

锚定现代化 改革再深化

供销改革谋发展 服务“三农”谱新篇

——大理市供销社以社有企业发展助力乡村振兴纪实

□ 通讯员 胡向诚 杨涵

近年来,大理市供销社紧扣乡村振兴目标任务,以综合改革为契机,以社有企业为抓手,深耕农文旅融合路径,聚焦品牌塑造、产销升级、数字赋能、助农增收等重点工作,持续激活发展内生动力,推动“老供销”焕发新生机、展现新作为。

深挖本土文化底蕴,以文化赋能农产品升级。社有企业依托始于1904年的朱苦拉咖啡百年种植历史,打造“启咖缘”古树咖啡品牌,推出1904精品古树咖啡系列,将朱苦拉咖啡文化与供销情怀深度绑定。同时,融合白

族文化特色,整合乳扇、核桃油等地方特产,通过文创设计打造“与理相伴”伴手礼系列,成为展示大理风貌的重要文化名片。社有企业立足本土文化,严把产品质量关口,推动大理特色产品从“初级商品”向“文化精品”“品质标杆”跨越,为乡村振兴注入供销动能。

产销联动拓市场,数字赋能促转型。社有企业构建“线上+线下”全域产销网络,线下布局多个差异化网点,大理古城特产店主打文旅伴手礼、特色咖啡店吸引年轻客群,城区门店贴近大众民生,形成互补联动格局;线上深耕电商平台与直播带货,

打通线上引流与线下体验割裂闭环,破解流量转化难题。运营以来,社有企业累计承办省内外展销活动百余场。其中,打造的“苍洱名品好物·大理彩云市集”活动单场创收60万元;参与三月街民族节、上海对口展销会等活动,在推介会上对接渠道近20家,为大理特色产品走出云南搭建桥梁。

农文旅融合创新,激活供销发展新活力。大理市供销社盘活老旧社有资产,将喜洲清代老院落改造为供销博物社,植入乳扇制作体验等业态,联动打造特色市集活动;在大理古城打造供销咖啡馆,以怀旧场景为游客带来沉浸式体验,构建“供销文化+旅

游体验”新场景。同时,参与稻田艺术节、集体婚礼等活动,多家门店获评“拥军门店”,承接相关联谊、会务服务等。通过深化多方合作,推动大理特色产品融入销售体系,构建全域农文旅融合发展生态。

坚守为农初心,彰显供销担当。大理市供销社以产业协同架起农户与市场的桥梁,以实际行动助力农民增收、乡村发展。2025年搭建贡菜供应链,销售漾濞贡菜3.3万公斤,销售额233.24万元;近两年持续助力太邑核桃产品销售,并签订长期合作协议;2024年将双廊1.25万公斤软籽石榴出口越南,助农创收近9万元。

踏春赏花正当时



摄影爱好者在漾濞县苍山西镇秀岭村拍摄梨花。(摄于3月17日)

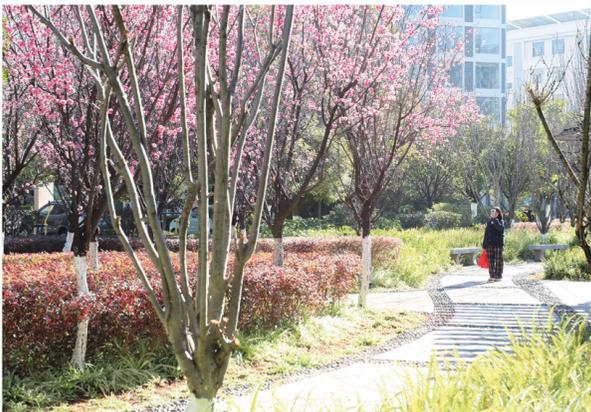
春暖花开,秀岭村千亩梨花竞相绽放,白色花海绵延,宛如白雪覆盖山坡,美不胜收,吸引不少游客前来打卡拍照,定格春日美景。

□ 通讯员 杨新闻 摄



游客在巍山县巍宝山景区内游玩、赏花。(摄于3月14日)阳春三月,巍宝山景区内的山茶花、玉兰、春樱花、金合欢等花卉次第绽放,吸引众多游客前来踏春赏花。

□ 通讯员 顾正林 摄



市民在弥渡县县城毗雄河滨河公园赏花、拍照。(摄于3月14日)春日里,毗雄河滨河公园树木葱郁、繁花绽放,处处春意盎然。市民漫步其间,赏花观景,尽享和煦春光。

□ 通讯员 杨宋 摄

我州党政代表团赴海南省三亚市 走访慰问海军大理舰官兵

本报讯(记者 张洲)近日,州委常委、州委政法委书记、州委统战部副部长袁亚平率我州党政代表团赴海南省三亚市走访慰问海军大理舰官兵。

当天,代表团一行实地参观了大理舰并同官兵代表举行了座谈。

座谈会上,袁亚平首先代表州委、州政府和全州各族群众,对大理舰全体官兵致以亲切慰问和崇高敬意。他表示,2025年,我州经济社会高质量发展迈出坚实步伐,取得这些成绩,

离不开军民团结和驻大理部队、大理舰全体指战员的努力奉献。大理将继续以高度的政治责任感抓实抓细双拥各项工作,主动服务国防和军队现代化建设,不断开创双拥工作新局面。希望大理舰持续加强练兵备战,提高捍卫国家主权、安全、发展利益的战略能力。同时,诚邀官兵和家属常回家看看,到大理休闲度假、旅游观光。

