



# 大理“火焰蓝”—— 为万千游客筑起一道“平安墙”

□ 记者 蔡亮 谢凡 柯葆青  
通讯员 杨立志

春节，对于大多数人而言，是团圆与陪伴；但对于一群人而言，则是坚守与奉献。当阳光洒在大理古城的青石板路上，当五湖四海的游人沉醉于苍洱间的浓浓年味时，有一群“火焰蓝”时刻守护在古城的巷陌之间。他们舍弃了小家团圆，为万千游客筑起一道牢固的“平安墙”。他们就是大理市消防救援大队苍山大道消防救援站的消防队员们。

## 舍弃小家守护大家

2月18日大年初二中午，刚结束巡查工作的特勤班班长吴文波和同事回到站里，眼前的一幕让他疲惫的脸上瞬间绽放出笑容：妻子刘虹带着13个月大的女儿从100多公里外的剑川县赶来看他。这是一场短暂而珍贵的相聚，当在院中看到妻女时，这位有着15年一线经验的老消防员眼中满是柔情。他飞奔到母女俩面前，抱起一个多月没见的孩子。今年的除夕，吴文波和往年一样，和全站同事一起在岗位上度过，身为特勤班班长，他深知自己肩负的责任。刘虹看着丈夫黝黑的脸庞说：“结婚两年多，他从未在家过过春节。我们

最大的心愿，就是希望他们每次出警都能平安归来。”

由于春节期间防火压力重于平时，见面不到半小时，吴文波便依依不舍地将女儿交给妻子，重整装备，带领队员们又一次消失在古城的街巷。这些年来，吴文波巡查路程超过5000公里，排查整改隐患178处，被队友们称为“古城活地图”。

“心里肯定有遗憾，对家人有亏欠。但舍弃小家，守护大家，对我们来说也是一种大团圆。”吴文波的话语朴实而坚定。

## 自行车轮上的“蓝焰防线”

春节期间，大理古城酒店民宿客流激增，古城街巷熙熙攘攘。为了确保一旦发生火灾能最快抵达现场，站里实行了“前置备勤”。消防队员以班组为单位，将灭火器绑在自行车后座上，每天在核心区的巡查时间都在10小时以上。

巡查中，吴文波和同事熟练地检查酒店民宿消防栓和灭火器，并反复叮嘱店主注意用火用电安全。“这些消防队员是我们的‘安全顾问’，有他们在，我们经营得特别安心。”古城一位民宿店主胡小凤说。

消防员还是流动的“救援尖兵”。在复兴路上，一位游客拍照时不慎扭

伤脚踝。入职刚满一年的消防员龙则清立即从自行车上取下急救包，熟练地为伤者进行处理。“每次出警，我都能从班长身上学到保护群众的本领。”龙则清说，“未来的工作中，我也要像老班长一样，发扬好作风，守护好大理古城。”

## 古城最美的风景线

夜幕降临，大理古城华灯初上，人民路上依旧游人如织。在熙攘的人群中，自行车巡查队身上的反光条显得格外醒目。

“夜间是火灾高发时段，也是我们重点巡查的时候。”吴文波警惕地注视着周围的动静。在古城核心区，那座全天候亮灯值守的“蓝焰驿站”里，消防队员们随时准备为游客提供咨询、饮水、急救等帮助。据统计，春节期间该驿站平均每天要接待上百名游客咨询，处理各类求助20余起。

在这支队伍里，有人从业3年却已参与救援1200余起的年轻力量郑周飞，有五年如一日保障装备“零故障”的幕后英雄李赵雄……他们大多为人父、为人子，但在春节这个特殊的时刻，他们都选择了同一个身份——古城的“守夜人”。

站长杨剑望着营区外璀璨的灯火，

语气坚定，“守护这一方土地的安宁，就是我们存在的意义。我们苍山大道消防救援站全体消防救援人员牢记对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民的宗旨，持续守护好辖区的安宁。”

自驻守大理古城以来，苍山大道消防救援站已默默守护这座国家级历史文化名城超过37年。当被问及坚守的动力时，大家的回答汇成一句话——“万家灯火通明时，就是我们最安心的时刻。”

