

大理日报

DALI DAILY

权威性·影响力·责任感

2026年3月

16

星期一

丙午年正月廿八

中共大理州委主管主办

大理州融媒体中心出版

国内统一连续出版物号

CN 53-0011

邮发代号 63-37

第11342期

今日4版

奋力在中国式现代化进程中 续写大理高质量发展实践新篇

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 推动海洋经济高质量发展

新华社北京3月15日电 3月16日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《推动海洋经济高质量发展》。

文章强调，我国经略海洋、开发海洋历史悠久。新中国成立后，我们有序开发利用海洋。改革开放后，我国海洋经济进入加快发展期。推进中国式现代化，必须高效开发利用海洋，推动海洋经济高质量发展，走出一条具有中国特色的向海图强之路。

文章指出，大的思路上，要更加注

重新创新驱动，尽快突破关键核心技术，推动海洋科技实现高水平自立自强；更加注重高效协同，坚持陆海统筹、山海联动，增强协同发展合力；更加注重产业更新，推动海洋传统产业转型升级，大力发展海洋新兴产业，积极培育海洋未来产业，建设现代海洋产业体系；更加注重人海和谐，统筹海洋资源开发和保护，建设可持续的海洋生态环境，形成人海良性互动的新格局；更加注重合作共赢，主动参与全球海洋治理，共同和平利用海洋能源资源，坚决维护我国领土主权和海洋权益。

文章指出，具体工作上，要重点抓好6个方面。第一，加强顶层设计和政策支持。编制“十五五”海洋经济发展规划，加大产业、科技、财税、金融等方面政策支持力度，鼓励引导社会资本积极参与发展海洋经济。第二，提高海洋科技自主创新能力。强化海洋战略科技力量，培育发展海洋科技领军企业和专精特新中小企业。第三，做强做优做大海洋产业。推动海上风电规范有序建设，发展现代化远洋捕捞，积极发展海洋生物医药、生物制品，打造海洋特色文化和旅游目的地，推进

船舶和海洋工程装备产业高质量发展行动，加强“数字海洋”建设，推动海洋高质量发展。第四，加强主要海湾整体规划。有序推进沿海港口群优化整合，支持重点港口绿色化、数字化转型升级。第五，加强海洋生态环境保护。加强海洋环境风险源头防范，接续实施重点海域综合治理，积极推进海域分层立体利用，探索开展海洋碳汇核算。第六，深度参与全球海洋治理。加强全球海洋科考调查、防灾减灾、蓝色经济合作，推进“一带一路”国际港口联盟建设。

大理打造威士忌之城 产业招商推介会举行 陈真永出席并致辞

本报讯(记者 李迪 王光保) 3月15日上午，大理打造威士忌之城产业招商推介会在大理国际大酒店举行，全面展示大理打造“中国高原特色威士忌产区”的战略决心与独特优势，吸引高质量项目签约落地。

州委副书记、州长陈真永出席并致辞。

陈真永表示，大理不仅是“有风的地方”，能吹散心头的疲惫，也是“梦想发酵的地方”，能让每一份期许，在岁月中沉淀、酝酿，最终化成佳酿。我们愿与大家分享三份真诚的约定：一是与自然相拥，定下风土之约。大理的好山、好水、好生态、好文化，就是酿造高品质威士忌的最大底气，这里有一份高原的风物，最后都会融进酒里，化为大理威士忌的专属味道。二是与生活相伴，定下文旅之约。“威士忌+文旅”，不是简单叠加，而是深度融合，彼此成就，未来的大理，酒厂就是景区，品鉴就是旅行，来大理投资，不

是一座冰冷的工厂，而是打造有温度、有故事、有人气的酒旅新场景。三是与时代同行，定下共赢之约。当前，威士忌产业正处于快速增长的风口，大理已万事俱备、蓄势待发，国际龙头引领、本土标杆崛起的产业格局，正在大理加速形成，在大理，政府不当管理员，只做服务员，企业有困难，我们马上办。欢迎大家扎根大理，用高原风土酿出中国自己的威士忌，让东方味道走向世界；欢迎大家牵手大理，用创意点亮“威士忌+文旅”的无限可能；欢迎大家深耕大理，用远见与担当，共同做强一个产业，兴盛一座城市。

