

# 全州科技计划项目实施和管理业务培训会顺利举办



培训会现场。(摄于3月12日)

为进一步规范全州科技计划项目全流程管理,破解项目实施与管理中

的重点、难点、堵点问题,全面提升科技管理工作人员的业务能力和实操水

平,推动科技计划项目落地见效、提质增效,3月12日,全州科技计划项目实施和管理业务培训会顺利举办。全州12县(市)以及大理、祥云经开区科技管理部门业务负责人,州内重点医疗机构、高校、科研院所项目管理骨干,各科技计划项目承担单位项目负责人及州科技局相关人员参加本次培训。

培训紧扣科技计划项目工作实际需求精准设置课程,特邀行业资深专家开展专题授课,内容涵盖科技计划项目管理、财务管理规范、科技服务业固定资产投资业务三大核心板块,课程内容兼具理论政策与实操经验,对实际工作具有极强的针对性和指导性,旨在为参训人员精准充电、专业赋能。

培训中,原大理州畜牧工作站站长李会民受邀就科技计划项目管理专题进行授课。李会民围绕项目申报、立项实施、验收评价进行全流程解析,结合实际案例,为参训人员细致

梳理项目管理各环节的实操要点与注意事项。大理市瑞恒众创教育信息咨询有限责任公司总经理、会计机构负责人余晶丽则聚焦项目财务管理,围绕预算编制、经费使用合规、验收财务材料准备等核心内容展开细致讲解,从政策源头精准解读项目财务管理要求。此外,州科技成果转化中心的工作人员还就科技服务业固定资产投资业务开展专业指导,为参训人员厘清相关工作思路和实操方法。

各位授课专家的讲解深入浅出,既有专业的政策解读,又有实用的实操指导,让参训人员收获颇丰。参训人员纷纷表示,此次培训精准对接日常工作需求,有效解决了工作中遇到的诸多疑惑和难题,接下来将认真梳理培训内容,把学到的知识和方法运用到实际工作中,进一步规范本单位、本地区科技计划项目申报、实施、验收等全流程管理,严把项目质量关和资金使用关。

[罗加丽]



3月6日,大理市太和街道万花社区“芙蓉集市”文创活动在辖区内蓝花楹步道温情开展。活动当天,妇女群众现场体验团扇、绒花、创意杯垫等制作,在互动交流中尽显新时代巾帼风采。活动进一步丰富了居民的精神文化生活,传递了社区的温暖服务与贴心关怀。 [赵仕水 摄]

## 中国石油大理公司举办“3·15”国际消费者权益日主题活动

3月13日,中国石油大理公司在大理市富海加油站举办“3·15”国际消费者权益日主题活动。本次活动以“苍洱宝石花 诚信惠万家”为主题,围绕“提升消费品质”主线,全面展示中国石油在油品质量、计量管理、客户服务等方面的诚信实践和责任担当。

大理州质监局、大理市市场监督管理局等主管部门负责人以及客户代表应邀出席活动,共同见证中国石油对消费者权益的坚定守护。活动开始后,中国石油大理公司相关负责人致辞,宣读《服务质量承诺》并表示,中国石油大理公司销售的油品全部达到“国六标准”,CN98号超级汽油已覆盖全州12县(市),致力于为为消费者营造安全、环保、放心的消费环境。

活动中,嘉宾们共同观看了宣传视频——《云南人加自己的油》,深入了解了中国石油从原油采购、炼化生产到终端销售的全链条品质管控体系。随后,大家实地观摩了油品库化验、车辆计量等关键环节,近距离感受中国石油“来源可查、过程可控、质量可溯”的严格管理流程。

活动现场,工作人员就油品质量检测标准、计量器具检定周期等群众关心的问题进行了详细讲解和答疑,进一步增强了公众对成品油消费的信心。

扎根苍洱大地,中国石油大理公司始终以“奉献能源、创造和谐”为宗旨,依托中石油安宁炼厂的稳定资源保障,以65座加油(加气)站、68座便利店为支点,持续优化服务网络,努力成为“负责任、有担当、讲诚信”的优秀企业代表。近年来,该公司不断强化内部质量管理体系,严把“进、销、存”各道关口,确保每一滴油品都经得起检验,每一项服务都经得起监督。同时,积极推广高效清洁油品,加快推进油品质量升级,不断提升高端产品供给比例,以“质优量足”的实际行动回报社会、回馈客户。