## 【记者手记】

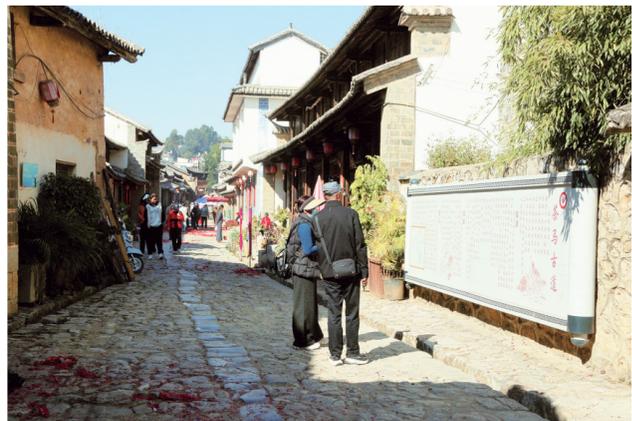
对于消防员而言，“团圆”常常让位于“责任”。吴文波与妻子匆匆一面又奔赴一线的场景，正是无数节日坚守者的生动缩影。“舍弃小家，守护大家，对我们来说也是一种大团圆”，道出了消防员的深沉情怀。当守护千年古城与游客平安成为使命，他们用“时刻准备着”的状态，筑起了最牢固的“平安墙”。在大理这片“诗与远方”的土地上，那一抹流动的“火焰蓝”，用缺席自己家庭的团圆，换来了千万家的欢聚，成为了古城最美的风景线。



游客在巍宝山景区赏景打卡。(摄于2月20日)

春节期间，巍山县凭借优美的自然美景、丰厚的人文底蕴、多彩的民俗技艺，吸引了广大游客和当地居民在这座国家历史文化名城欢度春节、乐享假期。2月15日至23日，全县共接待游客27.31万人次，旅游总花费30686.30万元。

【通讯员 陆向荣 摄】



游客在祥云县云南驿镇茶马古道游览。(摄于2月23日)

春节假期，祥云县文旅市场呈现人气旺、年味浓、体验新、消费热的喜人景象。假日9天，祥云县共接待游客28.39万人次，旅游总花费31894.71万元。

【通讯员 李树华 摄】



## 大理州纪委监委督促做实做细春运服务保障

### 拧紧责任阀 守护平安路

□ 通讯员 杨自坚

“增设的这些移动卫生间太便捷了，上厕所不用排长队了。”近日，再次来旅游的张先生为大理火车站的细节变化点赞。

此前，大理州纪委监委在监督检查中发现，大理火车站日均到发旅客已突破10万人次，旅客如厕难问题较为突出。州纪委监委及时督促地方运营单位增设移动卫生间，回应旅客需求，提升其出行体验。

大理地处滇西交通枢纽，面对春运“大考”，各级纪检监察机关围绕统筹调度、安全生产责任落实、运力衔接、值班督导等重点环节，强化监督、跟进问效，

全力守护群众过年回家的平安路。

州纪委监委及相关责任部门建立协同联动机制，推动监督与监管“双管齐下”。聚焦“两客一危一货一网一公一交”车辆、客运站、渡口码头、高速公路及国省干线重点路段、公路工程建设等重点领域，采取一线走访、明察暗访等方式，对机场、高铁站、汽车客运站等重点场所及重要路段开展“拉网式”“起底式”排查。累计排查全州交通运输企业(项目)1940家次，发现并建立问题隐患台账495项，实行销号管理，确保问题及时整改到位。

“伴随着新能源汽车进入千家万户，相关配套服务滞后影响了出行体验。”驻州发展改革委纪检监察组将监

督检查中收集到的群众诉求及时反馈给相关部门，督促行业部门在高速公路服务区、加水站、停车区增设充电车位333个、充电桩224把，并通过增设临时充电设备、加强运维保障、发布实时信息、引导分流等方式，有效缓解服务区充电排队及由此引发的拥堵和安全隐患，助力绿色出行。

州纪委监委采取“室组”“组组”“室组地”联动方式，强化对交通运输秩序的监督检查。一方面督促交通运输部门做好城市公交、出租车与火车站、机场的接驳衔接，确保旅客“最后一公里”顺畅高效；另一方面将交通运输秩序纳入旅游市场整治重点，加强对客运站、旅游景区及周边地区的巡查执法，严厉