洱源县、漾濞县、剑川县聚焦各自资源特色和招商项目在会作推介。州领导余巍、周武军、姜辉，中国酒业协会威士忌专业委员会副理事长、DVI主席高风，英国《威士忌杂志》创始人兼董事总经理达米安·史密斯，国内外知名威士忌企业、产业链上下游企业、大理州威士忌协会代表等参加活动。

大理市首设旅居创业服务窗口——

小窗口书写“创业之城”大文章

□ 记者 赵子忠 王光保

近日，云南省首个旅居创业服务窗口在大理市政务服务中心设立，以政务服务的精准温度，点燃旅居创业的发展热度，为建设“创业之城”注入全新动能。

2025年，大理州旅居人数达40.7万人，同比增长49.4%。海量旅居群体的涌入，不仅带来了旅居生活的烟火气，更催生了“留下来、创起来”的新需求。旅居创业服务窗口的落地，正是大理回应这一群体诉求、优化营商环境的关键一步。

一个小窗口，折射的是大理建设“创业之城”的大逻辑。

3月12日上午，大理市政务服务中心

大厅内，“旅居创业服务窗口”标识格外醒目。墙上，服务清单清晰明了；窗内，工作人员耐心答疑。旅居创业者雷超正在办理创业担保贷款业务，“以前要跑好几个地方，现在在一个窗口就能办完，省时省力。工作人员很热情，不懂的地方当场就能回应，心里特别踏实。”雷超说。

从“跑多门”到“一窗办”，雷超的切身感受，正是大理对“新大理人”接纳与支持的真实写照。

作为全省首个服务旅居创业群体的专窗，这里并非单一业务受理点，而是构建了全链条一站式服务体系。窗口工作人员资欣向记者展示了一份详细的“服务清单”，除创业担保贷款、社保接续、用工引才等核心业务外，还延伸至免费注册、财税咨询、知识

产权办理等一站式代办服务。

“针对旅创者‘人生地不熟’的痛点，我们根据企业运营中的实际问题，整理出这份精准服务清单。”资欣月说，目的就是让创业者少走弯路，真正在大理“生根发芽、开花结果”。

一个小窗口的背后，是公共服务的深刻变革。

“我们设立这个窗口，就是要打破信息壁垒，实现资源共享，让旅居人员与本地群众享受同等化的公共服务。”大理市公共就业和人才服务中心副主任何鹤介绍，窗口整合了政策解读、贷款申请、风险评估、市场主体登记等跨部门业务，把服务创业者的实事落到实处。

何鹤表示，下一步，大理市人社局将用好创业扶持政策，着力搭建三大平

台赋能创业者：打造就业创业服务平台，提供全链条一站式服务；构建才智发挥赋能平台，推动旅创人才与本地产业发展精准对接；建设交流合作共赢平台，营造良好创业氛围，让“来了就是大理人”成为暖心共识。

“我们将结合产业发展需求，夯实创业带动就业基础，让群众在大理‘好就业、就好业’，让创业者敢创业、创好业，让‘创在苍洱、业兴大理’家喻户晓。”何鹤说。

从解决“一件事”到服务“一类人”，大理正用政务服务的“加法”，换取旅居创业活力的“乘法”。当苍山洱海的美景成为创业背景，当五湖四海的过客成为共建家园的主角，大理“创业之城”的蓝图，正在一个个暖心细节中变为触手可及的现实。

□ 记者 杨铁军 杨桂清

大理拥有高山清泉、高原光照及优质大麦资源，被业界视为具备打造世界级威士忌产区的潜力。近年来，大理州持续强化威士忌产业政策支持，吸引凌配、帝亚吉欧等企业相继落地，威士忌产业链初步成形，大理正以独特风土为基，产业协同为翼，国际交流为桥，加速打造“中国高原特色威士忌核心产区”。

