

## 奋勇争先 创优提质

### 我州加快推进现代化综合交通运输体系建设——

# 织密交通网络 夯实发展根基

□ 通讯员 盛紫微 寸桂莉

近年来，我州始终坚持以构建“北进川渝、西南出境、东连滇中、内网互通、空中互联”的全域综合交通网络为牵引，全力以赴强规划、抓项目、建枢纽、拓通道、畅网络、优服务、促融合、强治理、保安全，推动全州综合交通运输事业实现了新跨越，为全州经济社会高质量发展提供了坚实强劲的交通支撑。

### 区域综合交通枢纽位势实现历史性跃升

我州紧紧抓住国家支持云南加快建设面向南亚东南亚辐射中心的重大机遇，锚定“3815”战略和壮大“三大经济”发展目标，加快打造“铁路领跑、公路支撑、航空辐射”的现代化交通基础设施体系。

5年来，大理机场累计开通吉隆坡、

曼谷等6条国际(地区)航线，搭建起辐射南亚东南亚的“空中丝路”；全州累计培育17户国际道路运输企业，新增国际道路运输车辆1689辆，国际道路运输业务量逐年攀升；依托中老、中越铁路生鲜冷链“大理号”专列，核桃、银器等本土特色产品出口量持续攀升，国际快递业务实现新突破。

### “公铁水空”立体交通体系实现整体性突破

我州创新建立重大综合交通基础设施建设“五级联动”攻坚机制，5年来，累计完成综合交通固定资产投资1011.91亿元，共争取到综合交通项目专项债券资金101.06亿元，投资规模持续位居全省前列。

5年来，我州先后建成通车新楚大、南景、大漾云等9条(段)高速公路614公里，新增3个县通高速公路，省城“两小时经济圈”和州内“大祥云”半小时经

济圈已具雏形，全州公路总里程达2.94万公里；建成通车大临铁路、大瑞铁路大保段，累计运营铁路线路5条、运营里程达543.2公里，实现9个县市通铁路，“东南西北”四向布局的“十字形”铁路枢纽辐射区基本形成；新增建成和规范化整治码头5个、渡口7道，水路通航里程稳居全省第一、达1232公里，水路客运占全省比重稳定保持在30%以上。大理机场累计开行航线46条，高峰运行航线达32条，累计通航40个国内城市和6个国际(地区)城市，货邮吞吐量迈入全省航空货运万吨行列。

### 综合交通运输服务供给实现根本性改善

随着路网规模扩大，5年来，我州境内高速公路车流量实现五连增，总车流量为2.6624亿辆，累计减免高速公路通行费11.4亿元；州内水域完成水路客运量1277.04万人次，居全省第一位；大理

火车站新站房于2024年12月30日建成投用，成为大理新的城市地标建筑，年到发旅客量达2310.61万人次；大理机场起降航班11.09万架次，完成旅客吞吐量1181.65万人次；全州邮政行业业务总量累计完成45.42亿元，居全省第3位，成为邮政行业名副其实的“云南枢纽、滇西中心”。

### “四好农村路”高质量发展实现多维度升级

5年来，全州累计新建改建农村公路5864公里，实施安防工程3459公里，改造危桥170座，全州乡镇通三级路比例达80%，鹤庆县、弥渡县成功创建为“四好农村路”全国示范县。

通过探索形成“党建引领、村级自建”“县级统供、乡村自建”等创新模式，三次入选全国高质量发展典型案例，为全国农村公路建设提供了可复制的“大理方案”。

下转第二版

## 我州综合施策丰富群众性文体活动供给

本报讯(通讯员 周应良)近年来，我州以“大理美好生活季”统领群众性重大文化艺术体育活动，按照“四季有主题、月月有活动”的要求，扎实有效组织形式多样的群众性文化体育活动，让“在大理爱上生活”的生动实践，成为一种叫云南的生活“最鲜活的注脚”。

聚焦民族特色，让传统与现代碰撞出火花。依托春节、三月街民族节、火把节等重要传统节日，我州精心策划举办“我在大理过春节”、大理洱海龙舟公开赛、民族服饰巡游等系列特色活动。这些节庆活动不仅让传统节日焕发新的生机活力，让传统文化在与现代生活的融合中得到了更好的保护传承，也让传统节日成为连接游客与当地民俗文化的重要纽带，有力拉动了节日期间旅游消费。

