



一把小锤，敲出年产值41亿的鹤庆银器产业

编者按

3月3日，全国人大代表、云南省委书记王宁给人民网网友回信时写到：“云南的‘美’，让创意在这里尽情迸发……鹤庆银器等传承了千百年的技艺，被很多年轻的旅居创客重新激活，在非遗工坊里，焕发出新的生机。”本报今天推出特别报道，介绍传承了千百年的鹤庆银器技艺以及激活它们的年轻旅居创客。



老师在教授银器锻制技艺。[通讯员 唐莉 摄]

赵师祺：

由“居”而“创” 逐梦未来

□ 记者 赵霞 杜伟
通讯员 段志宇 赵春梅

午后，走进新华村一家古朴的非遗工坊，东北姑娘赵师祺正在制作客人定制的香檳杯。这个出生于沈阳，在新加坡留学，曾先后在北京、西安就业的姑娘，因多年前的一次鹤庆新华之旅萌生了做一名独立饰品设计师的想法。之后，她火速辞职、租房、搬家，定居到了新华村，用7年的时光从一名“异乡人”慢慢成为新华村的“新居民”。

“新居民”赵师祺说，她觉得云南很适合旅居，因为民族文化丰富多彩，可以体验很多民族的生活。而且，云南的非遗多。在新华村，赵师祺将小院种上鲜花和绿植，收养了两只流浪狗和一只流浪猫。创作之余，看书、弹琴，坐着云起日落，已经成为了她的生活日常。

近年来，鹤庆县打造以新华村为核心的旅居标杆，吸引近千名“新华人”在此扎根，催生了“小院+非遗”“小院+艺术”等特色旅居模式，入选首批“旅居云南”高质量发展试点，获评省级“艺术家第二居所”。鹤庆传承千百年的银器锻造技艺，被很多年轻的旅居创客重新激活，在非遗工坊里，焕发出新的生机。

赵师祺就是激活鹤庆银器锻造技艺的旅居创客之一。刚到新华村，赵师祺就跟着邻居寸光伟学习锻打，后来结合新华村银饰资源优势，设计兼具时尚与复古的饰品，逐步成长为一名独立的私人珠宝设计师。赵师祺表示：“在这里，人文环境和自然环境给了我很多灵感，

我还可以结合师傅的篆刻手艺和传统工艺进行设计。同时，这里的工厂比较方便，它缩短了我的制作周期。”

为了吸引和帮助更多的像赵师祺一样的旅居者留下来旅居创作，作为新华银匠村的开发和运营主体的鹤庆银城文化旅游开发有限责任公司给予了房租减免、装修补助，以及协助申请贷款、子女就近入学等多项优惠举措与帮扶服务。银匠村内还开设了旅居食堂，优化了酒店服务及价格，让人驻艺术家和企业舒心生活，安心创业。该公司党支部书记尹灿丽表示，公司希望用这些好政策，为旅居客打造一个好的生活环境，让新华村成为旅居客的目的，并且留在新华银器小镇。

近年来，鹤庆县紧扣“旅居云南”高质量发展要求，以生态为基底、以文化为内核、以产业为支撑，持续完善旅居配套，整合5200余万元资金升级基础设施，盘活闲置资源，建成运营旅居食堂，推进康旅宝贝屋、旅居文化活动中心等项目，全力打造“银都水乡 旅居鹤庆”特色品牌。2025年，鹤庆县旅居人口达12019人，同比增长44.06%，旅居总花费1.25亿元。旅居产业已成为鹤庆高质量发展发展的新引擎，为乡村振兴注入了源源不断的活力。

据鹤庆县文化和旅游局工作人员赵明珠介绍，鹤庆县将持续擦亮“银都水乡 旅居鹤庆”品牌，培育特色旅居村、打造美宿样板，完善旅居服务闭环，丰富康养、研学、户外运动等中高端旅居产品，力争2026年旅居人口同比增长15%以上，全力打造“旅居云南”鹤庆样板。



匠人在制作江山银艺茶桌。[通讯员 李玉梅 摄]