在巍山县甸中工业园区，一家以“源于自然，归于风土”差异化发展路径的威士忌酒庄企业已在此落户6年，经过精心研发和酝酿，企业成功创建了凌配威士忌品牌。“巍山有得天独厚的地理环境和气候，同时又是一个大麦产区，还是一个知名的旅游胜地，威士忌产业在巍山能够推动一二三产业融合发展。”大理州威士忌协会会长、凌配威士忌创始人黄绍铭介绍，酒厂在技术上已经实现了从地板发芽到双釜控温蒸馏的全工艺覆盖，并将云南咖啡、玫瑰花等特色物产转化为威士忌的独特风味资产。2017年至今，凌配威士忌已累计生产了1300多桶原酒，总重约280吨。凭借卓越的品质和独特的韵味，凌配威士忌在国际赛事中屡获殊荣，先后荣获2024年WVA世界威士忌大赛铜奖、2023年IWSC国际葡萄酒与烈酒大赛金奖、2023年CIWC国际烈酒挑战赛金奖及CSC银奖等。

企业的愿景不止于酿酒，酒厂还结合巍山国家级历史文化名城厚重的文化内涵，开创新融合新模式，在厂区设置了威士忌酒文化体验馆。同时，企业在巍山古城投资建设二期工程，年内将建成投产，新厂区以“前店后厂”模式让游客品味大理高原威士忌文化，打造“威士忌+消费体验+文旅”的特色产业。

在洱源县凤羽镇，由国际烈酒集团帝亚吉欧投资建设的云拓单一麦芽威士忌酒庄于2024年11月15日正式落成，该酒庄是帝亚吉欧在中国设立的首个威士忌生产基地，依托洱源凤羽2100米海拔生态区的地理特征，探索使用云南橡木桶、本地天然泉水等元素酿造威士忌，并引进世界先进的威士忌酿酒设备，采用碳中和运营模式，配备工业用水全循环系统及电锅炉等绿色能源设施。

酒庄建筑采用现代风格，并将大理的文化元素与环境景观进行融合，充分诠释了自然之美。同时，酒庄设有游客体验中心，为威士忌爱好者与游客提供别具一格的沉浸式互动体验，游客可以全方位了解云拓威士忌的生产与酿造，参与威士忌品鉴，并深入感受当地文化韵味。帝亚吉欧云拓单一麦芽威士忌酒庄厂长焦毅表示：“希望借助帝亚吉欧云拓威士忌，让更多的游客来到凤羽，认识这里的文化，体验当地的自然风光，品味地道高原威士忌。”

“大理拥有酿造高端威士忌的独特自然风土优势，形成不可复制的核心竞争力。从地理、环境、人文、酿造、工艺这几个方面来看，大理在全国甚至全球都是独一无二的，而且大理有非常好的营商环境。”黄绍铭认为，大理海拔低气压、昼夜温差显著，微生物群落稳定代谢，风味物质尤为丰富，造就了威士忌醇厚质感与丰富层次，实现了“从田间到酒桶”的风土闭环。同时，年超1.2亿人次的文旅流量，成熟的民宿、酒吧、文化空间体系，也为产业提供了天然消费场景与传播载体。白族、彝族等多民族文化交融，甲马版画、瓦猫制作等非遗技艺与酿造工艺深度融合，更赋予威士忌独特的文化附加值。

良好的营商环境是大理威士忌产业吸引全球资源的核心竞争力。近年来，大理州将威士忌产业纳入区域高质量发展核心布局，明确了“威士忌之城”的产业愿景，制定专项产业政策，设立招商服务专班，梳理全产业链招商目录。针对企业发展需求，相关部门还提供定制化支持，助力打造“威士忌+消费体验+文旅”的特色产业。截至2025年，全州威士忌产能已达2300千升。为推动威士忌产业高标准、协同发展，大理州聘请爱尔兰国宝级酿酒大师诺埃尔·斯威尼(Noel Sweeney)担任“大理州威士忌产业国际首席顾问”，并成立国内首个地方威士忌行业协会。目前，大理威士忌产业集群初具规模，形成“本土领跑+外资赋能+新锐崛起”的多元企业矩阵。