聚焦提质增效，让科技赋能文化传播。为提升活动体验与传播效能，我州积极对接优质资源，通过融媒体直播、沉浸式演出等现代科技手段，为群众性文化艺术活动注入新动能。2025大理情歌会上，中央音乐学院为大理量身打造了一套将民歌与交响乐深度融合的原创曲目，并以音乐专辑的形式发行。启动仪式上，通过开展“风花雪月·入戏大理”融媒体直播，整合中央宣传部电影卫星频道节目中心的台网资源优势，借助多媒体平台，活动被更广泛地传播。从沉浸式演出到线上赛事转播，科技手段不仅提升了活动体验，更让大理的文化魅力触达更广泛的受众。

聚焦同频共振，让文体活动与重点工作融会贯通。我州始终坚持以人民为中心的发展思想，将群众性文化体育活动与乡村振兴、文旅融合、生态文明建设等重点工作紧密结合，实现了文化活动开展与全州中心工作同

频共振。体育产业发展方面，中国户外运动产业大会连续三年落地大理，推动大理以“四季户外运动之城、全域旅游康养之地”的全新姿态展示出运动与自然的和谐相融。乡村振兴方面，为进一步发挥文化赋能作用，2025大理情歌会搭建展示平台，聚集、历练能人，并联合中央广播电视总台《民歌·中国》栏目组录制《大地的歌谣》云南·大理篇，推动文化能人向经济能人转变。

聚焦全民参与，让人人成为文化活动的展示者和受益者。秉持“全民参与、全民共享”的理念，我州将群众性参与作为核心要素，贯穿各项活动的各个环节，最大限度降低参与门槛，鼓励普通民众登上舞台、展示自我。在音乐季中，设置了洱海歌手大奖赛，面向全国线上线下发起招募信息，收到全国各地参赛作品300多个，500多名歌手报名参赛。阿尼么乡村好歌汇通过多场年赛决出优胜者，活动的线上直播浏览量达2.3亿，单场最高在线达5万人，全州形成了“人人爱文化、人人享文化”的浓厚氛围。

聚焦资源整合，让活动融入山水。我州充分考虑大理风花雪月的独特自然风光和四季宜人的气候特点，将各类活动与时节、景致深度绑定，让参与者在参加精彩活动的同时，沉浸式感受大理的生态之美和人文底蕴。大理乡愁马拉松年度接力赛将赛事路线设置与全州各地风光展示进行深度融合，通过推广各县市的跑路线路、旅游资源，全面展现美丽大理、生态大理、运动大理的美好形象。三月街民族节、火把节、小河淌水大理弥渡民歌节、剑川石宝山歌会等主题活动更是亮点纷呈，全面展示大理悠久的历史文化与浓郁的民族风情，让游客切身感受大理的民俗文化魅力。

## 弥渡县密祉镇持续推动文旅产业提质增效

本报讯(通讯员 杨荣)2025年以来，弥渡县密祉镇依托得天独厚的自然禀赋，不断完善基础设施，把文化资源优势、生态资源优势转化为发展优势，持续做大做强文化旅游产业。密祉镇成功创建小河淌水·密祉国家AAA级旅游景区，密祉镇文盛街村获评省级金牌旅游村、省级美丽村庄。

密祉镇突出“小河淌水”音乐特色，

围绕“小河淌水文化轴和太极灵山生态轴”，着力打造历史文化特色体验区、小河淌水文化休闲区、田园风光农业体验区和太极秘境风景名胜区。先后投入资金3000余万元，对古建筑进行修缮，对密祉红色文化、马帮文化、花灯文化等文化元素进行挖掘，建成免费对外开放陈列馆4个，建成安溪河风雨桥、民歌文化园、古驿戏台，完成文盛街村风

貌整治、大寺街风貌整治，建成文盛街游客服务中心、停车场、旅游公厕等设施；投资5800余万元，改造直(力)密(祉)公路，铺筑太极山柏油路等，为构建全域旅游发展新格局打下良好基础。

同时，密祉镇还结合当地民俗与自然资源条件，举办密祉元宵花灯会、樱花节等；通过整合非遗资源，打造精品线路，推动“小河淌水”IP深度转化为

旅游新场景；通过促进旅游与农业、文化、康养跨界联动，全镇旅居产业得到新发展。

如今，越来越多的游客在密祉镇探寻茶马古道记忆、聆听民歌故事、体验花灯文化、品尝特色美食豆腐宴，沉浸式感受乡愁韵味。2025年，密祉镇新增农家乐、民宿30余家，累计接待游客32万人次，旅游总花费0.145亿元。



大理古城春意盎然，吸引了八方游客。(摄于3月13日)

三月以来，大理古城的樱花盛开，大街小巷的一树树樱花灿若云霞，吸引着游客驻足、打卡。

[通讯员 严镇成 摄]

