消费和投资、供给和需求良性互动，不断提升经济循环的质量和层次，增强国内大循环内生动力和可靠性。”党的二十届四中全会《建议》提出：“促进形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的经济发展模式。”去年底举行的中央经济工作会议确定了今年经济工作的重点任务，“坚持内需主导，建设强大国内市场”位列第一项。当前，我国进入高质量发展阶段，消费的角色正发生深刻变化：它既是满足人民美好生活需要的重要途径，也是牵引供给创新、推动产业升级、促进要素重组的重要力量，更是应对外部环境不确定性的主要抓手。青年消费有活力、有潜力。准确把握青年消费新特点，充分发挥其在供给结构的前置牵引和创新体系的外部激励等方面的独特作用，对于实现供需更高水平动态平衡、增强经济发展内生动力、加快构建新发展格局具有重要意义。

从马克思主义政治经济学基本原理看，生产与消费相互依存、相互制约，生产决定消费，消费也反作用于生产。马克思指出“消费直接也是生产”，揭示了消费并非仅仅是价值实现环节，而是深度嵌入社会再生产的过程。在新的历史条件下，这一理论孕育出新的时代意义：消费可通过服务外包深化社会分工，通过结构升级倒逼产业创新，通过“第三空间”交互促进知识溢出，通过新型消费沉淀数据要素。这一转变表明，消费已成为塑造生产力的重要环节，青年消费则集中体现了其中蕴含的增长新动能和创新促进作用。

青年消费对生产的创新促进作用，首先体现在通过服务替代优化人力资本配置，提升全要素生产率。随着社会分工细化，当代青年更倾向于通过购买家政、餐饮、配送等服务，将原本通过家庭生产完成的劳动外包给市场，使生活事务实现更高效率的社会化供给与专业化分工。这种服务外包机制不仅带动现代服务业发展，扩大服务消费的有效需求，也让青年有更多时间精力投入学习提升和创新创造，增强人力资本积累的连续性和稳定性。这种“以消费换时间”的选择，本质是通过优化时间配置，促进劳动力资源向更高生产率部门配置，为经济增长积累更高质量的人力资源。

青年消费对生产的创新促进作用，也体现在通过需求牵引加速技术迭代，通过空间重塑激发创新活力。青年往往是新产品和新业态的首试者，从智能穿戴设备到生成式人工智能应用，青年群体对前沿科技产品的尝鲜型消费，为新技术提供了应用场景，加速科技成果转化向现实生产力转化，并通过高频使用反馈推动产品持续优化迭代。同时，青年在国潮品牌、沉浸式体验等领域产生的情绪价值需求，推动内容创意与设计研发协同发展。以潮玩包围为例，小体量、低门槛产品迅速形成稳定需求，并通过“小单快反”、柔性生产等方式传导至供给端，促进价值链延伸。在这一过程中，需求信号、产品迭代与品牌塑造相互强化，推动供给侧在更短周期内完成创新升级。此外，咖啡馆、文化沙龙、共享办公等“第三空间”消费，成为知识传播和创意碰撞的场所，使消费场景延伸为创新场景，为城市经济发展注入持续动能。

青年消费对生产的创新促进作用，还体现在作为数据生产者为数字经济提供关键要素。在数字经济时代，数据已成为新型生产要素。作为“数字原住民”，青年群体在线上购物、社交娱乐、知识付费等过程中的每一次点击和交互，都在生成高价值的数据资源。这些消费行为沉淀下来的海量数据，经过脱敏、清洗和挖掘，反馈给供给端，成为企业优化生产流程、精准匹配供需、驱动产业数字化的重要引擎。青年消费者因此参与了价值创造过程，成为数字经济产业链中同时参与消费与价值创造的重要主体。并且，数据要素还进一步强化了需求识别、供给响应和体验优化之间的闭环机制，让企业能够以更低成本实现精准研发与个性化服务，提升资源配置效率，在合规前提下推动数字经济提质增效。

更好发挥青年消费对生产的创新促进作用，关键在于把鼓励青年消费纳入扩大内需战略，在效率提升、创新牵引、价值转化等方面形成系统性政策支撑。第一，着眼效率提升，完善服务供给体系。提升托育、家政、养老、健康管理等服务的质量和可及性，健全行业标准与监管机制，支持青年把更多时间精力投入技能提升与创新创造，以更高水平的投资于人夯实增长根基。第二，着眼创新牵引，优化新型消费环境。以“两新”政策实施为牵引，促进智能终端、绿色低碳、人工智能等新型消费扩面提质，支持企业开展应用试点和场景共创；推进城市更新与公共空间品质提升，打造更多高品质消费空间，增强城市创新活力。第三，着眼价值转化，加强数据治理与文化供给协同。完善个人信息保护与平台治理规则，促进数据要素合规流通与有效利用；强化版权保护和原创激励，支持文化演艺、文创设计、沉浸式体验等新业态健康发展，推动青年消费动能向产业链延伸、向价值链跃升转化。

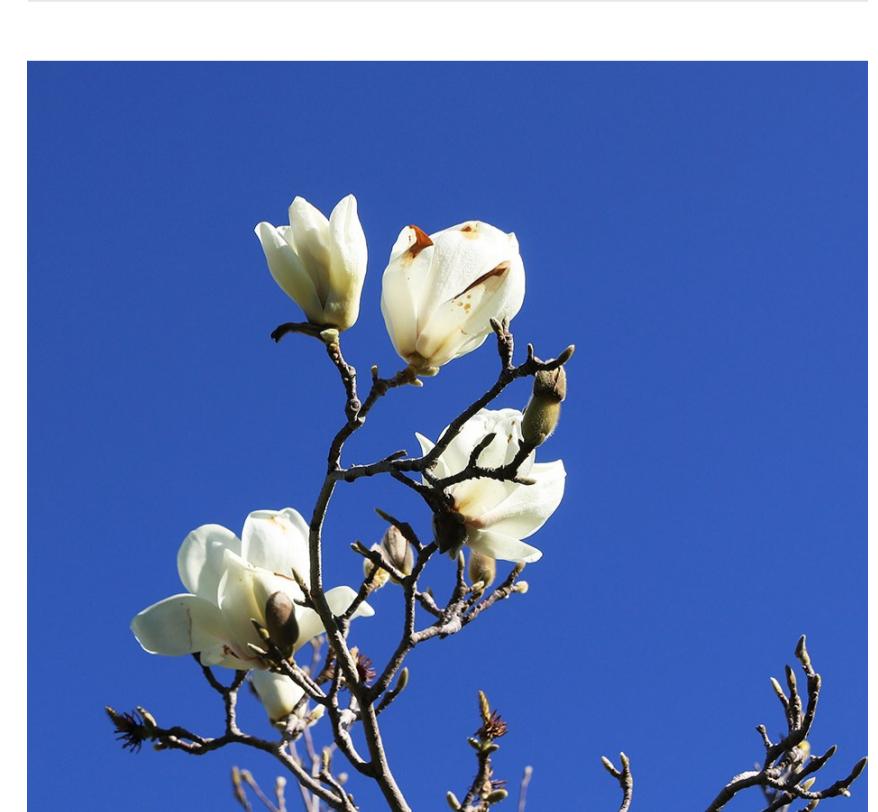
（作者单位分别为重庆大学管理科学与房地产学院、上海交通大学安泰经济与管理学院）

（转载自2月11日《人民日报》）

培育经济内生增长新动能

把握青年消费对生产的创新促进作用

□ 彭冲 钟辉勇



暗香

（李树华 摄）