“大理有非常丰富的发展威士忌产业的资源，邀请大家来大理落户建厂，让大理威士忌走向全国，走向国际，让大理威士忌成为一张世界级名片。”黄绍铭对打造大理“威士忌之城”充满信心。从天赋风土到产业集群，从标准建设到三产融合，从政策护航到全球认可，大理“威士忌之城”的建设正稳步从蓝图变为现实。

高原风土铸佳酿—— 大理打造高原特色「威士忌之城」



剑川县马登镇新村群众在田间移栽茼蒿。(3月11日无人机航拍图片)

近年来，马登镇持续优化农业产业结构，依托“公司+基地+农户”模式，推动茼蒿规模化、标准化、绿色化种植，全镇茼蒿种植面积达1000余亩，成为带动当地群众就近务工、稳定增收的重要渠道。

[通讯员 高文 施春昌 摄影报道]

全力推动项目投资提质增效

——开局之年经济工作怎么干②

□ 本报评论员

春节收假第一天，全州“十五五”经济工作开局动员暨2026年经济工作会议召开，“新春第一会”的形式吹响了项目投资攻坚部署的号角。

项目是投资的载体、发展的基石；投资是快变量，是扩内需、稳增长、促转型的重要手段。当前，大理发展任务艰巨、政策机遇叠加，全州上下必须统一思想、合力攻坚，以“九大攻坚行动”为牵引，以高质量项目建设支撑高质量发展，把握节奏、精准发力、狠抓落实，坚决打好项目攻坚突破主动战，确保目标任务高质量完成，全力推动项目投资提质增效。

全力推动项目投资提质增效，前提是把握好工作节奏。节奏决定效率，关

乎成效。推进项目投资提质增效，必须坚持稳中求进、快慢相宜、质效并重，既要蹄疾步稳、压茬推进，又要张弛有度、重点突出；既要抢抓机遇、主动作为，坚持“往前赶、提前投”，加快项目落地投产达效，又要强化统筹协调、精准施策，确保项目建设始终沿着既定目标高效运转。进而，做到谋划有深度、推进有力度、落实有精度，以节奏有序、举措有力的务实行动，实现投资规模、结构、效益同步提升。

全力推动项目投资提质增效，核心是落实好关键任务。我州要聚焦项目谋划储备、提高投资效益、园区提质增效、项目建设进度、强化要素保障、扩大产业投资、提振民间投资、规范招商引资、做优营商环境“九大攻坚行

动”，以系统思维谋划、以务实举措推进，把向发力破解关键难题，把各项关键环节、关键任务抓细抓实抓出成效，推动项目投资实现质的有效提升和量的合理增长，让项目投资真正成为推动高质量发展的强劲引擎。

聚焦全面发力推动高质量发展这一主线，大抓项目攻坚突破，以攻坚之势凝聚发展动能，以项目建设带动投资增长，要合理谋划投资项目，提升项目谋划储备质效；要提高投资效益，避免“半拉子工程”“形象工程”“政绩工程”；要推动园区提质增效，大力推进零碳园区、智慧园区建设；要加快项目建设进度，确保各重大项目有人抓、有人盯、有人管；要强化要素保障，确保项目快落

地、快推进；要扩大产业投资，引进重大产业项目和补链强链项目；要提振民间投资，强化政策直达、权益保护；要规范招商引资，提高招商项目质量与落地转化率；要做优营商环境，构建稳定、公平、透明、可预期的发展环境。

项目兴则经济兴，攻坚强则发展强。坚决打好我州项目攻坚突破主动战，全州上下要树牢“项目为王”的理念，坚定信心、主动作为，奋力追赶、敢于超越，以攻坚之勇、实干之风，全力推动项目投资提质增效，以高质量项目推动全州高质量发展注入动力、筑牢根基，确保一季度开好局、起好步，奋力开创大理“十五五”经济社会高质量发展新局面。