中国石油大理公司相关负责人表示,此次活动不仅是一次品质展示,更是一次诚信承诺的再出发,公司将以更高标准、更严要求,持续提升服务质量,守护消费者权益,为大理州经济社会高质量发展贡献力量,努力让“苍洱宝石花”在诚信经营沃土上绽放得更加绚丽。 [杨雅洁 苏阳秋 李娇雁]

## 大理金融系统开展“3·15”金融消费者权益保护宣教活动

为深入贯彻落实金融消费者权益保护相关要求,普及金融知识,防范金融风险,提升广大群众金融素养,3月7日,在国家金融监督管理总局大理监管分局指导下,由邮政储蓄银行大理州分行、中国人寿大理分公司主办,大理州银行业协会、大理州保险行业协会及辖区30余家金融机构协同参与,以“金融绘就‘风花雪月’,消保守护‘金’字招牌”为主题的2026年“3·15”金融消费者权益保护宣教活动成功举办。活动围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主线,以“融屏跨界、政企协同、非遗赋能、文旅融合”为创新抓手,构建“线下沉浸式体验+线上全流程直播”宣传矩阵,为群众送上一场金融知识盛宴。

### 政企联动聚合力 展区服务解民忧

活动现场氛围浓厚,热闹非凡,中国人民银行大理州分行、州财政局、州公安局、州市场监督管理局、州消费者协会、大理市人民法院应邀参加活

动,汇聚银、政、警、法多方力量,形成全方位、立体化金融宣教合力,共同织密金融安全“防护网”。金融服务展区,工作人员“一对一”解答各类金融疑难问题,通过发放宣传折页、手册等方式,提醒广大群众在享受数字金融便利的同时提高警惕。金融为民展区则通过图文展板,集中展示了大理州各金融机构围绕金融赋能民生保障、助力提振消费、服务文旅产业等方面取得的积极成效。

### 非遗赋能传新知 舞台宣讲入人心

活动打破传统宣教模式,巧妙结合大理本地特色,将非遗融入金融,打造“品三道茶韵,守金融平安”体验区,将“一苦、二甜、三回味”的茶道文化与“辨风险,享权益,善维权”的金融消保理念深度融合。甲马印制体验融入了反诈、防非、守护征信等内容,群众在体验互动中学习金融知识,让金融宣传更有温度、更接地气、更具大理特色。

活动现场生动演绎传递“金融为

民”赤诚初心,依托大理白族民俗文化将消保理念、风险提示融入特色表演,以群众喜闻乐见的形式传递金融温度。通过用大本曲唱、用方言宣讲和“非遗扎染+金融标语”展示等节目向广大消费者宣传电信诈骗、代理维权、文旅消费陷阱等金融风险防范要点,引发群众强烈共鸣。同一时间,金融消保游戏区人气高涨,“趣味投掷知识权益”“防非视力表”“反诈套圈”“敲响适当性警钟”等游戏,让大家在轻松欢乐的氛围中学习了消保知识,提升了反诈意识,让金融教育从“被动宣讲”转向“主动体验”。据统计,本次活动吸引6000余人次参加,真正实现了“玩中学、乐中记”的宣教愿景。

### 健步畅享健康行 消保护航惠民生

由金融机构工作人员和志愿者组成的金融知识宣传小分队,沿洱海生态廊道向市民、游客、商户普及金融消保理念,宣传金融支持提振消费的相关政策措施,成为生态廊道上一道兼具金融

温度与文旅特色的流动风景线。

本次活动是大理深化金融宣传与文旅场景融合的生动实践,通过政企协同、文旅融合、非遗赋能、线上线下联动的方式,全面提升了群众金融素养,提振了消费信心,营造了良好的金融消费环境。

中国人寿大理分公司相关负责人表示,下一步公司将持续深化场景化、融合式、常态化金融宣教,不断创新金融服务,强化风险防控,赋能实体经济,用责任守护保障,用专业守护安心,以金融赋能共绘大理“风花雪月”新图景,以消保守护大理文旅“金字招牌”,为地方经济发展贡献金融力量。 (中国人寿大理分公司供稿)



# 政策惠民显实效 服务暖心聚民心

## ——大理市建设商场家电以旧换新工作成效显著

坚持以消费者为中心,把惠民初心落到服务实处

建设商场始终把群众需求放在首位,把政策落实作为民生工程来抓。在旧换新工作中,建设商场坚持“群众方便、流程简化、服务贴心”原则,从咨询、选购、登记、审核到补贴领取、送货安装,做到全程让群众少跑腿、好办事、不费心。面对老年群体、农村消费者等不同群体需求,商场工作人员耐心讲解政策、细致操作流程,主动帮助其完成线上申领、资料提交、补贴核销,真正做到政策易懂、流程简便、服务暖心。