□ 记者 迟晓娟

走进鹤庆县草海镇新华村，最先迎接你的是“叮当、叮当”的悦耳之声。小锤敲击银板的声响此起彼伏，从村巷两侧的院落里透出来，混入空气，成为这个村子的呼吸。

一把小锤，从南诏敲到今天，敲出了一个年产值41亿元的银器产业，也敲出了一条党建引领、产业融合的乡村振兴之路。

党建引领 选树产业发展新航标

新华村党总支坚持把“兴产业、促增收”作为发展的第一要务，立足本村自身优势，大力发展银铜器生产加工、乡村旅游、特色农业种植等多元化产业，形成特色鲜明的“一村一品、一村多品”产业态势，成为了西南地区最大的民族工艺品加工基地和旅游商品集散地。目前，新华村银器种类200多种。

新华村辖3个自然村、14个村民小组，2025年末总人口1325户6368人，其中普通劳动力4600人。村内银铜器

工艺品制作、加工和销售从业人员达900余户4000余人。2025年，村集体经济收入达110279元，农民人均纯收入25000元。

品牌打造 开启特色产业发展新方式

新华村秉持“千锤百炼、守正创新”理念，打造民族手工艺特色产业集群，实现了“前店后坊、产供销一条龙”的生产经营格局，拥有“寸发标”“走夷方”“月辉银器”“李小白”“寸银匠”等多个知名品牌。新华村银器手工艺大师打造的大型银雕屏风《中华民族一家亲同心共筑中国梦》，在庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展上展出；大理·鹤庆银器文化产业园被命名为“云南省文化产业园区”；“鹤庆银器锻制技艺”入选传统手工认证试点（国家级）；云南走夷方、鹤庆县李小白鹤庆银器锻制技艺非遗工坊被评为“云南省非遗工坊”。

依托“互联网+”平台以及云南鹤庆银器直播基地落户新华银匠村，实现银器线上线下同步销售，目前，淘宝网上

活跃卖家46家，形成规模年销售收入30万元以上的有38户，荣获云南省唯一的“中国淘宝村”殊荣，直播带货产业吸引外来从业者近200人。

名师带动 拓展乡土人才培育新方向

鹤庆县坚持把培育乡土人才作为推动传统手工艺创新发展的关键支撑，千方百计做好人才兴业文章。制定“鹤庆名匠”创新创业行动方案，对优秀人才给予创业贷款、税收、土地等帮扶举措，加强对鹤庆银匠的培养和银器锻制技艺的传承。

中央美术学院、中国地质大学（武汉）珠宝学院、云南艺术学院等14所高校先后与8家银器手工艺加工销售企业结对，挂牌设立银器锻制技艺教学实训基地。累计培养银器锻制从业者600余人次，吸引300多名新“新华人”慕名前来创业发展。

“新匠人”与老匠人共同敲响“鹤庆银匠”劳务品牌，带动鹤庆县1500多户5600多人直接从事银手工艺加工，间接带动从业人员1.3万多人，“鹤庆

银匠”被列入全国典型劳务品牌宣传推广。

融合之治 打造乡村旅游新高地

新华村将银器产业与文化旅游相结合，打造“银都水乡”文旅品牌，创建特色餐厅小院、特色客栈小院、休闲文化小院、大师院及银器工坊院5种类型23个特色小院，不断丰富三产业态。新华村成功创建“省级旅游度假区”，入选“全国乡村旅游重点村”“云南金牌旅游村”“云南省最美乡愁旅游目的地”；新华银器小镇获评“全国非遗旅游小镇”“国家工业旅游示范基地”“省级夜间文化和旅游消费集聚区”。

鹤庆县9个乡镇56个村1.8万人从事银器产业，县内主要集中在草海镇新华村、罗伟邑村、母屯村。2025年，鹤庆县加工银毛料300吨，银器业年产值41亿元；接待海内外游客380.79万人次，实现旅游总花费37.3亿元；共有银器锻制技艺非物质文化遗产传承人100人。



新华村全景。[通讯员 李光明 摄]



新华村水磨坊。[通讯员 李光明 摄]