州领导雷鸣、王正林参加慰问。

淬炼“三心”聚合 激活乡村新动能

□ 杨亚云

乡村振兴是一篇大文章,需要汇聚各方力量,凝聚全民智慧,方能落笔成势、书写精彩。基层干部作为乡村振兴的一线指挥员、排头兵、实干家,唯有淬炼责任心、同理心、进取心,才能凝聚起群群同心、上下同欲的磅礴合力,为广袤乡土注入源源不断的发展新动能。

淬炼“时时放心不下”的责任心,激活担当作为的内生动力。责任心是干事创业的基石,更是基层干部的立身之本、成事之要。乡村振兴连着民生、关乎大局,从产业项目落地、人居环境整治,到防返贫动态监测、惠民政策落实,每一项工作都与群众切身利益紧密相关,容不得半点敷衍、丝毫懈怠。“时时放心不下”,就是放心不下群众的柴米油盐,放心不下乡村的发展大计,放心不下肩上的职责使命。基层工作最忌虚浮应付,最需躬身笃行。基层干部唯有把责任扛在肩,把工作抓在手,主动扎进项目一线,走进田间地头,以真抓的实劲、敢抓的狠劲、常抓的韧劲,破解发展难题、推动工作落地,才能让乡村振兴之路走得稳、走得实、走得远。

淬炼“将心比心”的同理心,激活群众参与的共治动能。乡村是农民的乡村,农民是乡村振兴的主体。基层干部若只当“指挥员”而不做“勤务员”,只重“政绩工程”而忽视“群众需求”,再好的政策也会悬在空中、难以落地。同理心,就是换位思考、将心比心,真正站在群众立场想问题、作决策、办事情。凡是深得民心、行之

久远的实践,无一不是坚持群众主体地位、尊重群众意愿,从群众最关心、最直接、最现实的问题抓起,把事办到群众心坎上。反之,若脱离实际搞景观、不顾需求建项目,最终将劳民伤财、无人喝彩。基层干部唯有放下架子、沉下身子,坐得稳农家板凳,听得进家长里短,办得好急难愁盼,才能打破群群隔阂,把“你和我”凝成“我们”,把“旁观者”变成“主力军”,绘就群群同心、共建共享和美乡村新画卷。

淬炼“勇立潮头敢为先”的进取心,激活改革驱动的变革动能。乡村振兴没有放之四海而皆准的模板,更没有一劳永逸的捷径。面对数字经济浪潮、城乡融合大势、群众需求升级,固守老经验、躺在舒适区,只会在时代发展中掉队落伍。进取心,就是敢闯敢试、敢求敢变,以改革思维破解发展难题,以进取姿态抢抓发展机遇。实践充分证明,乡村发展的活力源于思想的解放、路径的创新;乡村振兴的突破在于主动顺应大势、积极攻坚克难。基层干部要跳出思维定式、打破路径依赖,主动拥抱新业态、学习新技能、用好新政策,大胆探索智慧农业、农村电商、乡村文创、休闲旅游等新赛道,在闯与创中打开新局面、塑造新优势、激发新活力。

“十五五”时期,我州交通运输工作将着力在实现高速公路互联互通、铁路网络提质扩容、民航枢纽能级跃升、水路运输绿色发展、农村公路“品质化、网络化”等方面下功夫,推进交通与产业深度融合,努力推动全州综合交通运输事业发展实现新的突破。



上接第一版

我州全域推进农村客货邮融合发展,建成覆盖城乡的寄递物流网络,村级快递服务网点达853个,行政村快递服务覆盖率达95%,建制村直接通邮率保持100%。打造“快递+农产品”典型项目12个,培育年收入超亿元的快递服务制造业项目1个,切实打通农产品上行和工业品下乡的“双向通道”,成为服务生产、促进消费、畅通循环的关键力量。

绿色智慧交通发展实现 系统性革新

我州坚定不移走生态优先、绿色发展之路,5年来,累计建成绿美公路5396公里,24个项目被列为省级绿美交通标杆示范项目,获得省级奖补资金244万元。南涧县无量山藏茶谷公路入选省级公路与旅游融合发展示范公路,环洱海

东路旅游公路入选全国旅游公路候选名单,宾鹤高速公路成功创建“红军长征路+民族团结进步路”双文化主题公路。通过实施道路运输行业转型提质增效行动,开通下关至昆明、香格里拉等定制客运班线24条,完成11条县际、县内班线公交化改造,全州城乡客运一体化加快发展。此外,全州新能源公交车、出租车占比分别达68%、57%,并率先在全省投用8艘新能源船舶,8个邮政快递分拨中心完成绿色化改造,新能源配送车辆占比提升至35%。

“十五五”时期,我州交通运输工作将着力在实现高速公路互联互通、铁路网络提质扩容、民航枢纽能级跃升、水路运输绿色发展、农村公路“品质化、网络化”等方面下功夫,推进交通与产业深度融合,努力推动全州综合交通运输事业发展实现新的突破。

公益广告



节约保护水资源 大力建设生态文明

节约,从小处做起,从现在做起。水是生命之源,珍惜用水,从我做起。