与此同时,建设商场坚持诚信经营,明码实价,严格执行公示制度,杜绝虚标价格、变相涨价等行为,确保消费者在享受国家补贴的同时,买到价格公道、质量可靠的家电产品。正是这种把消费者放在心上的服务理念,让建设商场在激烈市场竞争中赢得信任、站稳脚跟,也让以旧换新政策真正走进千家万户、深入人心。

### 加快绿色智能家电布局,推动消费结构提质升级

随着居民生活水平不断提高,绿色、节能、智能、健康成为家电消费新趋势。建设商场紧跟政

策导向和市场需求,持续加大一级能效、节能环保、智能高端家电引进力度,不断优化商品结构,提升绿色家电上市率和供给质量。目前,建设商场节能家电、智能家电占比达到90%,冰箱、洗衣机、空调、电视、热水器等主力品类全面符合国家补贴标准,群众可选择范围广,产品品质高、更新换代快,有效满足家庭升级换代需求。

绿色家电的普及,不仅让群众享受到更舒适、更省电、更智能的生活体验,也推动全社会形成绿色消费、低碳生活的良好风尚。

建设商场通过产品结构升级,既顺应了国家政策要求,又契合了群众对高品质生活的向往,实现政策效益、市场效益、民生效益同步提升。

### 流程高效、服务便捷,政策红利直达快享

让群众“即买即补、即享即得”,是商场推进以旧换新工作的重要原则。商场严格按照国家和省、州、市政策要求,全面打通补贴申领、审核、兑付全链条,实现线上线下同步办理、数据实时对接、补贴即时核减,让群众无需等待、无需跑腿,购买时直接享受补贴优惠,极大提升获得感和满意度。

在旧机回收环节,商场建立规范、高效、便民的回收机制,做到上门收旧、安全搬运、规范

处理,解决群众旧家电处置难、搬运难的问题,真正实现“送新拉旧一步到位”。高效便捷的服务流程,不仅降低了群众参与门槛,也大幅提升政策覆盖面和参与率,让更多家庭享受到国家政策带来的实惠。

### 货源充足、品类齐全,满足多元化消费需求

建设商场作为大理地区资深家电零售实体店,与国内外知名家电供应商保持长期稳定合作,货源充足、供应稳定、价格优势明显。无论是传统大家电,还是洗碗机、净水器、扫地机器人、智能锁具等新型智能小家电,商场品类齐全、选择丰富,能够一站式满足家庭全屋家电换新需求。

针对农村市场、社区居民、单位团购等不同消费群体,商场不断丰富产品层次,兼顾高中、低消费需求,让不同收入群体都能买到合适、实惠、放心的家电产品,真正实现政策普惠、全民共享。

### 宣传到位、引导有力,营造良好消费氛围

建设商场通过线下海报、门店宣传、社区推广、线上平台等多种方式,全方位、多角度开展政策解读和惠民宣传,把补贴标准、办理流程、优惠力度讲清楚、说明白,让群众看得懂、算得清,愿意参与。

浓厚的宣传氛围,有效激发了群众换新热情,越来越多的家庭趁着政策红利更新老旧家电,改善生活条件,形成“政府有推动、商场有服务、群众得实惠”的良性循环。

### 强化责任担当,助力地方经济社会发展

长期以来,建设商场坚持诚信经营、服务地方、回馈社会,积极履行企业责任,在稳就业、促消费、惠民生等方面发挥重要作用。家电以旧换新政策实施以来,商场不仅实现销售稳步增长,更带动物流、安装、售后等相关产业链发展,为地方经济注入活力。

同时,商场坚持绿色发展理念,积极参与废旧家电规范回收处理,推动资源循环利用,为生态环境保护贡献力量,实现经济效益、社会效益、生态效益有机统一。

政策惠民,服务暖人心。大理市建设商场在家电以旧换新工作中取得的优异成绩,是企业坚持以消费者为中心、不断提升服务能力、积极履行社会责任的生动体现。在新的一年里,建设商场将继续落实好国家惠民政策,持续优化服务、提升品质、扩大供给,让更多群众享受到政策红利,为促进消费持续回升、推动高质量发展、建设幸福美好大理贡献力量。 [石振铭]



公益广告

# 保护洱海 从我做起