打击站外揽客、甩客宰客等违法违规行为。同时，督促海事部门对客运企业、农村客渡(运)点、码头实行蹲点值守，对洱海重点客船开展随船监管，加强恶劣天气禁航管理，进一步规范水路旅游航运秩序。

在物资运输保障方面，州纪委监委下沉监督力量，督促各高速公路运营单位严格执行鲜活农产品运输“绿色通道”政策，保障蔬菜、水果、肉禽蛋奶等生活物资运输车辆优先便捷通行。同时，督促邮政管理部门切实履行行业监管职责，深入细致做好员工过节安排，把关心关爱“快递小哥”落到实处，通过加强邮政快递和城乡配送末端“微循环”保障，全力畅通民生物资运输通道。

春节假期最后一天，南涧县猛龙渡景区依然热度不减，游人如织。(摄于2月23日)

春节假期，大理州县域旅游热度持续攀升，由点串线、串珠成链、以点带面成为广大游客假日自驾游的选择，不仅带动了某一旅游场景的消费，更是激发了“自驾+探亲+旅游”的“车轮经济”多元业态。

【通讯员 褚世杰 摄】

## 大理文旅如何续写“长红”篇章

□ 周华

春节假期，大理州文旅成绩单亮眼，全州共接待旅游者820.75万人次，实现旅游总花费92.22亿元。数据无声，却震耳欲聋。这不仅是凯歌，更是对大理文旅基础设施、服务品质与治理能力的一次全方位“压力测试”，当汹涌的人潮成为假日常态，我们要如何将这波短暂的“流量高峰”，转化为支撑大理文旅高质量发展的“长红态势”？

旅游业的规律早已写明：流量是“易碎品”，留量才是“压舱石”。若只盯着数据，任由市场乱象消耗口碑，任由同质化消磨特色，那这820.75万人的“大理记忆”，可能最终只剩“人挤人”的吐槽。要让“风花雪月”从假期滤镜成长期向往，得在三个关键处“破题”。

一是守住底线。旅游市场有个“破窗效应”：一家店坐地起价没被管，十家店就会跟风；一次隐形消费被容忍，百次纠纷就会爆发。今年春节假期，大理已用“露头就打”的执法力度立了规矩，但更长远的做法，是把监管端口前移——用大数据监测热门区域的物价波动，用“先行赔付”给游客吃定心丸，用透明化的评价体系倒逼服务升级，杜绝“套路消费”。

二是提升质量。很多人来大理，不只是“打卡”，更希望沉浸式体验生活。可在不少地方，却是千篇一律的装修、毫无二致的小商品、流水线式的体验，让游客期待落空。要让“流量”变“留量”，得往“深”里挖。旅游的本质是对未知的探索，初次见面或

许是“始于颜值”，但内核才是永恒的。大理有得天独厚的自然风光和深厚的历史文化底蕴，根植于此，为游客提供真实深刻、浸润身心的体验，让游客“来了不想走”，才能真正做到靠真心和实力圈粉。

三是主客共享。发展旅游的终极意义，不该只是景区的门票钱，而是激发整个区域的活力。当下，大理的旅游发展仍不平衡，热门景区人山人海，周边的“冷门”景点只能望洋兴叹。不妨把“引流”变成“分流”，比如开通到古村古镇的旅游专线、开发生态采摘的亲亲子路线等，让游客从“逛古城”变成“游大理”。更重要的是，让更多本地人成为主角，教他们做精品民宿，帮他们把土陶、菌子变成伴手礼，让“主客共享”从口号变成现实。当本地人因为旅游赚到钱，他们自然会用最真诚的热情，把“大理温度”刻进每个游客的故事里。

春节的烟火会散，但大理的故事要一直写下去。820.75万人次，是2026年的“开门红”，更该是“长红”的起点。别让“流量”冲昏了头，要沉下心来做“留量”的功——让规范成为习惯，让质量成为标签，让共赢成为底气。如此，当下一个长假来临，人们说起的“大理”，不只是一个“适合度假的地方”，更是一种“值得向往的生活”。



公益广告

## 像保护眼睛一样保护洱海