## 树立和践行正确政绩观

# 基层治理造“盆景”不是政绩

□ 自然

近年来，各地积极探索基层治理路径，取得了明显成效。但也要看到，一些地方片面追求出经验、出亮点，把能否“叫得响”“推得开”作为开展基层治理工作的出发点和落脚点，挖空心思打造让人争相观摩的“盆景”，经验亮点有了，但实际治理成效却未必经得起检验。

基层治理造“盆景”背后，是只想出彩的心态在作祟，是政绩观偏差的集中体现。在部分干部看来，比起实干解决一些民生问题、抓实一批治

理工程，造几个“盆景”、树几个“样板”，要轻松得多，更容易见成效，政绩也更拿得出手。

诚然，树好一个典型往往能够带动作用甚至一方发展，起到典型引路的作用。但树典型不等于造“盆景”。只一味追求打造一枝独秀、争相观摩的典型，而忽略其余区域的治理，对提升全域基层治理效能有害无益。这样的政绩，自然不是真正的政绩。“不谋全局者，不足谋一域。”要把

基层治理工作抓出实效、抓出成绩，就不能只满足于树典型、出亮点，要干实事、办实事，发动群众广泛参与，用顺民意、聚民心、惠民生的真招、实招、硬招，全域推进、整体提升基层治理水平。具体来说，就是要为民造福作为最大政绩，坚持为人民出政绩、以实干出政绩。用顺民意的真招抓谋划，广泛深入调研谋划基层治理工作，了解广大群众的需求，征集党员和群众意见建议，对绝大多数群众反映强烈

的问题，重点部署，对症下药，加强治理；用聚民力的实招抓推进，广泛动员群众投身基层治理工作，树立自己的家园自己建、自己的家园自己管意识，让广大群众从中获得成就感，提升参与基层治理的积极性和主动性；用惠民生的硬招抓落实，聚焦解民忧、纾民困强化基层治理，解决群众普遍关心的教育、医疗、出行等问题以及一些亟待解决的难题，让群众真正得实惠，实现共建共治共享。

## 做好高原特色农业大文章

### ——开局之年经济工作怎么干④

□ 本报评论员

高原特色农业是我州的特色优势产业。做强高原特色农业，既是破解农业农村发展难题、促进农民增收致富的关键抓手，也是推动产业转型升级、实现高质量发展的必由之路。迈好“十五五”新征程，要用心做好高原特色农业这篇大文章，切实把资源优势转化为发展优势，进一步筑牢全州发展坚实基础。

“十四五”时期，我州立足资源禀赋，不断发展壮大高原特色农业，引入科思达、佳沃、AGV、春沐源、宏福、自然之星等农业龙头企业，推动乳业、核桃、蓝莓、香水柠檬、贡菜、樱桃番茄、红花等特色农业提质增效，6个万头奶牛牧场、1个千头奶牛生态牧场建成投运，农业总产值稳居全省第二。但我们也要清醒认识到，我州农业存在“大而不强”的短板问题，这就要求我们必须全力补短板、强弱项，抓好农业产业发展重点工作，做强高原特色农业，推动大理从农业大州向农业强州转变。

做好高原特色农业大文章，要主攻设施农业。设施农业是现代农业的标志，是推动农业提质增效的关键所在。要以设施农业为主攻方向，加快推进一批重点设施农业项目达产满产，深化与农业龙头企业合作，探索设施农业高质量发展路径，持续提升主要农产品设施化率，推广规模化养殖，不断延伸产业链、提升附加值。

做好高原特色农业大文章，要抓好农产品精深加工。当前，一产增速“天花板”效应明显，要想想方设法将农业“体量”有效转嫁延伸到二产、三产的“增量”上，谋划实施一批农产品精深加工、冷链物流等项目，稳步提高农产品加工业产值。要聚焦核桃、蔬菜(含食用菌)、水果、中药材、乳业和肉牛、生猪等重点产业，以设施农业、现代种业、农产品加工业为突破口，提升农产品精深加工水平。

做好高原特色农业大文章，要抓好林下经济。我州林草资源丰富，发展林下经济有天然的资源优势。要抓住政策机遇，坚持因地制宜、突出特色，发展林药、林菌、林草、林菜、林粮、林果等林下种植，发展林禽、林畜、林蜂、林特等林下生态养殖，建设标准化良种繁育基地，推广良种良法和生态循环发展模式，有序推进林下产品采集产业发展。要科学开发利用森林景观，加快推进森林康养等森林旅游产品开发融入全域旅游建设，拓展林下经济空间。

高原特色农业是我州产业发展的优势所在、潜力所在。站在发展新起点上，我们要按照州委“643”现代化产业体系部署，做强高原特色农业，巩固提升特色优势产业，为加快构建具有大理特色的现代化产业体系、推进产业强州建设注入强劲动力。